EVALUACIÓN DE LAS NECESIDADES DE ESTUDIOS DE POSGRADO DE LOS EGRESADOS DE LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR.

Angulo Puello, Raysel Yajaira
Jerez Mengual, María Carolina

Espinosa Flórez, Víctor Hugo
Director

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLIVAR
FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARTAGENA DE INDIAS D.T. Y C.
2003

1. EVOLUCION DE LOS PROGRAMAS DE POSGRADO EN LA CORPORACION UNIVERSITARIA TECNOLOGICA DE BOLIVAR

1.1 ASPECTOS GENERALES DE LA INSTITUCION

1.1.1 Naturaleza jurídica y carácter académico La Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar es una persona jurídica de derecho privado, de utilidad común, sin animo de lucro, de educación superior y organizada como **Corporación** con personería jurídica reconocida por la gobernación de Bolívar mediante la Resolución No. 0961 de 1970. La Tecnológica es una institución Universitaria facultada para crear, organizar y adelantar programas de formación en pregrado y posgrado, dentro de los campos de la ciencia, la tecnología, las humanidades, el arte y la filosofía que de conformidad con la ley pueda desarrollar.

Actualmante La Tecnológica cuenta con dos sedes, el Campus de Ternera el cual se encuentra localizado en el Km 1 vía a Turbaco y el campus de Manga localizado en el barrio Manga Calle del Bouquet Cra. 21 No. 25-92.

1.1.2 Reseña histórica de la Tecnológica de Bolívar. La Tecnológica fue fundada el 5 de agosto de 1970, obteniendo personería jurídica solo hacia el 26 de Octubre de ese mismo año, surge como una respuesta a la necesidad de crear una institución universitaria privada que respondiera al creciente desarrollo de la costa

El 3 de marzo de 1971 se inician las primeras clases y en el año de 1972 se realiza la adquisición de la casa Daniel lemaitre. Un año después se da la reforma estatutaria que

convierte en Corporación a la Tecnológica de Bolívar y el ICFES otorga licencia de funcionamiento a los programas de ingeniería.

Hacia el año de 1975 los gremios económicos (ANDI, FENALCO, CAMACOL, ACOPI, y Cámara de Comercio), se comprometen con la responsabilidad de su gobierno y dirección, aportando los recursos económicos y todo lo demás que la institución requiera, lo cual implico una reestructuración administrativa y financiera.

Ente los años 1977 y 1978 se aprueban los programas de Economía e Ingeniería y se gradúan los primeros egresados; luego en el año 1981 se amplía la sede de Manga con la adquisición de casas contiguas.

En el año de 1985 se renuevan los programas, se produce la adquisición del primer terreno en ternera y se realizan las primeras conexiones entre computadoras.

Hacia el año de 1989 se inician los postgrados en convenio, se renueva la aprobación de los programas y se obtiene un servidor de sistema integrado, para manejar bases de datos y redes más complejas.

En el año de 1992 se inicia el proyecto ternera; luego, hacia 1994 nace el proyecto de universidad virtual.

En 1997 se crean los programas propios de postgrados y se inicia el proceso de acreditación; posteriormente entre 1999 y el año 2000, se actualiza el nodo de Internet en su sistema operacional, se trabaja en Internet para toda la Tecnológica.

En el 2001 se abren 4 nuevos programas de pre-grado como son las facultades de ingeniería civil, ingeniería mecatrónica, comunicación social y finanzas y negocios internacionales. Se crea la primera escuela de finanzas y negocios internacionales de la Costa Caribe.

Por otra parte cerca de 3000 egresados de las ingenierías Eléctrica, electrónica, industrial, mecánica y sistemas; de economía y administración de empresas, Administración para el

desarrollo regional y de Tecnología en sistemas, conforman un aporte importante para la industria y el comercio cartagenero, de otras regiones del país y del exterior y son, a la vez, un testimonio del camino recorrido, de la claridad de propósitos y de la justificación de los esfuerzos en que se ha comprometido.

Es precisamente en su afán de impartir conocimientos y formar verdaderos profesionales de excelencia vemos como a través de los años la Tecnológica ha venido ofreciendo programas tanto de pregrado como de posgrados, por lo tanto ha logrado consolidarse como uno de los principales centros de educación superior de la costa, y una de las pioneras en programas de posgrados. El estudio de las necesidades y los intereses de la región marcan el ritmo de esa actividad de igual forma la autoevaluación la alimentan continuamente. Así mismo su principal prioridad es trabajar para que la teoría se haga práctica y que los conocimientos se reviertan en el bienestar de la comunidad y el desarrollo de la industria cartagenera convirtiéndose así en la universidad líder de la costa y con un gran reconocimiento a nivel nacional.

1.1.3 Misión institucional. La Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar tiene como misión fundamental: "*SOMOS una Institución de formación e investigación, con vocación empresarial, donde la comunidad académica -estudiantes y profesores-, los empresarios y la sociedad, encuentran el escenario adecuado para compartir un proyecto educativo crítico, flexible y global, a través del cual aprenden a Conocer, Hacer, Convivir y Ser, dentro de altas exigencias académicas y con un sentido de responsabilidad social conducente al mejoramiento de la calidad de vida de nuestra ciudad y del Caribe*".

1.1.4 Visión institucional. *"**NOS VEMOS** en el año 2006, reconocidos Institucionalmente como Universidad, con una alta capacidad de Convocatoria y credibilidad académica y social, vinculada estrechamente con los sectores empresariales y el desarrollo estratégico de la ciudad.*

***NOS VEMOS** como una Institución líder, con vocación empresarial global.*

***NOS VEMOS** como actores en los procesos de transformación social de nuestro entorno.*

NOS VEMOS consolidando un núcleo de profesores, con altas calificaciones académicas, conformando redes de investigadores en temas prioritarios y relevantes para las empresas y el desarrollo social.

NOS VEMOS ampliando la cobertura, atrayendo y facilitando el acceso a los más capaces (talentos), formando una nueva clase dirigente generadora de sus propias oportunidades de trabajo, acorde con nuestra orientación empresarial.

NOS VEMOS vinculando activamente a la dinámica institucional a nuestros egresados y padres de familia.

NOS VEMOS consolidando Alianzas con el sector productivo en una relación de aprendizajes mutuos, contribuyendo en la consolidación de las ventajas competitivas de las empresas.

NOS VEMOS vinculados a la comunidad Internacional, desarrollando convenios y asociaciones que aseguren nuestra inserción en la comunidad Global.

NOS VEMOS consolidando y diversificando la fuente de los Ingresos como condición para la sostenibilidad Institucional y como el camino para lograr el desarrollo académico, la disponibilidad de medios para el aprendizaje, el desarrollo tecnológico, la previsión del riesgo y para cumplir la responsabilidad social que nos corresponde como ciudadanos

corporativos."

.

1.1.5 Gobierno y Organización Administrativa. Para su gobierno y dirección academica y administrativa La Tecnologica cuenta con:

- Asamblea General
- El Consejo Superior
- La Rectoría
- Las Vicerrectorias
- El Consejo académico
- El Consejo Administrativo

La Asamblea General, es el organismo máximo de dirección y Gobierno, y entre sus funciones esta velar porque la marcha de la institución este acorde con las disposiciones legales y sus propios estatutos y esta actúe siempre dentro de los principios filosóficos que inspiraron su creación, así mismo fija la política general de la institución y evalúa sus objetivos generales, teniendo en cuenta los planes y programas del sistema de educación superior.

El concejo superior, es un organismo de gobierno de La Tecnológica, y esta integrado por Dos (2) miembros designados y elegidos por la Asamblea general de La Tecnologica, dos (2) egresados graduados de La Tecnológica, un (1) profesor, un (1) estudiante y Los miembros honorarios que acepte la Asamblea General, el consejo superior es el encargado

de dirigir La Tecnologica y evaluar periódicamente el cumplimiento de las políticas, objetivos, planes y programas.

El Rector, Es la primera autoridad ejecutiva y academica de La Tecnologica y su representante legal, función que ejercerá de acuerdo a la ley y los estatutos de la institución, entre las funciones del rector están cumplir y hacer cumplir las normas legales, estatutarias y reglamentarias vigentes, así como mantener el orden la orientación de la institución.

Los Vicerrectores, son los representantes del rector en todos los asuntos académicos y administrativos que este les delegue para la buena marcha de La Tecnologica, sus funciones serán de acuerdo a los reglamentos de la institución.

El consejo académico, es un órgano de dirección de La Tecnologica, y esta integrado por el rector, quien lo preside, el vicerrector académico, el vicerrector administrativo, el director de gestión Universitaria, Los decanos de facultad, los directores de dependencias académicas, dos profesores, dos estudiantes, y el secretario general., El consejo académico es el encargado de establecer las políticas, proyectos y programas de desarrollo académico, así como establecer objetivos, estructurar estrategias y desarrollar acciones que busquen el cumplimiento de las políticas académicas de la institución.

El Consejo Administrativo, este es un órgano de dirección de La Tecnologica, integrado por el rector, el vicerrector académico y administrativo, el director de Gestión Universitaria, un decano por cada área del conocimiento en la que se adelanten programas

de pregrado, los directores de las dependencias académicas y administrativas, y el secretario General, este organismo se encarga del establecimiento de políticas, proyectos y programas de desarrollo administrativo, además de estudiar y aprobar los sistemas de planeación, autoevaluación e información institucional.

1.1.6 Convenios Nacionales e Internacionales. . Con el firme propósito de mantenerse con posicionamiento, la Corporacion Universitaria Tecnologica de Bolívar, ha establecido convenios academicos con las siguientes instituciones: Centro de Investigacion Oceanograficas e Hidrograficas, Universidad de los Andes, Universidad del Norte, Universidad Industrial de Santander, Univesidad Pontificia Bolivariana, Universidad Autonoma de Bucaramanga, Universidad de Antioquia, Universidad del Valle, Universidad del Norte, Universidad Politécnica de Madrid (España),Escuela de Administración de Negocios EAN, Coruniversitaria de Ibague, EAFIT de Medellín, y Instituto Tecnologico de Estudios Superiores de Monterrey (Mexico), Universidad de Cienfuegos (Cuba) , Universidad de Houston (USA), The British Council Britania, la Universidad de Mosbach (Alemania)

La Tecnológica también forma parte de la Red Universitaria José Celestino Mutis (Red Mutis); a la que tambien estan adscritas otras cinco importantes Universidades del pais y el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) en Mexico; de la Asociacion Colombiana de Facultades de Ingenierias (ACOFI), de la Asociacion Colombiana de Facultades de Administración (ASCOLFA), de la Asociacion de Instituciones de Educación de la Costa Atlántica (ASIESCA), de la Red de Administración Universitaria(ADU-NET) y de la Asociación panamericana de credito educativo (APICE), con relacion a su centro de idiomas tiene convenios con La Fundación casa cultural

Colombo Alemana, y con la alianza Colombo Francesa y es socio fundador de la Corporación Centro de Investigación y Desarrollo Tecnológico del sector Electrico (CIDET).

1.2 DIRECCION DE POSGRADOS

La Dirección de Posgrados depende jerárquicamente de la Vicerrectoria y es la dependencia encargada de prestar el apoyo administrativo a las facultades en la ejecución y el control de las actividades académicas de posgrados. En esta área se realizan programas a nivel de maestrías y especializaciones que buscan responder a las exigencias actuales del mercado ocupacional.

1.2.1 Historia de Posgrados. En la década de los 90's la Tecnológica de Bolívar se empeñó en reafirmar el nivel competitivo de sus egresados y de profesionales de la Costa Atlántica. Gracias a la confianza que mantiene el ICFES en el ordenamiento jurídico de la Tecnológica desde el 26 de Octubre de 1970, cuando a través de la resolución 0961 de ese mismo año el entonces Gobernador de Bolívar le permitió actuar como persona jurídica; el ICFES dio la autorización para iniciar actividades de posgrados, con base en lo cual ya estan en ejecución especializaciones, dentro de un esquema completo de actualización, complementación y perfeccionamiento en todas las areas de desempeño de cualquier profesional, especialmente de sus egresados.

La primera especialización que se realizó en las instalaciones de la Tecnológica fue la de Ingeniería Ambiental, hace 12 años, la cual se desarrolló en convenio con la Universidad Pontificia Bolivariana, a esta le siguieron las especializaciones en Finanzas y en Mercadeo en el año de 1991 en convenio con la Universidad EAFIT de Medellín, estos programas en convenio se mantuvieron vigentes hasta el año de 1994; seguidamente en el año de 1995 se imparten las primeras catedras en la institución de la especialización en Obras Civiles, la

cual más adelante tomó el nombre de Especializacion en Gerencia de Empresas Constructoras, y se desarrollo en convenio con la EAN cuya oferta se dio hasta el año de 1997; en el año de 1996 se inician la primera promoción de Automatización Industrial; en convenio con la Corporación Universitaria de Ibagué a través de su convenio con las Universidades de GANTE y LOVAINE de Bélgica; en ese mismo año la institución por la experiencia adquirida toma la decisión de estructurar y presentar ante el ICFES la solicitud de registro de sus primeros programas de posgrados. Es así como a partir de 1996 La Tecnológica ofrece a la comunidad de Cartagena la especialización en Gerencia de Mercadeo, posteriormente amplía su oferta con los programas de Finanzas, Gerencia Empresarial y Gerencia en Servicios de la Salud, mas tarde se empezaron a ofrecer las especializaciones es Gestión de Proyectos, Dirección de Empresas de Servicios y Gerencia de Recursos Humanos, las cuales aún están vigentes.

En el año 2001 se tramita ante el ICFES, y es autorizada la ejecución de la especialización en Logística y Transporte Internacional de Mercancias, asi como la especialización en Gerencia de la producción y calidad.

Con relación a los programas de Maestría la Corporación Universitaria Tecnologica de Bolívar ofrece las primeras promociones en Administración y Ciencias Computacionales en el año de 1995 y posteriormente en el año 1999 ofrece la Maestría en Educación; estos programas se desarrollaron en convenio con el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITEMS) de Mexico.

En un principio hubo acogida de los programas tanto de especialización como de Maestrías, reflejado esto en los niveles de demanda de los mismos, generando asi un posicionamiento de los programas ofrecidos.

El Departamento de Especializaciones en la actualidad depende jerárquicamente de la Dirección de Posgrados y Educación Permanente y es la dependencia encargada de coordinar con las diferentes facultades la programación y control de sus programas conforme a las políticas y objetivos establecidos por la institución.

A cada programa la institución asigna un profesor como coordinador académico para que apoye a la decanatura de la respectiva facultad en la orientación y seguimiento académico del mismo.

1.2.2Convenios. La Tecnológica de Bolívar mantiene convenios con la Universidad Industrial de Santander (UIS), la Universidad EAFIT, de Medellín, y la Escuela de Administración de Negocios (EAN), de Bogota para el desarrollo de algunos programas a escala de especialización. De esta misma forma se establecieron los primeros convenios educativos con La Pontificia Bolivariana de Medellín.

Con la Universidad Autónoma de Bucaramanga UNAB y el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) de México, y por el sistema de Universidad Virtual se ofrecen, en convenio las Maestrías en Administración, Maestría en Ciencias de la Computación y la Maestría en Educación con énfasis en cognición y en lingüística aplicada.

1.3 DINAMICA DE LOS PROGRAMAS DE POSGRADO OFRECIDOS POR LA TECNOLOGICA.

De acuerdo con la ley 30 de 1992, se pueden definir como programas de posgrado las especializaciones, maestrías, doctorados y posdoctorados[1].

La diferencia entre especialización, maestrías, doctorados y Phd, esta prescrita en la ley 30 de educación, donde se especifica la duración, modalidad y leyes que los enmarcan.

Los programas de posgrado en el pasado se contemplaban como un adicional y poco importante para la gran mayoría. Hoy por hoy se ha constituido en pieza fundamental para poder competir en la nueva economía. Actualmente el país necesita personas capaces de contribuir a la innovación, ser creativos y en especial crear sus propias empresas como aporte en la generación de empleos.[2] Gracias a esto la Tecnológica de Bolívar lleva más de 10 años ofreciendo programas de posgrados que contribuyen con la formación académica de sus egresados y profesionales de la ciudad, en este periodo se han ofrecido programas a través de convenios con reconocidas instituciones nacionales e internacionales, brindando a sus clientes programas de calidad, fomentando así el desarrollo y formación de profesionales integrales.

1.3.1 Especializaciones.

Las especializaciones tienen como objetivo profundizar en el dominio de un tema o área determinada de una profesión, actividad o campo de aplicación de varias profesiones, aumentando de esta manera la capacitación profesional gracias a un entrenamiento adecuado.

---

[1] Ley 30 de 1992 Articulo 10 Cap.3

[2] . El tiempo. En la era de la especializacion. 24 de Febrero de 2002

Algunos de estos programas cuentan con un trabajo de investigación como producto final del programa cursado, cada institución es autónoma de determinar su sistema de evaluación; sin embargo teniendo en cuenta las nuevas orientaciones y ajustes de los nuevos estandares de calidad La Tecnologica tiene pensado incluir el componente investigativo como requerimiento para que sus estudiantes obtengan el titulo de Especialistas.

Los programas de especialización son un termino intermedio entre el diplomado y la maestría, y tiene una duración entre dos a tres semestres.

Igualmente busca desarrollar en los profesionales espíritu críticos y de investigación con el fin favorecer la toma de decisiones a traves del estudio del contexto donde se mueve el estudiante.

El objetívo de estos estudios es complementar los conocimientos adquiridos en pregrado, promoviendo la investigación. Dada su duración las especializaciones son de temas no muy generales sino mas bien específicos de una ciencia.[3]

La Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar ha venido ofreciendo programas de especialización así:

1.3.1.1 Especializacion en Gerencia de Mercadeo(Reg. ICFES 28095658080130011400) En sus inicios la especialización en Gerencia de Mercadeo se desarrolló en convenio con la universidad de EAFIT - Medellin el cual se celebró a los tres (3) días del mes de abril de mil novecientos ochenta y seis, teniendo como objeto principal

[3] El Tiempo. En La era de la especialización. 24 de Febrero de 2002

establecer los terminos de cooperación academica para desarrollar programas de las Especializaciones no solo en Mercadeo sino tambien en Finanzas, por medio de las cuales se busca la formación de recursos para el desarrollo social, económico y cultural de las respectivas zonas de influencia, mediante la integración de esfuerzos y recursos institucionales de ambas entidades. Los programas convenidos utilizarón una metodología presencial y con sesiones de clases los Viernes por la noche y los Sabados por la mañana.

La especialización en Gerencia de Mercadeo surge como respuesta a las exigencias que trae consigo la dinamica del cambio, lo cual hace que las empresas sean cada vez mas adaptativa, abiertas y flexibles en el sector donde compite, ademas del surgimiento de nuevos paradigmas que consideran al mercadeo como una herramienta fundamental para lograr un alto nivel de competitividad empresarial, a raiz de las circunstancias de apertura y universalización economica que actualmente se viven , y asi mismo se requiere formulas estrategias de mercadeo y ubicación optima de productos para poder responder a los desafios comerciales.

Es entonces el objetivo de este programa formar gerentes de mercadeo altamente capacitados y competitivos, que fortalezcan sus conocimientos basados en conceptos modernos, tecnicas y habilidades de mercadeo para que el participante logre su dominio y pueda formar organizaciones eficaces, productivas, autónomas y sostenibles en el largo plazo, dotando a los participantes de herramientas cualitativas y cuantitativas basicas para la gestión del mercadeo. Actualmente este programa cuenta con un contenido dividido en cuatro ciclos, el ciclo I que trata la fundamentación general del programa, ciclo II aborda temas como la investigación del mercadeo, politicas de distribución, producto y precio, asi como las politicas de comunicación del mercadeo; el ciclo III por su parte hace enfasis en el medio ambiente del mercado, incluyendo temas como comercio electronico y sistemas de

información, gestión financiera y de proyectos, ademas de la economia colombiana y su ambiente legal; por último, el ciclo IV se refiere a la gestión comercial y de servicios, si como al mercadeo estrategico y la gestión internacional del mercadeo. Este programa como se menciono anteriormente ha contado con un horario de clases los viernes de 6:00p.m a 10:00 p.m y sabados de 7:00 a.m a 1:00 p.m, con una duración entre 3 y 4 meses por ciclo para un total de 15 mes de duración.

Este convenio realizado entre La Corporación Universitaria Tecnologica de Bolivar y La Escuela de Administracion y finanzas y Tecnologias - Universidad EAFIT se mantuvo hasta el año de 1994. Posteriormente en el año de 1996 empieza a funcionar como división la Dirección de Posgrados y Educacion Permanente de la Tecnológica de Bolívar, y gracias al reconocimiento de sus programas se empezaron a desarrollar especializaciones propias, entre ellas la Especialización en Gerencia de Mercadeo, que se ha venido ofreciendo hasta la fecha. En la siguiente grafica se puede ilustrar mas claramente la evolución que ha venido presentando el programa de Gerencia de Mercadeo desde sus inicios. **Ver tabla No.1**

Tabla No.1 Población estudiantil de la Especializacion en Gerencia de Mercadeo en La Corporacion Universitaria Tecnologica de Bolivar

AÑO	No. Inscritos	Matriculados	Graduados
1991	32	30	30
1992	27	25	25
1997	38	32	21
1998	25	22	20
1999	25	24	18
2000	26	23	20
2001	23	21	19
2002	23	19	0
TOTAL	219	196	153

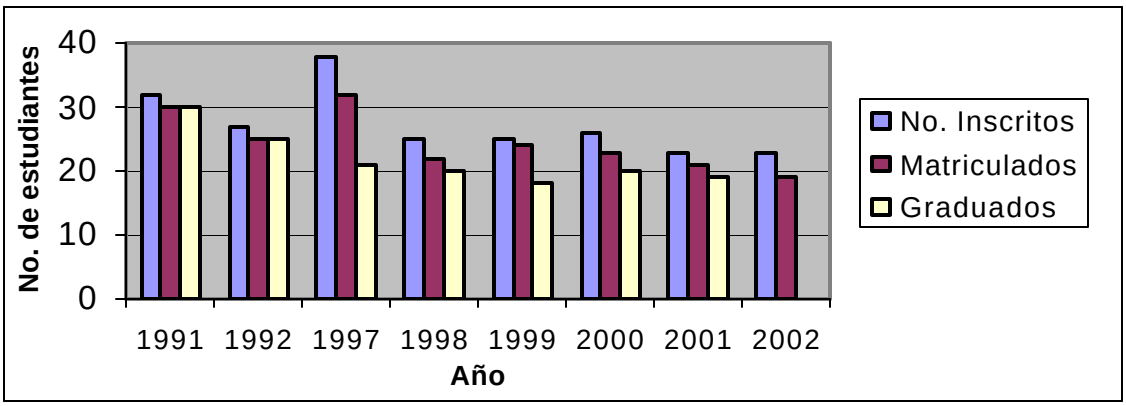
Fuente: Archivos departamento de posgrado de la Corporación Universitaria Tecnologica de Bolívar

La especialización en Gerencia de Mercadeo como se puede observar desde sus inicios tuvo un aceptable nivel de demanda por parte de los profesionales Cartageneros, como se comento anteriormente la primera promoción de esta especialización se desarrollo en convenio con la universidad de EAFIT – Medellín y contó con un total de 30 estudiantes matriculados y graduados, para el año siguiente esta especialización vio disminuida su demanda en un 17% al pasar de 30 estudiantes matriculados a 25. ya en el año 1997 gracias al posicionamiento del programa se empieza a brindar como especialización propia contando con 38 profesionales inscritos, 32 matriculados y 21 estudiantes graduados, es así como se puede apreciar que no se mantiene un numero homogeneo de estudiantes desde el momento de la inscripción hasta la graduación de cada una de las promociones, debido a

Problemas de tipo económico, compromisos laborales, o el no cumplimiento de los requisitos indispensables para optar al titulo de especialista.

Otro aspecto relevante en el cuadro es la disminución del numero de estudiantes graduados a partir del anno 1998 que es relativamente similar en los annos 1999, 2000 y 2001, reponiéndose timidamente. El comportamiento de este programa tambien se puede apreciar en la **grafica No. 1**

Grafica No.1 Población estudiantil de la Especialización en Gerencia de Mercadeo en la Corporación Universitaria Tecnologica de Bolívar



Fuente: Archivos departamento de posgrado de la Corporación Universitaria Tecnologica de Bolivar.

Esta disminución del numero de estudiantes matriculados a inscritos exactamente tenemos que en el año 1997 fue del 34.3%, de un 9% para 1998, y del 25%,17% y 9.52% para los años 1999, 2000 y 2001 respectivamente.

En el año 2002 la especialización en Gerencia de Mercadeo cuenta con 23 profesionales inscritos y 19 matriculados hasta la fecha.

Esta especializacion cuenta entoences en su totalidad con 219 profesionales inscritos,196 matriculados y 153 finalmente graduados, quienes obtuvieron el titulo de especialistas.

Gracias al tiempo de oferta de este programa, ha llegado a convertirse en uno de los programas tradicionales de la Tecnologica, y ante nuevas reformas curriculares en

búsqueda de una mejor formación para sus profesionales se espera un incremento en la demanda de la misma.

1.3.1.2 Especializacion en Finanzas (Reg. ICFES28095332000130010120 0). La especialización en Finanzas desde el año de 1991y hasta el año de 1993 se ofrecio en convenio con con la Universidad EAFIT de Medellín, y a partir del anno de 1997 es cuando se empieza a desarrollar como un programa propio. El programa de Finanzas tiene como propósito esencial generar herramientas que posibiliten al estudiantes el desarrollo de capacidades analíticas que a su vez, le permitan establecer relaciones entre las áreas funcionales y directivas de una organización con el fin de tomar acertadas decisiones financieras enmarcadas dentro de todo proceso estrategico con una visión global del negocio financiero, particularmente en el campo de los mercados de capital. Esta especialización este dirigida a profesionales con experiencia en el sector financiero que desean realizar una actualización y profundización de conocimientos sobre fiananzas, asi como a administradores de empresas, ingenieros industriales y profesionales de carreras afines que se encuentren ocupando cargos relacionados con la gestion financira laboral.

Actuamente el contenido de este programa se divide en cuatro ciclos, con una duración de 3 a 4 meses cada uno, el ciclo I por su parte aborda temas como los nuevos entornos empresariales y la globalización de la economia, sistemas estrategicos de costeo, y de información financiera corporativa; el cicloII hace enfasis en las finanzas de corto y largo plazo, el cicloIII legislación comercial y financiera, ingenieria financiera y derivados financieros, po r ultimo el ciclo IV tiene como unidades basicas estrategias de Gestión de valor, valoracción de empresas y Estrategia financiera corporativa

Este programa se desarrolla con una metodología presencial y con clases Viernes de 6:00p.m a 10:00 p.m y Sabados de 7:00 a.m a 1:00 p.m.

Para ilustrar el comportamiento que ha tenido este programa a traves del tiempo se puede observar en la **Tabla No. 2**

Tabla No. 2 Población estudiantil de la especialización en Finanzas en La Corporacion Universitaria Tecnologica de Bolivar

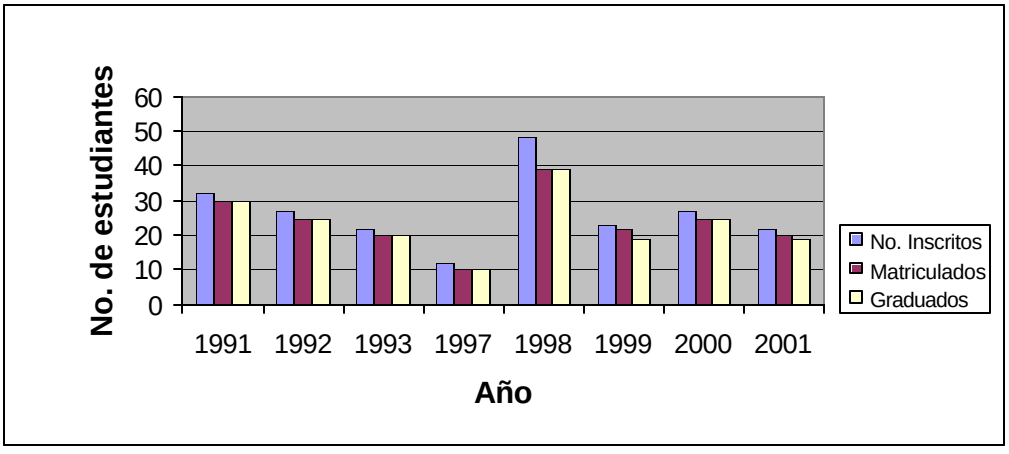
Año	No. Inscritos	Matriculados	Graduados
1991	32	30	30
1992	27	25	25
1993	22	20	20
1997	12	10	10
1998	48	39	39
1999	23	22	19
2000	27	25	25
2001	22	20	19
2002	25	22	0
TOTAL	238	213	187

Fuente: Archivos departamento de posgrado de la Corporación Universitaria Tecnologica de Bolívar

Apartir del año 1991 la Corporación Universitaria Tecnologica de Bolivar decide ofrecer en convenio con la Universidad de EAFIT de Medellín, la especialización en Finanzas, con el animo de adquirir experiencias para posteriormente ofrecer el programa de Finanzas como propio. Es asi como la demanda de los profesionales en la ciudad de Cartagena para el anno de 1991 fue de 32 personas inscritas, 30 matriculados y graduados, siendo este un margen

bastante representativo para continuar con el ofrecimiento de este programa, de esta manera, en 1992 aunque disminuido el numero de participantes en esta especialización el numero puede considerarse muy bueno, ya que contó con 27 profesionales inscritos, y 25 matriculados, quienes en su totalidad lograron obtener el titulo de especialistas en esta área. hasta el año 1993 la especialización se ofrecio en convenio mostrando una disminución del 17% de su población; entre los años 1994 y 1997 se presenta un receso en la oferta de este programa, tiempo en el cual la Tecnologica realizó estudios de visibilidad , estructura academica y registro ante el ICFES de su propio programa de especialización en Finanzas; es entonces a partir de 1997 el programa de Finanzas se ofrece propio contando con 12 inscritos y 10 matriculados y graduados, pero en 1998 se observa una variación muy positiva donde de 48 inscritor se graduaron 39 profesionales, es asi como en los años siguientes el programa continua en el mercado mostrando variaciones en la relacion inscritos – matriculados en los años 1999, 2000 y 2001 del 4.3%, 7.4% y 9% respectivamente, este comportamiento tambien es posible apreciarlo en la **grafica No. 2**

Grafica No.2 Población estudiantil de la especialización en Finanzas en la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar



Fuente: Archivos departamento de posgrados de la Corporación universitaria Tecnologica de Bolivar

Finalmente de este programa de especialización a traves de su tiempo de oferta cuenta con un total de 213 profesionales inscritos,191 estudiantes mariculados y 187 egresados, porcentualmente representado, es posible decir que en total el 87.7% de los estudiantes inscritos obtuvieron finalmente el titulo de especialista en Finanzas

1.3.1.3 Especialización en Gerencia en Servicios de la Salud. (Reg. ICFES 28095362658130011140 0) Este programa ofrecido desde el año 1997 fue uno de los que al igual que los programas de finanzas, Mercadeo, y Recursos humanos, se empieza a ofrecer como programa propio gracias a la acogida que desde años anteriores habian tenido las especializaciones ofrecidas, sin embargo esta especialización era totalmente nueva en la institución. La especialización en Gerencia de Servicios de Salud, se desarrolla como respuesta a los drásticos cambios del entorno y a la falta de eficientes gestiones administrativas que venian aminorando el crecimiento y desarrollo integral del sector salud, lo cual venia colocandolo en una posicion desventajosa frente a otras organizaciones que aplican criterios de la gerencia moderna, esta especialización tiene como objetívo principal proporcionar una formación integral que permita el manejo estrategico de todas las areas del hospital, clinica o cualquier entidad de salud, y asi formar personas capaces de liderar y dirigir los cambios que el medio demande**,** este programa se desarrolla con una metodología presencial; los docentes son facilitadores del proceso y su deber es estimular habilidades investigativas, integrar la teoría con trabajos practicos de aplicación en casos reales, y proponer lecturas que profundicen los temas expuestos.

El contenido de este programa se divide en cuatro ciclos, el ciclo I cobija fundamentos administrativos, entorno economico empresarial, fundamentos de marketing y contabilidad; el ciclo II, Diseño organizacional, legislación en Salud y Seguridad Social, Etica, costos y

presupuestos; el ciclo III por su parte aborda temas como Gestión Humana, Gerencia Financiera y de proyectos, y aspectos juridicos; y por ultimo el ciclo IV hace enfasis en Epidemiología, gestión tecnologica en instiuciones de Salud, y Marketing estrategico en este tipo de entidades.

Este programa de especialización tiene una duración de un año y medio, y el horario los vienes de 6:00 p.m a 10:00 p.m y Sabados de 7:00 a.m a 1:00 p.m.

Con relación a la evolución de este programa en La Corporacion Universitaria Tecnologica de Bolivar, puede remitirnse a la tabla No. 3.

Tabla No. 3 Población estudiantil de la especialización en Gerencia en Servicios de la Salud en La Corporacion Universitaria Tecnologica de Bolivar

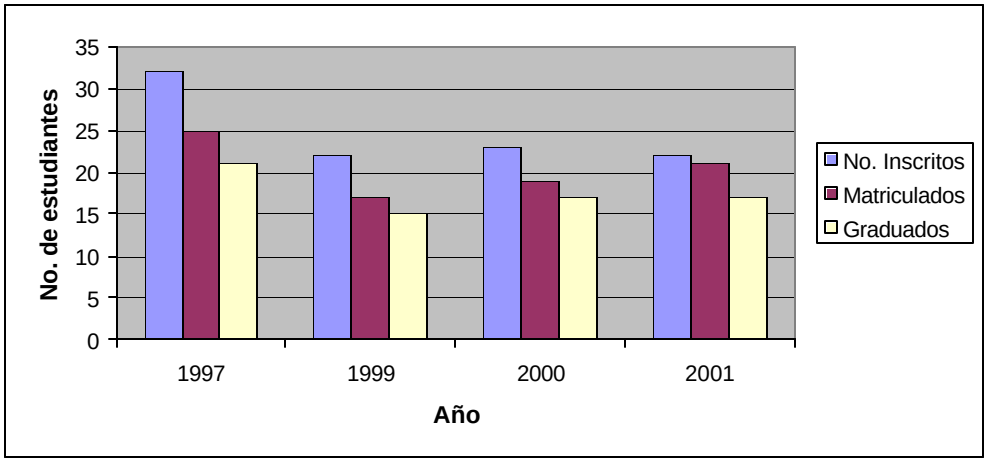
Año	No. Inscritos	Matriculados	Graduados
1997	32	25	21
1999	22	17	15
2000	23	19	17
2001	22	21	17
TOTAL	99	82	70

Fuente: Archivos departamento de posgrados de la Corporación universitaria Tecnologica de Bolivar

A partir del año 1997 se empieza a impartir las primeras catedras, esta primera promoción contó con 32 personas inscritas, 25 matriculados y 21 estudiantes graduados, siendo este un nivel por encima del punto de equilibrio que requería el programa, lugo en 1999 se abre la especialización con 17 personas matriculadas, numero que fue aumentando en los años 2000 y 2001 a razón de 2 de estudiantes por años, hasta alcanzar los 21 estudiantes

matriculados; y el numero de inscritos de 23 profesionales para el año 2000 y 22 en el 2001. Graficamente es posible apreciar este comportamiento (Ver grafica No.3).

Grafica No. 3 Población estudiantil de la especialización en Gerencia en Servicios de la Salud en la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar



Fuente: Archivos departamento de posgrados de la Corporación universitaria Tecnologica de Bolivar

Con relación a la variación entre el numero de estudiantes matriculados, e inscritos a traves de los años, observamos que en ninguna de las promociones se mantiene el nivel de estudiantes presentandose una disminución entre el 10 y el 20% del numero de estudiantes inscritos a matriculados; otro fenomeno que se puede apreciar es el sucedido en el año 1999 donde las estadisticas arrojaron una mayor disminución del nivel de estudiantes , este año se obtuvo un total de 22 profesionales inscritos, 17 estudiantes matriculados, y lograron graduase de esta promoción solo 15 de sus estudiantes, disminuyendo en un 32% la poblacion de estudiantes desde los inscritos hasta los matriculados del año en mención.

En conclusión, hubo un total de 99 profesionales inscritos, 82 graduados, y solo 70 lograron obtener el titulo de especialista, es decir solo un 70.7% de la población inscrita recibio el respectivo título.

1.3.1.4 Especialización en Gerencia de Recursos Humanos (Reg. ICFES 28095658030130011140 0). Otro de los programas propios que actualmente ofrece la Corporación Universitaria Tecnologica de Bolivar es el programa en Gerencia del Recurso Humano, y lo ha venido haciendo desde el año 1997 cuando se inician las clases de su primera promoción con una gran acogida por parte de los profesionales de la ciudad, este programa surge a raiz de los drasticos cambios que ha venido sufriendo el sistema economico colombiano, lo cual ha logrado modificar todos los esquemas de la dirección empresarial, ademas de la libre competencia que ha sido uno de los factores que ha obligado a diseñar mecanismos de competitividad ante el medio, es entonces la Tecnologica a traves de su especialización en Gerencia del Recurso Humano consciente del nuevo paradigma ha enido buscando la generación de procesos de cambio en las organizaciones, haciendolas flexibles, dinamicas, adaptables al entorno, con la adecuada orientación del personal que la dirige, con el firme proposito de convertir a este en una ventaja competitiva. Este programa tiene como objetivos el comprender las variables del entorno que influyen en el comportamiento organizacional y definir estrategias gerenciales que interpreten las necesidades de la empresa , con referencia a los recursos humanos, asi como desarrollar habilidades interpersonales para para trabajar eficientemente en equipos de alto desempeño en las organizaciones e inducir a la creacion y validacion de modelos de modelos de diagnostico e intervencion organizacional. Esta especializacion se desarrolla con una metodologia presencial, donde los docentes actuan como facilitadores del proceso; y el título que se otorga es el de Especialista en Gerencia del Recurso Humano. El contenido de este programa actualmente se divide el cuatro ciclos, donde se tratan temas como el desarrollo y selección del Recurso Humano, Evaluación de desempeño,

Compensación, Derecho laboral, clima organizacional, Negociación y conflictos, sistemas de información a la Gerencia y Salud Ocupacional.

Este programa tiene una duración de un año y medio, y clases los Viernes de 6:00 p.m a 10:00 p.m y los sabados de 7:00 a.m a 1:00 p.m.

Como se mencionó anteriormente la especialización en Gerencia del Recurso Humano es ofrecida a partir del año de 1997 contando con un número significativo de participantes e incluso por encima del numero de estudiantes de otras especializaciones tambien ofrecidas para este año (Ver Tabla No. 4), en 1997 esta especialización contó con un total de 42 profesionales inscritos, 30 estudiantes matriculados y 28 estudiantes finalmente graduados.

Tabla No. 4 Población estudiantil de la especialización en Gerencia de Recursos Humanos en La Corporación Universitaria Tecnólogica de Bolivar

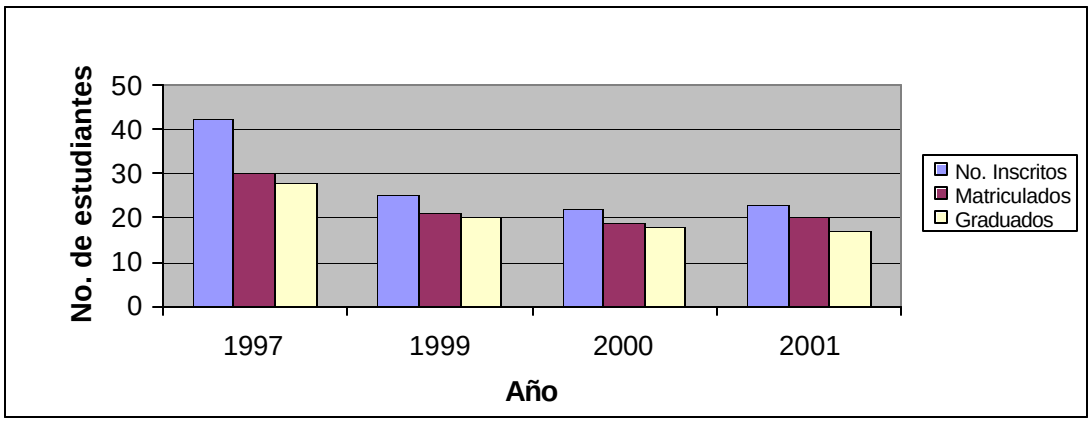
Año	No. Inscritos	Matriculados	Graduados
1997	42	30	28
1999	25	21	20
2000	22	19	18
2001	23	20	17
TOTAL	112	90	83

Fuente: Archivos departamento de posgrados de la Corporación Universitaria Tecnologica de Bolivar

La segunda promoción de esta especialización se brindo en el año de 1999, contando con 25, 21 y 20 profesionales inscritos, estudiantes matriculados y graduados como se muestra en la tabla No.4, a esta le siguen dos promociones mas en el año 2000 y 2001, mostrando un menor numero de profesionales inscritos, estudiantes matriculados y graduados con

relación a la primera promoción del programa, graficamente este fenomeno es posible apreciarlo en la grafica No. 4.

Grafica No. 4 Población estudiantil de la especialización en Gerencia de Recursos Humanos en la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar



Fuente: Archivos departamento de posgrados de la Corporación Universitaria Tecnologica de Bolivar

En esta se puede observar claramente la variación de la relación del número de estudiantes a traves de los años, con relación al número de inscritos se observa que entre los años 1997 y 1999 en número de inscritos disminuyó en un 40% al pasar de 42 a 25 estudiantes, y para el año siguiente la disminución fue del 12%, en el año 2001 se repone, pero solo con 1 estudiante de diferencia.

Como hemos visto en general en todos los programas, no se conserva una igualdad de estudiantes en la relación matriculados - graduados, ya que generalmete disminuye el número entre 1 o 2 estudiantes.

Desde la primera promoción de esta especialización en el año 1997 hasta el 2001 podemos decir que el nivel de profesionales ha disminuido en un 45.2% con relación a los inscritos, un 33.3% el numero de estudiantes matriculados, y finalmente en un 39.3% para los estudiantes graduados.

A manera de conslusión se puede decir que esta especialización desde su primer año de oferta hasta la actualidad cuenta con un total de 112 profesionales inscritos, 90 matriculados y 83 estudiantes que obtuvieron finalmente el título de especialistas.

1.3.1.5 Especialización en Ingenieria Ambiental (Reg. ICFES 120456280016800101101). El primer programa de especialización que ofrece la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar es la especialización en Ingenieria Ambiental, la cual surge a raiz de las necesidades de capacitación de los profesionales para el mejor servicio de la profeesión ingenieril desde una perspectiva ambientalista con aplicaciones en el diseño, operación, monitoreo, control y gestión de procesos industriales y de utilización de los recursos naturales fundamentales.

Las primeras catedras de este programa se dictaron en el año de 1990, esta especialización se ofreció en sus inicios en convenio con la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín, dicho convenio fue celebrado el 24 de Junio de mil novecientos ochenta y seis (1986), estableciendo así los términos de cooperación para llevar a cabo el programa de Especialización en Ingeniería Ambiental conducente a la formación de recursos para el desarrollo técnico, social, económico y cultural de las respectivas zonas de influencia, mediante la integración de esfuerzos y recursos institucionales de ambas entidades. Este programa se desarrollo bajo una metodología presencial que implicó sesiones los días Jueves y Viernes en la noche y Sábados en la mañana.

La especialización en Ingeniería ambiental es un programa de posgrado orientado a la capacitación, para el mejor servicio de la profesión ingenieril desde una perspectiva ambientalista con aplicaciones en el diseño, operación, monitoreo, control y gestión de procesos industriales y de utilización de los recursos naturales fundamentales.

Este programa busca que los especialistas obtengan la capacidad analítica y la motivación requeridas para realizar diferentes tipos de estudios y proyectos ambientales, para enfrentar investigaciones de mejoramiento de tecnologías existentes y de desarrollo de nuevas tecnologías, para proponer nuevos modelos de gestión ambiental y para elaborar propuestas detalladas para la ejecución de acciones e investigaciones.

En la tabla No. 5 se pueden observar claramente el comportamiento de este programa en la Tecnologica de Bolivar, en sus dos unicas promociones, en el año de 1990 y en 1997 respectivamente.

En la primera promoción logran inscribirse al programa 27 profesionales inscritos, de los cuales alcanzan a matricularse 25 quienes en su totalidad obtuvieron el titulo de especialistas, para este tiempo la Corporación Universitaria Tecnologica de Bolivar no cuenta con un departamento de posgrados claramente estructurado, y es manejado por la decanatura respectiva.

Tabla No. 5 Población estudiantil de la especialización en Ingenieria Ambiental en La Corporación Universitaria Tecnólogica de Bolivar

Año	No. Inscritos	Matriculados	Graduados
1990	27	25	25
1997	44	37	37
TOTAL	71	62	62

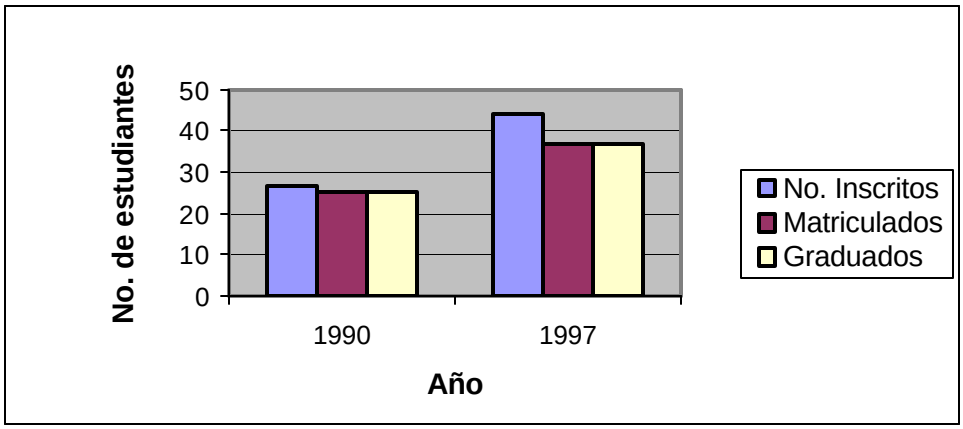
Fuente: Archivos departamento de posgrados de la Corporación Universitaria Tecnologica de Bolivar

Seis años despues la institución decide volver a ofrecer esta especialización en Ingenieria ambiental, desarrollandose nuevamente en convenio, pero en esta oportunidad el convenio

se realiza con la Universidad Industrial de Santander - UIS, en convenio firmado entre ambas instituciones en el año de 1997, año en que nuevamente se ofrece el programa; la especialización en Ingeniería Ambiental ya habia venido siendo ofrecida por la UIS desde Septiembre de 1995 y adscrito a la escuela de Ingeniería Fisico-Quimica de esta institución, ya para 1997 este programa gracias a la experiencia adquirida por la institución en convenio, se ofrece al estudiante un programa que contempla 27 modulos didacticos divididos en cinco ciclos para una totalidad de 510 horas presenciales y 140 horas dirigidas. Entre los temas a tratar en este programa encontramos Ecología, medio ambiente y sociedad, geología ambiental, quimica y toxicologia ambiental, legislación ambiental y sociead, suelos, recursos del Agua, informatica ambiental , ordenamiento territorial, sistemas de medición y control entre otros. Este programa surge a raiz de la preocupación actual y la gran importancia para la humanidad de la buena utilización y aprovechamiento de los recursos naturales y el desarrollo de procesos con criterio de sostenibilidad.

Gracias a las reformas curriculares, y a lo atractivo del convenio con una institución de reconocidfo prestigio, en la tabla No. 5 se puede observar claramente la variación de la relación del número de estudiantes a traves de los años, con relación al número de inscritos se observa que para 1997 esta especialización ve incrementado el número de estudiantes, es asi como se registran 44 profesionales inscritos, 37 matriculados y 37 estudiantes graduados. Si se comparan ambos años podemos afirmar que el incremento en el número de profesionales inscritos de 1990 a 1997 fue del 38.6% y en un 32.4% con relación al número de matriculados y graduados. Tambien es posible apreciar este comportamiento en la grafica 5

Grafica 5 Población estudiantil de la especialización en Ingeniería Ambiental en la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar



Fuente: Archivos departamento de posgrados de la Corporación Universitaria Tecnologica de Bolivar

En total la especialización en Ingeniería Ambiental cuenta a lo largo de su tiempo de oferta con un total de 71 profesionales inscritos y 62 matriculados y graduados, de lo cual podemos decir que del total de estuudiantes inscritos, el 87.3% finalmente obtuvo el título de especialista, adquiriendo asi la capacidad analítica y la motivación requeridas para realizar diferentes tipos de estudios y proyectos ambientales, para enfrentar investigaciones de mejoramiento de tecnologias existentes y de desarrollo de nuevas tecnologias.

1.3.1.6 Especialización en Obras Civiles. La especialización en Obras Civiles por su parte, se ofrece por primera vez en el año 1995, llevandose a cabo en convenio entre la Corporación Universitaria Tecnologica de Bolivar y la Escuela de Administración de Negocios- EAN. Esta especialización conto en su primera promoción con un total de 42

profesionales inscritos, 37 matriculados y 33 graduados (Ver tabla No.6) representando esto un numero favorable de estudiantes muy por encima del numero minimo que en su momento exigia el convenio que era de 20 estudiantes.

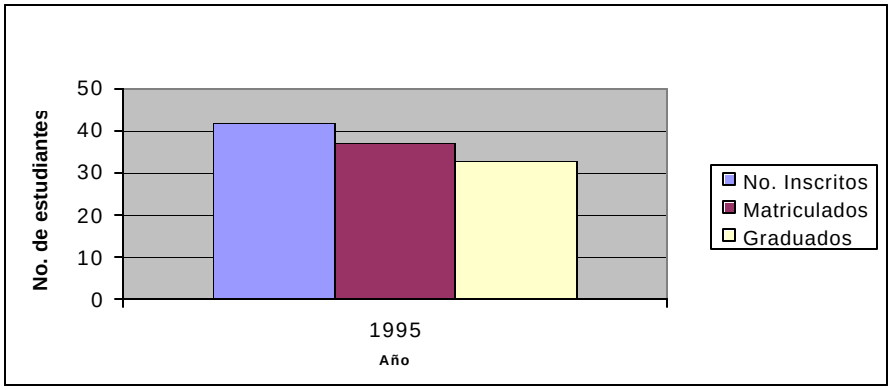
Tabla No. 6 Población estudiantil de la especialización en Obras Civiles en La Corporación Universitaria Tecnólogica de Bolivar - Escuela de Administación de negocios EAN

Año	No. Inscritos	Matriculados	Graduados
1995	42	37	33

Fuente: Archivos departamento de posgrados de la Corporación Universitaria Tecnologica de Bolivar

La disminución entre el número de inscritos y graduados para esta promocion de dicha especialización fue del 21%, pero a pesar de esto se puede decir que conto con una buena acogida, gracias entre otros factores al reconocimiento de la institución con la cual se celebro el convenio. Mas adelante esta especialización toma el nombre de Gerencia de Empresas Constructoras , continuando asi el convenio con la EAN. Graficamente es posible apreciar la evolución de esta especialización en la Gráfica No.6.

Grafica No. 6 Población estudiantil de la especialización en Obras Civiles en la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar



Fuente: Archivos departamento de posgrados de la Corporación Universitaria Tecnologica de Bolivar

1.3.1.7 Especialización en Gerencia de Empresas Constructoras . En el año 1996 la que anteriormente era llamada Especialización en Obras Civiles, ahora toma el nombre de Especialización en Gerencia de Empresas Constructoras, manteniendo el convenio entre la Escuela de Administración de Negocios - EAN y la Corporación Uninersitaria Tecnologica de Bolivar. La oferta de esta especialización se siguió dando durante tres años seguidos, 1996, 1997 y 1998, sumando un total de cuatro promociones hasta la fecha; esta especialización a lo largo del tiempo siempre ha tenido una muy buena acogida por parte de profesionales de la ciudad (ver tabla No.7), tal es el caso del año 1996 cuando este programa presenta 48 profesionales inscritos, 40 matriculados y 31 estudiantes finalmente logran obtener el título de especialistas.

Tabla No. 7 Población estudiantil de la especialización en Gerencia de Empresas Constructoras en La Corporación Universitaria Tecnólogica de Bolivar - Escuela de Administración de Negocios EAN

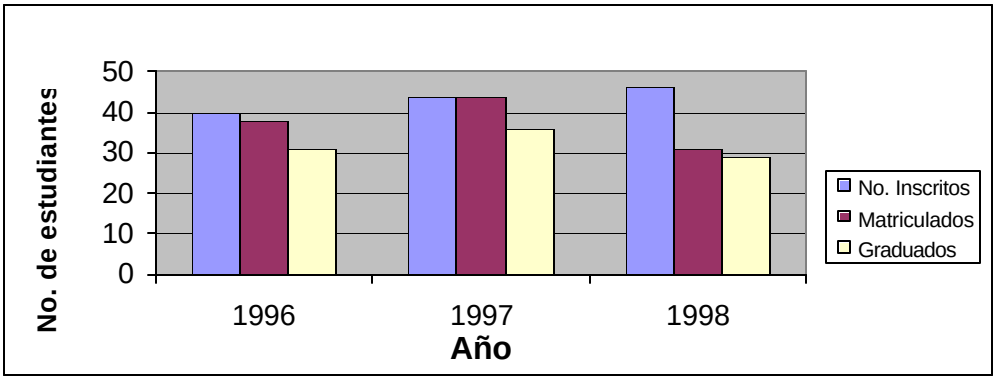
Año	No. Inscritos	Matriculados	Graduados
1996	48	40	31
1997	44	44	36
1998	46	31	29
TOTAL	138	115	96

Fuente: Archivos departamento de posgrados de la Corporación Universitaria Tecnologica de Bolivar

En el año 1997 son 44 los profesionales inscritos y matriculados, y 36 los graduados**;** asi mismo en 1997 el número de inscritos asciende a 46 , se matriculan 31 y finalmente solo 29 logran obtener el título.

A pesar de contar este programa con un número muy buen de estudiantes a traves de los años podemos darnos cuenta como el numero de estudiantes matriculados y graduados ha disminuido, esto se puede apreciar de igual forma en la Gráfica No. 7 .

Grafica No. 7 Evolución de la especialización en Gerencia de Empresas Constructoras en la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar



Fuente: Archivos departamento de posgrados de la Corporación Universitaria Tecnologica de Bolivar

El nivel de profesionales inscritos desde 1996 hasta 1998 ha disminuido solo en un 4%, mientras que el número de profesionales inscritos presenta una disminución del 22% y el número de matriculados por su parte disminuye el 6%, en este programa tambien se observa como disminuye el numero de estudiantes de matriculados a graduados a razon de 9, 8 y 2 estudiantes para los años 1996, 1997 y 1998 respectivamente.

En total del convenio Escuela de Administración de Negocios EAN- Tecnologica de Bolivar, se cuenta con 138 profesionales inscritos, 115 estudiantes matriculados y 96 egresados del programa

1.3.1.8 Especialización en Automatización Industrial El programa en Automatización Industrial se ofrecio en convenio con la Corporación Universitaria de Ibague CORUNIVERSITARIA a traves de su convenio con las Universidades de GANTE y LOVAINE de Bélgica, este programa ofrecido solo una vez en la Tecnologica, surgió a raiz de las necesidades de los profesionales en su momento por adquirir conocimientos mas especializados y practicos, en el area del Control Automatico de prosesos industriales gracias a su vinculo con la industria de procesos contunuos y de manufactura, mediante la utilización de herramientas computacionales y de sistemas de control y adquisición de datos.

Esta espacialización tuvo entonces como objetivo principal la profundización de conocimientos en el área de control automático de procesos industriales de los profesionales relacionados con la industria de procesos continuos y de manufactura, mediante la utilización de herramientas computacionales y de sistemas de control y adquisicion de datos; ademas el programa contó con un horario de clases viernes de 6:00 p.m a 10:00 p.m y sabados de 7:00a.m a 1:00 p.m la Tecnologica cuenta con una sola promoción de esta especialización, la cual es uno de los pocos programas que a lo largo de la historia de posgrados ha ofrecido la institución en el area Tecnica. Este programa contó como se puede ver en la tabla No.8 con un total de 37 profesionales inscritos, 26 matriculados y 23 estudiantes graduados en su primera y unica promocion en el año 1996.

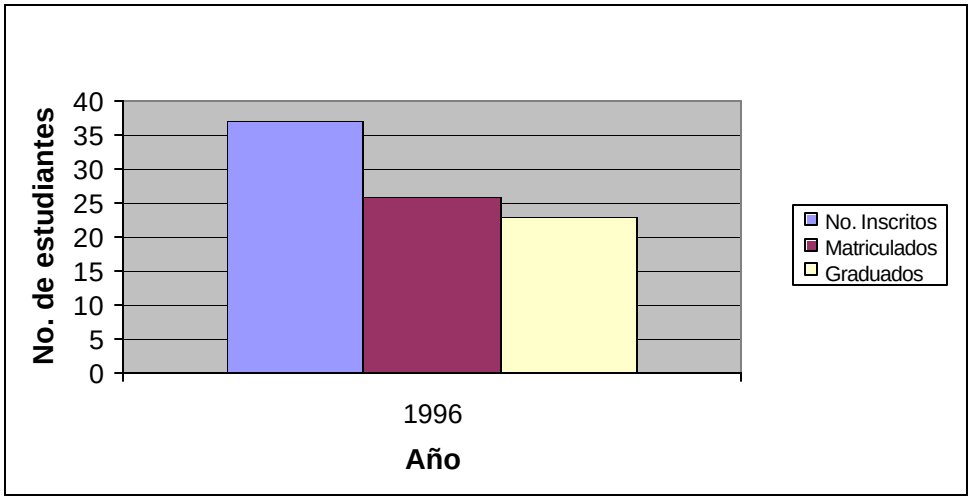
Tabla 8 Evolución de la especialización en Automatización Industrial en La Corporación Universitaria Tecnólogica de Bolivar

Año	No. Inscritos	Matriculados	Graduados
1996	37	26	23

Fuente: Archivos departamento de posgrados de la Corporación Universitaria Tecnologica de Bolivar

Al observar estos datos, entonces se puede decir que con relacion al numero de profesionales inscritos, solo el 70% se matriculó, y finalmente solo el 62% de los estudiantes recibio el titulo de especialista. A manera de complemento, en la Grafica No. 8 es posible apreciar claramente el comportamiento de la especialización.

Grafica No.8 Evolución de la especialización en Automatización Industrial en la Corporación Universitaria Tecnologica de Bolívar



Fuente: Archivos departamento de posgrados de la Corporación Universitaria Tecnologica de Bolivar

Actualmemnte la Tecnologica de Bolivar cuenta entonces con un total de 23 egresados, del convenio CORUNIVERSITARIA- Tecnologica de Bolivar quienes obtuvieron finalmente el titulo de especialistas.

1.3.1.9 Especialización en Gerencia Empresarial (Reg. ICFES 28095658000130011400). El programa de Gerencia Empresarial es considerado un programa interdisciplinario, de interés para profesionales de todas las áreas que estén

ejerciendo cargos directivos o cuya proyección estuviese encaminada hacia esa meta, lo principal de este programa es proporcionar a los participantes los conocimientos y herramientas necesarias para realizar con eficiencia sus funciones directivas . Además, fortalecer las habilidades gerenciales de tal manera que el directivo empresarial se convierta en un dirigente capaz de evolucionar y gestionar el cambio en las organizaciones y ser promotor e impulsor del equipo humano y específicamente busca fortalecer las condiciones y comportamientos de los profesionales como directivos eticos, responsables y competentes, brindándoles nuevos conocimientos y técnicas gerenciales , requeridos para desarrollar con éxito los procesos de transformación que las organizaciones y la sociedad requieren, a traves de un analisis critico del entorno internacional y nacional y su interrelación con la gestión de la empresa.

Este programa se ha venido desarrollando desde sus inicios con una metodología presencial, y su contenido consta de cuatro ciclos, el ciclo I es introductorio donde se tratan fundamentos de teoria administrativa , contabilidad general financiera, microeconomia, mercadeo basico y matematicas financieras; el ciclo II donde se aborda una fundamentación general a cerca de la teoria gerencial contemporanea, analisis de balance, macroeconomia, y mercadeo estrategico; el ciclo III por su parte es denominado el ciclo gerencial, donde se hace enfasis en la gerencia financiera y de Talento Humano, liderazgo y comunicación organizacional; por ultimo el ciclo IV es un ciclo especializado donde se trabaja sobre planeación estrategica, control presupuestario y de gestión, ademas de negociación y conciliación; con relación a los docentes todos son considerados especialistas en el área, y en su mayoria vienen del interior del pais con experiencia tanto profesional como docente.

La especialización en Gerencia Empresarial cuenta con un total de 15 meses representando estos 466 horas presenciales y con clases los Viernes de 6:00 a 10:00p.m y sabados de 7:00 a 1:00 p.m. horas

La especialización en Gerencia empresarial como se puede apreciar en la tabla No.9, ofrece su primera promoción en el año 1997, siendo un programa propio, gracias a la experiencia y el reconocimiento adquirido por la institución desde 1990 cuando ofrecio por primera vez programas de especialización, esta modalidad se ha mantenido hasta la fecha; para 1997 el programa contó con un total de 33 profesionales inscritos, 25 matriculados y 24 estudiantes graduados, siendo estos datos favorables para un programa nuevo en la institución y que en ese momento buscaba por primera vez la aceptación por parte de los profesionales de la ciudad, este programa se ha ofrecido ininterrumpidamente durante 5 años, mostrando altibajos en relación a la demanda del mismo, tal es el caso del año 1998 cuando disminuye en 3 el numero de inscritos, pero aumenta en 2 el numero de graduados; en 1999 se presenta la mas notable disminución del numero de estudiantes graduados durante la oferta de este programa, ya que solo 16 estudiantes alcanzan a recibir el titulo, a pesar de esto los dos annos siguientes se vuelve a reponer la demanda de este programa, presentando en el anno 2000, 22 profesionales inscritos y matriculados, y 17 estudiantes graduados, y en el año 2001 muestra 23 profesionales inscritos, 21 matriculados y 20 estudiantes en espera de graduación.

Tabla No. 9 Población estudiantil de la especialización en Gerencia Empresarial en La Corporación Universitaria Tecnólogica de Bolivar

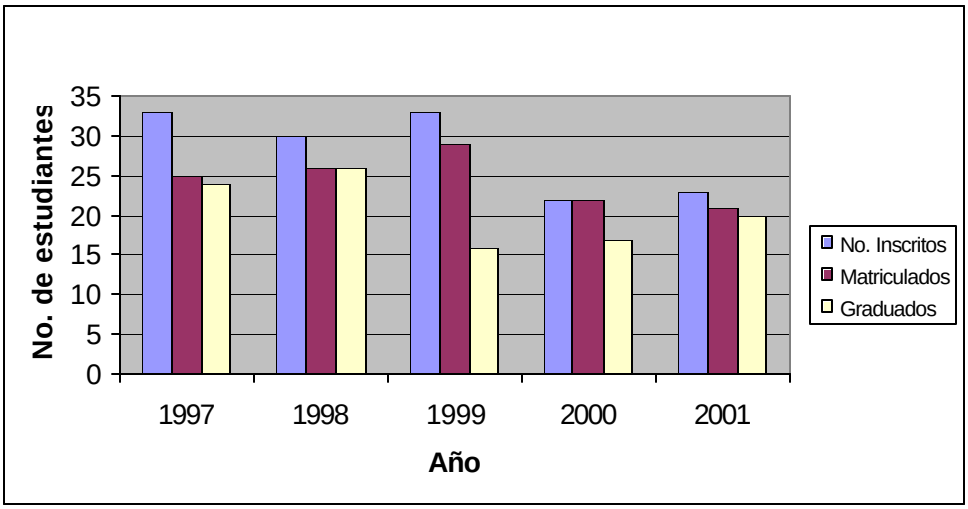
Año	No. Inscritos	Matriculados	Graduados
1997	33	25	24

1998	30	26	26
1999	33	29	16
2000	22	22	17
2001	23	21	20
TOTAL	141	123	103

Fuente: Archivos departamento de posgrados de la Corporación Universitaria Tecnologica de Bolivar

En la grafica No.9 es posible apreciar también claramente la evolución de este programa a través del tiempo. Con relación al número de profesionales inscritos desde 1997 hasta el 2001 se puede decir que ha disminuido en un 30%, en un 16% el numero de matriculados y el número de estudiantes graduados en un 17%. En cuanto a índice de deserción entre el nivel de estudiantes matriculados y graduados se tiene como dato relevante el presentado en el año 1999 cuando disminuyo en un 45% el número de estudiantes graduados con relación al número de inscritos, y en el año 2000 aunque en una menor proporción pero a su vez importante la disminución fue del 22% . como se viene observando a lo largo de este capitulo, no todo los estudiantes matriculados se graduan, infuyendo en este fenómeno factores como el tiempo, requisitos exigidos, entre otros.

Grafica No. 9 Población estudiantil de la especialización en Gerencia empresarial en la Corporación Universitaria Tecnologica de Bolívar



Fuente: Archivos departamento de posgrados de la Corporación Universitaria Tecnologica de Bolivar

A mera de conclusión se puede decir que la especializacion en Gerencia Empresarial, en total cuenta desde 1997 hasta el 2001 con un total de 141 profesionales inscritos,123 matriculados, y finalmente 103 estudiantes egresados quienes obtuvieron el titulo de especialistas, con una formación integral en el campo gerencial.

1.3.1.10 Especialización en Gerencia del Mantenimiento (Reg ICFES 12045658020680010110 1) La especialización en Gerencia de Mantenimiento se ha ofrecido desde sus inicios en convenio con la Universidad Industrial de Santander , la cual venia siendo desarrollada por la UIS desde Octubre de 1996, este programa esta adscrito a la escuela de Ingeniería Físico-Mecánica, debidamente aprobado por el concejo académico según acuerdo 019/96, e inscrito ante el ICFES. La Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar ve la necesidad de programas de formación avanzada en el campo de la ingeniería de mantenimiento, como respuesta a la demanda de profesionales de alto nivel, para ejercer actividades de gestión, consultoría, asesoría, coordinación y control de proyectos de desarrollo, diseño, montaje y mantenimiento de sistemas de producción y servicios a la comunidad de la costa atlántica. Dentro de los objetivos de la UIS se

encuentra la extensión de las actividades académicas. Por tales razones las dos instituciones convinieron realizar la especialización en Gerencia de Mantenimiento, este convenio fue firmado en la ciudad de Bucaramanga a los 5 días del mes de Marzo de 1998 por los representantes de ambas instituciones. El programa contempla como uno de sus objetivos la formación de profesionales con estricto criterio gerencial para la gestión del mantenimiento , fomentando actitudes de alto compromiso social y máximo sentido de la ética, afirmadas en los valores ciudadanos y con plena identidad frente al contexto social, cultural y económico; y asi mismo promover la utilización racional y eficiente de los recursos naturales , evitando la degradación del medio ambiente , causada por los desperdicios y desechos producidos durante las labores de fabrica: Producción, mantenimiento y servicios.

El posgrado en Gerencia de Mantenimiento, esta dirigido a ingenieros de todas las especialidades, a administradores de empresas, economistas y afines, cuando exista esperiencia comprobada en el area, a juicio del comité academico del posgrado. El programa comprende un ciclo básico con una duración de ocho semanas y cinco ciclos de especialización con una duración de 10 semanas por ciclo.

Los cinco ciclos de especialización comprenden tres grupos tematiocos de materias, cuos contenidos se pueden resumir asi:

Grupo I: Asignaturas relacionadas con las diferentes teorias y enfoques del mantenimiento, sus elementos, filosofia y particularidades.

Grupo II: Asignaturas relacionadas con el ambito de estudios gerenciales, estilos, habilidades y estrategias; manejo del potencial huimano y de los recursos fisicos; utilizacion de los recursos naturales y las estrategias de gestión tecnologica.

Grupo III: Asignaturas relacionadas con el manejo de proyectos, las finanzas y la incidencia de la innovación en el mantenimiento.

La investigación ocupa un lugar importante en el curriculo de este programa, al final de la especialización, gracias a la profundización en un tema especifico de interes del estudiante se cooncluira en la presentación de la correspondiente monografia.

Las actividades presenciales del programa se han llevado a cabo en el horario flexibilizado: viernes de 6:00p.m a 10:00 p.m y Sabados de 7:00 a.m a 1:00 p.m y de 2:00p.m a 6:00 p.m cada quince dias. Por ser un programa en convenio la parte academina la meneja directamente la UIS, y los docentes son especialistas en el area, algunos de ellos graduados en instituciones extranjeras, y vinculados con la Universidad Industrial de Santander.

Con relación a la evolución de este programa en la Corporación Universitaria Tecnologica de Bolívar, se puede observar en la Tabla No.10 que esta especialización se ha ofrecido a lo largo de tres años, iniciando su primera promoción en 1998, contando con un total de 29 profesionales inscritos, 24 matriculados y 23 estudiantes graduados, en 1999 disminuye en 5 el numero de profesionales inscritos, 20 son los matriculados y finalmente solo 16 se gradúan, por su parte el año 2000 arroja un total de 22 estudiantes inscritos, 20 matriculados y 17 graduados.

Tabla No. 10 Población estudiantil de la especialización en Gerencia del Mantenimiento en La Corporación Universitaria Tecnólogica de Bolivar

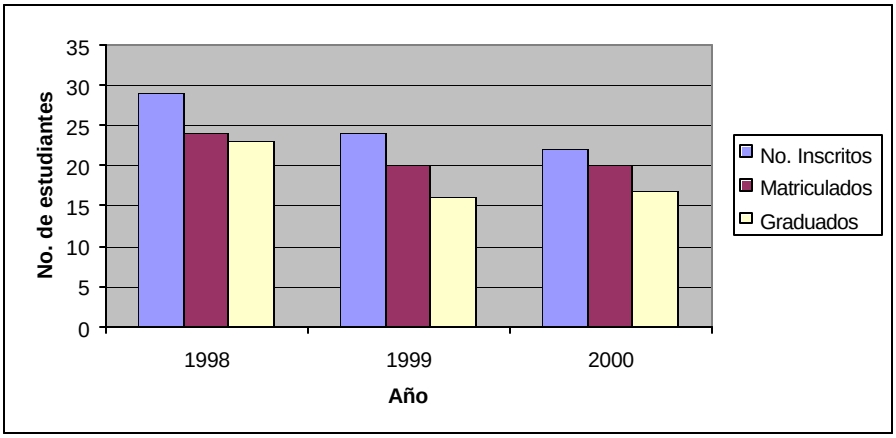
Año	No. Inscritos	Matriculados	Graduados
1998	29	24	23
1999	24	20	16

2000	22	20	17
TOTAL	75	64	56

Fuente: Archivos departamento de posgrados de la Corporación Universitaria Tecnologica de Bolivar

Si se detiene a observar la tendencia de este programa, podemos apreciar claramente en la grafica No. 10 como esta especialización actualmente en comparación con su primer año de oferta ha disminuido tanto el numero de profesionales inscritos, así como los estudiantes matriculados y graduados.

Grafica No.10 Población estudiantil de la especialización en Gerencia de Mantenimiento en la Corporación Universitaria Tecnologica de Bolívar



Fuente: Archivos departamento de posgrados de la Corporación Universitaria Tecnologica de Bolivar

En 1999 se presenta la mayor disminución en el numero de estudiantes graduados, quienes en comparación con 1998 disminuyeron en un 30% y con relación al numero de matriculados en ese mismo año el numero se vio disminuido en un 20%; asi mismo no se tiene mantiene un numero estable entre el numero de matriculados y graduados en el año 1998 y 2000.

En total la especialización en Gerencia de Mantenimiento cuenta desde 1998 hasta el año 2000 con 75 profesionales inscritos,64 estudiantes matriculados y 56 egresados, quienes

finalmente obtuvieron el titulo de especialistas, siendo este en total el numero de egresados del convenio Tecnologica- UIS de la especialización en Gerencia del Mercadeo.

1.3.1.11 Especialización en Gestión de Proyectos (Reg. ICFES 28095658040130011400) Es en el año 2000 cuando por primera vez se ofrece la especialización en Gestión de Proyectos bajo una modalidad propia; Esta especialización surge a raiz del interes de los profesionales locales en ampliar y profundizar sus conocimientos en las nuevas tecnicas para la gestión de proyectos de inversión para la asignación eficiente de recursos financieros.El programa en Gestion de Proyectos tiene como objetivo principal el suministro de herramientas necesarias para preparar, evaluar, ejecutar y controlar óptimamente proyectos de inversión, de tal forma que mediante las nuevas técnicas expuestas, se pueda lograr una asignación eficiente de los recursos financieros disponibles, para formar gerentes de proyectos dentro de un marco de alta competitividad empresarial.

La metodologia utilzada en el programa, es una metodologia presencial y trabajo independiente de los estudiantes, donde los docentes son facilitadores del proceso , y su deber es estimular actividades investigativas, permitiendo asi que el profesional sea protagonista en su propio proceso de aprendizaje.

En lo referente al contenido de este programa, se encuentra que esta dividido en cuatro ciclos, el ciclo I se refiere a los fundamentos microeconomicos y macroeconomicos, planeación estrategica e instrumentos de financiación; el ciclo II trata temas como estudios de mercado, ingenieria del proyecto, presupuestación e impacto ambiental; el ciclo III por su parte aborda temas como la evaluación financiera, economica y social del proyecto, asi como los analisis de riesgos y sencibilidad; por último el ciclo IV hace enfasis en las

diferentes tecnicas de planeación, ejecución y control de proyectos, diseño de sistemas de organización, y desarrollo de habilidades de negociación. El horario del programa es viernes de 6:00 p.m a 10:00 p.m y sabados de 7:00 a.m a 1:00 p.m, cada ciclo tiene una duración entre 3 y 4 meses, para un total de 470 horas presenciales.

En su primera promoción esta especialización conto con un total de 20 Profesionales inscritos, 19 matriculados y 18 estudiantes graduados. Siendo estos datos un registro aceptable para el departamento.

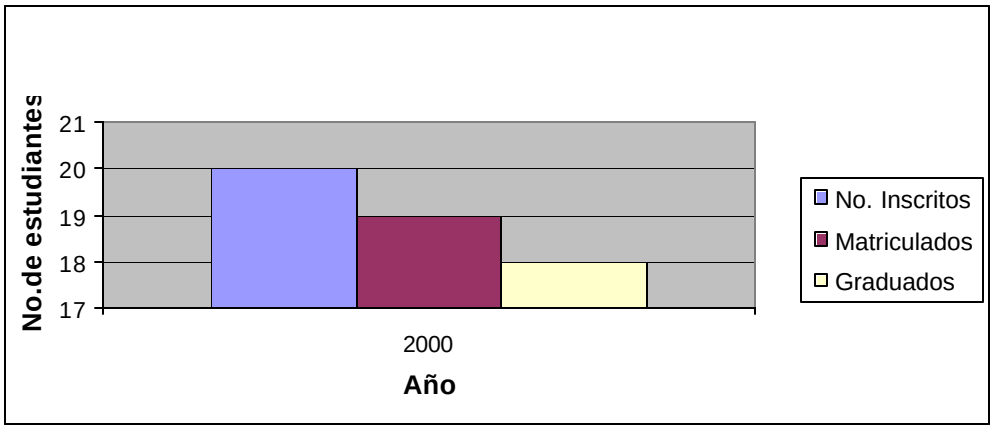
Tabla No. 11 Población estudiantil de la especialización en Gestión de Proyectos en La Corporación Universitaria Tecnólogica de Bolivar

Año	No. Inscritos	Matriculados	Graduados
2000	20	19	18

Fuente: Archivos departamento de posgrados de la Corporación Universitaria Tecnologica de Bolivar

Gráficamente es posible apreciar los datos anteriores en la Grafica No. 11, este programa de especialización se espera volver a ofrecer en el año 2002, y se tiene expectativas favorables en cuanto a la posible demanda.

Grafica No. 11 Población estudiantil de la especialización en Gestión de Proyectos en la Corporación Universitaria Tecnologica de Bolívar



Fuente: Archivos departamento de posgrados de la Corporación Universitaria Tecnologica de Bolivar

1.3.1.12 Especialización en Gerencia de Producción y Calidad. Esta especialización tiene como objetivi principal la capacitacion de profesionales en el manejo de conceptos y tecnicas para enfrentar con éxito los cambios en la sociedad y en las organizaciones, con miras a lograr la productividad y calidad, como medio para satisfacer a empleados, clientes, accionista y sociedad. Se propende la coordinación optima de recursos y la consecución de los mas altos niveles de competitividad empresarial a nivel nacional e internacional.

La especialización en Gerencia de producción y calidad, surge como respuesta a las necesidades de los profesionales por comprender con suficiencia, el proceso de gestión de producción, de cara a la aplicación practica de estos, así como la implementación de técnicas y herramientas que permitan generar habilidades en la formulación y evaluación de sistemas productivos, y permitir su aplicación para la toma permanente de decisiones en el campo empresarial.

Es así como este programa va dirigido a Superintendentes de planta, directores, gerentes y en general a todos los profesionales de cualquier disciplina que laboren en áreas de producción, planificación y control de la producción, operaciones, control de calidad,

organización y métodos, así como también consultores y asesores en las áreas de producción y control de calidad.

Es programa se desarrolla bajo una metodología presencial, donde los docentes son facilitadotes del proceso y su deber es estimular actividades investigativa y convertir la teoría en trabajos prácticos.

El contenido de esta especialización se divide en cuatro ciclos, el ciclo I bases del proceso de diseño del sistema productivo, el ciclo II abarca lo referente a la formulación de sistemas productivos, el ciclo III, planeacion y control de la producción, mientras que el ciclo IV esta relacionado con los sistemas de gerencia de Producción.

Este programa tiene una duración total de 540 horas presénciales; y el titulo que se otorga es: Especialista en Gerencia de Producción y Calidad.

Actualmente este programa no registra estudiantes inscritos, matriculados, y graduados, ya que aun se encuentra en la gestión de mercadeo hasta la fecha, esperando iniciar su primera promoción.

1.3.1.13 Especialización en Logística del Transporte Internacional de Mercancías(Reg. ICFES 28095658084130011400). Otro de los nuevos programas a ofrecer en el 2002 por parte de la Corporación Universitaria Tecnologica de Bolivar, es la especialización en Logistica del Transporte Internacional de Mercancías. Pese a los vientos de crisis que ha soportado el país en los últimos años, el comportamiento de la industria en Cartagena y Bolivar ha mantenido una dinámica interesante, con tendencia permanente hacia el incremento; en efecto, según anotan investigadores del observatorio del Caribe Colombiano, en su estudio " Estructura Industrial del Caribe Colombiano", el Departamento de Bolivar ha ganado importante terreno en el escenario de la industria

regional, pasando en el último quinquenio, de una participación tradicional del 32.4% de la producción bruta del Caribe Colombiano al 34.3% de la misma.

En efecto, entre 1977 y 1996, Bolivar se destacó como el departamento mas exportador del Caribe Colombiano, Según estadisticas manejadas por el observatorio del Caribe Colombiano, en solo seis de esos 20 años fue superado por el Atlantico, y es precisamente en la fase de apertura, cuando empieza a generar mayor parte de las ventas de la Costa Caribe al extranjero, con un promedio anual superior al 30%.

En efecto, en los ultimos siete años y medio, Cartagena se ha mantenido como el puerto con mayores volumenes de mercancia de exportación, importación y en transito en la Costa Caribe Colombiana, que unido representan la Gran potencia portuaria nacional del Caribe.[4]

Este breve analisis brinda un panorama del gran potencial industrial y las ennormes posibilidades de desarrollo futuro de Cartagena; gracias a esto la Tecnologica ha visto la necesidad de desarrollar una menalidad estrategica y conceptual necesaria, para comprender con suficiencia el proceso de logistica internacional, mediante el estudio de los procesos de transporte en todas sus modalidades, la gestión de puertos y el manejo eficiente de los seguros en las diferentes organizaciones, con el objeto de aplicarlas en la forma mas práctica y competitiva posible.

La especialización en Logistica del Transporte internacional de mercancias esta dirigida a profesionales en comercio exterior y carreras afines, gerentes de producción, personas responsables de operación logistica y distibución , personas de intermediaciones aduaneras, agentes de aduana, asi como personas que laboren en empresas exportadoras y de

[4] "LA INDUSTRIA Y EL PUERTO CRECIENDO JUNTOS". Revista PORTICO.Sociendad Portuaria Regional Cartagena. Septiembre 5 de 2001.p.3

transporte marítimo y terrestre. El programa se desarrolla bajo una metodología presencial, con clases los viernes de 6:00 p.m a 10:00 p.m y Sábados de 7:00 a.m a 1:00p.m.

El contenido del programa se divide en cuatro ciclos, ciclo I Fundamentos para la toma de decisiones de Logística, ciclo II Actores de logística, el ciclo III trata temas relacionados con los escenarios de logística y el ciclo IV por ultimo se refiere a la evaluación de cadenas de logística.

Este programa que cuenta con una duración de 15 meses hasta ahora no cuenta con un estudiantes graduados, ni registra un numero exacto de estudiantes matriculados, ya que hasta la fecha se esta en la etapa del mercadeo del programa, en espera de una representativa acogida.

A manera general gracias a los datos obtenidos con el departamento de posgrados podemos agrupar el numero de estudiantes matriculados y graduados por año en los programas de especialización de la tecnológica asi (ver tabla No. 12)

Tabla No.12 Número total de estudiantes matriculados y graduados por año en las especializaciones en la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar

Año	No. de estudiantes matriculados	No. de estudiantes graduados
1990	25	25
1991	60	60
1992	50	50
1993	20	20
1994	0	0

1995	37	33
1996	64	54
1997	203	177
1998	142	137
1999	133	104
2000	147	132
2001	103	92
TOTAL	959	859

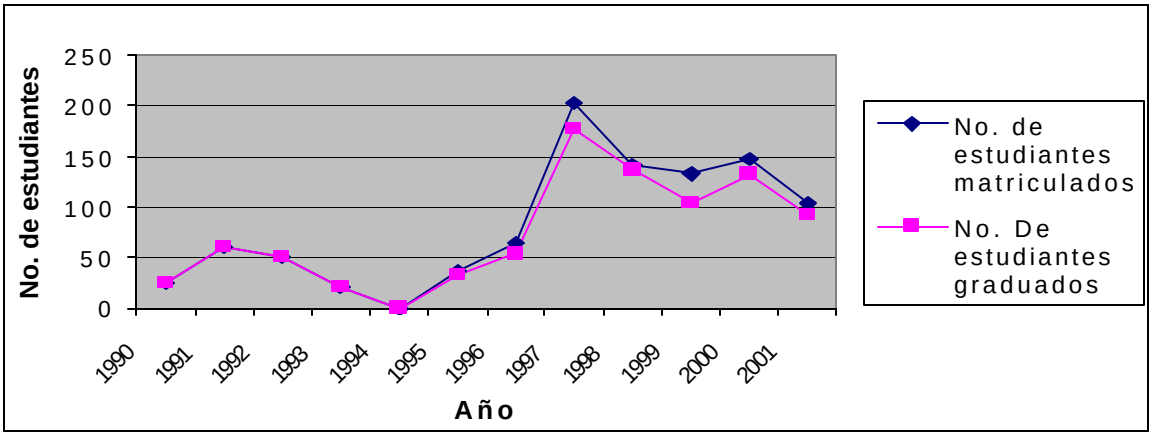
Fuente: Archivos departamento de posgrados de la Corporación Universitaria Tecnologica de Bolivar

A lo largo de la oferta de posgrados en la Corporación Universitaria Tecnologica de Bolivar se puede observar como el numero de estudiantes matriculados ha venido aumentando paulatinamente registrándose la demanda mas alta en el año 1997 cuando la institución decide incursionar en el mercado con programas propios como las especializaciones en Finanzas, Mercadeo, Gerencia del Recurso Humano, Gerencia en servicios de la salud y Gerencia empresarial, ademas de algunos programas en convenio como la especialización en Ingenieria ambiental y la especialización en Gerencia de Empresas Constructoras, a este alto numero de matriculados en 1997 le siguio el año 2000, con 147 estudiantes matriculados donde la mayoria de los programas ofrecidos fueron propios, incluyendo a demas de los ya tradicionales Gerencia del Mercadeo, Finazas, Gerencia Empresarial, Gerencia en Servicios de la Salud, el nuevo programa en Gestión de Proyectos, para este año el unico programa en convenio fue la especialización en Gerencia de Mantenimiento.

La oferta de los programas propios ha seguido en pie, pero la demanda de los mismos no ha vuelto a aumentar hasta datos historicamente registrados en sus primeras promociones.

En la Grafica No. 12 también es posible apreciar este fenómeno.

GraficaNo. 12 Número total de estudiantes matriculados y graduados por año en las especializaciones en la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar



Fuente: Archivos departamento de posgrados de la Corporación Universitaria Tecnologica de Bolivar

Con relación al numero de estudiantes graduados vemos que solo entre los años 1990 y 1993 se mantiene el numero igual al de los estudiantes matriculados, luego en 1994 no se ofrecen programas de posgrados a los profesionales locales. Es entonces a partir de 1995 cuando nuevamente se ofrecen este tipo de programas a los egresados profesionales de la ciudad, pero solo en convenio, ya que es hasta 1997 cuando aparecen por primera vez los programas propios, es posible observar como no se mantiene una igualdad entre el numero de estudiantes matriculados y graduados a partir de 1995, al indagar a cerca de este comportamiento, se llega a la conclusión que muchos estudiantes no logran graduarse entre otras causas por el no cumplimiento de trabajos de investigación finales, no cumplimiento en su totalidad con el horario de estudios, retiros a causa de compromisos laborales,

motivos de viaje, no contar con recursos economicos para continuar con el programa, entre otros.

En su totalidad la Tecnologica cuenta hasta la fecha con 859 egresados de posgrados, tanto propios como en convenio, población que posteriormente ayudara a la identificacion de las necesiades de estudios de posgrado por parte de los mismos.

Otro aspecto a analizar es la oferta de programas propios y en convenio, entre los años 1990 y 1995 no se ofrecen programas propios, tal es el caso de las especializaciones en Ingenieria Ambiental cuyo convenio se realizo con la universidad Pontificia Bolivariana, las especializaciones en Finanzas y Mercadeo en convenio con EAFIT de Medellin, y la especialización en Obras Civiles que por su parte se realizo en convenio con la Escuela de Administración de Negocios - EAN

Tabla No.13 Población estudiantil graduada de especializaciones propias y en convenio entre los años 1990- 1995

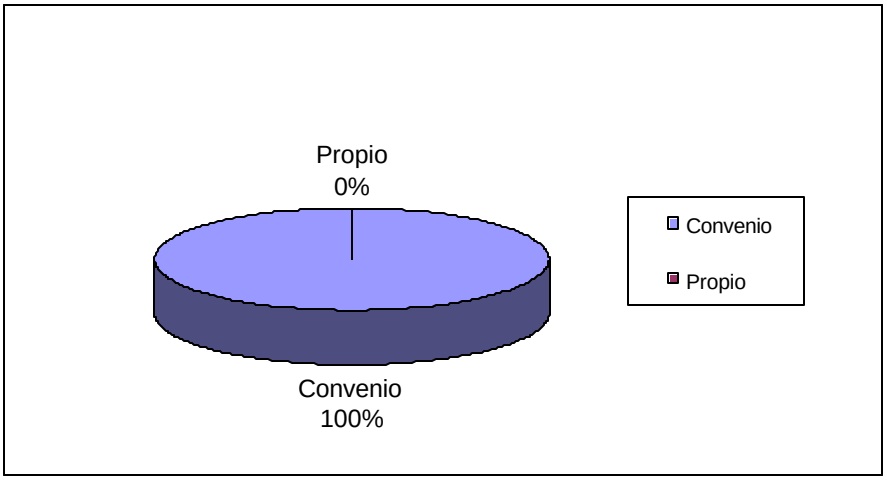
CONVENIO	PROPIO
188 Graduados	0 Graduados

Fuente: Archivos departamento de posgrados de la Corporación Universitaria Tecnologica de Bolivar

Si analizamos porcentualmente estos datos, en la grafica No. 13 podemos observar como el 100% de los programas ofrecidos entre 1990 y 1995 se desarrollaron bajo la figura de programas en convenio, en este tiempo, la Tecnológica no contaba con un departamento de posgrado debidamente estructurado, pero cabe resaltar que gracias al reconocimiento de las instituciones con quienes a su debido momento se realizó el convenio, y la calidad de los programas de especialización ofrecidos, se alcanzaron altos niveles de demanda, permitiendo así lograr un posicionamiento y experiencia que mas adelante contribuiría al

lanzamiento de programas propios, la grafica No. 13 ilustra claramente el comportamiento de la modalidad de los programas ofrecidos entre 1990 y 1995

Grafica No. 13 Porcentaje de estudiantes graduados de especializaciones en programas propios y en convenio en la Corporación Universitaria Tecnologica de Bolívar entre los años 1990 - 1995



Fuente: Archivos departamento de posgrados de la Corporación Universitaria Tecnobgica de Bolívar

Entre los años 1996 y 2001 el panorama con relación a los programas propios y en convenio sufre ciertas variaciones como lo muestra la tabla No. 14, ya que a partir de 1997 la Corporación Universitaria Tecnologica de Bolívar logra la aprobación por parte del ICFES para ofrecer programas propios en la Ciudad, tal es el caso de las especializaciones en Mercadeo, Finanzas, Recursos Humanos, Gerencia de Servicios en Salud y Gestión de Proyectos, los unicos programas en convenio ofrecidos durante este tiempo fueron las especializaciones en Gerencia de Mantenimiento e Ingenieria Ambiental, ambas en convenio con la UIS

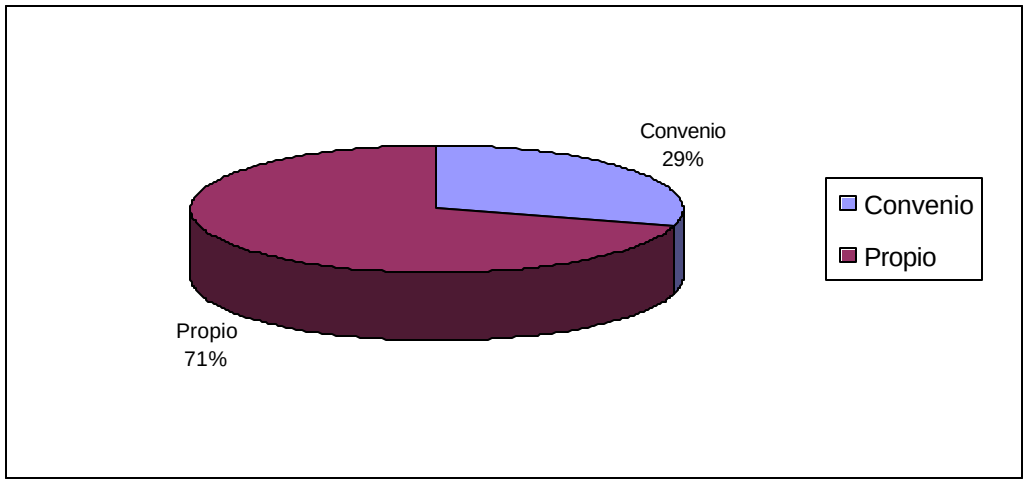
TablaNo.14 Población estudiantil graduada de especializaciones propias y en convenio entre los años 1996-2001

CONVENIO	PROPIO
200	484

Fuente: Archivos departamento de posgrados de la Corporación Universitaria Tecnologica de Bolívar

Es así como se alcanza un total de 200 estudiantes graduados de las especializaciones en Convenio y 484 de los programas propios, porcentualmente hablando esto representa que un 29% de la población total graduada durante esta fecha, se graduó de programas en convenio, mientras que el 71% de la población se graduó de programas propios (ver grafica No. 14)

Grafica No.14 Porcentaje de estudiantes graduados de especializaciones en programas propios y en convenio en la Corporación Universitaria Tecnologica de Bolívar entre los años 1996 -2001



Fuente: Archivos departamento de posgrados de la Corporación Universitaria Tecnologica de Bolívar

Cabe resaltar el hecho que es a partir de 1996 cuando empieza a funcionar en la Tecnológica la División de posgrados y educación permanente, para darle una mejor orientación y organización a los programas propuestos.

1.3.2 Maestrias. En el contexto internacional en general, las maestrías están predominantemente destinadas a capacitar profesionales en un sinnúmero de especialidades. El hecho, además, de que los campos laborales se diversifican vertiginosamente estimula una acelerada proliferación de maestrías de todo tipo y características. Nuestro país no es una excepción, aquí también se ha generalizado la idea de que para perfeccionarse profesionalmente hay que hacer maestrías.

La maestría, también denominada Magíster son la continuación de las especialidades. Es una formación superior en una disciplina profunda; aquí se le da desarrollo teórico, tecnológico y profesional a la investigación del tema. Es uno de los niveles máximos de posgrados, sus objetivos de estudios pretenden ampliar y desarrollar conocimientos, dotando a las personas de herramientas que le permitan ser un investigador en una área especifica de las ciencias o de la tecnología.

En la mayoría de los casos deben cumplir con determinadas horas de tutorías y áreas de investigación. Su duración es de 3 años aproximadamente y debe presentarse un trabajo de investigación a un nivel mas profundo que el especialista. El titulo obtenido es el de Maestro, es como hacer otra carrera en la mitad del tiempo[5].

Como respuesta a las necesidades de capacitación de alto nivel en el medio y a la cualificación que en diversas disciplinas exige el sector productivo, la Tecnológica de Bolívar ha venido aunando sus esfuerzos con otras instituciones de educación superior para ofrecer las maestrías en convenio con el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM). Es así como se viene desarrollando las Maestrías en Administración y

[5] El Tiempo. En la era de la especializacion. Febrero 24 de 2002 .

Ciencias de la Computación para el público en general y maestría cerradas para sus empleados.

Hoy en día han pasado por sus aulas más de 200 profesionales y han recibido su título alrededor de 60 personas. De igual forma la institución ha apoyado a 23 profesores de las diferentes disciplinas como muestra de su compromiso con el mejoramiento de la calidad académica de sus programas y como un aporte al desarrollo de la actividad investigativa en sus deferentes áreas del saber.

El proceso de enseñanza- aprendizaje promueve que adicional a la transmisión de los conocimientos, se desarrollen habilidades para una vida profesional mas acorde con las necesidades actuales, tales como: capacidad de aprender por cuenta propia, capacidad de análisis, síntesis y evaluación; pensamiento critico, creatividad, trabajo en equipo, una alta capacidad de trabajo y toma de decisiones; el uso eficiente de la información y las telecomunicaciones; el manejo del idioma ingles y buena comunicación oral y escrita.

La universidad virtual permite ampliar la cobertura docente de los mejores profesores del sistema y de otras universidades del mundo para llevar educación de excelente calidad a nuevos ámbitos.

El 90% de los profesores de las maestrías son Doctores en su área de especialidad[6].

1.3.2.1 Etapas.

- Primera etapa

En la Tecnológica el proceso de recepción de programas de Maestrías se inició en el año 1995, en convenio con la UNAB de Bucaramanga e ITESM – CEM (Campus Estado de

[6] Catalogo Maestrías Universidad Virtual. Sistema Tecnológico de Monterrey, Bogota

México). Este convenio, firmado el 4 de julio, tenía vigencia por dos años y en sus inicios se ofrecieron las siguientes:

Maestría en Administración con Énfasis en Negocios Internacionales (MA)

Maestría en Ciencias Computacionales con Énfasis en Redes. (MCC).

El Plan de Estudios debería desarrollarse, por lo menos, el 51% de las materias se debía recibir a través de sesiones en vivo vía satélite, con posibilidades de interacción con sus docentes y con una frecuencia semanal de 2 horas por materia. El 49% restante debían impartirse en el modo presencial los fines de semana.

La duración de los programas era, para MCC de 2 ½ años y para MAA de 7 trimestres (3 trimestres por año).

Universidades participantes: UNAB, CUAO, CORUNIVERSITARIA y CUTB.

- Segunda etapa

Un año después (agosto de 1996), con la renovación del convenio y liderado por el Sistema ITESM- Universidad Virtual, se introdujeron cambios financieros, condiciones académicas, tanto para mantenerse como para ingresar a los programas, mediante la presentación del examen de admisión al Sistema ITESM, el cual por su alto grado de exigencia trajo como consecuencia una disminución altamente representativa de estudiantes a los diversos programas. En esta nueva etapa se ofrecieron Maestrías abiertas (Oferta libre

al público) y maestrías cerradas (Oferta solamente a personas vinculadas a las diferentes universidades participantes).

Los programas ofrecidos fueron:

- Maestría en Administración (MA) con Énfasis en:

- Negocios Internacionales

- Finanzas

- Mercadotecnia

- Maestría en Ciencias Computacionales con Énfasis en Redes.

- Maestría en Educación

La duración y la modalidad en cuanto al porcentaje de virtualidad y presencialidad se mantuvo en sus ponderaciones y en la operatividad.

- Tercera Etapa

En el año 1999, nuevamente se renovó el convenio y se introdujeron cambios a los términos convenidos inicialmente. Las condiciones financieras se volvieron más exigentes, las condiciones de ingreso más rigurosas, los 350 puntos que se exigían en principio fueron aumentados periodo tras periodo y en el 99 el puntaje de admisión se fijó en 500 puntos lo cual aunado a la baja demanda de los programas y el incremento de los costos, trajo como consecuencia una disminución de estudiantes en los diferentes programas. En esta nueva etapa se ofrecieron Maestrías abiertas (Oferta libre al público) y maestrías cerradas (Oferta solamente a personas vinculadas a las diferentes universidades de la RUM). Para estas, los costos eran los mismos que manejaba el ITESM variable que no permitió a más personas tener ingreso a ellos.

Los programas convenidos fueron:

- Maestría en Administración, con Énfasis en:

- Finanzas

- Mercadotecnia

- Estrategia Estructura y Procesos Administrativos.

- Maestría en Ciencias de la Computación

- Maestría en Educación con énfasis en:

- Lingüística aplicada con Ingles como segundo idioma

- Procesos Cognitivos

La modalidad Mixta se mantuvo en sus ponderaciones. Se introdujo la variable de cursos en línea (Solo a través de Internet) y en la operatividad.

- Cuarta Etapa

En agosto de 2000 se incluye un otrosi a la Cláusula Octava del convenio del año anterior, en la cual se modifica la cuota fija (US$ 5.000) por derechos académicos del ITESM y se establece el valor de US$ 140 por materia/ alumno matriculado.

A partir de éste año no se volvió a ofrecer a público las Maestrías registradas ante el Ministerio de Educación Nacional por las observaciones y críticas sobre este tipo de Maestrías (Virtuales) y por la imposibilidad de llegar a acuerdos financieros entre las Universidades de la Red Mutis y el ITESM.

VALOR DE LA MATRÍCULA (Millones de $)

Programa	1995	1996	1997	1998	1999	2000

Maestría en Administración	5.3	5.7	6.5	7.2	8.5	9.0
Maestría en Ciencias de la Computación	5.3	5.7	6.5	7.2	8.5	9.0
Maestría en Educación					7.5	

1.3.2.2 Maestría en Administración. La Maestría en Administración tiene como objetivo formar profesionales capaces de interactuar con especialistas de todas las áreas funcionales de la empresa, en la definición de estrategias y directrices de negocios orientadas al logro de ventajas competitivas, estimulando el pensamiento creativo e innovador del estudiantes a través de la exposición a nuevas ideas y conocimientos;

Las líneas de investigación a la que esta orientada este programa son: Negocios Internacionales, Finanzas, Mercadotecnia y Administración

El programa esta dirigido a personas que quieran obtener una formación solida como administradores profesionales, con una visión internacional y un enfoque global; la escolaridad de este programa es por trimestres, combinando materias presenciales con materias virtuales, por cada materia virtual(aproximadamente una o dos por trimestre) se realiza una sesión a la semana, usualmente entre las 6:00p.m y las 10:30p.m., o los sabados en las horas de la mañana, las materoias presenciales se estableceran las clases de acuerdo a los requerimientos de la asignatura, previo aviso a los estudiantes.

Esta maestría tiene una duración de 2 años y un trimestre y se otorga el titulo de Magíster en Administración.

El programa esta acreditado por la International Association For Management Education

(AACSB) y la Southern Association of Colleges and Schools (SACS), instituciones respaldan la formación académica que adquieren los alumnos. Para el caso de La Tecnológica, este programa cuenta con un total de 54 egresados .

Tabla No. 15. Población estudiantil de la Maestria en Administración convenio UNAB - ITESM- Corporacion Universitaria Tecnologica de Bolivar

Año	Matriculados	Retirados
1995	38	0
1996	40	0
1997	20	0
1998	14	0
1999	19	9
2000	8	4
2001	8	1
2002	0	0
TOTAL	147	14

Fuente: Archivos decanatura de Administración de Ciencias Economicas y Administrativas de la Corporación Universitaria Tecnologica de Bolivar

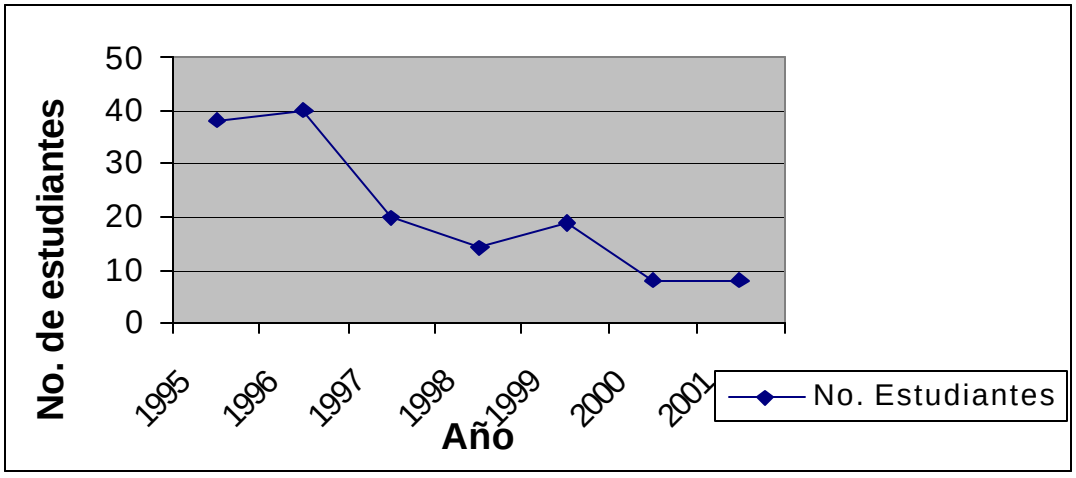
Como podemos observar en la Tabla 15 desde el año 1995 se ofreció la maestría en Administración en convenio con el ITEMS, donde 38 profesionales se matricularon, y ninguno fue retirado del programa, siendo este un nivel de demanda alto, si se tiene en cuenta que era la primera vez en la ciudad que se ofrecia este programa, en 1996, aumenta en dos el numero de matriculados, mostrando un total de 40 estudiantes, ya entre 1997 y 1998, la demanda comienza entonces a disminuir, contando con 20 y 14 estudiantes

matriculados respectivamente, en el año 1999, el numero de matriculados sufre un incremento del 35%, lo cual representa 19 estudiantes, en este año hay una desercion de 9 estudiante que se retiran del programa, debido al no cumplimiento de los horarios, o bajo nivel academico, ademas de compromisos de tipo laboral que no permitian su buen curso dentro del programa; Seguidamente, en el año 2000 y 2001, la poblacion estudiantil matriculada disminuye en un 50%, siendo entonces solo 8 estudiantes los matriculados, y asi como 4 y un estudiante retirados respectivamente.

Actualmente la Maestria en Administración cuenta con un total de 147 estudiantes matriculados, de los cuales se han retirado hasta la echa 14, y finalmente han recibido el titulo de Magister solo 54 estudiantes, los cuales representan el 37% de la población total matriculada a lo largo de su tiempo de oferta.

Gráficamente es posible apreciar el comportamiento de esta especialización en la Grafica 15.

Grafica 15 Población estudiantil matriculada de la Maestria en Administración convenio UNAB - ITESM - Corporacion Universitaria Tecnologica de Bolivar



Fuente: Archivos decanatura de Administración de Ciencias Economicas y Administrativas de la Corporación Universitaria Tecnologica de Bolivar

1.3.2.3 Maestría en Ciencias de la Computación La Maestría en Ciencias de la Computación tiene como objetivo general formar posgraduados con calidad de excelencia en áreas de vanguardia de las ciencias computacionales, con el fin de contribuir a la mejor solución de una diversidad de problemas profesionales, disciplinarios e interdisciplinarios, cuyo planteamiento y solución demanda personal altamente calificado y dotado de instrumentos básicos para la investigación y el desarrollo tecnológico.

Las lineas de investigación son: Seguridad Computacional, Bases de datos, Inteligencia Artificial, Procesamiento de Imágenes, Informatica Educativa y Simulacion y control de Procesos.

El programa esta dirigido a los profesionales de la ingenieria y de las ciencias fisico-matematicas que deseen obtener una formación solida en ciencias computacionales; la escolaridad de este programa es por trimestres, combinando materias presenciales con materias virtuales, por cada materia virtua uno o dos dias a la semana de 5:00p.m a 9:00p.m.(según el número de asignaturas) , las materias presenciales en fines de semana de acuerdo con los requerimientos de las asignaturas, previo aviso a los estudiantes.

Esta maestría tiene una duración de 2 años y medio, y se otorga el titulo de Magíster en Ciencias de la Computación.

Este programa actualmente cuenta con un total de 16 egresados.

Tabla 16. Población estudiantil de la Maestria en Ciencias de la Computación convenio UNAB - ITESM - Corporacion Universitaria Tecnologica de Bolivar

Año	Matriculados	Retirados
1995	13	0

1996	20	0
1997	9	0
1998	11	0
1999	10	7
2000	7	1
2001	2	0
2002	0	0
TOTAL	72	8

Fuente: Archivos decanatura de Administración de Ciencias Economicas y Administrativas de la Corporación Universitaria Tecnologica de Bolivar

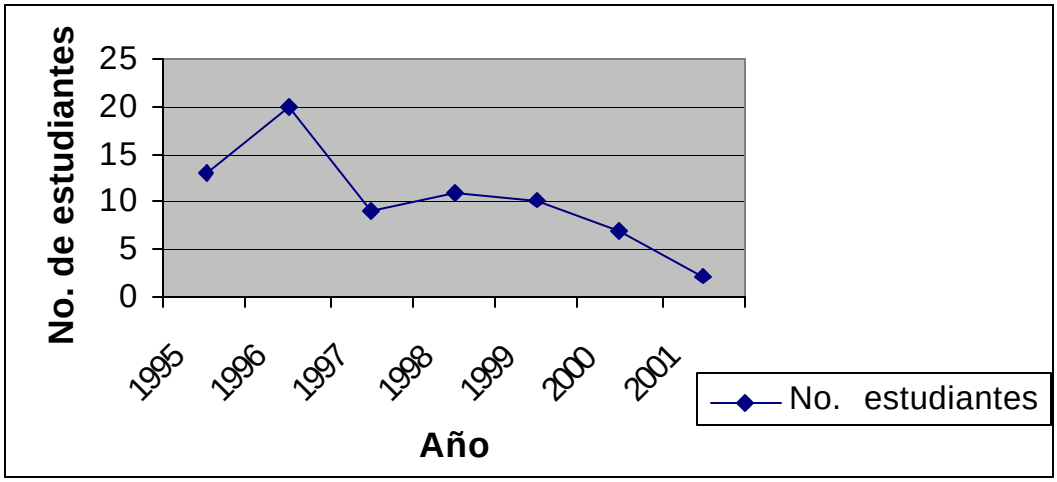
Como podemos observar en la Tabla 16 desde el año 1995 se ofreció la maestría en Ciencias de la Computacion en convenio con el ITEMS, donde con una poblacion matriculada de 13 estudiantes , luego en 1996, el numero de matriculados asciende a 20, siendo este el mayor numero de estudiantes matriculados registrados en este programa, sucecivamente, se ofrece este programa en el año 1997 donde el numero de matriculados solo alcanzo los nueve estudiantes, disminuyendo la demanda en un 55%, posteriormente en 1998 son 11 estudiantes los matriculados. Solo hasta el año 1999, se empieza a notar una nueva variable, como son los estudiantes retirados (7), debido a que no cuentan con la total disponibilidad para cursar el programa, o son retirados por bajo rendimiento academico; en el año 2000 continua ofreciendose la maestria en ciencias de la Computación pero esta no regresa a volumenes historicos de demanda, ya que cuenta solo con 7 estudiantes matriculados, de los cuales se retira uno, mientras que en el 2001, la cifra solo asciende a dos, a causa de fenomenos anteriormente mencionados.

Esta Maestria hasta la fecha cuenta con un total de 16 estudiantes graduados de sus distintas promociones, lo cual representa el 22% de la población matriculada siendo esta un total de 72 estudiantes, y un nivel de deserción del 11%

.

Gráficamente es posible apreciar el comportamiento de esta especialización en la Grafica 16.

Grafica 16. Población estudiantil matriculada de la Maestria en Ciencias de la Computación convenio UNAB - ITESM- Corporacion Universitaria Tecnologica de



Bolivar

Fuente: Archivos decanatura de Administración de Ciencias Economicas y Administrativas de la Corporación Universitaria Tecnologica de Bolivar

1.3.2.4 Maestría en Educación. MEE. Las características esenciales del programa MEE se sintetizan en los siguientes rubros:

En lo relativo al currículum:

Es un programa que se distingue por ser general y específico a la vez. Es general en cuanto que se ofrecen cursos de educación, los cuales brindan los conocimientos teóricos instrumentales que un profesional de la educación deberá conocer y dominar. Es específico en cuanto que se ofrecen los cursos de una disciplina o área particular que permite al

alumno especializarse asi como la permanencia siempre abierta a una constante actualización y ajustes pertinentes en el contenido, métodos de enseñanza aprendizaje y recursos bibliográficos.

En lo relativo a sus fundamentos

Este programa se sustenta en principios humanísticos que colocan al ser humano como el centro y transformador de su realidad. Comparte los principios de las teorías del conocimiento que se han derivado del constructivismo y sigue las recomendaciones que a nivel internacional propone la UNESCO en 1997 en lo que a saberes se refiere: saber ser, saber hacer, saber conocer, saber colaborar.

En lo relativo al proceso de enseñanza aprendizaje:

Favorece el aprendizaje colaborativo dirigido por un experto así como al aprendizaje individual, y la discusión como una herramienta para construir el conocimiento.

Promueve actividades de aprendizaje que tengan aplicaciones directas a los contextos educativos donde labora el alumno, los cursos incorporan métodos educativos innovadores como el aprendizaje basado en problemas, proyectos y casos y se estimula una actitud crítica y reflexiva, así como de un compromiso por el mejoramiento cualitativo de la educación mexicana y latinoamericana.

En lo relativo a la planta docente:

El 100% de los profesores poseen el grado de doctorado, certificados por la Southerm Association of colleges and Schools SACS y expertos en su área de conocimiento.

En lo relativo a la forma de impartirlo:

Se da un uso selectivo de las tecnologías de la comunicación e información, al hacer de este medio tanto una herramienta de trabajo como la forma misma de accesar los contenidos académicos, bancos de información electrónicos y bibliotecas digitalizadas; ademas del uso de videoconferencia con expertos, y sesiones interactivas a través de los canales vía satelite.

Esta maestria va dirigida a Profesionales de la educación que deseen mejorar su desempeño docente en un área académica particular y realizar investigación sobre el proceso educativo, expertos en el área educativa que deseen actualizar su formación previa y personal de las instituciones educativas de los niveles básico, medio y superior que deseen desarrollar programas de innovación educativa y capacitación docente.

Con relación a la evolución de la Maestría en educación, podemos observar en la Tabla 17 que desde el año 1998 se ofrece este programa 4 estudiantes matriculados, luego en el año 1999 la demanda aumenta a 7 profesionales matriculados, y 7 retirados y posteriormente en el año 2000 y 2001 obtienen el titulo de Magíster en Educación 3 y 4 estudiantes respectivamente.

Tabla 17. Población estudiantil de la Maestria en Educación convenio UNAB - ITESM- Corporacion Universitaria Tecnologica de Bolivar

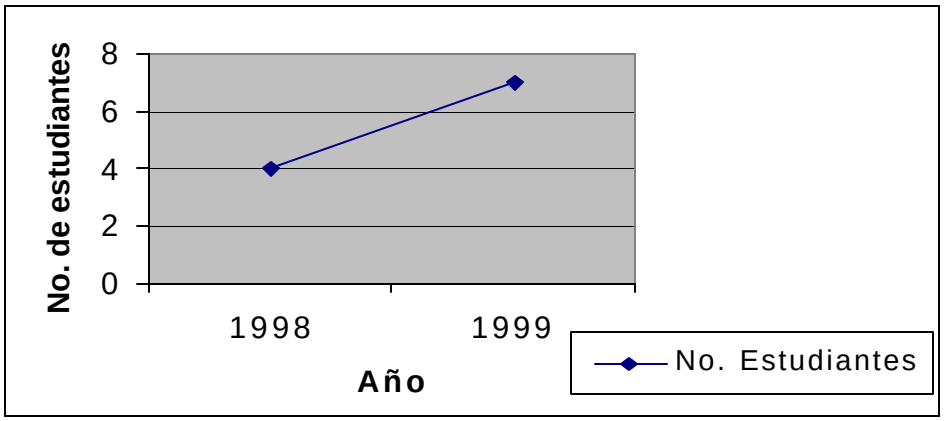
Año	Matriculados	Retirados
1998	4	0
1999	7	3
2000	0	0

2001	0	0
2002	0	0
TOTAL	11	3

Fuente: Archivos decanatura de Administración de Ciencias Economicas y Administrativas de la Corporación Universitaria Tecnologica de Bolivar

Gráficamente podemos apreciar la evolución de este programa en la grafica No. 17.

Grafica 17. Población estudiantil matriculada de la Maestria en Educación convenio UNAB - ITESM- Corporacion Universitaria Tecnologica de Bolivar



Fuente: Archivos decanatura de Administración de Ciencias Economicas y Administrativas de la Corporación Universitaria Tecnologica de Bolivar

1.3.2.5 Maestria en Administración de Instituciones Educativas. Este programa ha sido especialmente diseñado para atender la administración contemplada desde el sistema institucional hasta la dirección departamental, incluyendo el establecimiento de redes colaborativas interinstitucionales e internacionales.

manteniendo una interacción constante con estudiosos de la materia, investigadores y autores de prestigio internacional, a través de la tecnología que permite generar diversas formas de interacción entre los estudiantes y los líderes de opinión, creadores de modelos y

autores vigentes, de esta forma se asegura una mejoría y actualización constante, evitando el reducir las posibilidades formativas a libros de texto o versiones y teorías anteriores.

La orientación de la maestría presenta un enfoque pragmático sin perder de vista la importancia de un buen sustento teórico, si bien se hace la revisión, análisis, evaluación de múltiples teorías, modelos, sistemas, la idea base radica en llegar a formar un directivo capaz de identificar, proyectar y sistematizar la resolución de problemas al interior de su organización educativa. Las contribuciones más significativas se desarrollan alrededor de la vida organizacional, tanto las prácticas, tareas y actividades se desarrollan con una marcada orientación a desarrollar esa necesaria sensibilidad para detectar y sistematizar propuestas de resolución ante éstas.

La Maestria en Administración de instituciones educativas va dirigida a Directivos académicos o administrativos, responsables del diseño o administración de proyectos educativos, que requieren profundizar en las ciencias de la educación, administración, telecomunicaciones, redes de comunicaciones, multimedia y la combinación de ellas, orientadas a la mejora de proyectos educativos, asi como a profesionales con espíritu crítico-estratégico, quienes ya siendo especialistas en alguna otra área del conocimiento, deseen innovar en su campo, proponiendo mejoras aplicables al ambiente educativo; no obstante, tambien participan Funcionarios de organismos de apoyo a la educación, que realicen actividades de administración, docencia, investigación, extensión o acreditación.

De acuerdo al tipo de formato, es satelital y está fuertemente apoyado por la tecnología educativa. Para describir parte de él diremos que cada curso está constituido por cuatro sesiones de orientación, donde el equipo docente ofrece los "mapas de navegación".

Cada mes el participante realizará actividades de autoestudio, trabajo colaborativo, consultas a la bibliografía, participación en discusiones de grupo. La interacción con los profesores y compañeros se da por medios electrónicos en forma síncrona o asíncrona.

La Maestria en Administración de instituciones educativas en laTecnologica de Bolivar, convenio UNAB - ITESM, ha contado solo con un estudiante durante su tiempo de oferta, el cual fue a partir de 1999, dando como resultado, un solo profesional egresado de este programa, vale la pena resaltar que este programa se desarrollo bajo una modalidad cerrada, donde su unico estudiante es docente de la Tecnologica; es posible apreciar este comportamiento en la Tabla 18.

Tabla 18 Población estudiantil de la Maestria en Administración de Instituciones Educativas convenio UNAB - ITESM- Corporacion Universitaria Tecnologica de Bolivar

Año	No. inscritos	No. Matriculados	No. Graduados
1999	1	1	0
2002	0	0	1
TOTAL	1	1	1

Fuente: Archivos decanatura de Administración de Ciencias Economicas y Administrativas de la Corporación Universitaria Tecnologica de Bolivar

1.3.2.6 Maestria en Ingenieria Ambiental. La actual situación mundial de reclamos cada vez mayores de satisfactores para una población en constante aumento ha alcanzado niveles en que el desarrollo compromete cada vez más los niveles de vida de las futuras generaciones y pre siona cada vez más la capacidad de asimilación de nuestro medio ambiente. Es por tanto una imperiosa necesidad la formación de profesionistas que

coadyuven a la evaluación, prevención y control de la contaminación ambiental de manera interdisciplinaria y con un enfoque innovador.

Los egresados de ésta maestría estan capacitados para enfrentar los problemas de contaminación ambiental con un enfoque interdisciplinario, proponiendo soluciones con una actitud innovadora, optimizando las posibles alternativas y teniendo como principio organizador la filosofía del desarrollo sustentable. Estarán capacitados para cuantificar los cambios ambientales debido a actividades humanas o fenómenos naturales, evaluar los efectos de dichos cambios en los seres vivos, evaluar, discernir y proponer alternativas ambientalmente sanas de proyectos propuestos tanto por el sector público como el privado. Así mismo, estarán capacitados para dar soluciones al tratamiento de efluentes, para minimizar, rehusar y reciclar los desechos, para proponer e impulsar la modificación de procesos y el desarrollo de tecnologías limpias que prevengan y reduzcan la degradación del medio ambiente y de nuestra calidad de vida.

En la Corporación Universitaria Tecnologica de Bolivar se desarrollo esta Maestria bajo una modalidad cerrada, contando a su vez con un solo estudiante matriculado y graduado, el cual esta vinculado actualmente a la institución.

Tabla 19 Población estudiantil de la Maestria en Ingenieria Ambiental convenio UNAB - ITESM- Corporacion Universitaria Tecnologica de Bolivar

Año	No. inscritos	No. Matriculados	No. Graduados
1999	1	1	0
2002	0	0	1
TOTAL	1	1	1

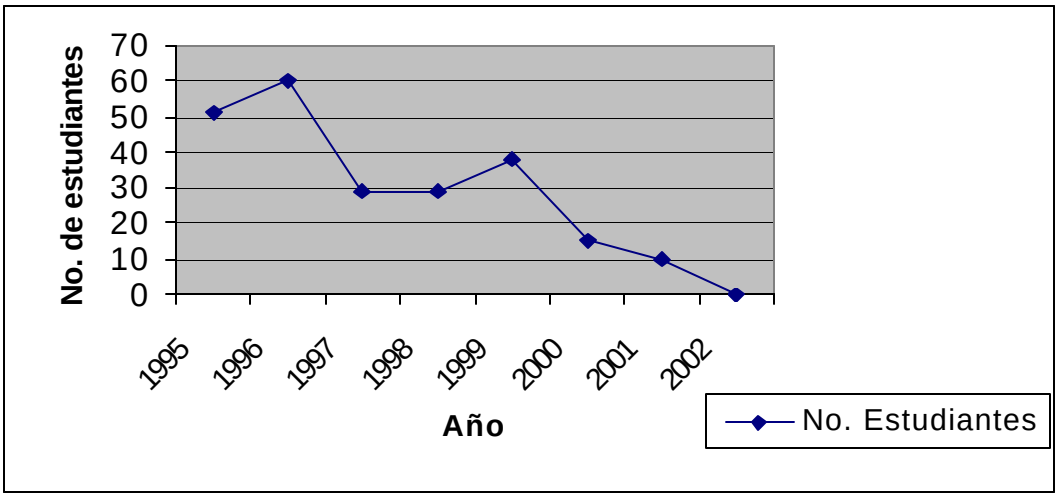
Fuente: Archivos decanatura de Administración de Ciencias Economicas y Administrativas de la Corporación Universitaria Tecnologica de Bolivar

La grafica 19 muestra el año de inicio de sus primeras clases(1999), corroborando a su vez que ha contado solo con un estudiante matriculado y graduado.

Con relacion al toral de estudiantes graduados de los programas de maestrias, del convenio Tecnologica de Bolivar, UNAB, ITESM, la grafica 18 Nos muestra, que el año que tuvo un mayor nivel de demanda, fue el año 1996, el cual conto con 60 estudiantes matriculados en sus aulas, desafortunadamente, los niveles de demanda de los programas no han bgrado mostrar niveles tan favorables como los presentados en sus inicios, y el numero de estudiantes matriculados, muestra disminuciones significativas.

Actualmente, en el año 2002 se espera el pronunciamiento por parte del Ministerio de educación nacional, autorizando el nuevo registro de las maestrias en Administración y Ciencias de la computación, permitiendo asi la continuación del convenio y nueva oferta de programas

Grafica 18 Total de estudiantes matriculados por año de las Maestrias convenio UNAB - ITESM- Corporacion Universitaria Tecnologica de Bolivar



Fuente: Archivos decanatura de Administración de Ciencias Economicas y Administrativas de la Corporación Universitaria Tecnologica de Bolivar

El esfuerzo conjunto entre las instituciones vinculadas en el convenio ha posibilitado una oferta diferente en materia de educación superior en el contexto local, departamental y regional, a través de novedosas estrategias pedagógicas en las cuales se combinan e intercambian los recursos tecnológicos y docentes, para hacer de éste uno de los más altos programas de Posgrados calificados por su excelencia en la Región Caribe Colombiana.

Desde esta perspectiva, el impacto de las Maestrías tiene varias dimensiones, relacionadas con la formación de recurso humano altamente calificado para el sector productivo local y regional, el desarrollo investigativo, la proyección social de La Tecnológica y el fortalecimiento de su práctica docente en las áreas académicas. Igualmente el convenio facilita el fortalecimiento del proceso de internacionalización institucional, la movilidad academica de estudiantes y docentes, pasantias docentes, posibilidad de becas a egreados y docentes, afianzamiento de diferenciadores de la institución en el entorno local y regional, grupos de investigación conjuntos y oferta de nuevos programas de educación permanente[7]; el formato virtual, y el despliegue de tecnologia para el desarrollo de estos programas, es uno de los fenomenos que ubica actualmente a la Tecnológica de Bolivar como una universidad a la vanguardia en modelos educativos .

[7] ESPINOSA, Victor. Las Maestrias en la Tecnologica. Septembre 4 de 2002.

2. ANALISIS DE LA OFERTA DE PROGRAMAS DE POSGRADOS DE OTRAS INSTITUCIONES DE EDUCACION SUPERIOR EN LA CIUDAD DE CARTAGENA.

Fundamentalmente la relación con el mercado de trabajo se basa en la naturaleza cambiante de los empleos, que demadan conocimientos y destrezas en constante renovación y evolución .

Por tanto las universidades de la ciudad han desarrollado un sistema de oferta de posgrados, lo suficientemente flexible, para hacer frente a un mercado de trabajo rapidamente cambiante. Se busca con esto no solo que los egresados puedan encontrar trabajo, con mas facilidad y prepartarlos en un área especifica, sino tambien convertirlos en empresarios de éxito creadores de nuevos empleos, optimizando sus labores dentro de determinada organización.

Para la recolección de esta información se entrevisto a los directores de posgrado de las instituciones de educación superior que ofrecen posgrados en la ciudad de Cartagena, debidamente registrados ante el ICFES

2.1 CORPORACION UNIVERSITARIA TECNOLOGICA DE BOLIVAR.

La Universidad Tecnologica de Bolivar ofrece programas de posgrados a partir de 1990, haciendo esto que esta institución haya logrado un reconocimiento denro de la comunidad de profesionales en lo referente a programas de pregrado y posgrado.

La Tecnologica ofrece un programa de posgrado de acuerdo a un sondeo empirico de las preferencias de los profesionales, de acuerdo al numero de llamadas recibidas, ademas se

escuchan propuestas de otras universidades sobre posibles programas a ofrecer para el caso de establecimiento de los convenios, la programación se discute entre el director de posgrado, el jefe de mercadeo y los decanos de las respectivas facultades.

Luego de establecido los programas a ofrecer el departamento de mercadeo se encarga de planear las estrategias a utilizar para la promocion del programa, se segmenta el mercado objetivo, se dan directrices para la elaboracion de las estrategias comunicacionales a utilizar, prensa, radio, relaciones publicas, y se diseñan planes de venta.

Seguidamente se siguen estrictamente los siguientes pasos: se envia la información a los clientes potenciales, brindando a su vez información a cerca de el valor de los programas y formas de financiación, se le hace seguimiento al cliente telefonicamente, y se le informa continuamente las fechas de inscripción y matricula a los programas, en caso de ser necesario se realizan visias personales al profesional interesado.

2.1.1 Programas. Actualmente la Corporación Universitaria Tecnologica de Bolívar cuenta con ocho programas propios registrados ante el ICFES, entre ellos están las especializaciones en Finanzas, Gerencia de Mercadeo, Gerencia del Recurso Humano, Gerencia Empresarial, Gerencia en servicios de salud, Gestión de proyectos, Gerencia de Producción y Calidad, ademas de la especialización de Logistica del Transporte Internacional de Mercancias y dos programas en convenio con la Universidad Industrial de Santander UIS que son Gerencia de Mantenimiento y la Especialización en Ingeniería Ambiental.

2.1.2 Docentes. Los docentes que participan en los programas de especialización en la Tecnologica, con personas con amplia experiencia en el area de interes, y con exelentes calificativos como docentes y profesionales, poseen de acuerdo a los requerimientos, especializaciones, maestrias y doctorados.

2.1.3 Clientes. Los clientes de los programas ofrecidos por la Tecnologica son profesionales, tanto lcales como nacionales, cuya inclinación academica va ya acorde con la oferta de programas ofrecidoa por la institución

2.1.4 Servicio. La Tecnologica es una institución preocupada por cubrir los requerimientos de los profesionales de la ciudad, y de sus egresados en especial. Para esto ofrece programas de calidad y un alto nivel academico.

En cuanto a la forma de financiación la institucion ofrece lo que llamas creditos educativos, donde brinda la opcion al estudiante de cubrir los gastos del programa, con alternativas diferentes al efectivo, como son los Cheques de Gerencia, Tarjeta de Credito, Cheques posfechados- modalidad Covicheque o Fenalcheque, asi como convenios con diversas entidades bancarias de la ciudad.

El valor de los programas propios es de $7.500.000 actualmente, y los programas en convenio, son un poco mas costosos, debido a los diversos gastos que trae intrinsecos el programa, que van desde una estructura acdemica diferente, hasta la alta inversion en personal docente. El valor de estos programas es posible cancelarlo por ciclos, donde de cada ciclo se cancela un 30% de cuota inicial, y el otro 70% se difiere en cuotas mensuales de acuerdo a la duración del ciclo, y estas cuotas se deben soportar con cheques.

Adicional a esto la institución ofrece el 5% de descuento a sus egresados, y descuentos mucho mayores al personal docente y administrativo de la institución.

Por otro lado la institución coloca a disposicion de los estudiantes cinci salas de sistemas tres en el Campus de Ternera y dos en el campus de Manga, con servicio de internet por 15 horas de Lunes a Viernes, y Sabados de 7:00a.m a 1:00 p.m en jornada continua.

Para el caso de las maestrias, posee el aula satelital , totalmente dotada de equipos de comunicación para la realización de las clases

La institución cuenta ademas con dos bibliotecas con ejemplares al nivel de pregrado y posgrados, aulas con aire acondicionado, Video Beam, Televisor, VHS, proyector de acetatos, etc. La escuela de posgrados cuenta con una cafeteria y un edificio propio ubicado en la sede de Manga.

2.1.5 Marketing. En lo referente a la labor de Marketing, la Tecnologica cuenta con su propio departamento de mercadeo, el cual representa una ventaja para la institución en la medida en que posee una visión comercial del mercado,planifica y crea sus propias estrategias, anteriormente mencionamos los pasos que sigue la institución para llevar a cabo su labor de marketing a satisfacción. El departamento de Mercadeo cuenta con oficinas en Manga y Ternera, cuenta con un jefe de mercadeo y su respectivo grupo de colaboradores, para este año se adopto una nueva modaliadad de ventas, al incluir en el departamento asesores de ventas, a los cuales se les asigna un determinado numero de programas y estos velan por la oportuna apertura del mismo, ademas de contribuir en la planeación de las estrategias a utilizar.

El Departamento de mercadeo trabaja en conjunto con el director de posgrados, y la dirección de educación permanente, quienes realizan una retroalimentación constante de la labor de marketing, y posteriormente del buen funcionamiento del programa.

La tecnologica tiene claro que posee mucha fortalezas en uanto a la oferta de posgrados se refiere, pero es conciente que para llegar a ser pionera debe ver el funcionamiento del departamento de posgrados, y de la escuela como tal , como una unidad de negocio, y trabajar para que esta mejore cada dia mas.

2.2 UNIVERSIDAD DE CARTAGENA

La Universidad de Cartagena es una Institución con una amplia trayectoria en el campo educativo. Es una de las Universidades más antiguas del país y la más antigua de la ciudad de Cartagena, constituida desde el año de 1918 lo que le ha dado un gran reconocimiento y renombre en todo el país.

En la Universidad de Cartagena no existe un solo departamento de posgrados que coordine todos los programas de especialización ofrecidos por esta institución; de esta manera cada una de las facultades de la universidad son los responsables de una forma directa del ofrecimiento de los programas de las respectivas áreas como son:

- Area de Ciencias Economicas
- Area de Ciencias Sociales y educacion
- Area de Ciencias Humanas
- Area de Derecho y Ciencias Politicas
- Ciencias Quimicas y Farmaceuticas
- Areas de la Salud (medicina, enfermeria y odontologia)

Cada una de estas areas cuenta con su propio jefe de posgrado y es responsable de la ejecucion de los mismos.

Un nuevo programa nace de las solicitudes de las empresas y los estudiantes de ultimo nivel , que son transmitidas por los reprosentantes estudiantiles al decano de la facultad correspondiente. Luego se nombra una comisión que se encarga de realizar un sondeo mas amplio , este realiza la respectiva investigación de mercado, con la finalidad de calcular

cual puede ser realmente la posible demanda del programa a ofrecer, expectativas y determinación del punto de equilibrio.

2.1.1 **Programas.** La Universidad de Cartagena cuenta con una gran variedad de programas, de acuerdo a cada área o facultad que posee la institución, para el caso del area de ciencias economicas se ofrecen las siguientes especializaciones:

- Gestión de la Calidad y auditoria en salud
- Finanzas
- Revisoría Fiscal
- Gestión de Gerencia en Puertos
- Gestión Gerencial
- Gestión Gerencial para Empresas Turisticas y Hoteleras
- Gestión de Comercio Internacional y Desarrollo Industrial
- Especialización en Planeación para el Desarrollo urbano y rural

En el area sociohumanistica, ofrece especializaciones como etica y filosofia , metodo y tecnicas de investigación en ciencias sociales y educación; en el área tecnica especializaciones como Ingenieria Sanitaria y Ambiental; en el area de la salud, las especializaciones en medicina interna, Gineco- Obstetricia, Anesteciologia y reanimación, Cirugia General, y endodoncia; en el area de derecho, las especializaciones en Derecho Publico y Derecho de Familia.

Ademas de las Maestrias en Farmacologia, Inmunologia y Microbiologia; cabe resaltar que esta institución ofrece tambien un doctorado en Educación.

A partir del año de 1982 se comenzaron a promocionar las especializaciones, esta institucion no maneja datos exactos del numero de estudiantes matriculados y graduados

de cada una de sus especializaciones, para el caso de esta investigación se analiza mas a fondo la oferta de programas en el area a fin con la que ofrece la Tecnologica, como es el area de Ciencias Economicas y Administrativas por años, por esto se manejan datos globales de las promociones que actualmente se tienen asi:

PROGRAMA	NUMERO DE PROMOCIONES
Gestion de la Calidad y Auditoria en Salud	2 promociones
Revisoria Fiscal	4 promociones
Finanzas	7 promociones
Gestion Gerencial	4 promociones
Gestion de Gerencia en Puertos	1 promociones
Planeacion para el Desarrollo	4 promociones

Esta institución ha realizado convenios con la Corporación Universitaria del Sinú sede Monteria, Universidad de La Guajira, Universidad Metropolitana, Universiad CECAR (Sincelejo), Universidad del Magdalena y actualmente se tienen convenios con la universidad Externado de Colombia. El promedio de estudiantes matriculados en los programas oscila entre 20 y 23 estudiantes, esta Universidad ofrece solo programas de especializacion, no ofrece maestrias ni doctorados

2.1.2 **Docentes**. Los docentes de los programas se consideran personas experimentadas, con hojas de vida reconocidas y con gran experiencia laboral. Los docentes de acuerdo al programa son tanto locales como nacionales

2.1.3 **Clientes.** Estos programas estan orientados a los profesionales cuyo perfil este relacionado con las facultades que posee la Universidad. Para esta institución tienen privilegios aquellos profesionales que participan activamente de la jornada electoral, gracias a esto se ofrece un 10% de descuento sobre el valor de la matricula al mostrar el respectivo certificado.

Si el cliente fue estudiante de pregrado de esta universidad y ocupó entre el primero, segundo, o tercer lugar con el promedio mas alto , se le obsequia una beca para estudios de posgrado en esta institución.

La Universidad de Cartagena, ofrece descuentos por volúmen de estudiantes para el caso de grupos y empresas, pero debido a la misma escencia de los programas, esto se hace mas común con los diplomados.

2.1.4 **Servicios.** La Universidad de Cartagena ofrece programas en extensión con las universidades de Magangue, Sincelejo y Monteria, de esta manera facilita el acceso y aprendizaje de este tipo de estudios a aquellos profesionales, que se encuentran fuera de la ciudad.

En cuanto a la financiación, la Univesidad de Cartagena maneja un mismo valor para todas las especialiaciones, sea propia o en convenio; Se le exige al estudiante un pago del 30% de cuota inicial y el 70% restante se difiere en cuatro cuotas trimestrales, mas un reajuste de la DTF, y el monto se soporta con letras de cambio.

Hay especializaciones que duran un año, y otras que duran entre 14 y 16 meses. La modalidad es presencial, y el horario de estudio son los viernes de 5:00 a 9:00 P.M y

Sabados de 8:00 a 12:00m y de 2:00 a 6:00 P.M. Se ofrece refrigerios a los estudiantes de cada programa.

A los estudiantes al inicio de cada programa se hace entrega del reglamento estudiantil de posgrado.

A nivel de infraestructura hacen uso de una sala de informatica compartida con los estudiantes de pregrado, ayudas audiovisuales y biblioteca, y cuentan con una perrmanente asesoría de docentes, esta institución no posee un aula virtual.

2.1.5 **Marketing.** El estudio de las necesidades y tendencias del mercado en cuanto a preferencias de programas de posgrado, no obedece a un análisis formal del mismo, es practicamente intuitivo de acuerdo a la cantidad de llamadas telefonicas que se reciben.

La oferta de programas surge de las ideas de un comité de posgrados.

La Universidad de Cartagena no cuenta con un departamento de mercadeo, ya que toda la gestión relacionada con los programas lo hace una sola persona que se considera tiene los conocimientos aptos de los programas. Los medios utilizados para la difusión de los programas son: Prensa, fax y telemercadeo; no se realizan visitas personales a empresas, ya que no se cuenta con suficiente recurso humano para la realización de esta labor, y tampoco se hace publicidad radial, ya que se maneja el concepto de que la información por radio es pasajera y no se graba en la mente del cliente.

Todos los programas ofrecidos logran apertura,. Pero hay algunos que tardan mas tiempo en conseguir el número de estudiantes necesarios, tal es el caso de la especialización en Revisoria Fiscal. Esta institución trabaja bajo el lema " Lo que se ofrece hay que cumplirlo", y considera como base de la actividad de mercadeo el ser honestos con el cliente y decir siempre la verdad.

2.2 UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA

Esta es una Universidad constituida tanto a nivel regional como nacional, lo que le genera un gran prestigio dentro del mercado.

La Universidad de San Buenaventura cuenta con un departamento de posgrados desde mediados del año 2000, este se encuentra conformado por tres personas, el director de posgrados, un asistente de posgrados y una secretaria.

El director de posgrados tiene como función principal la gestion de mercadeo de los programas, y vela por el cumplimiento de los procesos academicos y administrativos que este tipo de estudios atañe. El departamento de posgrados de esta institución depende jerarquicamente de la rectoria de la Universidad.

La apertura de programas de posgrado da como respuesta a investigaciones que este departamento realiza, a traves de encuestas y visitas a gremios y empresas de la ciudad; la institución cuenta con algunas politicas que rigen la oferta de posgrados, como son, la busqueda que el programa no sea ofrecido por otra institución en la ciudad, que este responda a las necesidades del Recurso Humano, que la institución pueda disponer de una excelente calidad academica y que exista interes en el medio por el programa. Se tiene claro que los programas deben ir de acuerdo con la vision de la institución.

Luego de esto, se realiza la actividad de marketing.

2.2.1 **Programas.** La Universidad de San Buenaventura, cuenta en la actualidad con un total de siete programas de especialización, entre los cuales estan:

PROGRAMA	NUMERO DE PROMOCIONES	CONVENIO
Especialización en Gerencia Educativa	5 Promociones	Programa de especialización propio
Especialización en	1 Promoción	Convenio con la Universidad

Comunicación Organizacional		Autonoma de Occidente de Cali
Especialización en Derecho Financiero	1 Promoción	Convenio con la Universidad del Rosario de Bogotá
Especializacion en Aseguramiento de la Calidad Microbiologica de Alimentos	0 promociones	Convenio con el Colegio Mayor de Antioquia
Especialización en Gerontologia	0 Promociones	Programa de especialización propio
Especialización en derecho y procedimiento aduanero	0 Promociones	Programa de especialización propio
Especialización en Cooperación Internacional para el Desarrollo	0 Promociones	Convenio con la Universidad de Pavía- Italia

Todos los programas de especialización que ofrece la Universidad de San Buenaventura tienen una modalidad presencial, con clases los viernes en la noche y Sabados en la mañana.

Laa especialización en Cooperacion Internacional para el Desarrollo es un programa reciente en la institucion, se espera el inicio de las primeras clases a principios del año 2003; este programa se ofrece en convenio con la Universidad de Pavía (Italia), esta especializacion tienen una duracion de un año y este dirigida a profesonales en diferentes áreas interesados en la cooperacion internacional. Con la especialización la Universidad pretende formar el recurso humano especializado, que a niveles de excelenci pueda diseñar, realizar y gerenciar proyectos de desarrollo humano sustentable en America Latina y el Caribe en el ámbito de la cooperacion internacional. Los especialistas realizaran pasantias con ONGs Italianas, gracias al convenio firmado con Coopi, que agrupa a la maoria de estas instituciones en Italia. Tambien se realizaran pasantias en organizaciones en el país.

La especialización en Gerontologia por su parte, es uno de los programas mas antiguos que ofrece esta institución, ya que se viene ofreciendo desde hace siete años, pero no cuenta con promociones debido a que este programa nunca ha logrado apertura.

El promedio de estudiantes matriculados en los programas ha sido de 23 estudiantes, esta Universidad ofrece solo programas de especializacion, no ofrece maestrias ni doctorados.

Esta institucion observa como beneficios de los convenios establecidos, el compartimento de los riesgos al lanzar un programa, en cuanto a inversión se refiere y el prestigio de la institucion con la cual se establece el convenio. La institución con la que se realiza el convenio responde por la parte academica (contrato de docentes, establecimiento de metodología, contenido del programa, suministro de materiales, etc)y la Universidad sede se encarga de brindar el apoyo administrativo y logistico. El porcentaje de ganancia de los programas para las partes se pacta con la Universidad en convenio.

2.2.2 **Docentes.** Si la especialización es en convenio, los docentes son seleccionados y escogidos por la universidad en convenio, si el programa es propio, esto le corresponde a la Universidad sede, en su mayoria vienen de Bogota, Cali y Medellin.

En general, el perfil del docente del programa de especialización que ofrece esta institución, debe corresponder a aquel que tenga el conocimiento, desempeño y experiencia laboral en las áreas requeridas.

2.2.3 **Clientes.** Los clientes de este programa son escencialmente profesionales en las areas Economico- Administrativa, y area de la salud, ya que los programas que ofrece esta institución son afines con las facultades que esta posee.

Para la realización de estos programas en general se requieren profesionales con un alto sentido de responsabilidad, una fuerte motivación y actitud para el trabajo organizativo.

2.2.4 **Servicios.** De acuerdo con la demanda, se establece la fecha de inicio de los programas, esto es considerado intuitivo de acuerdo al numero de inscripciones y llamadas telefonicas recibidas.

La Universidad de San Buenaventura cuenta con un departamento financiero que se encarga de proporcionar creditos al cliente que los solicite, asi mismo se tienen convenios con otras instituciones financieras, con cooprativas y fondo de empleados..

Esta institución no cuenta con politicas de descuento a los aspirantes a cursar los programas, ni tampoco a empleados y docentes de la institución, anteriormente se ofrecia un descuento del 5% a los docentes de catedra y un 30% a los docentes de tiempo completo.

El precio de los programas depende de la modalidad del mismo, si es propio o en convenio; si el programa es en convenio, el costo se ve incrementado en gran parte por el cubrimiento de honorarios del docente, alojamiento, transporte, etc.

Estos programas son presenciales, con clases los viernes de 6:00 a 9:00 P.M y Sábados de 8:00 a 12:00M y de 2:00 a 5:00 P.M.

Esta institución por poseer una filosofia catolica se ve a la comunidad estudiantil como un centro de desarrollo integral y reafirma la primacia de la persona en la organización de la sociedad y el estado.

En cualti a la tecnologia utilizada, esta institución coloca a disposición de los estudiantes tres salas de informatica, dotada de 30 computadores cada una y con conexión a internet.

2.2.5 **Marketing.** La actividad de marketing la realiza en conjunto todo el equipo de trabajo que conforma el departamento de posgrados, bajo la dirección del director de posgrados.

Los medios utilizados para la promocion de los programas son:

- Correo directo
- Visitas a empresas (marketing uno a uno)
- Visitas domiciliarias
- Telemercadeo y seguimiento
- Prensa
- Afiches

No se utiliza la radio ya que se considera que los clientes de estos programas son adultos que escuchan poco radio debido a sus multiples compromisos de tipo laboral.

Para el departamento de posgrados se supone que debe haber una relación entre las facultades de pregrado y los programas de posgrado, pero muy rara vez existe una colaboración de los decanos de las facultades con los programas de especialización.

En cuanto al nombre del programa, este se establece de acerdo a la necesidad que cubre el programa, los objetivos y el perfil del mismo, asi como el enfasis academico.....

2.3 UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO

La Universidad Jorge Tadeo Lozano no cuenta con un solo departamento de posgrados, por lo tanto cada facultad tiene ademas del decano un coordinador encargado de su respectivo programa de posgrado. Las areas dentro de las cuales se desarrollan los programas de posgrado son:

- Area de Arquitectura
- Area de Humanidades
- Area de Administración .

Para el lanzamiento de un nuevo programa, la institución tiene en cuenta a sus egresados y a los estudiantes de ultimo nivel de esta, luego se elabora el plan de estudios , se establecen horarios, docentes, etc; despues de esto se presenta el proyecto a la dirección general, y de ahí pasa a la sede principal en Bogotá para su aprobación final.

2.3.1 **Programas.** La Universidad Jorge Tadeo Lozano seccional Caribe lleva alrededor de 4 años ofreciendo programas de posgrados a los profesionales de la ciudad de Cartagena, entre estos tenemos:

- Programa en Administración Ambiental de Zonas Costeras
- Especialización en Restauración
- Especialización en Urbanismo
- Especialización en Traducción Ingles-Español
- Especialización en Evaluación y Desarrollo de Proyectos
- Especialización en Gerencia de Negocios Internacionales
- Especialización en Gerencia Financiera.

La universidad Jorge Tadeo Lozano Seccional Caribe ha realizado convenios con la Universidad del Rosario en programas como Evaluación y Desarrollo de Proyectos, asi mismo realiza convenios con la sede principal de la institución en Bogotá y maneja programas propios, los cuales podemos clasificar asi:

PROGRAMA	NUMERO DE PROMOCIONES	CONVENIO
Especialización en Administracion Ambiental de zonas Costeras	0 Promociones	Programa de especialización propio
Especialización en Restauración	3 Promociones	Programa de especialización propio
Especialización en	3 Promociones	Programa de especialización

Urbanismo		propio
Especialización en Traducción Ingles- Español	1 Promoción	Programa de especialización propio
Especialización en Evaluación y Desarrollo de Proyectos	2 Promociones	Convenio con la Universidad del Rosario- Bogotá
Especializacion en Gerencia de Negocios Internacionales	2 Promociones	Convenio Universidad Jorge Tadeo Lozano- Bogotá
Especialización en Gerencia Financiera	2 Promociones	Convenio Universidad Jorge Tadeo Lozano- Bogotá

Todos los programas de especializacion que ofrece la Universidad Jorge Tadeo Lozano tienen una modalidad presencial, cuya metoología se desenvuelve bajo casos, talleres, simulaciones, juegos gerenciales y de bolsa, material especializado preparado por los docentes y otros especialistas, y se recomiendan bibliografias; las clases se llevan a cabo con trabajo en equipo, y debates en plenaria, bajo la dirección y orientación del docente, todo esto conlleva a un proceso pedagogico mas dinámico, enriquecedor y cercano a la realidad laboral de las empresas y de los negocios.

Por otra parte se considera que los convenios son un gran fuerte, ya que estos se realizan con Universidades reconocidas a nivel Nacional, como lo son La Universidad del Rosario y La Universidad Jorge Tadeo Lozano en Bogotá

Con el deseo de posicionarse en la ciudad de Cartagena, y de ampliar sus campos tienen la estrategia por facultades, donde cada area tiene la responsabilidad de sacar adelante los programas de especialización.

La especialización en Gerencia de Negocios Internacionales por su parte, esta dirigida a economistas, administradores de empresas, ingenieros, abogados, profesionales en comercio exterior, vicepresidentes, gerentes o directores de las actividades relacionadas con

el comercio internacional, en las empresas interesadas en adelantar negocios en el ambito externo del país, el participante de este programa tiene como beneficios la ampliación de su visión gerencial, la cual le permitira comprender mejor el heterogeneo mundo de los mercados, conocer las herramientas necesarias paa identificar alternativas y oportunidades de negocio, dentro del ámbito del comercio internacional; tambien desarrolla el manejo de tecnicas comerciales, para maximizar los recursos productivos disponibles, la logistica de transportes, asi como las oportunidades y facilidades comerciales que ofrecen los diferentes paises, incrementara su productividad y eficacia, y lo convertira en un funcionario mejor caacitado para manejar los retos del competitivo mundo actual; este programa actualmente cuenta con una duración de un año cursado en dos semestres.

La especialización en Gerencia Financiera se dirige a los graduados de entidades de educación superior; con experiencia laboral en areas empresariales, financieras o relacionadas, con aspiración y posibilidad de asumir posiciones gerenciales. El objetivo principal de este programa es formar especialistas en gestión empresarial basado en solidos conocimientoss financieros, desarrollando en los participantes un potencial de liderazgo, que fortalezca su capacidad de desempeño profesional; tambien se pretende que mediante el suministro de los conocimientos necesarios de planeación, gestión y control de los recursos humanos, físicos y economicos de las empresas y las tecnicas e instrumentos de apoyo, se genere una conducción financiera exitosa considerando el entorno sectorial, nacional e internacional

2.3.2 **Docentes:** Estos varian dependiendo al area al que se oriente la especialización, tambien se tiene en cuenta si el programa es en convenio o propio, ya que esto se pacta en las clausulas del convenio con el animo de ofrecer a los clientes un excelente cuerpo docente, que tenga experiencia y conocimientos bien fundamentados.

2.3.3 **Clientes**: Los clientes de estos programas son profesionales que deseen profundizar en las areas de Humanidades, Arquitectura y Administración, queriendo de esta manera abarcar ciertos de campos academicos que otras Universidades de la ciudad de Cartagena no cobija.

2.3.4 **Servicios.** La Universidad Jorge Tadeo Lozano cuenta con varios encargados de los programas de posgrados, los cuales son los encargados de la logistica y apoyo de las especializaciones, son estos quienes identifican las necesidades del mercado a traves de la recepcion de llamadas telefonicas y del ofrecimiento de programas que se estan desarrollando en la sede de Bogota.

La Universidad Jorge Tadeo Lozano cuenta con un gran beneficio para sus egresados, funcionarios y los hijos de los funcionarios, ofreciendo un 10% de descuento sobre el valor de la especialización, y ademas un descuento a grupos de mas de 3 personas, esto dependiendo de las circunstancias.

Los precios de los programas de especialización son en promedio de $6.000.000, dependiendo de factores como los convenios; Si alguno de sus clientes no cuenta con los recursos necesarios para llevar a cabo el programa, se les ofrecen diferentes formas de financiación ya sea directamente con la universidad o con entidades financieras.

Esta universidad cuenta con un servicio de transporte propio gracias a los requerimientos de los estudiantes, debido a la nueva Ubicación de su sede a las afueras de la ciudad; el

horario de los programas de especialización son los Viernes de 5:00 a 9:30 P.M y los Sabados de 8:30 A.M a 1:30 P.M.

Actualmente se encuentra ultimando detalles para el funcionamiento de su aula virtual.

2.3.5 **Marketing**. La labor de marketing es desarrollada por cada coordinador de programa , los medios que se utilizan para llevar a cabo esta tarea son:

- Prensa
- Radio
- Telemercadeo e
- Internet.

Estas actividades se dirigen tanto a empresas como a profesionales independientes.

Esta institución no realiza ningún tipo de investigación de mercado a sus posibles clientes con el fin de ofrecer programas mas acordes con sus necesidades.

2.4 CORPORACION UNIVERSITARIA RAFAEL NUÑEZ

La Corporación Universitaria Rafael Nuñez no ofrece programas de posgrados a los profesionales de la ciudad de Cartagena, ya que es una institucion relativamente nueva de estar funcionando en la ciudad y se decidio iniciar con el ofrecimiento de seminarios y diplomados .

Esta institución constituyó su departamento de posgrados en el mes de Enero del presente año y aún estan elaborando su programación de actividades en cuanto a futuros programas de posgrados a ofrecer.

2.5 ESCUELA NAVAL DE CADETES ALMIRANTE PADILLA.

La intención de la Escuela Naval de Cadetes "Almirante Padilla" al iniciar hace 15 años con la oferta de programas de posgrados no era mas que contribuir con la capacitación y desarrollo integral de sus oficiales.

El departamento de posgrados de esta institución esta conformado por el jefe de división, el jefe de promoción y divulgación, secretaria, un auxiiliar y los diferentes decanos.

Se nombra un coordinador de cada programa de especialización el cual es becado, este coordinador es un oficial o un docente de la institución, el cual se responsabiliza del cumplimiento oportuno de horarios, asistencia, material y todo lo que el programa involucre .

La escuela naval maneja solo programas de especialización, no cuenta con diplomados ni maestrias; asegura que solo llegan a sus aulas profesionales, los cuales deben cumplir los requisitos exigidos por la institución, lo cual a su vez es considerado como un sistema de seguridad.

2.5.1 **Programas.** La escuela naval cuenta con un total de cinco (5) programas acreditados, y actualmente se encentran dos (2) siendo supervisados por los pares academicos. Los programas que hasta ahora ha venido ofreciendo la escuela naval de cadetes "Almirante Padilla" han sido:

- Especialización en Alta Gerencia
- Especialización en Gerencia de los Recursos Humanos
- Especialización en Transporte Multimodal
- Especialización en Logística
- Especialización en Radiocomunicaciones

- Especialización en Gerencia para el Manejo de los Recursos Naturales, del Medio Ambiente y Prevención de Desastres (enfasis en zonas costeras)
- Especialización en Gerencia de la Calidad
- Especialización en Administración Hospitalaria
- Especialización en Finanzas

La escuela naval de cadetes tiene como una de sus metas mas claras la apertura de 5 de sus programas por año, por lo tanto de los programas mencionados anteriormente solo abren cinco (5) y el resto quedan aplazados para el año siguiente, con el fin de no fatigar a los clientes, ademas que hay algunos programas que estan dirigidos a una institución especifica, como es el caso de la Especialización en Transporte Multimodal que esta dirigida a oficiales egresados de la Armada y personal que labora en la Sociedad Portuaria Regional Cartagena. Una de las fortalezas con las que cuenta la escuela Naval de Cadetes son los convenios que se tienen con otras instituciones de educación superior a nivel nacional, y cuenta en la actualidad con los siguientes programas:

PROGRAMA	DURACION	CONVENIO
Especialización en Logística	Tres Semestres	Programa de Especialización Propio
Especialización en Transporte Multimodal	Dos Semestres	Programa de Especialización Propio
Especialización en Alta Gerencia	Cuatro Semestres	Universidad de Los Andes - Bogotá
Especialización en Gerencia	Dos Semestres	Escuela de Administración

de los Recursos Humanos		de Negocios- EAN
Especialización en Radiocomunicaciones	Dos Semestres	Universidad del Cauca
Especialización en Gerencia para el manejo de los Recursos Naturales, del Medio Ambiente y Prevención de Desastres. (enfasis en zonas costeras)	Dos semestres	Universidad Sergio Arboleda - Bogotá
Especialización en Gerencia de la Calidad	Dos Semestres	Universidad del Norte - Barranquilla
Especialización en Administración Hospitalaria	Dos Semestres	Escuela de Administración de Negocios - EAN
Especialización en Finanzas	Tres Semestres	Universidad del Norte - Barranquilla

Fuente: Capitán Jefe de departamento de posgrados Escuela Naval de cadetes " Almirante Padilla"

La escuela Naval de cadetes " Almirante Padilla" inicio la oferta de sus programas de especialización hace 15 años con el programa en Alta Gerencia, el cual es en convenio con la Universidad de Los Andes - Bogotá, en sus inicios este programa se ofrecia como un mecanismo de formación netamente para los altos militares de las fuerzas armadas, pero luego gracias a la solicitud de los profesionales de la ciudad y al posicionamiento del programa dentro de la misma se decide permitir la inclusión de profesionales civiles a este programa. Otro antiguo convenio es el que posee la Escuela Naval con la Escuela de Administración de negocios- EAN para llevar a cabo las especializaciones en Gerencia de los Recursos Humanos y la especialización en Administración Hospitalaria; el programa en

Gerencia de los Recursos humanos por su parte es considerado el programa "estrella" que ofrece esta institución debido a la alta demanda del mismo, esta especialización busca desarrollar en los participantes la conciencia acerca del nuevo papel que debe asumir esta área en las organizaciones en una epoca de cambio del entorno, de altas exigencias en terminos de competitividad cada vez mas asociado con la función del consultor interno o el asesor de la alta gerencia desde el área del staff y la del socio del negocio; Asi mismo la especialización en Administración Hospitalaria, busca proporcionar los conocimientos científicos para el manejo adecuado de la dirección, programacion, ejecución y control de la atención en Salud que brindan las instituciones públicas y privadas vinculadas al sector.

Este programa ha cobrado especial importancia debido a las necesidades prioritarias del área de la salud de profesionalizarse cada día mas, como parte del servicio que presta.

En relación a la especialización en Radiocomunicaciones, se da en convenio con la Universidad del Cauca, y su duración es de un año, este programa en sistemas de radiocomunicaciones busca actualizar al profesional en conocimientos y procedimientos en telecomunicaciones, gestión de recursos y aplicación de tecnicas relacionadas con la proyección y explotación de sistemas que utilicen el espectro radioelectrico. Este programa ofrece a los profesionales la oportunidad para desempeñarse como líderes y promotores de actividades en el área de las radiocomunicaciones o como asesores en la solución de problemas pertinentes a esta rama del saber.

Asi mismo, la Especialización en Gerencia para el Manejo de los Recursos Naturales, del Medio Ambiente y Prevención de Desastres (enfasis en zonas costeras), se ofrece en convenio con la Universidad Sergio Arboleda- Bogotá y tiene una duración de un año. El programa se desarrollará encaminado a preparar líderes capacitados en los aspectos generales del ambiente, capaces de evaluar el impacto y proponer acciones encaminadas a

prevenir y mitigar el deterioro de los ecosistemas y zonas costeras con el fin de lograr un desarrollo sostenible.

Otro convenio que posee la Escuela Naval de Cadetes "Almirante Padilla" es con la Universidad del Norte - Barranquilla, con el cual se desarrollan los programas de Gerencia de la Calidad y Especialización en Finanzas; La primera se ofrece con el fin de capacitar directivos para que garanticen en las organizaciones, la aplicación de los principios de la filosofia de la calidad total, este programa busca proporcionar conocimientos básicos que permitan al participante tener una visión integral de la calidad y la cultura organizacional para incorporarlos en las respectivas organizaciones; Por otra parte la especialización en Finanzas enfatiza el proceso de toma de decisiones en el campo financiero, actuando dentro de un medio ambiente económico cambiante que requiere necesariamente la consideración y evaluación del riesgo en el momento de contemplar diferentes alternativas. Este programa esta dirigido a profesionales que se desempeñan en el sector financiero y a profesionales de áreas financieras de empresas de otros sectores que deseen realizar una actualización de conocimientos sobre finanzas, este programa a pesar de verse favorecido por el posicionamiento que tiene la universidad en convenio, es dificil lograr el punto de equilibrio con relación al numero de matriculados, ya que este programa es actualmente el mas costoso que ofrece la escuela Naval de Cadetes cuyo valor asciende a los diez millones de pesos ($10'000.000.oo).

Las especializaciones propias que ofrece la Escuela Naval de Cadetes actualmente son las especializaciones en Transporte Multimodal y Logística. La especialización en Transporte Multimodal tiene una duración de un año, debido a la gran importancia que tiene para el país las actividades maritimas, como son el desarrollo portuario y el transporte multimodal, esta especialización dará respuesta a los requerimientos de empresas, entidades

y personas que precisan estudios de nivel superior en el manejo, diseño, regulación, administración y gerencia del Transporte Multimodal. En su orden la especialización en Logística, cuya duración es de un año y medio, tiene como objetivo incrementar la calidad e idoneidad del talento humano comprometido con la planeación estrategica corporativa, la planeación estrategica logística, el diseño, perfeccionamiento y gerencia del sistema logístico, el diseño y control del sistema de medios y el desempeño logístico y la gestión de procesos (internos y externos)logisticos de las empresas públicas y privadas.

Todos los programas que ofrece la escuela naval son semi-presenciales con clases los viernes de 5:00 a 10:00 p.m y los Sábados de 8:00 a.m a 5:00 p.m.

El costo de estos programas de especialización oscila entre $5'500.000 y $6'500.000 a escepción de la especialización en Finanzas en convenio con la Universidad del Norte cuyo valor es de diez millones de pesos ($10'000.000.oo).

Es asi como podemos observar la interdisciplinariedad de los programas que ofrece la Escuela Naval de Cadetes, cuya finalidad es no solo contribuir con la formación integral de los profesionales egresados de la institución sino tambien con los profesionales de la comunidad Cartagenera en general.

2.5.2 **Docentes.** El cuerpo docente con que cuenta la Escuela naval de cadetes " Almirante Padilla", es establecido de acuerdo a los requerimientos del programa, estos pueden ser nacionales e internacionales.

Los convenios permiten a la institución tener la oportunidad de contar con docentes muy profesionales , venidos de otros paises como Mexico, Brasil, Uruguay, entre otros, todos son personas preparadas y conocedoras del tema y cuyo nivel de formación es de especialista, Magister y/o Doctor del area correspondiente.

Si el programa es propio los docentes son contratados directamente por la escuela naval, y cuando el programas es en convenio es la instución con la que se establece el convenio la encargada de la parte academica.

2.5.3 **Clientes**. Los clientes con los que cuenta la escuela Naval de Cadetes "Almirante Padilla" son los oficiales egresados de la armada, empresas de la ciudad y profesionales particulares.

La finalidad de estos programas es satisfacer las necesidades de los diferentes sectores, es asi como se han ofrecido programas de especializacion para personal de la Sociedad Portuaria Regional Cartagena, el Hospital Naval, entre otros.

Para el caso de COOASMEDAS, la cual es una cooperativa que agrupa a profesionales de la Armada Nacional, el Ejercito y la Fuerza Aerea Colombiana, tambiem se les ofrece programas que ayude a las soluciones de sus necesidades.

En cuanto al proceso de selección de los estudiantes, estos deben cumplir con los requisitos de rigor, como formularios, identificaciones, certificados de estudio, etc, la hoja de vida de los aspirantes es estudiada minuciosamente por razones de seguridad, y si el programa es en convenio, los encargados de este proceso es la institución con la cual se realiza el convenio

2.5.4 **Servicios.** La escuela Naval de Cadetes, gracias a la solidez que esta representa cuenta con adecuadas instalaciones para el suministro de este tipo de servicios como tal, prestandole un gran numero de beneficios a sus clientes como son: cuatro aulas especializadas con una excelente dotación de equipos audiovisuales entre los cuales se encuentran Video Beam, amplificación, Televisores,VHS, proyector de acetatos, ademas de contar con aire acondicionado; estas aulas tienen una capacidad para 30 personas aunque generalmente no son ocupadas en su totalidad. Tiene su propio servicio de cafeteria,

donde se les vende almuerzo a los estudiantes, refrescos y comidas rapidas a precios modicos.

La escuela Naval considera como una de sus fortalezas la seguridad que ofrece a los estudiantes, a estos se les identifica con carnets que suministran información como el tipo de programa que cursa, nombre, e identificación correspondiente; a los oficiales no se les hace proceso de selección.

El docente tambien recibe como beneficios el hospedaje durante su estadia en la ciudad en las mismas instalaciones de la escuela, esto ademas de ser un ahorro para la institución gracias al excelente servicio prestado sirve como una forma de posicionamiento de la escuela.

En cuanto a los sistemas de financiación que ofrece la institución, esta por si misma no posee un departamento de credito y cobranza, si el programa no es propio, la universidad en convenio es la encargada de ofrecer formas de financiación al estudiante, o de servir de enlace entre el estudiante y alguna institución financiera, las opciones que se ofrecen son tres: pago de contado, pago por modulos, donde cada modulo tiene una duración de cuatro meses cancelables al finalizar cada uno, pago de modulo por cuotas, donde de acuerdo al valor del programa, se paga cada modulo en cuatro cuotas mensuales. Los programas propios son manejados de acuerdo al presupuesto nacional.

La escuela naval no ofrece ningun tipo de descuento por grupos, ya que se considera que esta no es la escencia de sus servicios, ya que la verdadera intención de ofrecer programas de posgrados es complementar la formación de los egresados de la Armada.

Esta institución ante una necesidad de recursos para ofrecer los programas, se acude a la Fundación San Agustin(Bogota) la cual les proporciona recursos para solventar sus

necesidades, ya que ademas de las necesidades de capacitación se tienen necesidades operativas y estas son consideradas prioritarias

Los oficiales de la escuela son beneficiados con todos los programas, ya que la dirección de entrenamiento en Bogotá, les proporciona auxilio a oficiales para que puedan financiar sus especializaciones

2.5.5 **Marketing.** La escuela Naval si cuenta con un departamento de posgrados, el cual se encarga de la labor de marketing, esta se realiza a traves de:

- Visitas a empresas.
- Telemercadeo.
- Folletos publicitario
- Anuncios en prensa
- Charlas de inducción y
- A traves del testimonio de sus egresados.

Para el caso de las charlas de inducción se brinda un refrigerio y coctel para todos los asistentes. Asi mismo, se cuenta con tres unidades operativas en las ciudades de Barranquilla, Santa Marta y Sincelejo, a los cuales les es enviada la información para ser divulgada, y posteriormente las personas que se deciden a relaizar el programa viajan a Cartagena los fines de semana.

Esta institución no realiza investigaciones de mercado, sino que a medida que son solicitados los programas estos son ofrecidos a los profesionales. Ante el proceso de acreditación la institución en el 2002 ha visto disminuida la demanda de algunos programas, ya que se le ha prestado mas enfasis a este proceso que ha las labores de

marketing, es asi como en el año 2001 se tuvo un promedio de 120 estudiantes matriculados y en el transcurso del 2002 se lleva un promedio de 70 estudiantes en sus aulas.

Esta institución no maneja un dato exacto del numero de estudiantes matriculados por programa ni de sus promociones.

Al analizar cada una de las instituciones que ofrecen estos programas de posgrado en la ciudad y sus principales actividades dentro de la gestión a realizar se puede elaborar un comparativo entre lo que estas ofrecen y la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolivar brinda a sus clientes en el cuadro 1

Cuadro 1 Cuadro comparativo de la oferta de programas de posgrados en la ciudad de Cartagena

Institución / Factor	Universidad Tecnologica de Bolivar	Universidad de Cartagena	Universidad de San Buenaventura	Universidad Jorge Tadeo Lozano	Escuela Naval de Cadetes "Almirante Padilla"
Programas	**Areas**: Económico-Administrativa y Técnica: **Maestrias:** Administración, en educación, Ciencias de la computación, Administración de instituciones educativas. **Tipo de programa**: Especialización y Maestría. Universidad Virtual. **Tiempo de oferta:** 12 Años	**Areas**: Economico-Administrativa,técnica, Ciencias sociales y educación, Sociohumanistica, derecho y salud: urbano y rural. **Maestrias:** Farmacologia, Inmunologia, microbiologia **Doctorado:** Educación **Tipo de programa**: Especialización, Maestrias y Doctorado	**Areas:** Economico-Administrativa, derecho, Salud : **Tipo de Programa:** Especialización **Tiempo de oferta:** 5 Años **Convenio: En Especialización**: Universidad Autónoma de Occidente(Cali), Universidad del Rosario, Colegio Mayor de Antioquia,	**Areas:** Economico-Administrativa, Arquitectura, Educacion **Tipo de programa**: Especialización **Tiempo de oferta**: 4 Años **Convenio: En Especialización**: Universidad del Rosario (Bogota), Universidad Jorge Tadeo Lozano (Bogota)	**Areas**: Economico-administrativa y tecnica **Tipo de programa**: Especialización **Tiempo de oferta:** 15 Años **Convenio: En Especialización**: Universidad del Norte (Barranquilla), Universidad del Cauca, Universidad Sergio Arboleda

	Convenio: En Especialización: EAFIT de Medellin, Universidad Industrial de Santander(UIS), Universidad Pontificia Bolivariana, Escuela de Administración de Negocios (EAN), Corporación Universitaria de Ibague. **En Maestria**: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. (ITEMS)	**Tiempo de oferta:** 12 Años **Convenio: En Especialización:** Corporación Universitaria del Sinú sede Monteria, Universidad de La Guajira, Universidad Metropolitana, UniversidadCECAR (Sincelejo), Universidad del Magdalena, Universidad Externado de Colombia.	Universidad de Pavía - Italia		(Bogota), Escuela de Administración de Negocios (EAN).
Docentes	**Nivel de formación**:Especialistas, magister,	**Nivel de formación**:Especialistas, magister,	**Nivel de formación**:Especialistas, magister.	**Nivel de formación**:Especialistas, magister.	**Nivel de formación**:Especialistas, magister.

	doctorado.	doctorado			
Clientes	**Numero de estudiantes por programa:** Entre 18 y 23 estudiantes	**Numero de estudiantes por programa:** Entre 20 y 23 estudiantes	**Numero de estudiantes por programa:** Entre 18 y 23 estudiantes	**Numero de estudiantes por programa:** Entre 18 y 23 estudiantes	**Numero de estudiantes por programa:** Entre 20 y 25 estudiantes
Servicio	**Financiación:** Cheques posfechados, pago por ciclo, convenio con instituciones financieras, pago de contado. **Descuento:** 5% para egresados de la institución, y 50% para docentes tiempo completo. **Infraestructura:** Dotación completa de equipos de audiovisuales, Biblioteca,	**Financiación**: pago por ciclo, convenio con instituciones financieras, pago de contado. **Descuento:** 10% presentando certificado electoral, beca a egresados con promedio mas alto, descuentos por grupos y empresas. **Infraestructura:** Dotación completa de equipos de audiovisuales, Biblioteca,	**Financiación:** pago por ciclo, convenio con instituciones financieras, pago de contado, cheques posfechados. **Descuentos**: No tiene politicas de descuentos. **Infraestructura**: Dotación completa de equipos de audiovisuales, Biblioteca, Cafeteria,	**Financiación:** pago por ciclo, convenio con instituciones financieras, pago de contado, cheques posfechados. **Descuento**: 10% egresados, funcionarios e hijos de funcionarios, descuentos a grupos de mas de 3 personas. **Infraestructura:** Dotación completa de equipos de audiovisuales,	**Financiación:** No tiene politcas de financiación propias, sino las establecidas por las instituciones en convenio. **Descuento:** No tiene politicas de descuentos. **Infraestructura:** Dotación completa de equipos de audiovisuales, Biblioteca, Cafeteria,

	Cafeteria, parqueadero, Aula Satelital, Salón de Informatica.	parqueadero, Salón de Informatica.	parqueadero, Salón de Informatica.	Bibiloteca, Cafeteria, parqueadero, Salón de Informatica, Transporte propio	parqueadero, Salón de Informatica, hospedaje de docentes.
Marketing	**Medios de Difusión**: Prensa, correo directo, correo electronico, folletos, visita empresas, charlas informativas, telemercadeo. **Departamento de Mercadeo**: Posee departamento de mercadeo, formado por un jefe de mercadeo, tres asesores comerciales y un analista de mercadeo	**Medios de Difusión:** Prensa, correo electronico, folletos, telemercadeo. **Departamento de Mercadeo:** No tiene departamento de mercadeo, sino un coordinador por area, quien con ayuda de la secretaria se encarga de gestionar los programas.	**Medios de Difusión**: Prensa, correo directo, correo electronico, folletos, visitas empresas, telemercadeo, afiches. **Departamento de Mercadeo:** No Posee un departamento de mercadeo, la gestión del marketig la realiza el jefe de posgrado, un asistente y una secretaria.	**Medios de Difusión:** Prensa, correo directo, correo electronico, folletos, charlas informativas, telemercadeo, Radio. **Departamento de Mercadeo:** No cuenta con un departamento de mercadeo, cada coordinador de programa se encarga de la gestión de marketing del mismo.	**Medios de Difusión**: Prensa, correo directo, correo electronico, folletos, visita a empresas, charlas informativas, telemercadeo. **Departamento de Mercadeo:** No posee un departamento de mercadeo, la gestion de marketing la realiza el jefe de posgrado con apoyo de la secreataria y la asistente de posgrados.

Fuente:Departamento de Posgrado de Instituciones de Educación Superior de la Ciudad de Cartagen

3. ACEPTACIÓN DE LOS PROGRAMAS DE POSGRADOS EN LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA TECNOLOGICA DE BOLIVAR.

Analizar la aceptación que tiene los programas de posgrados que ofrece actualmente de la tecnologica es indispensable para poder conocer acertadamente que tan efectiva es la labor realizada de la escuela de posgrados en general; es asi como son considerados sus estudiantes, el principal indicador, quienes gracias a su constante interacción con la escuela de posgrados y sus productos, para este caso los programas, hacen de su experiencia una muestra fiel a la hora de conocer su grado de satisfacción y que tan acertada esta siendo la gestión de La Tecnologica a la hora de ofrecer a los profesionales programas de este tipo, la visión del profesional es considerada mucho mas critica y objetiva a la hora de tomar alguna decisión con relación a su formación académica, a diferencia del estudiante de pregrado, los profesionales buscan una formación académica que les permita ascender laboralmente, profundizar sus conocimientos para ellos esénciales a la hora de brindar lo mejor de si a la sociedad, buscando ser cada vez mas competitivo, marcando la diferencia en cualquiera que sea el área donde se desempeñe; es así como sus exigencias representan para la institución un reto, y que en la medida en que estas exigencias sean cobijadas , además de fortalecer la imagen de la institucion y su escuela de posgrados dentro del negocio en el cual se desenvuelve, le permite crecer para si misma y mostrarse cada vez mas comprometida con todas y cada una de las actividades que realizan para con ella y con sus clientes.

Para conocer el grado de aceptación de los programas de posgrado de la Corporación Universitaria Tecnologica de Bolivar, representado en el calificativo brindado al servicio

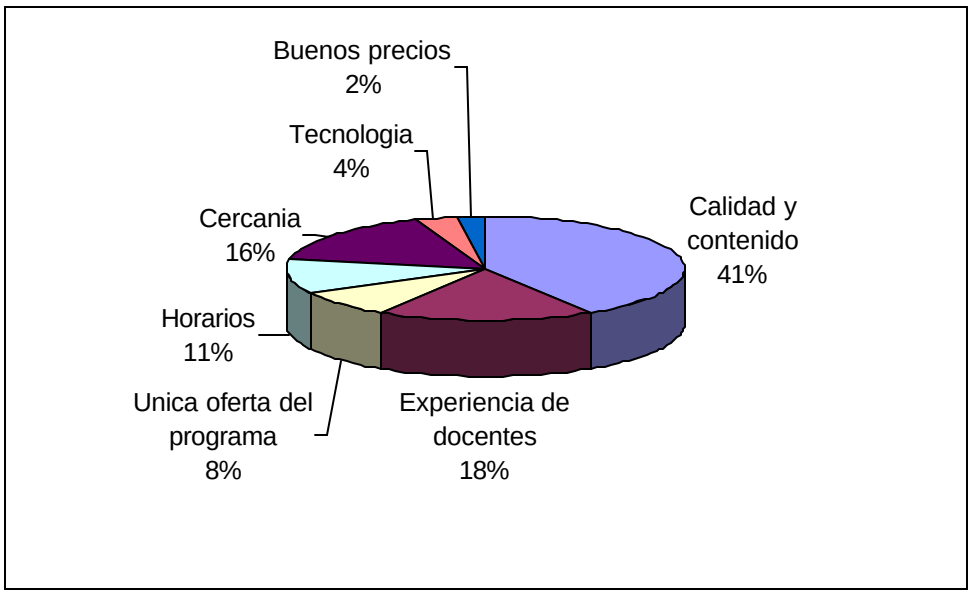
que esta presta, se encuesto (ver anexo 1) una muestra representativa de los estudiantes que en su momento se encontraban cursando los diferentes programas de posgrados.

Para la aplicación de las encuestas se tomo una muestra aleatoria estratificada de cada uno de los programas con el objeto de realizar una investigación de mayor cobertura.

La población con la que se contó fue de 125 estudiantes, de la cual se obtuvo una muestra de 98 estudiantes, divididos por programa respectivamente (Ver anexo 2)y dichos resultados se exponen a continuación.

Al indagar entre los estudiantes a cerca de las razones por las cuales decidieron realizar el programa de posgrado en La Tecnologica ,se puede apreciar en la grafica 22

Grafica 22 Razones para la realización de posgrados en la Corporación Universitaria Tecnologica de Bolívar



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de posgrado de la Corporación Universitaria Tecnologica de Bolivar

Que 35 estudiantes, es decir, el 41% de ellos dijeron que la razón por la cual escogieron realizar el programa en la institución fue la calidad y el contenido de los programas, representativamente los estudiantes de Gerencia de Mercadeo y Gerencia en Servicios de la

Salud fueron quienes mas apoyaron este punto, seguido de un 18% que considero que una de las razones principales fue la calidad y experiencia de los docentes, para el caso de las especializaciones en su mayoría del interior del país especialistas del área y con amplia experiencia en la misma, y para el caso de las maestrías a pesar de ser las clases virtuales , consideran que los docentes mexicanos por excelencia también son expertos en el área que les atañe; el 16% de los estudiantes opinaron que otra de las razones que los motivo a la realización del programa fue la cercanía de la institución y buena ubicación de la misma, ya que por motivos familiares y de trabajo les es difícil trasladarse a otra ciudad del país. En una menor proporción los estudiantes se vieron motivados por factores como los horarios, la tecnología utilizada, la oferta única del programa en la ciudad y el nivel de precios de los programas en la institución; adicional a esto vale la pena resaltar que los estudiantes vieron como otros factores que influyeron en la toma de la decisión fueron la buena imagen que tiene la institución en la ciudad, las buenas recomendaciones de sus egresados, así como la gratificante experiencia personal que vivieron durante sus estudios de pregrado, ya que dentro de los estudiantes actuales de posgrados, también se encuentran egresados de la institución.

3.1 PERTINENCIA DEL SERVICIO PRESTADO POR LA ESCUELA DE POSGRADOS DE LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA TECNOLOGICA DE BOLIVAR.

3.1.1 Contenido y calidad de los programas. El servicio es un factor fundamental en toda empresa, y en una institución de Educación Superior, todavía se exige con mas ahínco, ya que aquí radica la razón de ser de la Universidad.

Los clientes de las especializaciones son todos aquellos profesionales que quieren profundizar y adquirir nuevos conocimientos en sus áreas, por tal razón demandan disponibilidad y gran oferta de programas, de manera que tengan la opción de escoger o seleccionar de acuerdo a sus necesidades, exigen un alto nivel académico de manera que lo que inviertan en dinero y tiempo, lo vean retribuido de la forma mas convincente, en la cual puedan colocar en practica los conocimientos adquiridos, es decir asegurar que no haya engaño, esto es dar más valor que el costo de la compra, brindar una satisfacción que supere las expectativas[8]

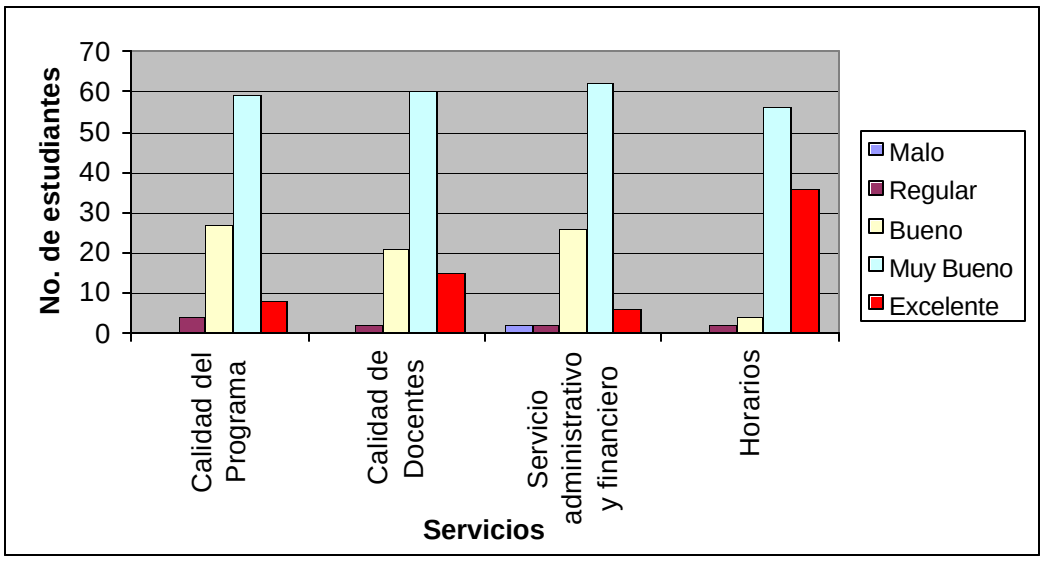
El cliente permanece donde le ofrezcan las mejores opciones y beneficios, y donde le garanticen que el producto y/o servicio es de Calidad; donde se den soluciones a sus inconvenientes y donde se le agregue valor al servicio ofrecido.

En la Grafica 21 se puede observar que el 60% de los estudiantes actuales de posgrados califican el contenido y calidad de los programas como muy bueno, siendo los estudiantes de las Especializaciones en Finanzas y Gerencia en Servicios de la Salud quienes mas aprueban esta calificación, no obviando que también presentan exigencias y recomendaciones como la entrega del contenido de los programas en medio magnético ya que son de mas fácil manipulación, y acceso, así mismo mejorar la presentación de los módulos, al nivel de un estudiante de posgrado; también se ha presentado casos donde antes de dar inicio al programa se le informa al estudiante a cerca del desarrollo de determinado modulo y finalmente se desarrolla otro que no esta estipulado, o prometen abarcar ciertos temas que no logran ser vistos, originando insatisfacción y desconfianza por parte del estudiante. En cuanto a las maestrías afirman que los contenidos que asigna el ITESM son muy buenos, completos y actualizados, no obstante aseguran los estudiantes de la maestría

[8] LELAND, Karen. BAILEY,Keith. Servicio al Cliente para Dummies.Edit.Norma.1997

en administración que al dictar las cátedras los docentes presénciales no siempre cumplen con los contenidos establecidos.

Grafica 21 Calificación de los servicios ofrecidos por la Tecnológica de Bolívar a los estudiantes dela escuela de posgrados



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de posgrado de la Corporación Universitaria Tecnologica de Bolívar

3.1.2 Calidad de los docentes. Otro indicador que ayuda a observar el grado de aceptación de los programas de posgrados ofrecidos por la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar, ya que como dice Pablo Restrepo en su libro "El profesor Universitario": son los docentes, los actores principales del desarrollo de estos programas, ya que en la Universidad solo deberían estar presentes los mas altos conocimientos en cada una de las distintas disciplinas científicas, por esto es necesario vincular docentes comprometidos con su propio desarrollo y con su conocimiento intelectual ya que su avance será el de la institución[9].

[9] ARANGO, Restrepo Pablo. El Profesor Universitario Santa Fe de Bogota D.C diciembre de 1997

Bien lo muestra la Grafica 21, donde 60 estudiantes de posgrados, quienes representan un 61% de la población encuestada califican como muy buena la calidad de los docentes, sustentando que en este plano no solo se necesita transmitir los conocimientos sino también las experiencias, donde la teoría se lleve a la practica, los docentes no solo se limiten a administrar el saber adquirido, ni alimentar el saber heredado, sino a transmitir y llevar la verdad experimentada a todos sus alumnos, es así como los estudiantes de las especializaciones en Recursos Humanos y en Finanzas muestran un alto nivel de satisfacción, ya que el 85% de los estudiantes de estas especializaciones ratifican la calidad de los docentes, y aseguran estar recibiendo una formación integral, a la vanguardia de los requerimientos del campo laboral, a través de una metodología practica, y en parte investigativa.

Sin embargo, los estudiantes dan como sugerencia la vinculación de docentes que provengan de diversas regiones del país, y que posean verdaderas habilidades docentes para saber impartir los conocimientos, ya que en algunas oportunidades han sentido inconformidad con el desarrollo de los módulos, donde se sabe que el docente realmente maneja el tema, mas no sabe transmitirlo; además se exige coherencia entre los módulos establecidos y las cátedras impartidas por los docentes.

3.1.3 Servicio Administrativo y Financiero. Todos los programas ofrecidos por la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar llevan intrínseco una serie de procesos administrativos que hacen que los programas sean íntegros, que ayuden a la solución de inconvenientes que pueda tener un estudiante tanto al momento de la matricula como en el desarrollo del programa.

Es este uno de los servicios mas importantes que presta la Tecnológica a los estudiantes, con el cual se interactúa constantemente, además es este el servicio que primero recibe el estudiante incluso antes del inicio de las clases.

Se considera servicio administrativo y financiero, aquel que prestan la dirección de posgrados y el departamento financiero.

Como podemos apreciar en la gráfica 21 el 63% de los estudiantes encuestados opinan que el servicio administrativo y financiero de la Tecnológica es muy bueno, principalmente lo referente a la disponibilidad de los miembros del departamento de posgrados y financiero para atender las dudas e inquietudes, aunque pocas veces se observan acciones correctivas ante aspectos a mejorar, además de la organización con la que se manejan tanto especializaciones como maestrías, al momento de la carnetizacion a los estudiantes, y cumplimiento de horarios

Así mismo la asignación de un coordinador del programa el cual es siempre uno de los estudiantes que en su momento este cursando el programa, sirve de puente entre los estudiantes y el director de posgrados, de una manera mas organizada.

A pesar de esto un pequeño porcentaje de estudiantes, el 4% de los encuestados consideran que se debe prestar mas atención a las quejas de los alumnos, ya que pocas veces se observan acciones correctivas ante aspectos a mejorar y dar soluciones a los problemas que se presentan de una forma rápida y oportuna, haciendo alusión a la vez a los formatos de retroalimentación que el estudiante diligencia al terminar un programa; además se sugiere ser puntuales en la publicación de las notas, estas anotaciones fueron muy frecuentes en las especializaciones en Finanzas y Mercadeo.

Para el caso de los estudiantes de la especialización en Gerencia de mantenimiento, a pesar de estar cursando un programa en convenio piensan que el apoyo de la gestión Administrativa y financiera que brinda la Tecnológica es muy buena y cubre sus expectativas.

Con relación a las Maestrías, los estudiantes de la Maestría en Administración y Ciencias Computacionales sugieren que se mejore la coordinación de la información y guía para la realización de Maestrías, además de una tramitología mas fácil y ágil de documentos.

Además se sugiere en general un aumento en los plazos para cancelar la matricula ordinaria, así como la ampliación de créditos, ya que las cuotas de los créditos personales son muy altas; para el caso de los encuestados, el 80% de ellos financian el programa de manera particular, mientras que solo el 20% recibe apoyo económico de parte de la empresa donde labora, es así como el sistema de pago preferido por ellos es el crédito directo.

3.1.4 Horarios. El estudiante de posgrado es generalmente un profesional vinculado al campo laboral, para ellos, el horario que ofrece la Tecnológica, es considerado muy bueno, se puede observar nuevamente en la grafica 21, como el 57% de los encuestados consideran que es muy bueno, y un 37% lo califica como excelente ya que no interfiere con sus horarios de trabajo.

Las clases actualmente son los viernes de 6:00 a 10:00 p.m y Sábados de 7:00 a 1:00p.m para la mayoría de los programas, el cual ante eventuales cambios, se le avisa al estudiante con anticipación, para llegar así a un mutuo acuerdo, como sucedió con la especialización

en gerencia de Recursos Humanos donde por motivos de disponibilidad del docente algunas clases debieron impartirse los días jueves y viernes en la noche.

En el caso de los estudiantes de la especialización en Gerencia de Mantenimiento piensan que el horario es un poco intensivo para el tipo de trabajo que ellos realizan, pero saben que es la única alternativa, y de no ser así, no habría otro horario que cumpliera con sus expectativas, ya que el fin de semana es cuando tienen mas tiempo disponible.

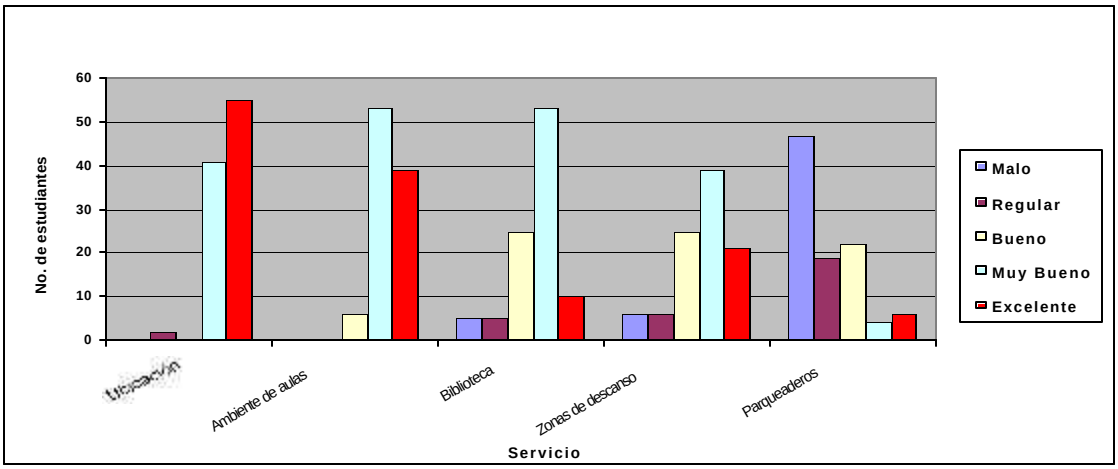
3.1.5 Infraestructura. Para el caso de la investigación se define como infraestructura la planta física de la institución, la cual incluye la ubicación de la institución, comodidad y ambiente de sus aulas, biblioteca, zonas de descanso y parqueaderos, siendo estos algunos de los factores que mas aprecia el estudiante durante su estadía en la institución.

- Ubicación. Se considera la ubicación como un elemento de satisfacción, que incluye también factores que afectan el microentorno del cliente como son el acceso conveniente, comodidad y seguridad[10].

Como se puede observar en la grafica 22, en lo referente a la ubicación, 55 estudiantes calificaron como excelente este aspecto, representando esto el 56% de la población encuestada, por estar la institución ubicada en un lugar cercano al "centro" de la ciudad, donde se mueve una buena parte del comercio de la misma, así como la cercanía de la institución al lugar de residencia de la gran mayoría de sus estudiantes, sumando a esto las múltiples vías de acceso que facilitan la movilización de los estudiantes hacia la escuela, generando esto una ventaja a la escuela de posgrado sobre otras instituciones de educación superior que imparten este tipo de programas

[10] WELLINGTON, Patricia. Estrategias Kaizen. Edit. Mc Graw Hill. 1998

Grafica.22 Calificación a servicios que ofrece la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar a estudiantes de posgrado



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de posgrado de la Corporación Universitaria Tecnologica de Bolívar

- Comodidad y ambiente de Aulas. En lo relativo a la comodidad y ambiente las aulas de la Tecnologica por su parte, se puede apreciar como el 54% de los encuestados, es decir 53 estudiantes de posgrado calificaron como muy bueno este aspecto, gracias a la comodidad de sus sillas, aulas climatizadas, la disponibilidad de recursos como Video Beam, Televisor, VHS, proyector de acetatos, además de estar siempre las aulas limpias y ordenadas, adicional a esto el 40% de los encuestados (39 de ellos) asegura que los salones donde reciben las clases se pueden calificar como excelentes y no tienen ninguna queja con relación a esto, sustentando que esta es una de las fortalezas de la escuela. Sin embargo un 6% de los encuestados, calificaron como buenas las aulas, aclarando que se podría mejorar, ya que las aulas de informática no cuentan en su totalidad con equipos en buen estado, además que al ser compartidas con estudiantes de pregrado, hacen que no se encuentren disponibles para los estudiantes de posgrado.

- Biblioteca. La biblioteca por su parte también recibió una calificación muy buena, ya que el 54% de los estudiantes así lo determinaron, no obstante, los estudiantes aclaran este servicio podría mejorar aún mas, ya que se encuentran libros muy desactualizados, así como un numero escaso de ejemplares, que no facilitan la consulta de estos por parte de los estudiantes; se debe suministrar mayor facilidad para los prestamos, tener un horario mas flexible, así como el suministro de un eficiente sistema de información al bibliotecario que agilice además de la búsqueda de los textos, el proceso de prestamos; y en el mejor de los casos contar con un sistema de información virtual, donde el estudiante desde su casa pueda conocer los textos disponibles, y poder realizar reservas y prestamos de textos, a través de este sistema.
- Zonas de descanso. Por otro lado encontramos que un 38% de los estudiantes actuales de posgrados también califico como muy buenas las zonas de descanso, un 26% como buena y el 21% como excelente, es decir que aunque se muestra una calificación casi homogénea se puede considerar satisfactoria para la e institución; al hablar de zonas de descanso se incluyen cafetería, zonas verdes, canchas deportivas etc. Estos sitios son considerados muy cómodos y de fácil acceso al estudiante ya que están cercanos a las aulas de posgrado, otro aspecto importante a resaltar son las instalaciones con las que cuenta la Tecnologica de Bolívar en el campus de Ternera, que ante eventuales actividades al aire libre, el estudiante cuenta con amplias zonas verdes y canchas polideportivas que apoyan esta gestión.

Si bien el 38% de los estudiantes calificaron como muy buenas las zonas de descanso, un 25% de los encuestados dio un calificación de 3.0 (bueno), a este aspecto, ya que aseguran que en el caso de la cafetería la consideran pequeña, y ademas de ser escasas, no cuenta con gran variedad de productos.

- Parqueaderos**.** Contrario a la calificación muy buena que han recibido las variables anteriores, con relación a los parqueaderos, la grafica 22 Nos muestra que 47 estudiantes, quienes representan un 48% de la muestra, calificaron esta parte de la infraestructura como mala, ya que la institución no cuenta con un sistema adecuado de parqueaderos, ni espacio suficiente para la alta demanda de vehículos. Los estudiantes sustentan que los parqueaderos de los alrededores son escasos, además que los parqueaderos de la Tecnologica en Manga son inseguros y no representan ninguna garantía a la hora de dejar los vehículos en ese lugar. Los estudiantes sugieren la construcción de parqueaderos internos para alumnos brindando así una mayor comodidad y seguridad a los estudiantes.

Otro aspecto al que se refirieron los estudiantes fue el servicio de baños, el cual fue calificado como muy bueno, ya que posgrados cuenta con un baño asignado exclusivamente a sus estudiantes en optimas condiciones y muy bien dotados, además se encuentran muy cercano a las aulas donde los estudiantes reciben sus clases.

Claramente es posible apreciar la calificación dada a cada uno de los items anteriores en la Tabla 21

Tabla 21 Grado de satisfacción con relación a los programas de posgrados de la Corporación Universitaria Tecnologica de Bolivar

Parqueaderos	6	6%	4	4%	22	22%	19	19%	47	48%
Zona de descanso	21	21%	39	40%	25	26%	6	6%	6	6%
Servicio administrativo y financiero	6	6%	62	63%	26	27%	2	2%	2	2%
Horarios	36	37%	56	57%	4	4%	2	2%	1	1%
Rapidez y eficiencia en trámites de documentos	13	13%	47	48%	26	27%	12	12%	-	-
Biblioteca	10	10%	53	54%	25	26%	5	5%	5	5%
Ubicación	55	56%	41	42%	-	-	2	2%	-	-

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de posgrado de la Corporación Universitaria Tecnologica de Bolívar

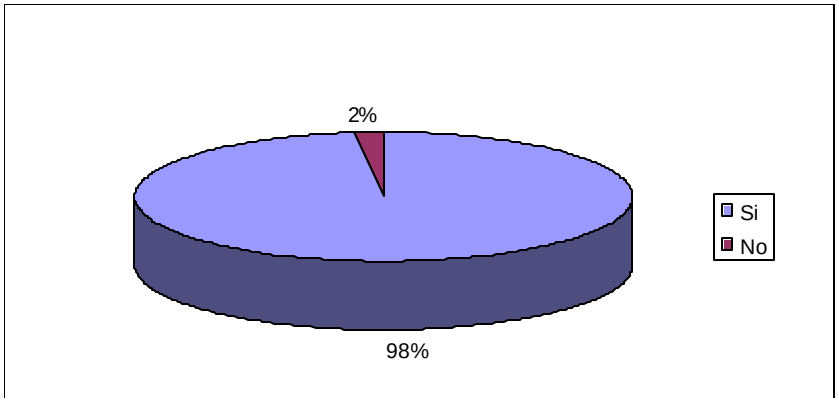
Esta tabla muestra el calificativo que los encuestados le dieron a cada ítem y el porcentaje correspondiente para cada evaluación.

3.2 ESTUDIANTES DE POSGRADOS EGRESADOS DE ESPECIALIZACIONES DE LA TECNOLÓGICA

Si bien estamos hablando del grado de aceptación de los programas de la Tecnologica vale la pena preguntar como han evolucionado los programas de posgrado para algunos de sus estudiantes, que anteriormente realizaron este tipo de estudios en la institución.

El 98% de los estudiantes encuestados,(ver Grafica 23) es la primera vez que realizaban este tipo de estudios en la Tecnologica de Bolívar, es entonces en este momento donde se debe resaltar la oportunidad de brindar un servicio excelente a este cliente, ya que es la primera impresión y experiencia que el estudiante adquiere en la escuela de posgrados y del programa como tal, incluyendo en este aspecto desde la labor de mercadeo que se realiza con el cliente, hasta el momento de la graduación. Este porcentaje del 98%, representa además un reto para la institución, ya que obliga a esmerarse por mostrar lo mejor de si, buscando hacerse mas competitiva y siempre dispuesta a satisfacer las necesidades de sus clientes, ya que son precisamente ellos actores principales de la búsqueda de un mayor posicionamiento de la escuela de posgrados.

Grafica 23 Porcentaje de estudiantes que realiza por primera vez posgrado en La Tecnologica



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de posgrado de la Corporación Universitaria Tecnologica de Bolívar

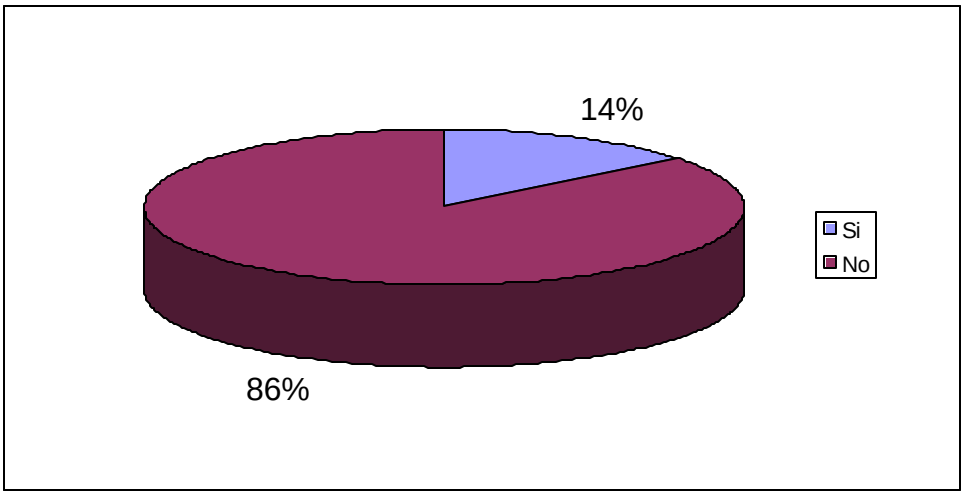
Es entonces el 2% de los estudiantes actualmente matriculados en la Tecnologica en sus diferentes programas de posgrado, quienes han realizado anteriormente programas de posgrado en esta institución, asegurando que la realización de estos fue entre los años 1998-2000, considerando así que la calidad de los programas ha mejorado medianamente, aclarando así mismo que esto no significa que el programa cursado actualmente este mal, sino que se trabaja de forma muy similar a como se realizó en programas anteriores.

Con relación a esta experiencia anterior, los estudiantes aseguran que los principales aspectos que colmaron sus expectativas en cursos anteriores fueron la calidad de los docentes, así como el completo contenido de los programas, el cual fue acorde con lo propuesto inicialmente, los horarios fueron muy cómodos así como la buena ubicación de la escuela que permitió el fácil acceso a sus instalaciones.

3.2.1 Estudios de Posgrados en otras instituciones de Educación Superior

En la Grafica 24 se puede observar la trayectoria de los programas de posgrados en los profesionales representada en la muestra, donde solo el 14% de los encuestados ha realizado especializaciones en otras universidades, lo que representa 14 de 98 estudiantes actuales de especializaciones, en su mayoría son estudiantes de la especialización en Gerencia en Servicios de la Salud, ya que en su mayoría son Médicos que inicialmente realizan especializaciones en el área de la salud.

Grafica 24 Porcentaje de estudiantes de la Tecnologica que han realizado posgrados en otras instituciones de educación superior



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de posgrado de la Corporación Universitaria Tecnologica de Bolívar

Las universidades mencionadas son la Universidad del Norte, la Universidad de Cartagena y la Universidad Externado de Colombia, resaltando aspectos muy influyentes en la escogencia de una institución como la calidad de los docentes, siendo estos de un alto nivel educativo y de experiencias calificadas, otro punto muy importante es el contenido y calidad de los programas, y el Good Will de la institución, estas son exigencias que obtuvieron gran poder satisfactorio en la realización de los programas de posgrados.

También cabe resaltar que los profesionales que han realizado especializaciones en la Universidad de Cartagena, consideran que la institución tiene un bajo nivel en el servicio administrativo y financiero, y en la biblioteca, y que posee una ubicación poco adecuada, donde no se genera espacios universitarios y donde no hay lugar ni seguridad en los parqueos. A diferencia de la Universidad del Norte donde es considerada como una excelente institución, donde hay buenos procesos administrativos y financieros, siendo estos rápidos y eficientes en la diligencia de documentos y tramites, en la publicación de

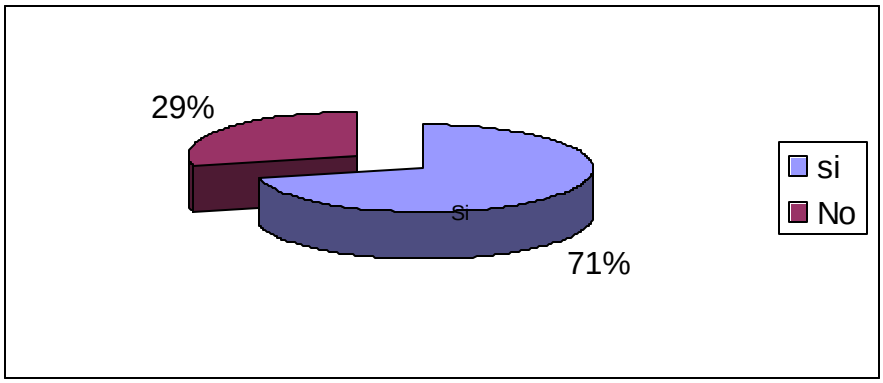
notas y en la solución de inquietudes, donde hay espacios adecuados para la integración y zonas de descansos.

Sin lugar a dudas existen Universidades dispuestas a generar valor agregado a sus estudiantes, con el fin de satisfacer sus necesidades de conocimiento.

Por otra parte el 86% de los estudiantes actuales de posgrados afirman que es la primera vez que realizan una especialización y por consiguiente depositan una gran exigencia en estos programas, ya que les ayudara a posicionarse en el mercado laboral. Esto nos da una clara visión de la tendencia de los programas de posgrados, donde se percibe un gran numero de clientes potenciales, los cuales hay que saber conquistar, generando mejores alternativas ante la necesidad de adquirir nuevos conocimientos en sus áreas de interés.

Otro aspecto a tener en cuenta es el interes del personal encuestado por se encuentra interesado en realizar una vez más programas de posgrado en la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar, como se puede observar en la Grafica 25, 70 estudiantes estan interesados en realizar nuevamente estudios de posgrado en la Tecnologica, quienes representan el 71% de la muestra, mientras que un 29% dijo no estar interesado ellos.

Grafica 25 Inclinación de los estudiantes a realizar nuevamente posgrados en la Corporación Universitaria Tecnologica de Bolívar.



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de posgrado de la Corporación Universitaria Tecnologica de Bolívar

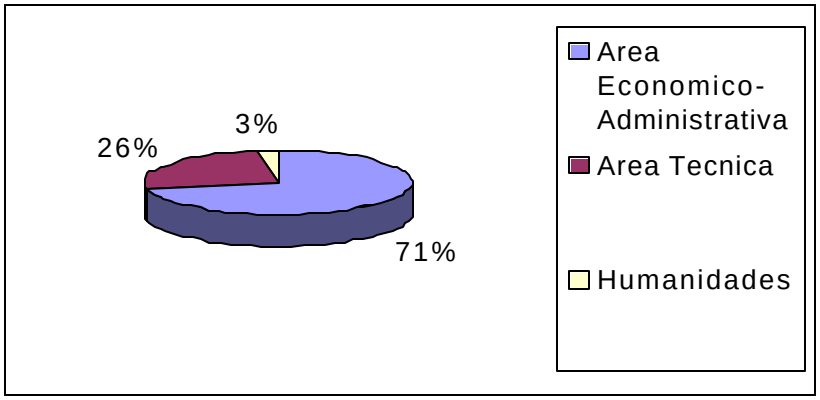
las razones por las que expresan estar interesados son: por ampliar conocimientos, por ser una buena entidad educativa, por poseer excelentes programas y una metodología de aprendizaje muy buena, y a su vez por la calidad de los docentes lo cual les dejo una buena experiencia.

Los estudiantes que dicen no estar interesados sustentan que la tecnologica no cubre las expectativas de los estudiantes, y a la institución le falta mayor prestigio y reconocimiento a nivel nacional, además que la programación propuesta no es cumplida a cabalidad, otros estudiantes dicen no estar interesados por querer conocer nuevas instituciones.

Los programas de posgrado que el personal encuestado considera que requiere el recurso humano de las empresas y ellos de manera particular, se encuentran relacionados en la Gráfica 25. por áreas; en el área economico- administración 50 estudiantes requieren estudios de especilizacion en Mercadeo, Finanzas, Evaluación de Proyectos, Gerencia, Recursos Humanos, Alta Gerencia, especialización en comportamiento del consumidor, Gerencia Empresarial, Seguridad Social, además de Maestría en Administración. En el área Técnica, 18 estudidiantes en total prefieren las especializaciones en Gestión de calidad (6), Mantenimiento (1), Proyectos informaticos(2), ingenieria de procesos industriales (4) y Gestion de confiabilidad operacional (2) y logística (3), quienes representan el . En el area de las Humanidades dos estudiantes la especialización en Arte y Cultura.

Grafica 26 Preferencia de áreas de estudio de los estudiantes de programas de posgrado de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolivar

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de posgrado de la Corporación Universitaria Tecnologica de Bolívar



La Tecnológica tiene un gran compromiso y es dejar huella de calidad y prestigio en cada profesional que decide especializarse en esta institución. Es ahora, en estos momentos cuando se requiere de una Universidad sólida y con altos niveles de educación, para que estos estudiantes sean el medio de transmitir la excelencia de la Universidad en el área de Posgrados.

4. IDENTIFICACION DE LAS NECESIDADES DE ESTUDIO DE POSTGRADO POR LOS EGRESADOS DE LA CORPORACION UNIVERSITARIA TECNOLÓGICA DE BOLIVAR

Ante la latente demanda del mercado actual por profesionales cada día más capacitados, la Tecnológica de Bolívar a querido investigar y conocer las necesidades de estudios de posgrados de sus egresados, con el fin de desarrollar programas que estén acorde con la expectativas y exigencias del entorno laboral.

La influencia que ejerce, hoy día el fenómeno de la globalización, a generado una mayor interdependencia entre las sociedades de los distintos países; y en el ámbito educativo a traído como consecuencia la necesidad de asegurar la formación de ciudadanos competentes que se inserten efectivamente y positivamente en la comunidad académica. [11]

La necesidad de especializarse en alguna de las ramas del saber para afinar las cualidades laborales y el requerimiento de avanzar a la fantástica velocidad a la cual se produce hoy en día el conocimiento, han generado un auge explosivo de los postgrados en el ámbito de la educación superior. “Un profesional que se gradúa de pregrado y no pone al día sus conocimientos de manera periódica, corre el riesgo de quedar desactualizado en pocos meses”[12], advierte el médico Jaime Escobar Triana, rector de la Universidad El Bosque. Y, adicionalmente, lo coloca en posición de desventaja respecto de otros candidatos a la hora de disputarse un puesto de trabajo. “En este mundo de alta competencia los postgrados son indispensables no sólo para el desenvolvimiento en el mundo laboral, sino para respaldar la hoja de

[11] MARTINEZ, Barrios Patricia. Boletín Informativo de la Tecnológica Edic No16.
[12] ESCOBAR, Triana Jaime. Rector Universidad El Bosque

vida", asegura Juan Manuel Beltrán, presidente de Directores S.A., empresa dedicada a la capacitación de profesionales.

Luis Gómez[13] en su libro "Gestión de Recursos Humanos", afirma que "El desarrollo de la capacitación a empezado verse como medio para satisfacer las necesidades de las organizaciones como la de los empleados, además de esto la empresa debe considerar la profundización del conocimiento como una estrategia clave sin pretender sobrevivir en un medio cada vez más competitivo y global", a si mismo José Nicolás Arteaga[14] dice "El desarrollo de las empresas, cualquiera que sea la actividad a la que esta dedique, no puede desligarse a la capacidad del recurso humano que posee, ya que este significa su potencial de respuesta a los cambios que el mundo productivo exige, puede tener recursos de infraestructura y equipamiento de unta; pero si este no tiene al personal administrativo, técnico y operativo; que tenga las habilidades y conocimientos para su aplicación, no pondrá responder eficazmente a los retos de las exigencias de los mercados globales".

Lo anterior sustenta la necesidad de los egresados en realizar estudios que los lleven a hacer mas competitivos ante las exigencias del mercado, es por este motivo que se implementó un formato encuesta (ver anexo 1) para recolectar la información que permitió un completo análisis que permite evaluar las necesidades de estudios de Postgrados de los egresados de la Tecnológica, a través de un muestreo aleatorio estratificado en el cual se realizaron 401 encuestas a egresados de pregrado para conocer sus necesidades de estudio de profundización y perfeccionamiento del conocimiento y 396 a egresados de posgrados, en el cual se permite conocer el grado de aceptación que tienen los programas de posgrados

[13] GOMEZ, Mejia Luis. Gestión de Recursos Humanos. Prentice hall 1997
[14] ARTEAGA, Jose Nicolas. Asesor Técnico de INSAFORP.

ofrecidos por la Tecnológica, a parte de las posibles necesidades de continuar con esta rama del saber. (ver anexo 2).

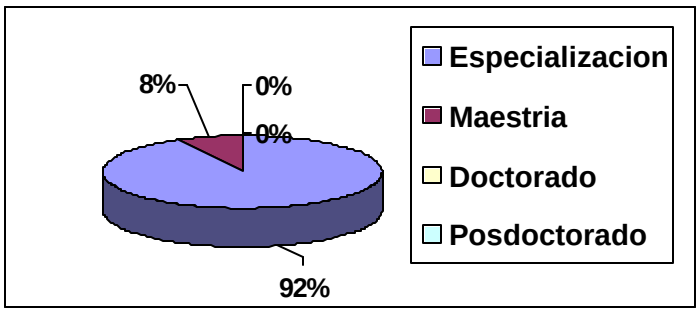
4.1 IDENTIFICACION DE LAS NECESIDADES DE ESTUDIO DE POSGRADOS POR PARTE DE LOS EGRESADOS DE LAS FACULTADES DE PREGRADO DE LA CORPORACION TECNOLÓGICA DE BOLIVAR

Como profesional influyente dentro de la sociedad en la cual se desenvuelve, las necesidades de estos varían de individuo en individuo, y la tecnológica ve como una ventaja poder cumplir con los requerimientos de quienes demandan y prefieren sus servicios.

De esta manera se puede anotar que el 29% de los egresados de pregrado han realizado estudios de postgrados, mostrando un mercado potencial del 71% para la escuela de postgrados de la Tecnológica.

Es asi como se puede deducir que el 92% de los egresados ha realizado estudios de Especialización y el 8% en Maestría(ver Grafica 27), asunto que permite la posibilidad de evaluar una demanda para el departamento de postgrados de la Tecnológica, en el aspecto del perfeccionamiento en las profesiones, disciplinas o áreas afines o complementarias. Una de las causas por las cuales las Especializaciones tienen mayor demanda es el tiempo de duración del programa; porque este consiste entre uno y un año y medio de estudio, mientras que las Maestrías tienen un periodo académico mínimo de dos(2) años, por otra parte el factor dinero juega un papel muy importante para la decisión del tipo de estudio a escoger ya que el valor de las especializaciones es inferior al de las maestrías; además los egresados manifestaron su preocupación en cuanto al factor “tiempo” en la consecución de sus expectativas de estudios de postgrados.

Grafica 27 Tipos de estudios de posgrado realizado por los egresados de la Corporación Universitaria Tecnológica De Bolívar



Fuente: Encuesta realizada a los egresados de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar

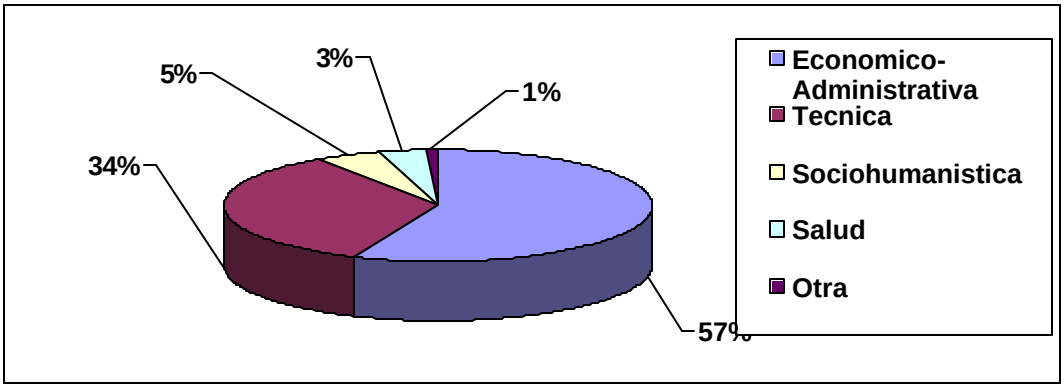
Otro aspecto a considerar es que los egresados de la Tecnológica, hasta hace solo 5 años, están incursionando en el desarrollo del perfeccionamiento del conocimiento, ya que el 90% de la población objeto de estudio ha realizado estudios de posgrados entre los años 1997 y 2002, dejando entrever la marcada tendencia del mercado actual en cuanto a su exigencia de la profundización del conocimiento y el interés que los egresados de la Tecnológica tienen por continuar estudios que lleven a capacitarse y a ser cada vez mas competitivos. En la gran mayoría de los egresados encuestados de la promoción entre los años 1978 y 1990 de las facultades de Economía, Ingeniería Mecánica, Ingeniería Eléctrica e Ingeniería Industrial (las mas antiguas de la Universidad) no han realizado estudios de postgrados, de allí que se refleje en un 10% en el periodo comprendido entre los años 1985 y 1996 situación que corrobora una vez mas la insipiente presión del mercado en esos años en cuanto a la necesidad de realizar estudios de postgrados.

A través del análisis de las encuestas, se evidencia dos(2) corrientes bien definidas como son las áreas Económico-Administrativas y la Técnica, debido a los programas de pregrado

ofrecidos por la Tecnológica, los cuales son de carácter ingieneril y de la ciencias de la administración y economía.

De igual manera los egresados de la Tecnológica han preferido estudios en las áreas Económico Administrativa y en el área Técnica, con un 57% y 34% respectivamente; confirmando el perfil de formación en disciplinas relacionadas a sus carreras, los cuales requieren una profundización en el conocimiento de los mismos(Ver Grafica 28). Lo anterior fundamenta la necesidad de incursionar en nuevos programas y convenios para desarrollar currículos que estén orientados a otras ramas, fortaleciendo así la diversificación de los estudios en el departamento de postgrados de la Universidad.

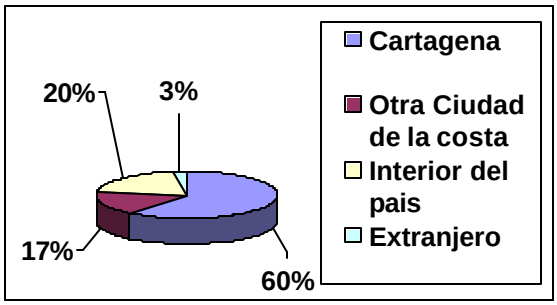
Grafica 28 Áreas de estudios de posgrado realizado por los egresados de la Corporación Universitaria Tecnológica De Bolívar



Fuente: Encuesta realizada a los egresados de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar

Ante la necesidad de realizar estudios de posgrados en estas áreas, los egresados de la Tecnológica decidieron realizar sus estudios en un 60% en la ciudad de Cartagena, un 20% en el interior del país , un 17% en otra ciudad de la costa y un 3% en el extranjero.

Grafica 29 Lugar de estudios de posgrado realizados por los egresados de la Corporación Universitaria Tecnológica De Bolívar



Fuente: Encuesta realizada a los egresados de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar

Por consiguiente del 60% de los egresados de la Tecnológica que han realizado estudios en la ciudad de Cartagena, el 33% han realizado estudio de posgrados en la Corporación Universitaria de Bolívar, lo cual indica que muchos egresados han decidido realizar sus estudios de postgrados en Instituciones como la Escuela Naval de Cadetes Admirante Padilla, la cual ha realizado programas en convenio con la Universidad del Cauca, con la Universidad Sergio Arboleda; la Universidad de Cartagena, quien también ha ofrecido programas de postgrados en convenio con la Universidad Católica de Medellín, la Universidad Jorge Tadeo Lozano, Universidad del Norte, Universidad de los Andes y Fundación Tecnológica Antonio de Arévalo(Tecnar) en convenio con la Remintong de Medellín. Solo el 3% de estos encuestados realizo estudios en el extranjero en las Universidades de Rio de Janeiro Brasil, Loid College en Sydney Australia y en el Instituto Tecnológico de Estudios de Superior de Monterrey.

De los egresados que realizaron estudios de posgrados en la Tecnológica el 42% califico como excelentes los docente es de los programas, confirmando así la satisfacción que tienen los egresados del cuerpo docente, por otra parte el contenido de los programas fue calificado por 20 egresados como muy bueno, representado un 53% de la población encuestada no obviando las recomendaciones estipuladas en el capitulo anterior.

Otra variable a tener en cuenta es la de Servicio administrativo y financiero, la cual fue calificada en un 21% como regular, situación que lleva a deducir que los servicios ofrecidos por el área administrativa de los programas se están convirtiendo en una debilidad y a su vez en un área de mejora para la institución.(ver Tabla 22)

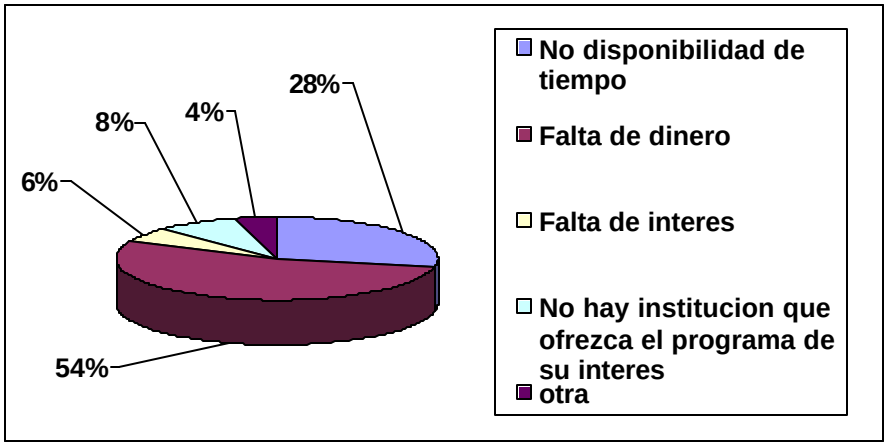
Tabla 22 Evaluación de los programas de posgrados realizados por los egresados de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar

	Excelente	%	Muy Bueno	%	Bueno	%	Regular	%	Malo	%
Docentes	16	42%	12	32%	10	26%	0	0%	0	0%
Contenido	10	26%	20	53%	5	13%	3	8%	0	0%
Infraestructura	14	37%	16	42%	8	21%	0	0%	0	0%
Costo	0	0%	0	0%	31	82%	7	18%	0	0%
Horario	0	0%	12	32%	15	39%	1	3%	0	0%
Servicio Administrativo y Financiero	6	16%	11	29%	13	34%	8	21%	0	0%

Fuente: Encuesta realizada a los egresados de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar

Dentro de los egresados encuestados que no realizaron estudios de posgrado se encontró como razón principal la falta de dinero (54%), como segunda la no disponibilidad de tiempo(28%), siguiéndole la carencia de instituciones que ofrezcan el programa de interés, la falta de interés y otras causales como viaje, con un 8%,6% y 4% respectivamente.

Grafica 30 Causas de la no realización de estudios de posgrados por los egresados de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar



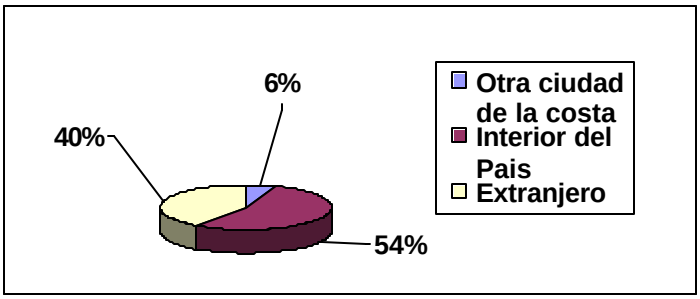
Fuente: Encuesta realizada a los egresados de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar

La situación económica del país también se ha reflejado de manera influyente en la no consecución de estudios superiores por parte de los profesionales en el ejercicio de su carrera laboral.

Ante la pregunta de que si realizarían el estudio de postgrados en la ciudad de Cartagena, los egresados de la Tecnológica manifestaron su preferencia por la ciudad en un 86%, debido a que allí se encuentran todas sus prioridades como son sus familias, trabajo y demás actividades relacionadas con su plan de vida, además creen y afirman que en la ciudad hay instituciones que pueden satisfacer sus necesidades de perfeccionamiento del conocimiento.

Por otra parte solo el 14% afirmaron que no realizarían un estudio de postgrado en la ciudad de Cartagena debido a que consideran que en el interior del país hay instituciones con un alto nivel de calidad y de prestigio, la cual les afianzarían su competitividad en el mercado laboral y podrían encontrar mejores oportunidades; pero también cabe resaltar que el 49% estarían dispuestos a realizar estudios de postgrados en el extranjero(ver grafica 31), ya que consideran que podrían encontrar un mejor nivel de vida, mayores oportunidades laborales, variedad de instituciones que ofrezcan los programas de su interés y la oportunidad de conocer nuevas culturas y otros idiomas, seria considerable anotar que algunos de estos egresados ya están evaluando la posibilidad de radicarse en el extranjero.

Grafica 31 Preferencia de los egresados de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar para realizar estudios de posgrados fuera de Cartagena



Fuente: Encuesta realizada a los egresados de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar

Lo anteriormente expuesto puede concluir que hay un gran mercado latente interesado en realizar estudios de postgrados, unos por comenzar en esta trayectoria y otros que desean continuar con los mismos. Cada una de estas aseveraciones se pueden ratificar en los siguientes puntuales, en los cuales los egresados de las diferentes facultades de la Tecnológica dan a conocer con gran exactitud sus actuales necesidades de estudios , ya que la adecuada formación de postgrado constituye un real progreso para los profesionales, y para nuestro país tan profundamente necesitado de valores culturales y científicos.

4.1.1. Identificación de las necesidades de estudio de posgrado de los egresados de ingeniería mecánica de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar. El ingeniero mecánico es un profesional que aplica los principios de la mecánica al diseño, construcción, montaje y mantenimiento de maquinas, mecanismos y sistemas mecánicos, mediante los cuales se transforma la energía en trabajo útil, con el propósito de ponerla al servicio del hombre, contribuyendo al desarrollo social y económico de su entorno.

Para la formación integral del estudiante de ingeniería mecánica, el plan de estudios comprende cuatro (4) áreas del conocimiento, como lo son el área de ciencias básicas, área de ciencias básicas de ingeniería, área de ingeniería aplicada, área socio humanística y electivas, finalmente el titulo obtenido es de Ingeniero Mecánico, después de haber cursado 10 semestres.

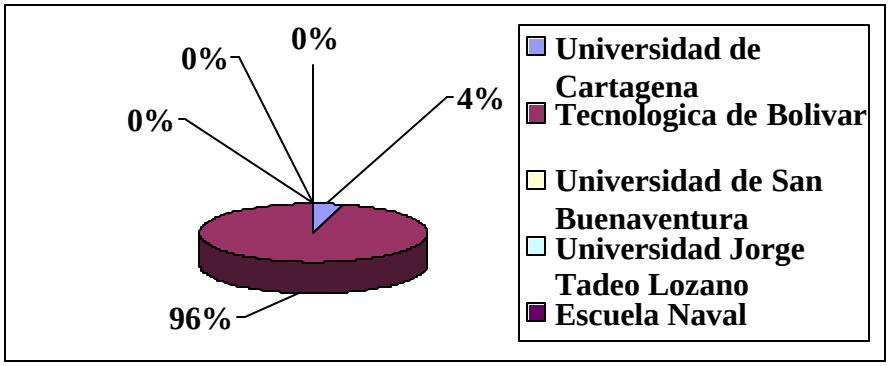
Para efectos de la misma se evaluó la disposición de los egresados para realizar estudios de postgrados a partir del ofrecimiento de un conjunto de posibilidades, y se puede observar que los egresados de la Facultad de Ingeniería Mecánica el 96% estaría dispuesto a realizar un estudio de postgrado debido a la importancia que tiene la profundización e investigación de los conocimientos en sus áreas afines.

El porcentaje de egresados que no estaría dispuesto a realizar un estudio de postgrados son por motivos familiares, desea dedicarse a su familia, se encuentra jubilado o simplemente ya estudio el programa de su interés.

Por otra parte ante la posibilidad de que los egresados realicen sus estudios de posgrados en la ciudad de Cartagena, existiendo los programas de su interés, un

96% de la población escogería la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar para realizar sus estudios de postgrados, (ver grafica 32) sustentando que son egresados de esta Institución y consideran que su calidad durante el tiempo de estudio de pregrado fue muy satisfactorio, además la Tecnológica ha tenido una trayectoria muy conocida por la sociedad y afirman que es la mejor de la ciudad, sin embargo manifiestan su inquietud por un aspecto puntual como los laboratorios, los cuales deben ser mejor acondicionados para contribuir a oferta de programas con alto contenido practico.

Grafica 32 Preferencias institucionales de estudio de posgrados de los egresados de Ingeniería Mecánica de la Universitaria Tecnológica De Bolívar

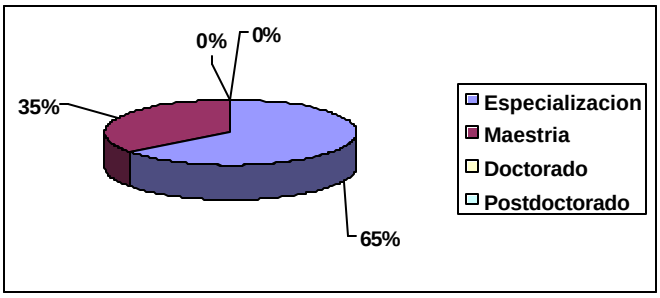


Fuente: Encuesta realizada a los egresados de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar

Por otra parte un 4% de los encuestados prefieren la Universidad de Cartagena por su tradición , bajos costos, y buenas referencias

Ante la opción presentada a los egresados de la escogencia de realizar estudios de posgrados en especializaciones, maestrías, doctorado y posdoctorado, el 65% realizaría una especialización ya que consideran la posibilidad de ir escalando a medida que sus coyunturas intelectuales se van ampliando, es así como el 35 % de los egresados desea realizar programas de maestrías,(grafica 33) que les permitan ampliar y desarrollar los conocimientos para la solución de problemas disciplinarios, e interdisciplinario y así adquirir los instrumentos básicos que les habiliten como investigador en un área especifica.

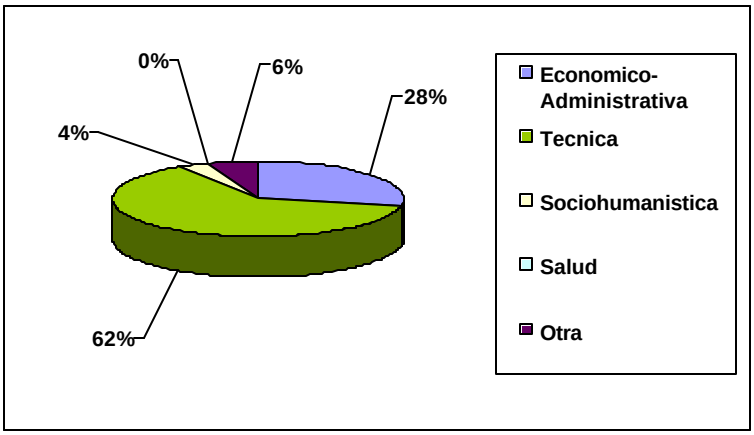
Grafica 33. Tipos de estudio de posgrados que les gustaría realizar a los egresados de ingeniería mecánica de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar



Fuente: Encuesta realizada a los egresados de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar

Adicionalmente los egresados de la facultad de Ingeniería Mecánica de la Tecnológica se inclinan por programas en las áreas Técnicas y Económico- Administrativa representando en un porcentaje del 62% y 28% respectivamente.

Grafica 34 Áreas de interés de los egresados de Ingeniería Mecánica de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar



Fuente: Encuesta realizada a los egresados de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar

Lo que afirma que la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar debe proponer programas de postgrados relacionados con las Áreas Técnicas, ya que en la actualidad son muy pocos los programas relacionados con esta área, y de esta manera otras instituciones de la ciudad y del país buscan satisfacer las necesidades de estos egresados.

Los programas que los egresados de Ingeniería Mecánica prefieren son:

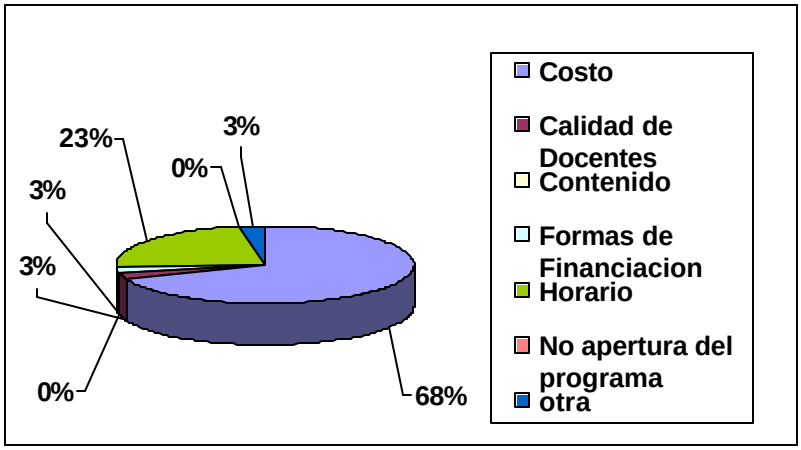
Tabla 23 Programas de Postgrados requeridos por los egresados de la facultad de psicología de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar

Áreas Tipo de Postgrado	Económico- Administrativa	Técnica
Especialización	Especialización en Gerencia Financiera Especialización en Gerencia de Proyectos Ingenieril Especialización en Gerencia de Mantenimiento Especialización en Administración	Especialización en Dibujo Mecánico, Especialización en Neumática e Hidráulica, Especialización en Ingeniería de Detalle, Especialización en Automatización Industrial, Especialización en Aprovechamiento de Recursos Hidráulicos Especialización en Transferencia de Energías o de Energías Alternativas
Maestrías	Maestría en Investigación y Docencia	Maestría en Ingeniería Metalúrgica

Fuente: Encuesta realizada a los egresados de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar

Cada uno de estos programas fueron propuestos por los encuestados de acuerdo a sus necesidades, que bien están ligadas con las del entorno. Por otra parte es muy importante tener en cuenta el grado de interés que han tenido los egresados de ingeniería mecánica por los programas de postgrados ofrecidos por la Tecnológica, en donde el 65% estuvo interesado , pero por motivos de costo en su mayoría, no lo han realizado como se puede observar en la grafica 35.

Grafica 35 Motivos por los cuales los egresados de Ingeniería Mecánica no realizaron el programa de posgrado de su interés



Fuente: Encuesta realizada a los egresados de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar

Por su parte un 23% no ha realizado los programas de su interés debido al horario de los programas, ya que por motivos de su jornada laboral les impide dedicarse en ese tiempo al estudio de estos programas.

4.1.2. Identificación de las necesidades de estudio de posgrado de los egresados de Psicología de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar. La Psicología como disciplina científica, plantea como objeto de estudio el comportamiento del ser humano, que incluye la diversidad existente en las manifestaciones comportamentales, los procesos que posibilitan tales comportamientos, y las estructuras psíquicas subyacentes.

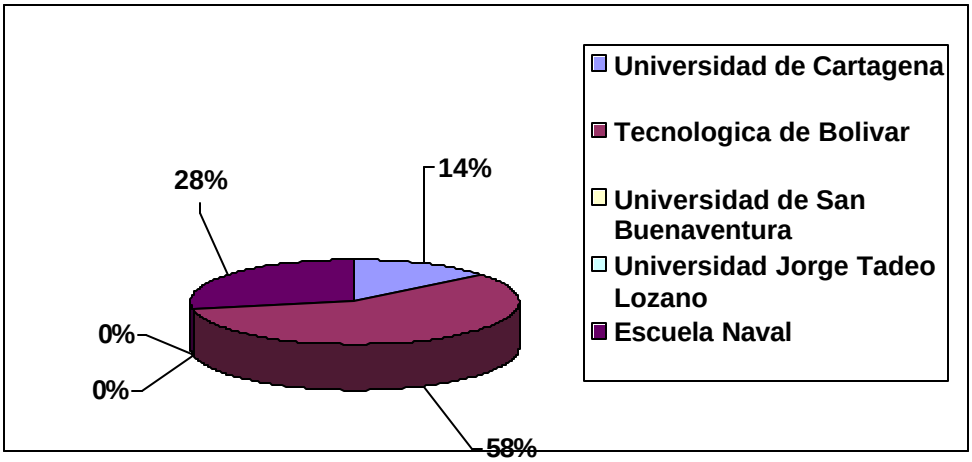
Los psicólogos de la Tecnológica están capacitados para desempeñarse como facilitador de procesos humanos, aplicando el Método Científico en la solución de problemas comportamentales individuales y colectivos. Las áreas de mayor influencia son el área clínica, educativa, social y organizacional. El titulo obtenido después de haber cursado 10 semestres es el de Psicólogo.

Se puede anotar que el total de los egresados de la Facultad de Psicología, es decir, el 100% estaría dispuesto a realizar un estudio de posgrado, debido a la importancia que tiene la profundización e investigación de los conocimientos en sus áreas afines.

Los egresados de psicología estarían dispuestos a realizar un estudio de postgrado, muy seguramente esto se debe a que los primeros egresados de esta facultad fueron en años recientes, hace aproximadamente 5 años, lo cual indica que todos sus egresados se ven en la necesidad de incursionar en la continuación de la formación académica, ya que el medio laboral se los exige, este cada vez, es mas competitivo, y necesita de un recurso humano especializado y altamente capacitado.

El 58% de los egresados escogerían la Tecnológica para realizar sus estudios de postgrados, ya que consideran que la institución tiene un buen nivel académico, y durante sus años en pregrado pudieron conocer mucho mas de la institución lo que los hace sentirse confiados y con un buen sentido de pertenencia, pero también cabe resaltar que el 28% realizarían un estudio de postgrado en la Escuela Naval debido a sus excelentes convenios con universidades muy prestigiosas del país, lo que le da calidad y Good Will a los programas ofrecidos por esta institución, y un 14% escogerían la Universidad de Cartagena, y sus motivos fueron por la gran trayectoria que lleva en el área de la educación, y el reconocimiento que sus mismos egresados hacen de la universidad.(ver grafico 36)

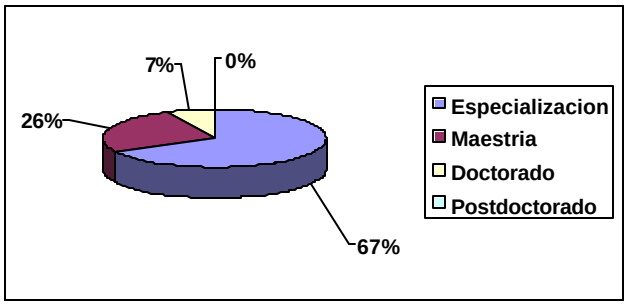
Grafica 36 Preferencias institucionales de estudio de posgrados de los egresados de psicología de la Universitaria Tecnológica De Bolívar



Fuente: Encuesta realizada a los egresados de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar

Teniendo en cuenta que el 100% de los egresados estarían dispuestos a realizar un estudio de postgrado, el 67% realizaría una especialización ya que consideran la posibilidad de ir escalando a medida que sus coyunturas intelectuales se van ampliando, a parte consideran que por costo y tiempo lo mas adecuado en estos momentos son las especializaciones, es así como el 26 % de los egresados desea realizar programas de maestrías,(grafica 37) que les permitan ampliar y desarrollar los conocimientos para la solución de problemas disciplinarios, interdisciplinarios o profesionales, siendo así de gran importancia para la instituciones conocer las áreas en las cuales desean realizar sus estudios de postgrados.

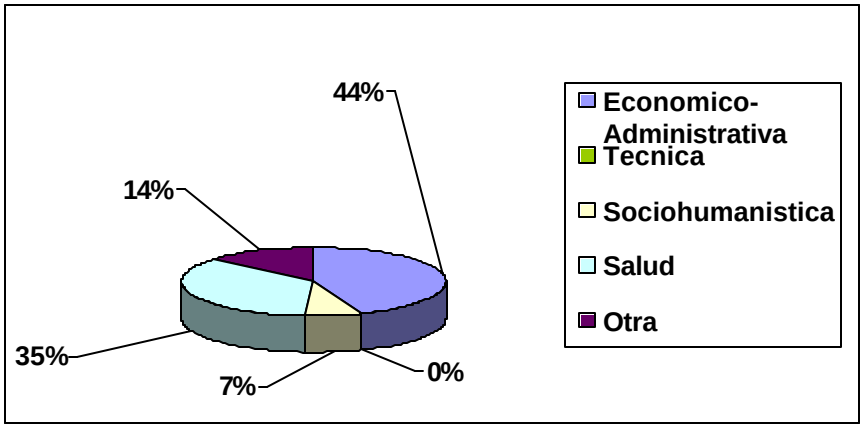
Grafica 37. Tipos de estudio de posgrados que les gustaría realizar a los egresados de psicología de la Corporación Universitaria Tecnológica De Bolívar



Fuente: Encuesta realizada a los egresados de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar

Adicionalmente la grafica 38 muestra el interés que tienen los egresados de psicología en las áreas Económico- Administrativas, y en el área de la Salud respaldado con un porcentaje del 44% y 35% respectivamente. Lo cual indica que los egresados de psicología presentan un gran interés por los programas en el área de la salud, lo que lleva a evaluar el mercado que la tecnológica no esta satisfaciendo por no ofrecer programas en estas áreas.

Grafica 38 Áreas de interés de los egresados de Psicología de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar



Fuente: Encuesta realizada a los egresados de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar

Actualmente la Tecnológica no ofrece programas de postgrados relacionados con el área de salud en todas sus facetas, pero si ofrece un programa llamado Gerencia de Servicios en

la Salud, pero realmente los egresados prefieren los siguientes programas mostrados en la Tabla 24.

Tabla 24 Programas de posgrados requeridos por los egresados de la facultad de psicología de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar

Áreas Tipo de Postgrado	Económico-Administrativa	Socio humanística	Salud	Otra
Especialización	Gerencia en Salud Planeación Estratégica Investigación en Proyectos Gerencia del Recurso Humano Psicología Organizacional Evaluación Proyectos Sociales Solución y Manejos de Conflictos	Trabajo Comunitario	Neuropsicología Psicología Infantil Salud Ocupacional Salud Familiar Psicología de la Salud	Procesos Cognitivos Psicología Educativa
Maestrías	Recursos Humanos		Desarrollo del pensamiento Salud Mental	Educación

Fuente: Encuesta realizada a los egresados de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar

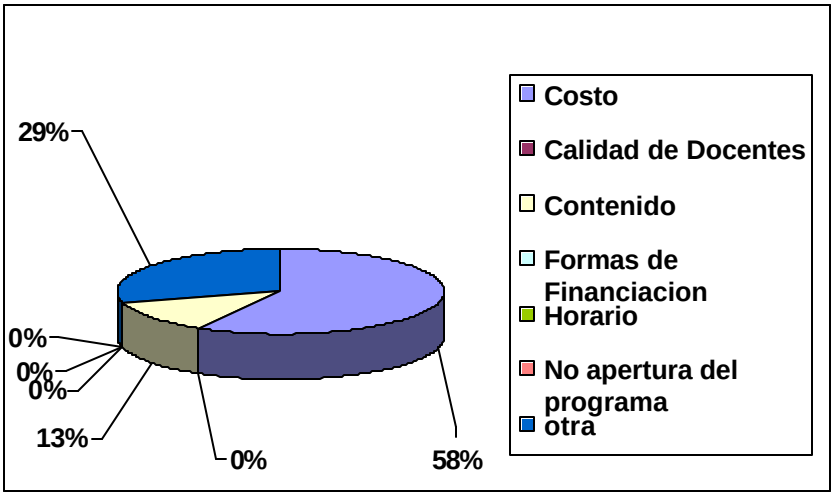
A nivel general se puede afirmar que los egresados de psicología manifiestan una importante demanda de programas en el área económico-administrativa, en el área de la salud y en el de la educación.

Cada vez es mas marcada la tendencia a especializarse y ser investigador de muchas áreas, por que solo así se podrá dejar huella de competitividad en el mercado demandante de profesionales íntegros en todas las áreas; a través de los cambios que el entorno plantea, las empresas son mas exigentes porque solo así lograran un posicionamiento en la mente de sus clientes y para esto se necesita de muchas herramientas, pero la principal es el recurso

humano con que cuenta, es el insumo mas valioso que posee la empresa, por tal razón los psicólogos(a) egresados de la Tecnológica tienen un alto interés en la continuidad del aprendizaje académico.

De los egresados encuestados de psicología un poco mas de la mitad, han estado interesado en programas de postgrados ofrecidos por la Tecnológica, es así como el 55% manifiestan que no han podido realizar sus estudios de postgrados por motivos de carácter económicos es su gran mayoría, mientras que un 29% afirma que no los ha realizado por falta de tiempo, por que les gustaría realizarlo en otra institución y por que son recién egresados y les gustaría tener un poco mas de experiencia en el campo laboral para posteriormente decidir con asertividad en el área que realizaran el programa.(ver grafica 39).

Grafica 39 Motivos por los cuales los egresados de psicología no realizaron el programa de posgrado de su interés



Fuente: Encuesta realizada a los egresados de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar

4.1.3. Identificación de las necesidades de estudio de posgrado por parte de los egresados de Ingeniería de Sistemas de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar. La ingeniería de Sistemas es un programa concebido para formar profesionales con los mas altos niveles de conocimiento, en el manejo de las Ciencias de la Computación,

la informática, las Redes de Computadores y el acceso a las formas modernas de comunicación y de procesamiento de datos.

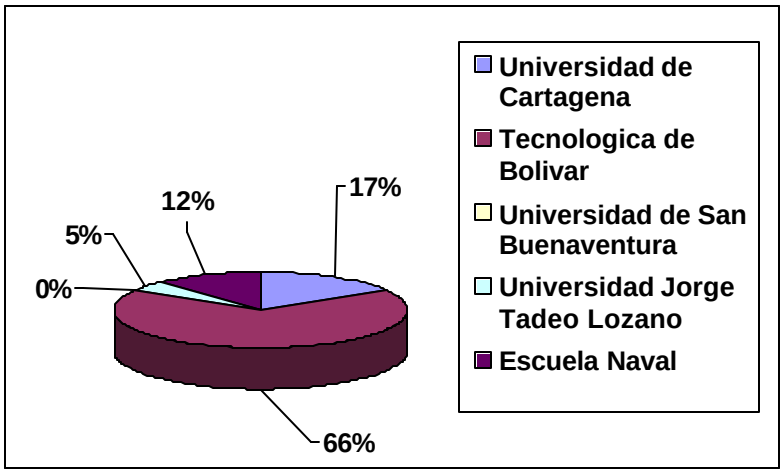
Para la formación integral del ingeniero de sistemas de la Tecnológica se desarrolla un plan de estudios que consta de áreas como las ciencias básicas, área de las ciencias básicas de ingeniería, área de ingeniería aplicada, socio humanística y electivas.

Posteriormente de haber cursado 10 semestres se le otorga el titulo como Ingeniero de Sistemas.

Los egresados de la Facultad de Ingeniería de Sistemas estaría dispuesto a realizar un estudio de postgrado, es decir, el 100%, debido a la importancia que tiene la profundización e investigación de los conocimientos en sus áreas afines, este área ingenieril al igual que todas las demás necesita de profundizaciones y de investigaciones mas contundentes, que ayuden a la formación de nuevos conocimientos y procedimientos en su aplicabilidad, es así como los 42 encuestados de ingeniería de sistemas están interesados en realizar programas de postgrados.

Ante el interés que muestran los egresados de ingeniería de sistemas de realizar estudios de postgrados, se valido la información de la institución que escogerían para llevarlos a cabo y un 66% de los egresados afirmo que la Tecnológica seria el lugar donde prefieren continuar sus estudios, debido al renombre de la universidad en la costa, a la calidad de los docentes, a su infraestructura y a la cercanía de los lugares de trabajo.

Grafica 40 Preferencia institucional de los egresados de Ingeniería de Sistemas de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar

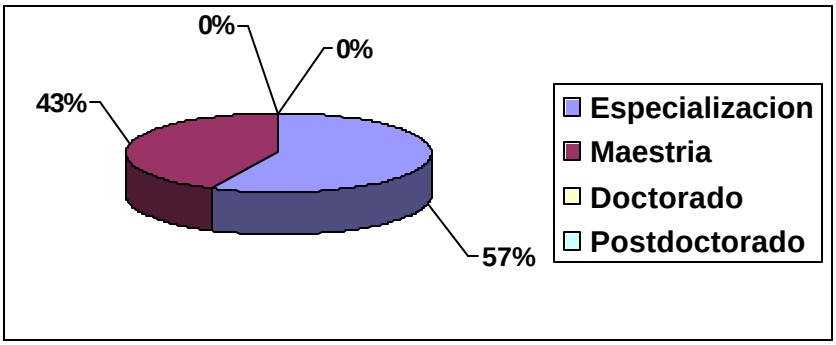


Fuente: Encuesta realizada a los egresados de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar

Mientras que un 17% prefiere realizar sus estudios en la Universidad de Cartagena debido a las referencias de los egresados de esta institución, a la larga trayectoria en el campo de la educación y a su variado portafolio de programas.

Por otra parte el 57% realizaría una especialización, por que piensan que estando bajo la condición de especialistas en un área especifico les abrirá oportunidades en el campo laboral, además adquieren conocimiento y están a la vanguardia de los cambios del entorno, a parte consideran que por costo y tiempo lo mas adecuado en estos momentos son las especializaciones, de otra manera el 43 % de los encuestados desea realizar programas de maestrías,(grafica 41), queriendo con esto favorecerse de manera que enriquezca su intelecto y al mismo tiempo lo coloca a disposición de una sociedad. Por tal razón es de gran importancia para la instituciones conocer las áreas en las cuales desean realizar sus estudios de postgrados.

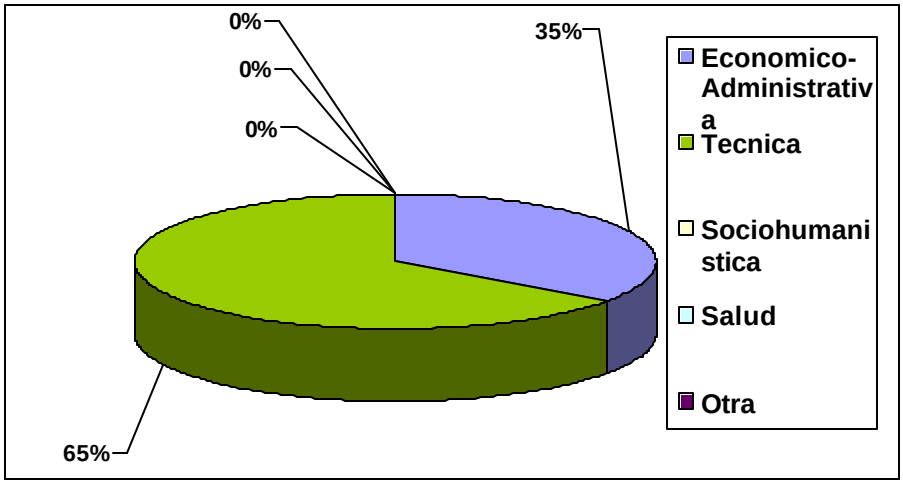
Grafica 41. Tipos de estudio de posgrados que les gustaría realizar a los egresados de Ingeniería de Sistemas de la Corporación Universitaria Tecnológica De Bolívar



Fuente: Encuesta realizada a los egresados de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar

Teniendo como base a todos estos egresados el cual quieren enfocar sus estudios desde las especializaciones y maestrías la grafica 42 muestra las áreas en las que los encuestados están interesado en realizar dichos programas.

Grafica 42 Áreas de interés de los egresados de Ingeniería de Sistemas de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar



Fuente: Encuesta realizada a los egresados de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar

A través de la grafica se puede observar el interés del 65% de los egresados, el cual son los estudios relacionados con el área técnica y por otra parte se encuentra el 35% representado en estudios del área económico-administrativa

Los programas propuestos por los egresados encuestados de ingeniería de sistemas son los reflejados en la tabla 25

Tabla 25 Programas de Posgrados requeridos por los egresados de la facultad de Ingeniería de Sistemas de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar

Áreas Tipo de Postgrado	Económico-Administrativa	Técnica
Especialización	Especialización en Linux Gerencia en sistemas de Información	Redes Telecomunicaciones Ingeniería de Software Administración de base de datos con énfasis en oracle Computadoras y Sistemas Digitales
Maestrías	Maestría en Redes Ciencias Computacionales Calidad del Software y Hardware	

Fuente: Encuesta realizada a los egresados de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar

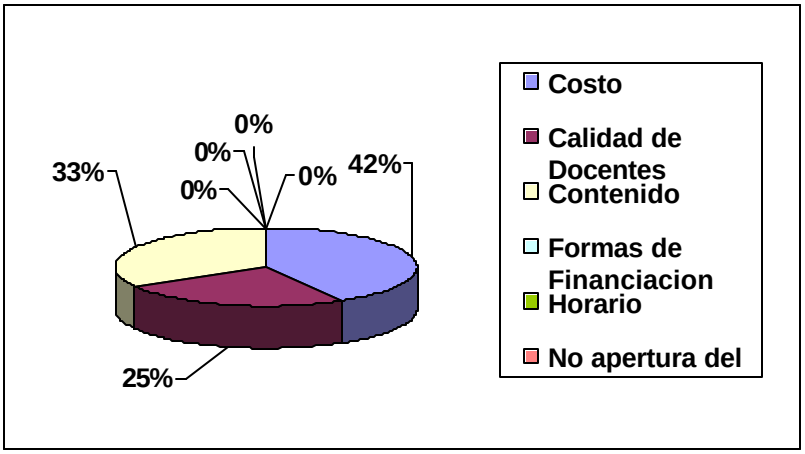
Es importante tener en cuenta que del 65% de egresados que quieren realizar especializaciones un 40% demanda el programa en Telecomunicaciones y Redes y el de Administración de base de datos con énfasis en oracle.

Otro a parte muy importante es la acogida y el interés que ha tenido el Proyecto Inteligente que ofrece la Corporación Universitaria de Bolívar en los egresados de la institución, un numero representativo de profesionales ya hace parte de este programa, es bueno aclarar que este no es una especialización, sino una certificación en Redes.

De los egresados encuestados, el 71% han estado interesados en programas de posgrados ofrecidos por la Tecnológica, y un 29% no lo han estado. Es así como el 42% manifiestan que no han podido realizar sus estudios de postgrados por motivos de carácter económicos ,

mientras que un 33% afirma que no los ha realizado por que el contenido del programa no ha sido el requerido o esperado(ver grafica 51)

Grafica 51 Motivos por los cuales los egresados de Ingeniería de sistemas no realizaron el programa de posgrado de su interés



Fuente: Encuesta realizada a los egresados de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar

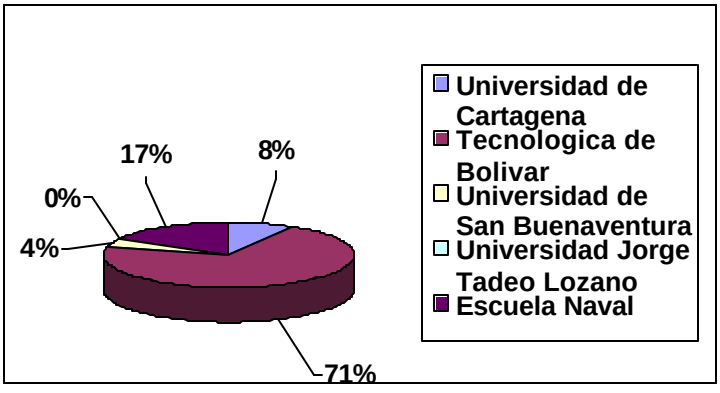
4.1.4. Identificación de las necesidades de estudio de posgrado de los egresados de Ingeniería Electrónica de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar. La electrónica se encuentra inmersa en las actividades cotidianas del hombre moderno, contribuyendo a soportar y optimizar procesos industriales, permite implementar sistemas de comunicación y contribuye a mejorar la calidad de vida del ser humano mediante sus aplicaciones en el trabajo, la medicina el hogar y el entretenimiento; el énfasis de la Ingeniería Electrónica que ofrece la Tecnológica esta dirigida al diseño e integración de Sistemas electrónicos y su utilización en las áreas de diseño electrónico, comunicaciones eléctricas y automatización industrial.

La duración de este programa es de diez (10) semestres y luego de cursarlos se le otorga el titulo de Ingeniero Electrónico.

De la Población encuestada de egresados de la Facultad de Ingeniería Electrónica el 100% estaría dispuesto a realizar un estudio de postgrado, para adquirir capacitación personal, para actualizar conceptos, para obtener las oportunidades laborales y para responder ante los cambios del mundo de la electrónica.

De esta manera de los 27 encuestados, 71% estarían dispuestos a realizar sus estudios de postgrados en la Tecnológica ya que consideran que en el área de las ingenierías es la mejor institución de la Ciudad, debido a su larga trayectoria en el servicio de la educación y muy especialmente en el campo de las ingenierías, y un 17% escogería la Escuela Naval por sus convenios con reconocidas universidades como la del Cauca, la cual es excelente en el área de las telecomunicaciones, también por las referencia que sus mismos egresados hacen acerca de los estudios de postgrados.(ver grafica 52)

Grafica 52 Preferencia institucional de los egresados de Ingeniería Electrónica de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar

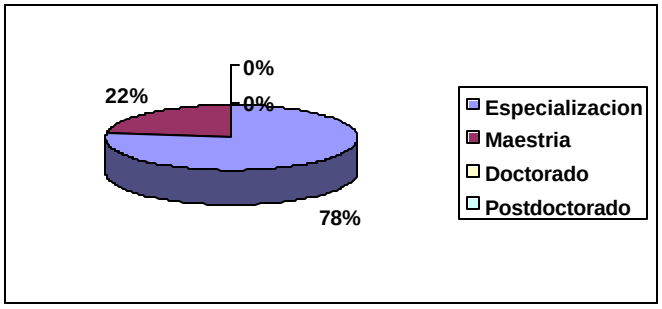


Fuente: Encuesta realizada a los egresados de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar

Estos egresados muestran sus preferencias en un por realizar una especialización en un 78%, por que saben con certeza que es de vital importancia para su área tener conocimientos mucho mas profundo, ya que el medio cada día les exige mas responsabilidad intelectual.

En relación a los estudios de maestrías el 22% de los encuestados estaría dispuesto a realizar este tipo de programas de posgrados.(ver grafica 53)

Grafica 53. Tipos de estudio de posgrados que les gustaría realizar a los egresados de Ingeniería Electrónica de la Corporación Universitaria Tecnológica De Bolívar

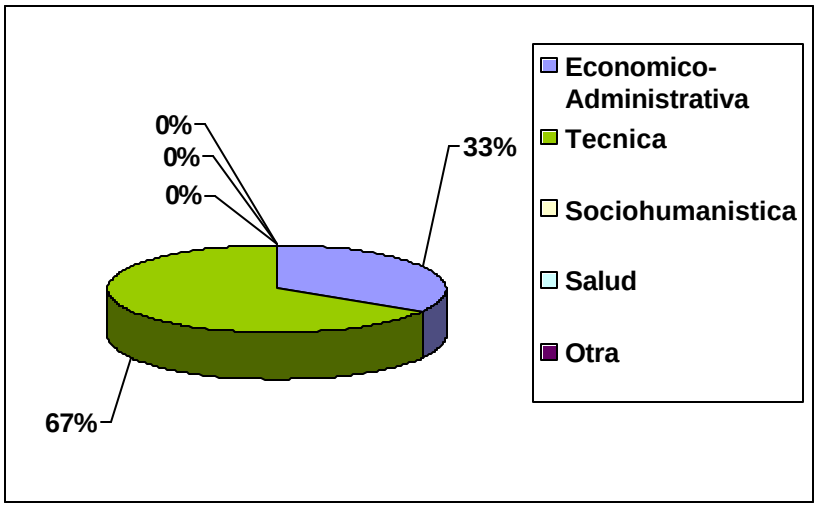


Fuente: Encuesta realizada a los egresados de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar

Los egresados de la facultad de ingeniería electrónica muestran su interés por los programas de especialización y maestrías, dejando a un lado los doctorados y posdoctorados, ya que el mercado es relativamente recién egresado.

Cada uno de estos encuestados mostraron sus preferencias por algunas áreas de la ciencias, como los son las áreas técnicas y el área económico-administrativo, bien lo expone la grafica 54, donde el 67% de los egresados afirman su interés por la continuidad de estudios académicos en las áreas técnicas, y 33% en el área económico-administrativa, lo que representa una variable importante para la Tecnológica en cuanto a ofrecimientos de programas de postgrados se refiere.

Grafica 54 Áreas de interés de los egresados de Ingeniería Electrónica de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar



Fuente: Encuesta realizada a los egresados de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar

Lo anterior conlleva a que los egresados de la Tecnológica en la facultad de ingeniería electrónica manifiesten sus necesidades de programas en las dos áreas anteriormente mencionadas, los programas requeridos por los egresados encuestados son los reflejados en la Tabla 26

Tabla 26 Programas de Posgrados requeridos por los egresados de la facultad de Ingeniería Electrónica de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar

Áreas Tipo de Postgrado	Económico-Administrativa	Técnica

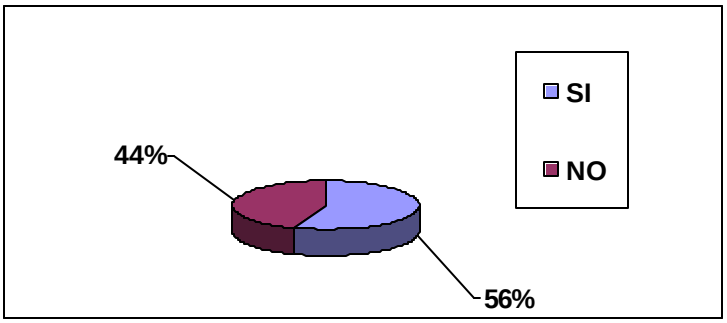
Especialización	Gerencia Empresarial Finanzas Gerencia de Mantenimiento Gestión de la Calidad Gerencia de Proyectos	Telemática Red de Computadores-Potencia Automatización Industrial Sistemas Operacionales
Maestrías		Instrumentación industrial Ingeniería Electrónica

Fuente: Encuesta realizada a los egresados de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar

Es importante tener en cuenta que el programa que mas demanda presento fue el de Telemática y Redes de Computación, ya que actualmente en el avanzado medio de las telecomunicaciones estas son las áreas de mayor impacto, sin lugar a dudas este es un campo que si bien es conocido por los profesionales puede generar muchos beneficios no solo económicos sino también intelectuales, ya que quien tiene el conocimiento tiene el poder.

De los egresados encuestados, el 56% han estado interesados en programas de postgrados ofrecidos por la Tecnológica,(ver grafica 55), mientras que el otro 44% no manifiesta ningún interés por estos programas, este margen de diferencia es bastante pequeño lo que lleva a evaluar el motivo por el cual los egresados no han estado interesados en programas ofrecidos por la Tecnológica y esto es debido en su gran mayoría a que no habido ofrecimientos de programas de postgrados acordes con sus necesidades, consideran que los programas que han ofrecido son muy básicos, y no están cualificados con el nivel de docentes que el medio necesita, mas prácticos y menos teóricos es lo que ellos requieren.

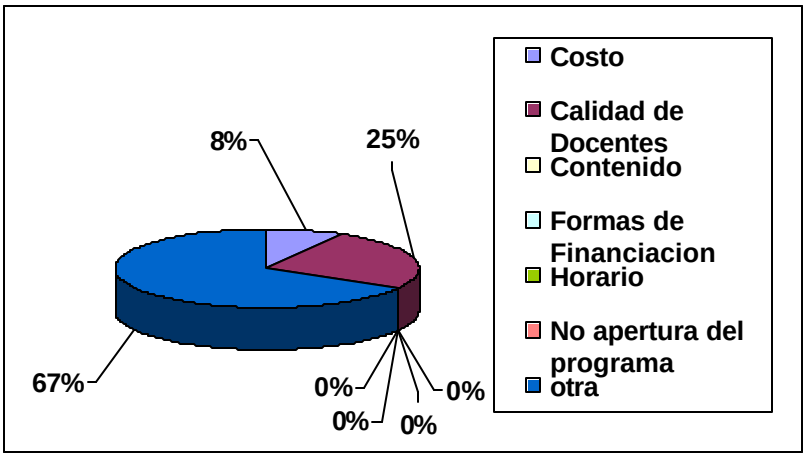
Grafica 55 Interés de los egresados de ingeniería electrónica por los programas de posgrados ofrecidos por la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar



Fuente: Encuesta realizada a los egresados de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar

Los egresados que han estado interesados en programas ofrecidos por la Tecnológica manifiestan que los motivos por los cuales no han podido incursionar en el estudio de estos programas es por que no han tenido la disponibilidad de tiempo, por falta de información, y por que primero querían ingresar al medio laboral para tener experiencia en algunas áreas y así decidir con mayor certeza el campo en el cual va a desarrollar su estudio.(ver grafica 56)

Grafica 56 Motivos por los cuales los egresados de Ingeniería Electrónica no realizaron el programa de posgrado de su interés



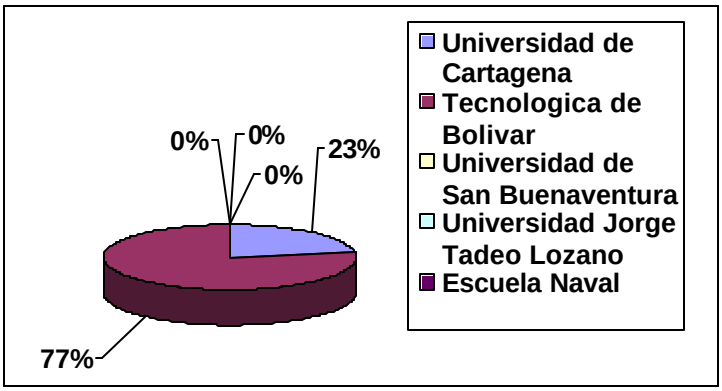
Fuente: Encuesta realizada a los egresados de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar

4.1.5. Identificación de las necesidades de estudio de posgrado de los egresados de Administración para el Desarrollo Regional de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolivar. Esta carrera de Administración para el Desarrollo actualmente no se esta ofreciendo en pregrado, pero tuvo una promoción de egresados en los años anteriores, de los cuales 22 egresados fueron encuestados y afirmaron que si están interesados en realizar un estudio de posgrado.

De esta manera 77% estarían dispuestos a realizar sus estudios de posgrados en la Tecnológica ya que consideran que las ciencias económicas y administrativas han tenido un buen desempeño en la institución, además tiene buenos docentes, experiencia en el desarrollo de los programas, como bien lo anotan unos encuestados que han realizado diplomados en la Tecnológica.

Por su parte un 23% afirma que prefieren la Universidad de Cartagena, por amplia experiencia en programas de las ciencias económicos y administrativa, además consideran que ofrece mejores precios que otras instituciones de la ciudad.(ver grafica 57)

Grafica 57 Preferencia Institucional de los egresados de Administración para el Desarrollo de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar

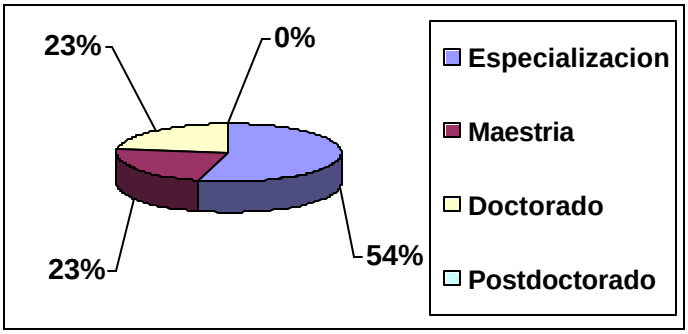


Fuente: Encuesta realizada a los egresados de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar

Si bien es cierto que el 100% de los egresados estarían dispuestos a realizar un estudio de postgrado, el 54% realizaría una especialización, mientras que en un porcentaje del 23% prefiere realizar estudios de maestrías y posdoctorado.(ver grafica 58)

Lo que indica que algunos de sus egresados ya han realizado estudios de posgrados en otra oportunidad.

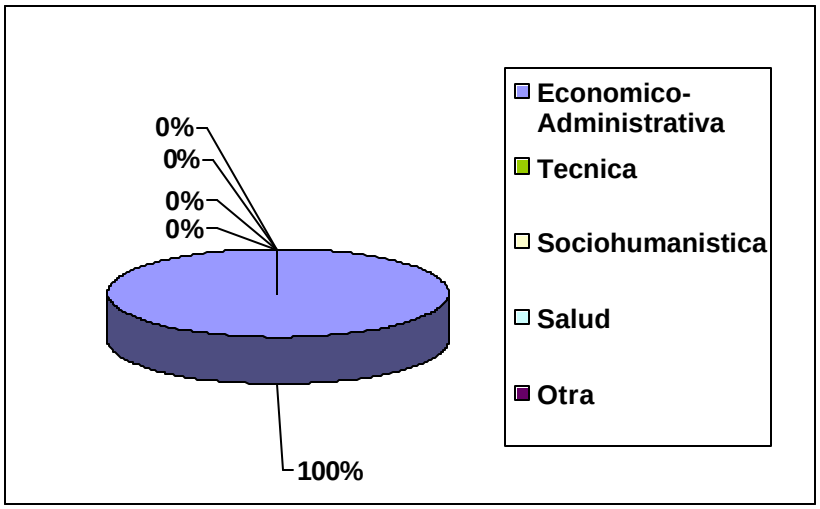
Grafica 58. Tipos de estudio de posgrados que les gustaría realizar a los egresados de Administración para el Desarrollo de La Corporación Universitaria Tecnológica De Bolívar



Fuente: Encuesta realizada a los egresados de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar

Cada uno de estos encuestados mostraron sus preferencias por el área económico-administrativo, bien lo expone la grafica 59, donde el 100% de los egresados afirman su interés por la continuidad de estudios académicos en el área económico-administrativa, lo que representa una variable importante para la Tecnológica en cuanto a ofrecimientos de programas de posgrados se refiere.

Grafica 59 Áreas de interés de los egresados de Administración para el Desarrollo de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar



Fuente: Encuesta realizada a los egresados de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar

Lo anterior conlleva a que los egresados de la Tecnológica en la facultad de administración para el desarrollo manifieste sus necesidades de programas en el área anteriormente mencionada, los programas requeridos por los egresados encuestados son los reflejados en la Tabla 27

Tabla 27 Programas de Postgrados requeridos por los egresados de la facultad de Administración para el Desarrollo de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar

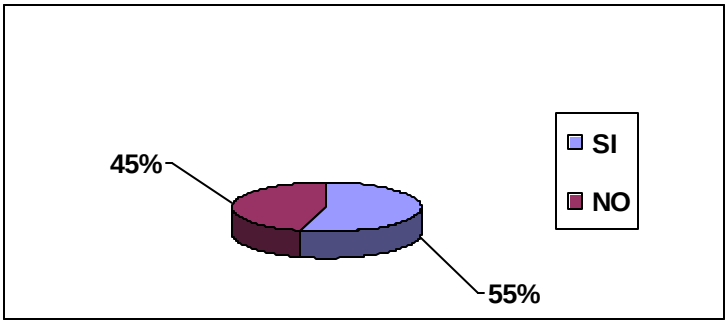
Áreas **Tipo de Postgrado**	**Económico-Administrativa**
Especialización	Alta Gerencia Gestión del Recurso Humano Gestión Empresarial Gerencia de Producción y Calidad Ciencias económicas Fianzas Gestión de Administración e de Puertos Transporte Marítimo Evaluación de Proyectos Sociales
Maestrías	Administración Economía

Fuente: Encuesta realizada a los egresados de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar

Es importante tener en cuenta que el programa que mas demanda mostró fue el de Finanzas seguido de los programas de Ciencias Económicas y Gestión Empresarial.

Por otra parte el 55% de los egresados si han estado interesado en programas de postgrados ofrecido por la Tecnológica y el 45% adulan que no han estado interesado, debido a que prefieren programas de tipo económico para el desarrollo social.(ver grafica 60)

Grafica 60 Interés de los egresados de Administración para el Desarrollo por los programas de postgrados ofrecidos por la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar



Fuente: Encuesta realizada a los egresados de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar

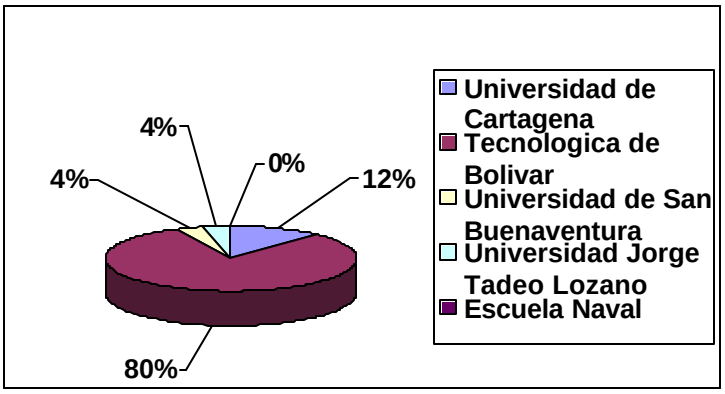
4.1.6. Identificación de las necesidades de estudio de postgrado de los egresados de Ingeniería Industrial de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar. La ingeniería industrial tiene por objeto diseñar, mejorar y administrar sistemas productivos, integrados por hombres, materiales , equipos, dinero e información, con el propósito de obtener bienes y servicios eficientemente.

La ingeniería industrial es la disciplina de la optimatizacion, la productividad y el mejoramiento continuo, que busca la competitividad de las organizaciones mediante una visión estratégica.

El ingeniero industrial de la Tecnológica puede ocupar posiciones directivas en empresas industriales, comerciales y de servicios; y para el mejor desempeño de estas es necesario un alto nivel de conocimiento en sus áreas a fines, por tal razón el 100% del los egresados encuestados estarían dispuesto a realizar un estudio de postgrado, para adquirir capacitación personal, para actualizar conceptos, para obtener las oportunidades laborales y para responder ante los cambios del mundo.

De esta manera el 80% estarían dispuestos a realizar sus estudios de postgrados en la Tecnológica ya que consideran que en el área de las ingenierías es la mejor institución de la Ciudad, tiene buenos convenios y muy buenos docentes, además la calidad de sus programas es muy satisfactoria y solo el 12% de los egresados afirmaron que prefieren la Universidad de Cartagena por su mayor experiencia , por prestigio y por querer obtener títulos de instituciones diferentes a la Tecnológica..(ver grafica 61)

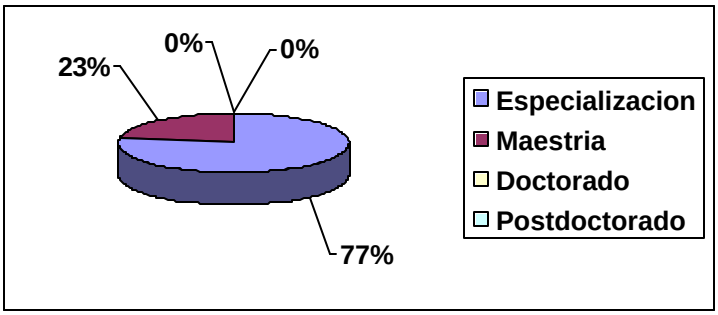
Grafica 61 Preferencia institucional de los egresados de Ingeniería Industrial de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar



Fuente: Encuesta realizada a los egresados de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar

Del total de la población objeto de estudio el 77% estarían dispuestos a realizar un estudio de especialización, y un 23% de maestrías. (ver grafica 62)

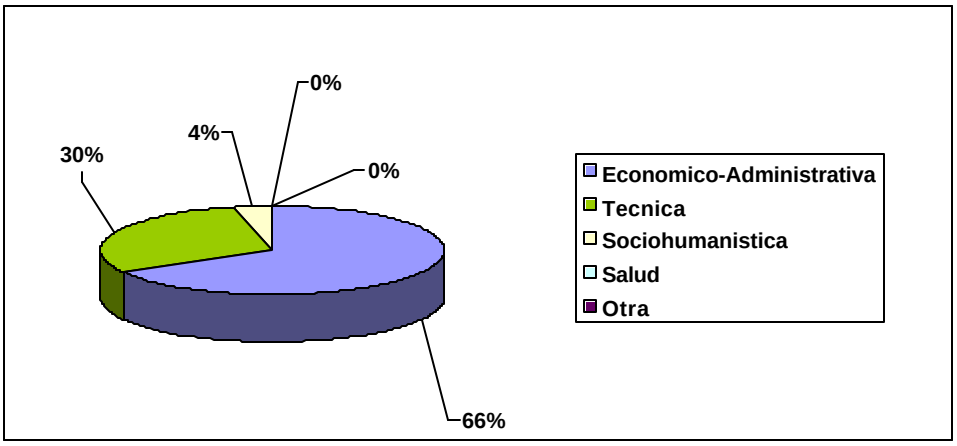
Grafica 62. Tipos de estudio de posgrados que les gustaría realizar a los egresados de Ingeniería Industrial de la Corporación Universitaria Tecnológica De Bolívar



Fuente: Encuesta realizada a los egresados de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar

Los egresados de la facultad Ingeniería Industrial muestran su interés por los programas de especialización y maestrías. Cada uno de estos encuestados mostraron sus preferencias por algunas áreas de la ciencias, como los son las áreas económico-administrativa y técnicas, bien lo expone la grafica 63, en el cual el 66% de los egresados afirman su interés por la continuidad de estudios académicos en las áreas económico-administrativa, el 30% en el área técnica, y un 4% en el área Socio humanística, lo que representa una variable importante para la Tecnológica en cuanto a ofrecimientos de programas de postgrados se refiere.

Grafica 63 Áreas de interés de los egresados de Ingeniería Industrial de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar



Fuente: Encuesta realizada a los egresados de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar

Lo anterior conlleva a que los egresados de la Tecnológica en la facultad de ingeniería industrial manifiesten sus necesidades de programas en las áreas anteriormente mencionadas, los programas requeridos por los egresados encuestados son los reflejados en la Tabla 28

Tabla 28 Programas de Postgrados requeridos por los egresados de la facultad de Ingeniería Industrial de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar

Áreas Tipo de Postgrado	Económico-Administrativa	Técnica	Socio humanística
Especialización	Gerencia y Control de Riesgos Gerencia del Recurso Humano Gerencia de Microempresarios Sistemas de Información Finanzas Gerencia de Producción Calidad Indicadores de Gestión Mercadeo y Ventas	Automatización Industrial Ingeniería Sanitaria y Ambiental	Investigación para el desarrollo Social

Maestrías	Dirección de Empresas Familiares Alta Gerencia En Administración de Empresas Negocios Internacionales		

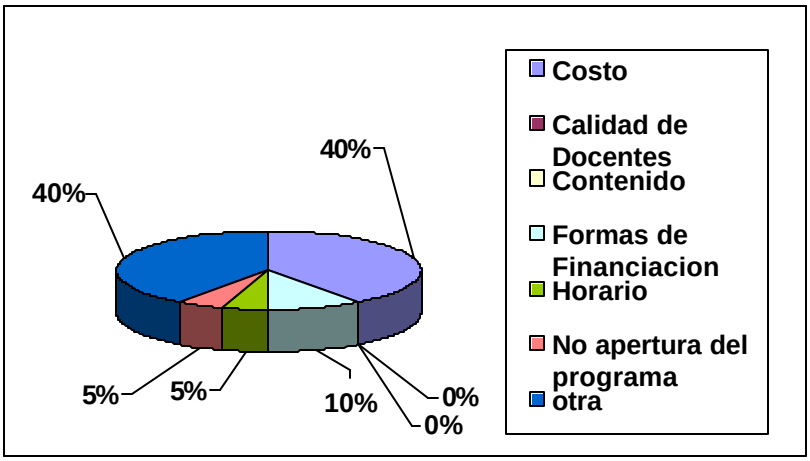
Fuente: Encuesta realizada a los egresados de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar

Como se muestra en la anterior tabla los egresados de Ingeniería Industrial muestran un gran interés por los programas de postgrados en el área de las ciencias económicas y administrativa, bien se puede denotar que los ingenieros industriales inclinan su formación a la dirección de áreas.

De los egresados encuestados, el 68% de los profesionales han estado interesados en programas de postgrados ofrecidos por la Tecnológica, mientras que el 32% restante no lo han estado, y los motivos son por falta de información, no conocen los programa que ofrecen, son recién egresados y desean tener primeramente una experiencia laboral, no hay programas de su interés y la falta tiempo para estudiar.

Del 68% que ha estado interesado en programas de postgrados ofrecidos por la Tecnológica el 80% considera que los motivos por los cuales no ha podido incursionar en el estudio de estos programas es por que no el costo en el momento no compensaba con sus ingresos, también por la falta de disponibilidad de tiempo, por falta de información, y por que primero querían ingresar al medio laboral para tener experiencia en algunas áreas y así decidir con mayor certeza el campo en el cual va a desarrollar su estudio.(ver grafica 64)

Grafica 64 Motivos por los cuales los egresados de Ingeniería Industrial no realizaron el programa de posgrado de su interés



Fuente: Encuesta realizada a los egresados de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar

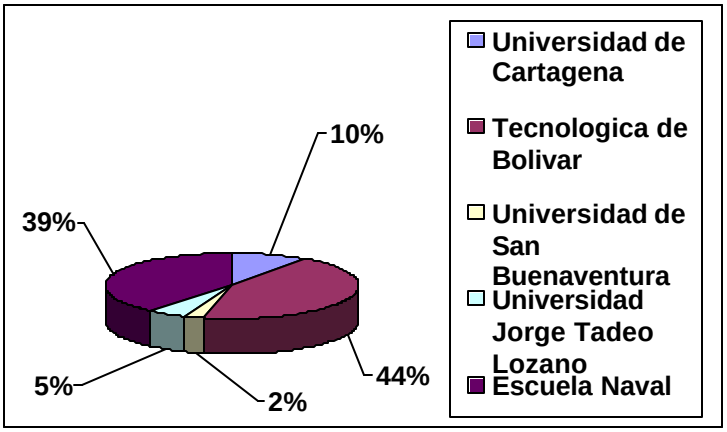
4.1.7. Identificación de las necesidades de estudio de postgrado de los egresados de Ingeniería Eléctrica de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar. La Ingeniería Eléctrica es la carrera mas antigua en el área de las ingenierías que tiene la Tecnológica, y a través de los años, ha adquirido una experiencia que bien es transmitida a cada egresado de la institución; esta carrera tiene una duración de diez (10) semestres, y al finalizarlos se les otorga el titulo de Ingeniero Eléctrico.

Los egresados de la Facultad de Ingeniería eléctrica, muestran su interés de realizar estudios de posgrados en un 75% ,para adquirir capacitación personal, y para actualizar conceptos, y un 25% no están interesados en realizar estudios de postgrados debido a que algunos ya se encuentran pensionados y desean dedicarse a su familia, otros por motivos de radicación en otros países, el cual les impide dedicarse a continuar con estudios de perfeccionamiento del conocimiento.

Es asi como de la población objeto encuestada el 44% están interesados en realizar estudios de postgrados en la Tecnológica de Bolívar debido a su larga trayectoria en el servicio de la educación y muy especialmente en el campo de las ingenierías, y un 39% de

los egresados escogerían la Escuela Naval de Cadetes Almirante Padilla por sus convenios con reconocidas universidades como la del Cauca, la cual es excelente en el área de las ingenierías, por sus laboratorios también por las referencia que sus mismos egresados hacen acerca de los estudios de postgrados, seguido de las anterior se encuentra la Universidad de Cartagena, La Jorge Tadeo Lozano y la Universidad de San Buenaventura, con un 10%, 5% y 2% respectivamente(ver grafica 65)

Grafica 65 Preferencia Institucional de los egresados de Ingeniería Eléctrica de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar

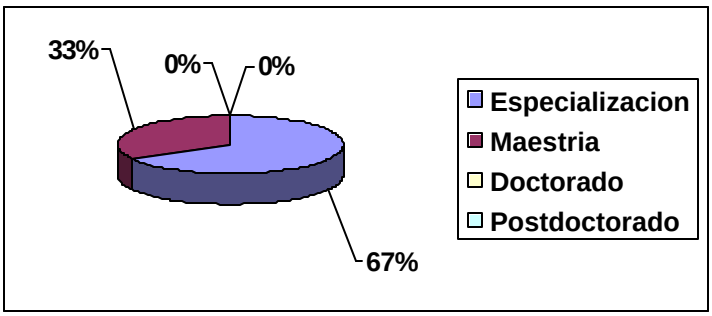


Fuente: Encuesta realizada a los egresados de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar

En el grafico anterior se puede ver claramente en términos de porcentaje la preferencia tan marcada por la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar y la Escuela Naval de Cadetes Almirante Padilla.

Del 75% de los egresados que están interesados en realizar estudios de postgrados, el 67% realizaría una especialización, por que saben con certeza que es de vital importancia para su área tener conocimientos mucho mas profundo, ya que el medio cada día les exige mas responsabilidad intelectual, y un 33% realizaría estudios de maestrías.(ver grafica 66)

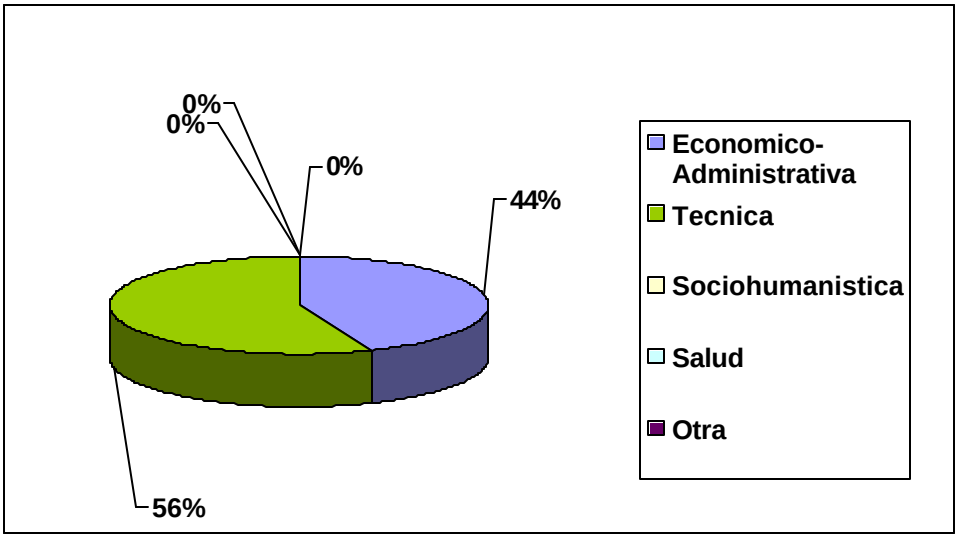
Grafica 66. Tipos de estudio de posgrados que les gustaría realizar a los egresados de Ingeniería Eléctrica de la Corporación Universitaria Tecnológica De Bolívar



Fuente: Encuesta realizada a los egresados de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar

Cada uno de estos encuestados mostraron sus preferencias por algunas áreas de la ciencias técnicas y económico-administrativo, bien lo expone la grafica 67, donde el 56% de los egresados afirman su interés por la continuidad de estudios académicos en las áreas técnicas, y el 44% en el área económico-administrativa, lo que representa una variable importante para la Tecnológica en cuanto a ofrecimientos de programas de postgrados.

Grafica 67 Áreas de interés de los egresados de Ingeniería Eléctrica de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar



Fuente: Encuesta realizada a los egresados de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar

Lo anterior conlleva a que los egresados de la Tecnológica en la facultad de ingeniería eléctrica manifieste sus necesidades de programas en las dos áreas anteriormente mencionadas, los programas requeridos por los egresados encuestados son los reflejados en la Tabla 29

Tabla 29 Programas de Posgrados requeridos por los egresados de la facultad de Ingeniería Eléctrica de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar

Áreas Tipo de Postgrado	Económico-Administrativa	Técnica
Especialización	Finanzas Gerencia de Proyectos	Alta Potencia de Redes Eléctricas Telecomunicaciones Sistemas de transmisión y distribución de energía eléctrica
Maestrías	En Administración Administración de Servicios de Energía Eléctrica	Sistemas de Telecomunicaciones

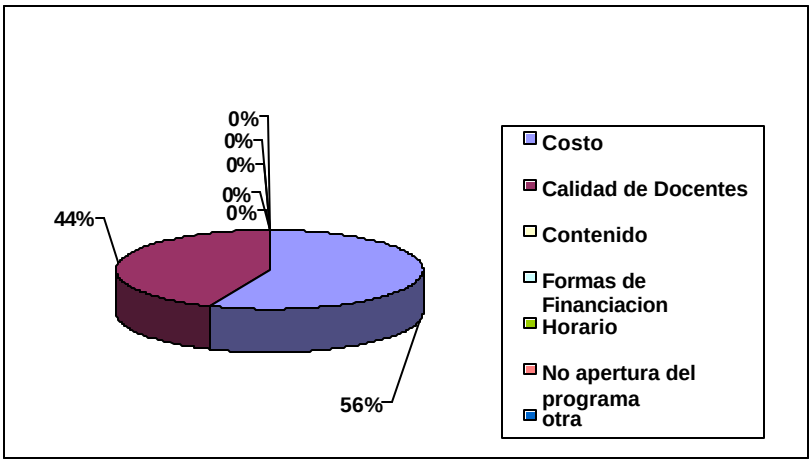
Fuente: Encuesta realizada a los egresados de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar

El 59% de los encuestados no lo ha estado interesado en los programas ofrecidos por la institución, y esto es debido en su gran mayoría a que no habido ofrecimientos de programas de postgrados acordes con sus necesidades, y con sus profesiones, consideran que la institución debe ampliar su portafolio de programas relacionados con las áreas técnicas

El 41% que considero haber estado interesado en programas ofrecidos por la Tecnológica, afirma que los motivos por las cuales no realizaron el programa de su interés fue por el costo y calidad de docentes.

desarrollar su estudio.(ver grafica 68)

Grafica 68 Motivos por los cuales los egresados de Ingeniería Eléctrica no realizaron el programa de posgrado de su interés



Fuente: Encuesta realizada a los egresados de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar

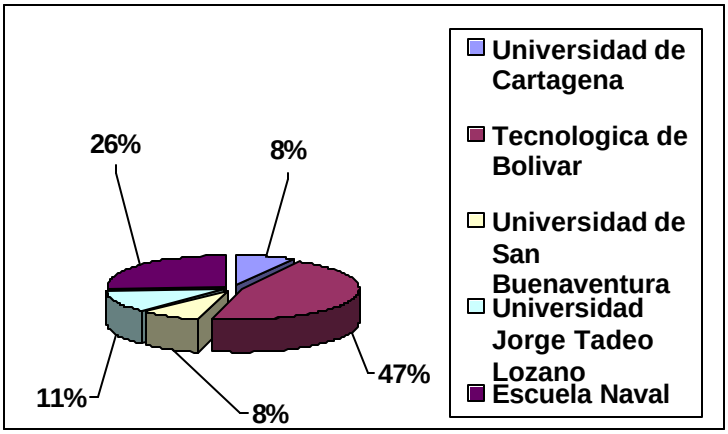
4.1.8. Identificación de las necesidades de estudio de posgrado de los egresados de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolivar. El administrador de empresas tiene ante sí un entorno de reto, de ahí que la tecnológica de Bolívar busque con su programa la formación de una persona con mucha iniciativa, creatividad y con capacidad de liderazgo. Por ello la Tecnológica posee un programa integral con una complementación practica en el mundo laboral, y la posibilidad de llevar a cabo un énfasis temático que le facilite su desempeño futuro.

Por tal razón los egresados de la facultad de Administración de Empresas están interesados en realizar estudios de postgrados, de esta forma el 100% de los encuestados tiene la necesidad de continuar con los estudios académicos.

Ante la necesidad que presentan estos egresados de realizar estudios de postgrados, evalúan las posibles instituciones en la cuales puedan llevarlos a cabo, para efectos de la misma la grafica 69 muestra que el 47% de los encuestados prefieren la Tecnológica de

Bolívar, frente a un 26% equivalente que prefieren la Escuela Naval, los otro porcentajes se distribuyen entre la Universidad de Cartagena con un 11% y la Universidad de San Buenaventura y Jorge Tadeo Lozano con un 8%

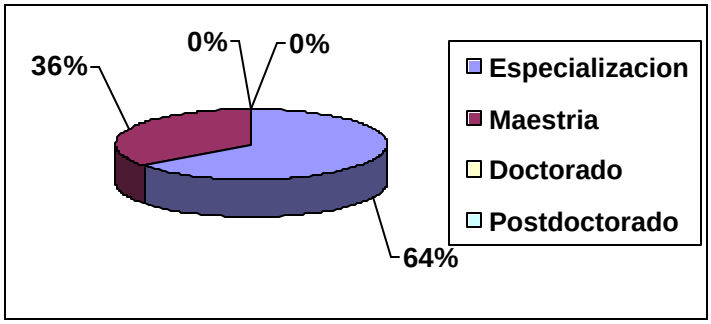
Grafica 69 Preferencia Institucional de los egresados de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar



Fuente: Encuesta realizada a los egresados de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar

De acuerdo a lo observado en la grafica anterior las dos universidades que escogerían los egresados de Administración de Empresas para realizar estudios de postgrados serian la Tecnológica y la Escuela Naval. Si bien es cierto que el 100% de los egresados estarían dispuestos a realizar un estudio de postgrado, el 64% realizaría una especialización, mientras que en un porcentaje del 36% prefiere realizar estudios de maestrías.(ver grafica 67)

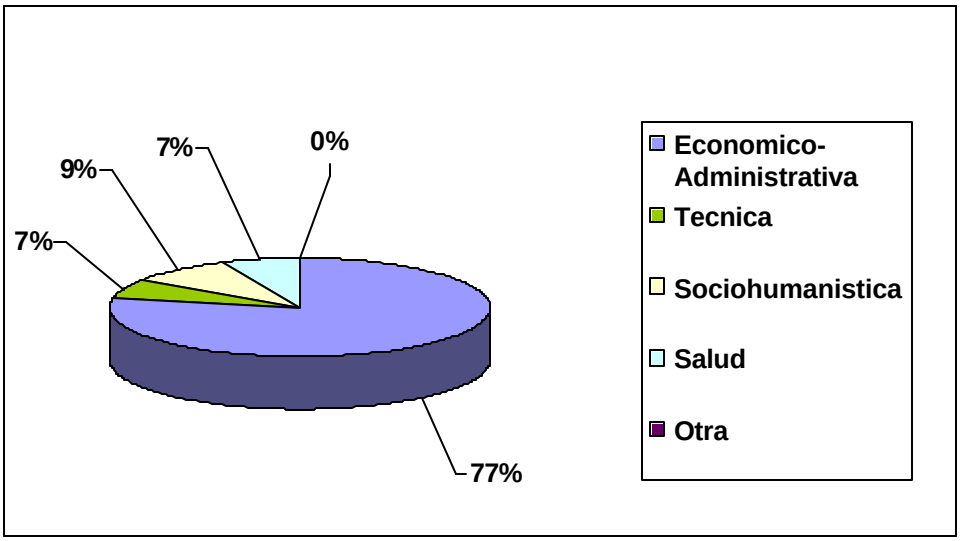
Grafica 67. Tipos de estudio de postgrados que les gustaría realizar a los egresados de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Tecnológica De Bolívar



Fuente: Encuesta realizada a los egresados de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar

Los egresados de la facultad de administración de empresas muestran su interés por los programas de especialización , maestrías, cada uno de estos encuestados mostraron sus preferencias por el área económico-administrativo, bien lo expone la grafica 68 donde los egresados afirman su interés por la continuidad de estudios académicos en el área económico-administrativa con un porcentaje del 77%, y un porcentaje del 9% para las áreas Socio humanística, y del 7% para el área de la Salud y Técnica respectivamente.

Grafica No 68 Áreas de interés de los egresados de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar



Fuente: Encuesta realizada a los egresados de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar

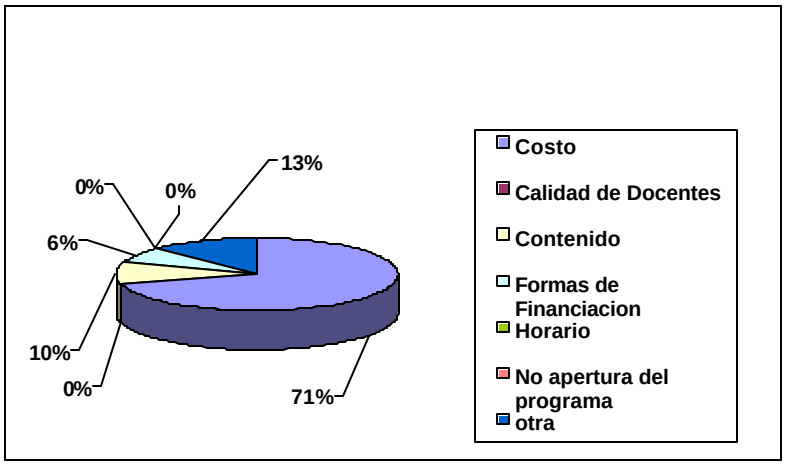
Lo anterior conlleva a que los egresados de la Tecnológica en la facultad de administración de empresas manifiesten sus necesidades de programas en el área anteriormente mencionada, los programas requeridos por los egresados encuestados son los reflejados en la Tabla 30.

Tabla 30 Programas de Posgrados requeridos por los egresados de la facultad de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar

Áreas Tipo de Postgrado	Económico-Administrativa	Técnica	Socio humanística	Salud
Especialización	Gerencia Empresarial Evaluación de Proyectos Finazas Mercadeo Gerencia de Recursos Humanos Investigación para Docentes Gerencia en Telecomunicaciones Gerencia de Costos y Presupuesto Gerencia de Institucione Financieras Logística y Transporte	Sistemas de Información	Evaluación de Proyectos sociales	Gerencia de instituciones de Salud
Maestrías	Maestría en Alta Gerencia Maestría en Administración de Empresas Maestría en Negocios Internacionales			

Por otra parte de los 45 encuestados, 31 egresados si han estado interesado en programas de postgrados ofrecido por la Tecnológica y los 14 restantes adulan que no han estado interesado, por que no cumplen sus expectativas, por que los ofrecimientos de los programas son los mismos, y existe poca innovación en la oferta de los programas ; mientras que aquellos que estuvieron interesados por los programas de posgrados manifiestan que los principales motivos por los cuales no lo han realizado son costo de los programas y falta de disponibilidad de tiempo.

Grafica 69 Motivos por los cuales los egresados de Administración de Empresas no realizaron el programa de posgrado de su interés



Fuente: Encuesta realizada a los egresados de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar

4.1.9. Identificación de las necesidades de estudio de posgrado de los egresados de Economía de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar. La economía es una ciencia social, que estudia las alternativas de personas, las empresas y las sociedades para aprovechar de la mejor manera posible los recursos disponibles que les han proporcionado la naturaleza y el trabajo social del hombre.

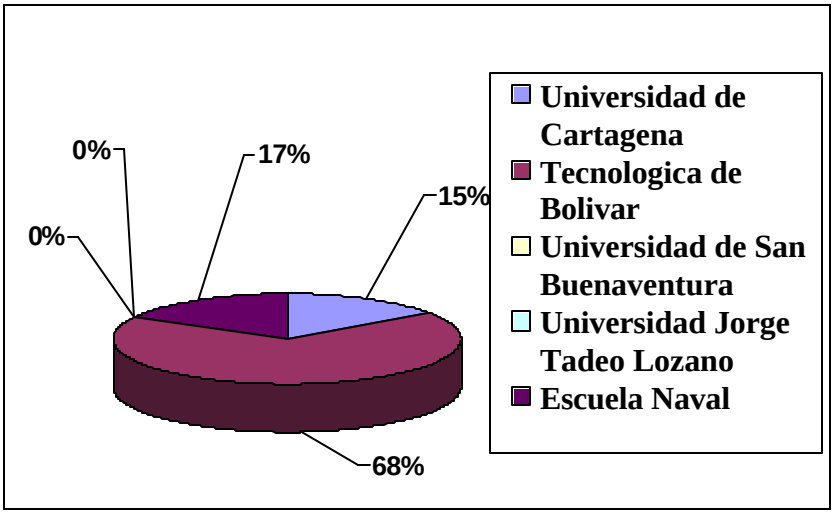
La economía es una disciplina que aplica sus conceptos para formulación y ejecución de políticas económicas orientadas a impulsar el desarrollo económico y social, así como resolver problemas que afectan a la sociedad, las empresas y las organizaciones de los sectores publico y privado. En este sentido el economista de La Tecnológica tendrá una sólida formación en los fundamentos de la ciencia económica y la investigación económica y social, que le permita aplicarlos en el desempeño de actividades en instituciones gubernamentales, financieras y en empresas del sector privado en general; es así como el plan de estudios esta formado por diez (10) áreas académicas que son: área de administración y gestión, contable financiera, área de economía aplicada, informática, investigación, área de matemáticas, métodos cuantitativos, área de sociales y humanidades,

área de historia , de ciencia económica y las electivas; finalmente el titulo otorgado es el de Economista.

Los egresados de la facultad de economía manifiestan su interés en estudios de postgrados, de los cuales el 96% afirma la necesidad que tienen de la consecución académica que debe tener todo profesional.

Ante la necesidad que presentan estos egresados de realizar estudios de postgrados, evalúan las posibles instituciones en la cuales puedan llevarlos a cabo, para efectos de la misma la grafica 70 muestra la preferencia que tienen por la Tecnológica.

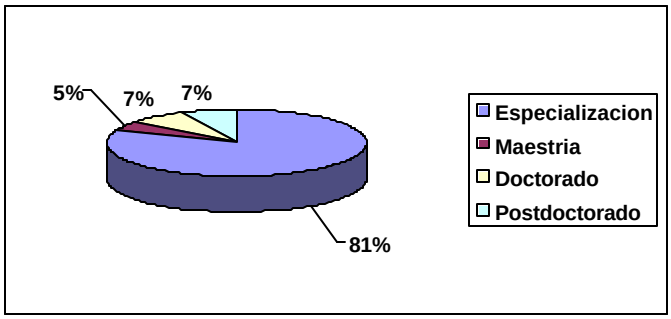
Grafica70 Preferencia institucional de los egresados de Economía de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar



Fuente: Encuesta realizada a los egresados de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar

El 81% realizaría una especialización, mientras que en un porcentaje del 5% prefiere realizar estudios de maestría, seguido del 7% que prefiere estudios doctorado y posdoctorado(ver grafica 71)

Grafica 71. Tipos de estudio de posgrados que les gustaría realizar a los egresados economía de La Corporación Universitaria Tecnológica De Bolívar



Fuente: Encuesta realizada a los egresados de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar

Los egresados de la facultad de economía muestran sus preferencias por el área económico-administrativo, representado en un 71%, y el 13% por las áreas Socio humanística, seguido del 10% para el área de la Salud.

Asi mismo los egresados de la facultad de economía manifiestan sus necesidades de estudios de posgrados de acuerdo como se muestra en la siguiente Tabla:

Tabla 31 Programas de Posgrados requeridos por los egresados de la facultad de Economía de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar

Áreas Tipo de Postgrado	Económico-Administrativa	Socio humanística	Salud
Especialización	Finanzas Evaluación de Proyectos Gerencia Empresarial Mercadeo Gerencia de Recursos Humanos Economía Solidaria Gerencia de Costos y Presupuesto Gerencia de Instituciones Financieras	Evaluación de Proyectos sociales	Gerencia de instituciones de Salud
Maestrías	Maestría en Alta Gerencia Maestría en Administración de Empresas Maestría en Negocios Internacionales		

Fuente: Encuesta realizada a los egresados de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar

Por otra parte un 96% de los egresados muestran su interés en programas de posgrados ofrecidos por la Tecnológica, y la principal causa por la cual no ha podido realizar estudios de posgrados es por el costo de los programas.

4.2 IDENTIFICACIÓN DE LAS NECESIDADES DE ESTUDIOS DE POSGRADOS POR PARTE DE LOS EGRESADOS DE POSGRADOS DE LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR

La Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar ha venido ofreciendo programas de posgrados desde el año 1990, con el animo de satisfacer la demanda que los profesionales de la ciudad de Cartagena han manifestado por la necesidad de enriquecer el gran potencial del ser humano, como lo es el conocimiento; siendo este la principal herramienta para poder ejercer su labor como profesional, ya que el conocimiento es la fuente para generar las riquezas; por su parte el trabajador de hoy día no es aquel que esta detrás de una maquina ejerciendo su rutina diaria, donde solo aplica lo que sabe en el momento que se encuentra en su trabajo, y luego cuando sale de él no puede colocar en practica sus conocimientos, y esto, visto desde la actual panorámica del mundo cambiante, es totalmente ineficiente, y son a estos trabajadores los que ante una reducción de personal son los primeros en seleccionarlos; por el contrario el trabajador del nuevo milenio debe ir acorde con la necesidades del mercado, en donde lo que se exige es el conocimiento ya que con este puede generar valor agregado a toda una organización, cada vez ésta fuente de riqueza se convierte en lo esencial de un profesional, son estos quienes pueden generar nuevos y mejores procesos en su entorno. Por tal razón los egresados de posgrados de la Tecnológica confirman a través de los estudios realizados la necesidad de profundizar y ampliar los conocimientos adquiridos desde las bases de pregrado.

Para efectos de la identificación de las necesidades de estudio de posgrados se realizo una encuesta en el cual se evalúan algunas variables de los programas ofrecidos por la Tecnológica, además el interés que los egresados de posgrados tienen en realizar otro estudio en este campo, y los programas que ellos estarían dispuestos a realizar.

EL total de encuestados fueron 396 de 16 programas de posgrados que ha ofrecido la Tecnológica, de los cuales 11 son de especialización y 5 son de maestrías.

Cada uno de los programas fue evaluado por sus egresados en las variables relacionadas a docentes, contenido del programa, infraestructura de la institución, costo, horario, y los servicios administrativos y financieros. La Tecnológica de Bolívar tuvo las siguientes apreciaciones:

Tabla 32 Calificación de las Variables que influyen en el desarrollo de los programas de postgrados ofrecidos por la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar.

VARIABLES	EXCELENTE	%	MUY BUENO	%	BUENO	%	REGULAR	%	MALO	%
Docentes	**99**	**25%**	**136**	**34%**	**151**	**38%**	**10**	**3%**	**0**	**0%**
Contenido	**84**	**21%**	**110**	**28%**	**196**	**50%**	**6**	**1%**	**0**	**0%**
Infraestructura	**79**	**20%**	**56**	**14%**	**211**	**53%**	**50**	**13%**	**0**	**0%**
Costo	**47**	**11%**	**78**	**20%**	**259**	**65%**	**12**	**4%**	**0**	**0%**
Horario	**146**	**37%**	**139**	**35%**	**111**	**28%**	**0**	**0%**	**0**	**0%**
Servicio Administrativo y Financiero	**68**	**17%**	**102**	**26%**	**165**	**42%**	**61**	**15%**	**0**	**0%**

Fuente: encuesta realizada a los egresados de posgrados de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar

Los egresados de la Tecnológica que han realizado estudios de posgrados en esta institución han evaluado algunas variables relacionadas con los programas de posgrados; en la tabla 32 se puede observar que el 38% de los encuestados consideran que el cuerpo de docentes de los programas es bueno, es decir que poseen habilidades para transmitir y enseñar conocimientos, además son del perfil que el programa esta formando en sus

estudiantes de especializaciones y maestrías; es muy importante tener en cuenta que las maestrías son virtuales y las dictan docentes del Instituto Tecnológico de Educación Superior de Monterrey , en el cual se encontró gran satisfacción en los egresados de maestrías en cuanto a docentes se refiere, estos tienen la teoría y la experiencia que exige un programa de este nivel.

Pero no se puede obviar el 3% que considera los docentes como regular y los sustentan afirmando que algunos docentes no cumplen con el programa estipulado por la institución, se desvían del material entregado por la institución, además programas como Gerencia de Servicios en la Salud exige docentes más prácticos y menos teórico.

Con relación al contenido del programa un 50% de los encuestados adulan que esta variable fue buena, satisfaciendo de esta forma las expectativas con las que iniciaron el programa, ya que el interés de todo estudiante de postgrado es cumplir con sus objetivos propuestos, los cuales son ejecutados en el desarrollo de la practica de su profesión y esto lo lleva a evaluar que tan eficiente y oportuno fue el contenido del programa que realizo, y solo de esta manera podrá abrir nuevas alternativas para continuar con su formación académica en esta institución.

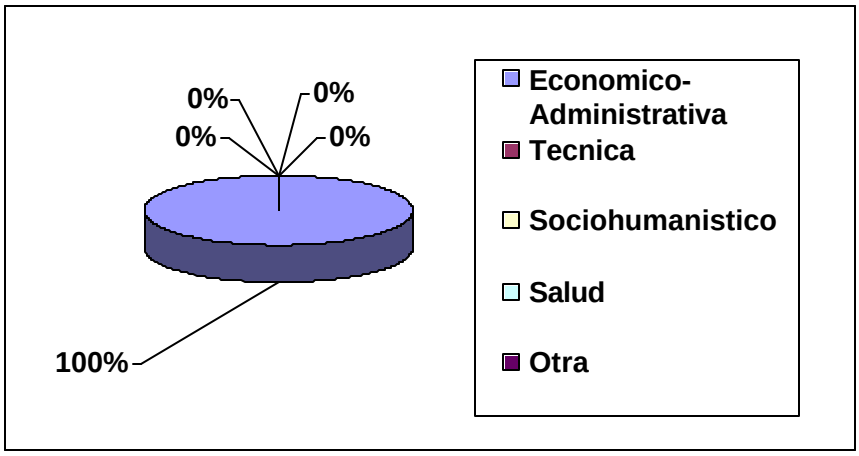
Siguiendo el orden de idea la tabla 32 muestra que todas estas variables fueron calificadas como bueno, es decir, satisfactorio, lo que lleva a evaluar que los programas de posgrados si están respondiendo con las exigencias que los estudiantes exigen, pero al mismo tiempo se puede observar que la variable mas alta calificada en regular con un porcentaje del 15% del total de la población encuestada fue Servicio administrativo y financiero y esto se debe a los continuos reclamos, quejas y sugerencias que dan los actuales egresados a la dirección de posgrados y no le dan solución a lo planteado por estos, además en algunas oportunidades se tardan para la entrega y publicación de calificaciones.

Otro puntual a evaluar es la disponibilidad que tienen los egresados de posgrados para efectuar nuevamente programas de profundización de conocimientos e investigación, el cual muestra que el 65% estaría dispuesto a realizar estudios de posgrados y 35% no estaría interesado en realizar otro estudio por que consideran la limitante del tiempo como primera instancia, luego el costo y la dedicación a su profesión y demás actividades, piensan que por el momento el estudio realizado es el que necesitaban para continuar con la formación que recibieron en pregrado.

Para efectos de identificacion de las necesidades de estudios de posgrados las encuestas realizadas ayudan a plantear las áreas y los programas en los cuales los egresados de posgrados de la Tecnológica muestran su interés

4.2.1 Identificación de las necesidades de estudio de posgrados de los egresados del programa de Mercadeo La grafica 72 muestra la marcada necesidad e interés que tienen los egresados de la especialización en mercadeo por continuar con el perfeccionamiento del conocimiento en las áreas económico administrativas, sin lugar a dudas la continuación de estos estudios de posgrado será un elemento diferenciador del currículum respecto al de otros candidatos para un puesto de trabajo, además ayuda a satisfacer necesidades de tipo personal en el campo profesional, en donde bien es claro que quien tiene el conocimiento es aquel que hará parte esencial de todo proceso de la organización.

Grafico 72 Áreas de interés de los egresados de la especialización en Mercadeo ofrecida por la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar



Fuente: encuesta realizada a los egresados de posgrados de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar

Por otra parte se podría mencionar que los egresados de la especialización en mercadeo manifiestan la necesidad de seguir con estudios de especialización y de maestrías, lo que permite la identificación de programas como:

Tabla 33 Programas de interés de los egresados dela especialización en Mercadeo

Áreas Tipos de Programas	Económico-Administrativa
Especialización	Recursos Humanos Marketing Industrial Marketing Internacional Alta Gerencia Finanzas Gerencia Empresarial Gerencia de Empresas de Servicio
Maestría	Finanzas Alta Gerencia Administración

Fuente: encuesta realizada a los egresados de posgrados de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar

Los egresados del programa de mercadeo prefieren continuar con sus estudios en la ciudad de Cartagena, ya que es allí donde tienen sus interés como lo son su familia, empleo y negocios, y que la institución escogida para desarrollar y satisfacer sus necesidades seria en

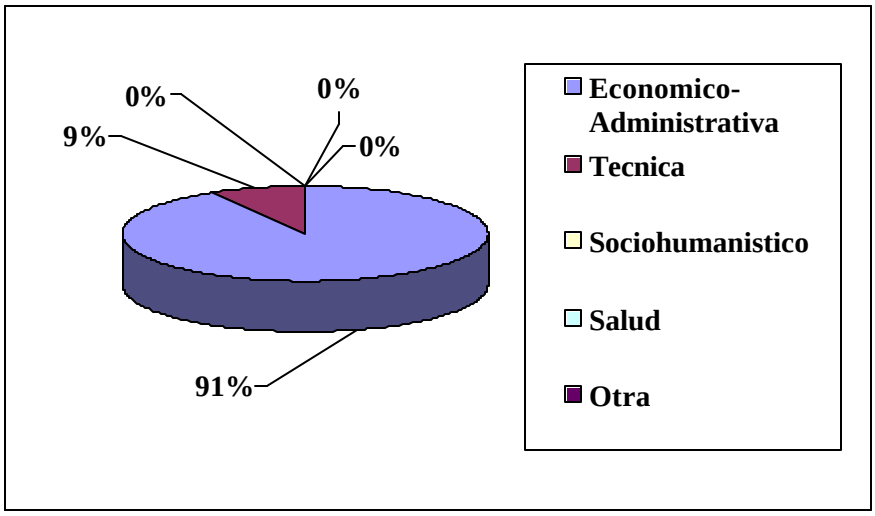
un 88% la Tecnológica de Bolívar y un 12% escogería la Universidad de Cartagena; sustentado que las dos anteriores tienen las capacidades y requerimientos que una institución necesita para desarrollar estos programas de posgrados.

Por otra parte el 100% de los egresados que desean continuar con estudios de posgrados considera la gran importancia de las áreas económicos administrativas en el desarrollo de sus actividades, es así como esta área es a fin con sus disciplinas de formación académica.

También cabe resaltar que el principal motivo por el cual no han continuado en la realización de estos estudios es por motivos de no disponibilidad de tiempo, compromisos laborales y en algunas oportunidades falta de información.

4.2.2 Identificación de las necesidades de estudio de posgrados de los egresados del programa de Finanzas. Otra especialización a evaluar es la de Finanzas en el cual sus egresados plantean la necesidad de continuar con estudios en las áreas económico administrativas, respaldadas con un 91 % de interés y del 9% para el área técnica, muy seguramente muchos graduados de programas relacionados con el campo de las ingenierías buscan satisfacer la necesidad de aprender ciencias económicas y administrativas, ya que el profesional de hoy día debe manejarse de una forma integral en todas las facetas que el mundo sé lo exija.(ver grafica 73)

Grafico 73 Áreas de interés de los egresados de la especialización en Finanzas ofrecida por la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar



Fuente: encuesta realizada a los egresados de posgrados de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar

De esta manera los egresados de la especialización en Finanzas manifiestan la necesidad de seguir con estudios de especialización y de maestrías, lo que permite la identificación de programas como:

Tabla 34. Programas de interés de los egresados de la especialización en Finanzas

Áreas Tipos de Programas	Económico-Administrativa	Técnica
Especialización	Mercado de Valores Relaciones Internacionales Gerencia de Producción Derecho Financiero Economía Internacional Mercadeo	Ingeniería de la Productividad Seguridad de la Calidad
Maestría	Economía Solidaria	Ingeniería Ambiental
Doctorado	Administración	

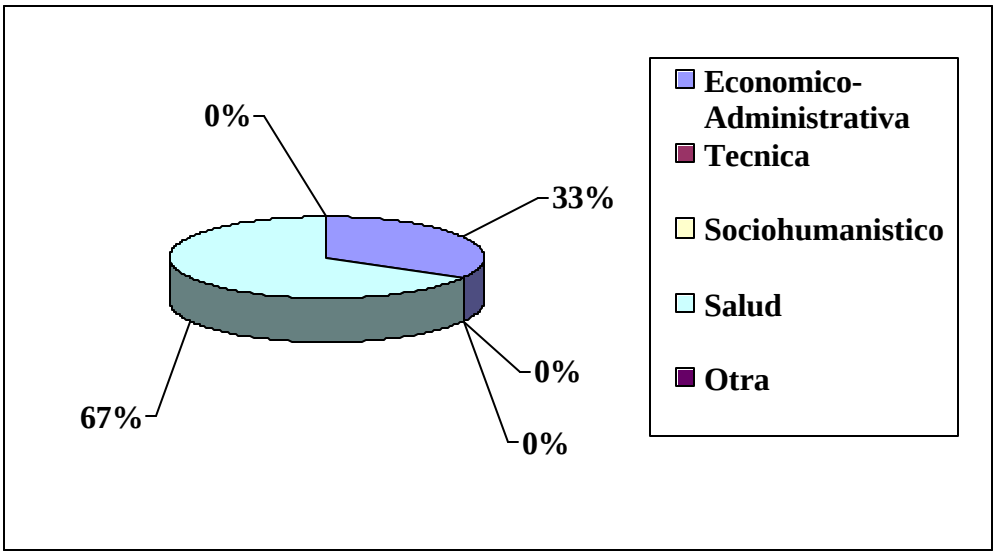
Fuente: encuesta realizada a los egresados de posgrados de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar

El 95% de los egresados de la especialización en finanzas afirman que les gustaría continuar con sus estudios de posgrados en la ciudad de Cartagena, y ante tal eventualidad sus preferencias institucionales son del 87% en la Tecnológica, seguido del 9% en la Universidad de Cartagena y del 4% en la Universidad Jorge Tadeo Lozano; y el área de mayor demanda es la económico administrativa con un 91% de interes.

4.2.3 Identificación de las necesidades de estudio de posgrados de los egresados del programa de Gerencia de Servicios de la Salud Los egresados de esta especialización marcan un fuerte interés por seguir perfeccionando sus conocimientos en el área de la salud y en las áreas económico administrativa, un gran porcentaje de estos profesionales son médicos, que ante la necesidad que tiene el sector de la salud de contar con médicos que al mismo tiempo tengan el conocimiento administrativo de gerenciar una empresa, se vieron en la gratificante decisión de incursionar en el desarrollo de estos programas.

Lo anterior se ve reflejado en la grafica 74 donde 67% manifiesta su interés en el campo de la salud y el 33% en el campo de las ciencias económicas y administrativas.

Grafico 74. Áreas de interés de los egresados de la especialización en Gerencia en Servicios de la Salud ofrecida por la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar



Fuente: encuesta realizada a los egresados de posgrados de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar

De esta manera los egresados de la especialización en Gerencia en Servicios de la Salud manifiestan la necesidad de seguir con estudios de especialización y de maestrías, lo que permite la identificación de programas como:

Tabla 35. Programas de interés de los egresados dela especialización en Gerencia de Servicios de la Salud

Áreas Tipos de Programas	Económico-Administrativa	Salud
Especialización	Gerencia de Recursos Humanos Finanzas Mercadeo Auditoria en Salud Control Interno	Cuidados Intensivos Ortodoncia Infantil Salud Oral Cardiología Cirugía Plástica Salud Ocupacional
Maestría	Administración	Pediatría

Fuente: encuesta realizada a los egresados de posgrados de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar

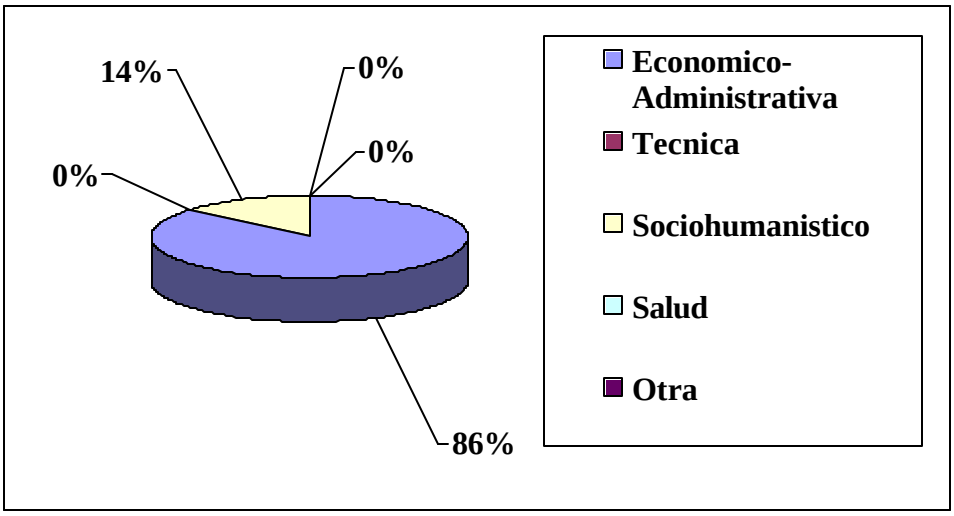
Los egresados de la especialización en Gerencia de Servicios de la Salud manifestaron su interés en continuar con estudios de posgrados en la ciudad de Cartagena, con un 96% de

aprobación, de los cuales el 64% prefiere La Tecnológica y el 36% la Universidad de Cartagena, estas preferencias con claramente marcadas por la calidad de los programas y por el costo de los mismos, pero también se le atribuye que la Universidad de Cartagena es muy reconocida por el buen desarrollo en el área de la salud, ya que el 67% de los egresados en el programa en mención, muestra interés por el área de la salud, y un 33% por el área económico administrativa.

4.2.4 Identificación de las necesidades de estudio de posgrados de los egresados del programa de Gerencia del Recurso Humano. La especialización de Gerencia del Recurso Humano pertenece al área económica administrativa, y por lo general los profesionales en este campo son los mas interesados en desarrollar esta clase de programas, pero no se puede obviar la necesidad que tiene todo profesional de conocer y aplicar un excelente manejo de personal, ya que este es el principal y mas importante insumo de una organización de bienes y servicios.

De esta manera se ratifica la necesidad de continuar desarrollando sus conocimientos en las áreas económico administrativas y socio humanístico, con un 86% y 14% respectivamente.

Grafico 75. Áreas de interés de los egresados de la especialización en Gerencia del Recurso Humano ofrecida por la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar



Fuente: encuesta realizada a los egresados de posgrados de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar

Al mismo tiempo estos egresados exponen los programas en los cuales les gustaría realizar otro estudio de posgrados.

Tabla 36. Programas de interés de los egresados dela especialización en Gerencia del Recurso Humano

Áreas Tipos de Programas	Económico-Administrativa	Socio humanístico
Especialización	Finazas Mercadeo Y Ventas Alta Gerencia Salud Ocupacional Negociación y Solución de Conflictos Negociación Internacional	Investigación del comportamiento del individuo. Evaluación de proyectos Sociales. Desarrollo Humano y Valores Desarrollo Comunitario
Maestría	Administración de Instituciones Educativas	Filosofía.
Doctorado	Economía Solidaria	

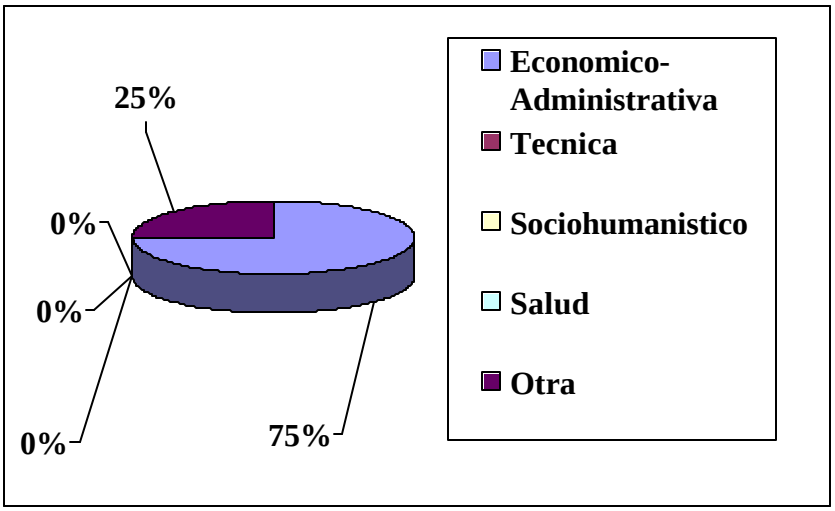
Fuente: encuesta realizada a los egresados de posgrados de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar

De esta evaluación realizada a los egresados de posgrados de la especialización en Gerencia del Recurso Humano se puede anotar que el 28% no esta dispuesto a realizar otro

estudio de posgrado debido a la no disponibilidad de tiempo, a las responsabilidades laborales y familiares; pero un 72% muestra su interés por continuar en el desarrollo del perfeccionamiento del conocimiento, afirmando la necesidad que tienen los profesionales de responder ante las necesidades del entorno, lo cual se ve reflejado en la preferencia por realizar estudios en el área económico administrativa .

4.2.5 Identificación de las necesidades de estudio de posgrados de los egresados del programa de Ingeniería Ambiental. El 75% de los egresados de la especialización en Ingeniería Ambiental muestra un interés por desarrollar programas en el campo de las ciencias económicas administrativas, mientras que un 25% desea continuar con los estudios de posgrados en el área técnica, dejando a un lado las áreas de la salud y la socio humanística.(ver grafica 76)

Grafico 76. Áreas de interés de los egresados de la especialización en Ingeniería Ambiental ofrecida por la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar



Fuente: encuesta realizada a los egresados de posgrados de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar

Los egresados de la especialización en Ingeniería Ambiental muestran interés por los siguientes programas:

Tabla 37. Programas de interés de los egresados de la especialización en Ingeniería Ambiental

Áreas Tipos de Programas	Económico-Administrativa	Técnica
Especialización	Finanzas Gerencia de Recursos Naturales Planeación Territorial	Control de Residuos. Seguridad de la Calidad
Maestría	Administración	Ingeniería Ambiental

Fuente: encuesta realizada a los egresados de posgrados de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar

El 58% de los encuestados manifiesta su interés en continuar con estudios de posgrados en la Tecnológica de Bolívar, mientras que un 42% muestra su interés por la Escuela Naval de Cadetes Almirante Padilla, consideran que estas instituciones están estructuradas para ofrecer estos programas y satisfacer sus necesidades, sin embargo consideran la posibilidad frente a otras universidades en caso tal de que estas ofrezcan los programas de su interés.

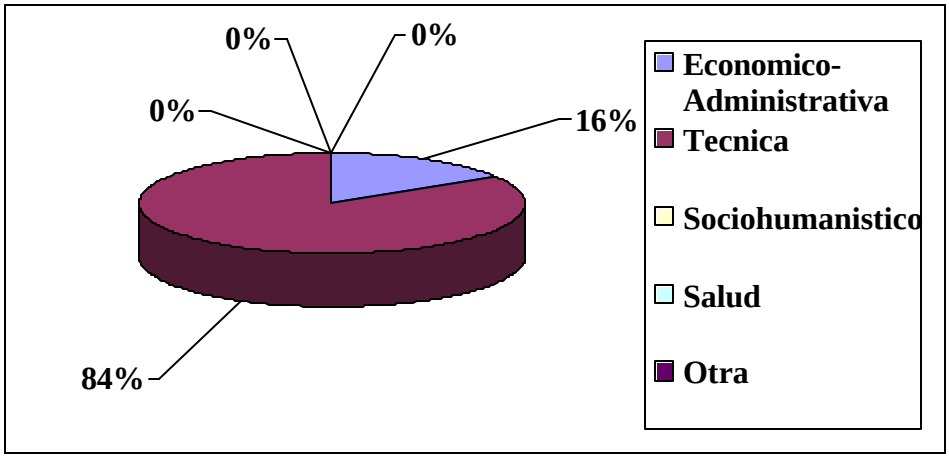
4.2.6 Identificación de las necesidades de estudio de posgrados de los egresados del programa de Obras Civiles y Empresas Constructoras

La Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar ofreció la especialización de Obras Civiles a los profesionales en general queriendo de esta manera fortalecer el sector de la construcción, y bajo la necesidad de ampliar su campo de acción decide cambiar el nombre de la especialización por el de Empresas Constructoras, pero debido a la caída del sector de la construcción muchas empresas cerraron sus puertas ante la posibilidades de mejoras en el sector, es por esto que son pocos los empresarios del campo de la construcción que sobreviven en el mercado y si lo hacen es debido a la competitividad y

ventaja que tienen frente a los demás; este programa se ofreció pero por motivos de no existir la demanda que superase el punto de equilibrio no se ha vuelto a ofrecer.

La encuesta realizada muestra que un porcentaje del 84% presenta interés por realizar estudios de posgrados en el área técnica, mientras que el 16% presenta interés en el área económico administrativa.

Grafico 77. Áreas de interés de los egresados de la especialización en Obras Civiles y Empresas Constructoras ofrecida por la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar



Fuente: encuesta realizada a los egresados de posgrados de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar

Los programas propuestos por los egresados de este programa fueron los siguientes:

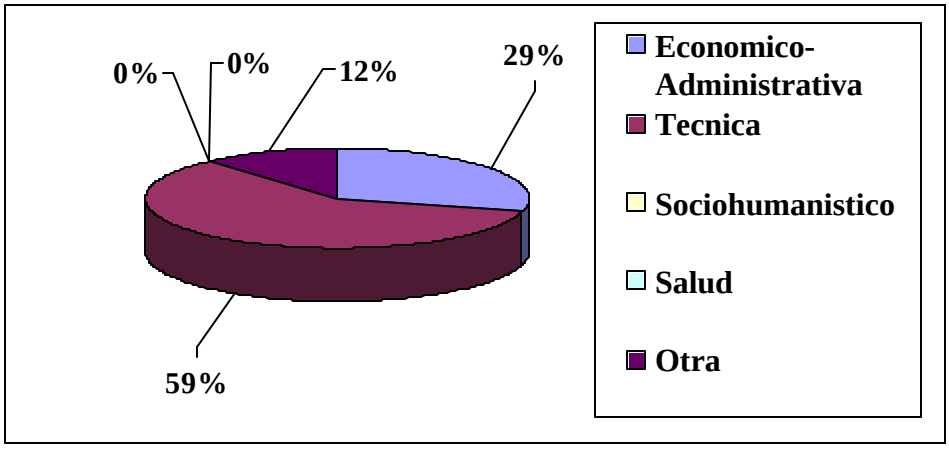
Tabla 38. Programas de interés de los egresados dela especialización en Obras Civiles

Áreas Tipos de Programas	Económico-Administrativa	Técnica
Especialización	Finanzas Recursos Humanos	Materiales de Ingeniería Ingeniería del diseño Evaluación de Proyectos con énfasis en el sector de la Construcción
Maestría		Teleinformática

Fuente: encuesta realizada a los egresados de posgrados de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar

4.2.7 Identificación de las necesidades de estudio de posgrados de los egresados del programa de Automatización Industrial. Los egresados de la especialización de Automatización Industrial manifiestan que el 59% tiene interés por el área económico administrativa, seguido del 29% y 12% para las áreas Técnicas y Educativas respectivamente.(ver grafico 78).

Grafico 78. Áreas de interés de los egresados de la especialización en Automatización Industrial ofrecida por la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar



Fuente: encuesta realizada a los egresados de posgrados de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar

Tabla 39. Programas de interés de los egresados dela especialización en Automatización Industrial

Áreas Tipos de Programas	Económico-Administrativa	Técnica	Otra
Especialización	Recursos Humanos Finanzas	Redes de Computación Telecomunicaciones Control de Procesos Aseguramiento de la Calidad	Docencia Universitaria

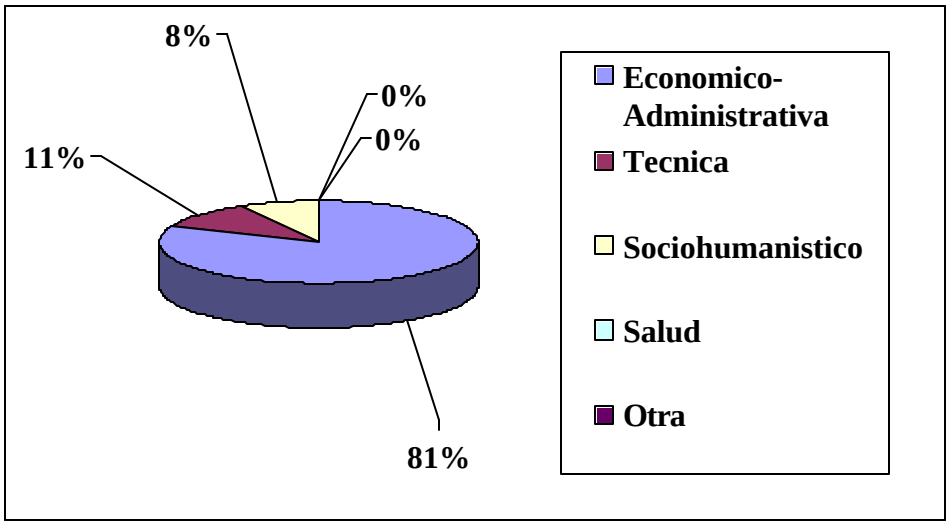
Maestría		Ciencias de la Computación Telemática	

Fuente: encuesta realizada a los egresados de posgrados de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar

El 68% de los egresados de esta especialización muestra su interés en realizar estudios de especialización y maestrías en la Tecnológica de Bolívar, mientras que el 32% afirma que prefiere realizarlo en la Escuela Naval.

4.2.8 Identificación de las necesidades de estudio de posgrados de los egresados del programa de Gerencia Empresarial. El 81% de los egresados de esta especialización prefiere continuar con los estudios de posgrados en las áreas económico administrativas, seguido de del 11%, 5% para las Técnicas, Socio humanística respectivamente.(ver grafica 79)

Grafico 79. Áreas de interés de los egresados de la especialización en Gerencia Empresarial ofrecida por la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar



Fuente: encuesta realizada a los egresados de posgrados de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar

Los encuestados mostraron su interés por los siguientes programas:

Tabla 40. Programas de interés de los egresados de la especialización en Gerencia Empresarial

Áreas Tipos de Programas	Económico- Administrativa	Técnica	Socio humanístico
Especialización	Recursos Humanos Mercado de Valores Marketing Internacional	Producción de Calidad Ingeniería de Producción Sistemas de Información Ingeniería Ambiental	Cooperación Internacional Ecología Desarrollo Comunitario Cultura y Desarrollo
Maestría	Negocios Internacionales Administración		

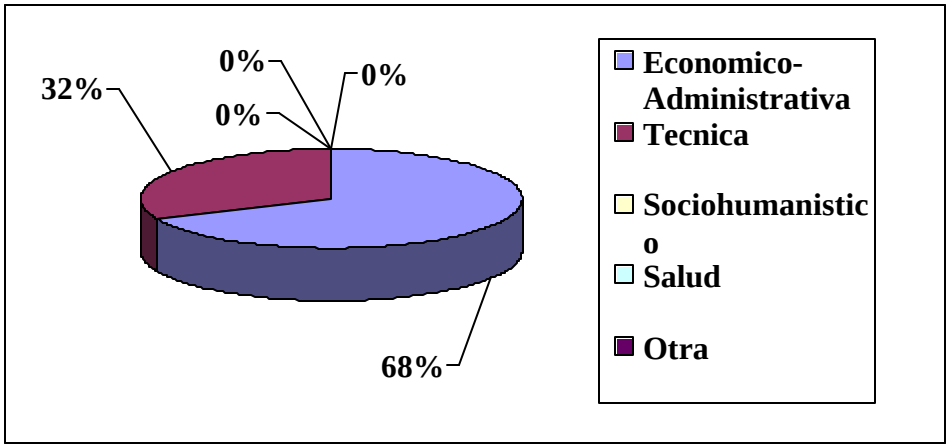
Fuente: encuesta realizada a los egresados de posgrados de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar

Por su parte el 64% de los encuestados desea continuar con sus estudios en la ciudad de Cartagena, mientras que un 36% considera que su profesión no se proyecta en esta ciudad, además es bueno tener formación académica de otras instituciones del país y también consideran que el país atraviesa por una grave crisis social y económica, el cual les impide desarrollarse de manera integral, y estudian la posibilidad de trasladarse al extranjero donde les ofrezcan mejores condiciones de vida.

Sin embargo el 76% de estos profesionales afirman que La Tecnológica puede suplir sus necesidades de profundización y perfeccionamiento del conocimiento

4.2.9 Identificación de las necesidades de estudio de posgrados de los egresados del programa de Gerencia de Mantenimiento. El 68% de los egresados encuestados consideran la continuación de sus estudios de posgrados en las áreas económico administrativas y el 32% en el área técnica, como lo muestra la grafica 80.

Grafico 80. Áreas de interés de los egresados de la especialización en Gerencia de Mantenimiento ofrecida por la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar



Fuente: encuesta realizada a los egresados de posgrados de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar

Los programas expuestos en la Tabla 41 fueron los preferidos por los egresados de la especialización en Gerencia de Mantenimiento.

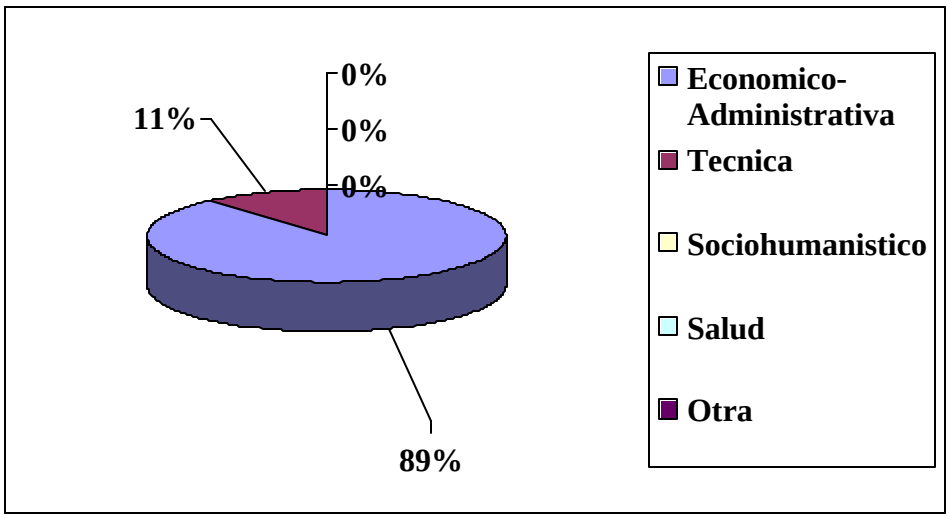
Tabla 41. Programas de interés de los egresados dela especialización en Gerencia de Mantenimiento

Áreas Tipos de Programas	Económico- Administrativa	Técnica
Especialización	Finanzas Mercadeo Gerencia Empresarial	Automatización Industrial
Maestría		Automatización

Fuente: encuesta realizada a los egresados de posgrados de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar

4.2.10 Identificación de las necesidades de estudio de posgrados de los egresados del programa de Gestión de Proyectos. Como lo expone la siguiente grafica, el área de mayor interés es la económico administrativa representada por un 89%, seguida de la técnica con un 11% de preferencia.(ver grafica 81)

Grafico 81. Áreas de interés de los egresados de la especialización en Gestión de Proyectos ofrecida por la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar



Fuente: encuesta realizada a los egresados de posgrados de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar

Tabla 42. Programas de interés de los egresados dela especialización en Gestión de Proyectos

Áreas Tipos de Programas	Económico-Administrativa	Técnica
Especialización	Finanzas Marketing Gerencia Empresarial Logística	Automatización Industrial Gerencia de la Producción.

	Negocios Internacionales Relaciones Industriales	
Maestría	Administración de Empresas	Ingeniería Industrial

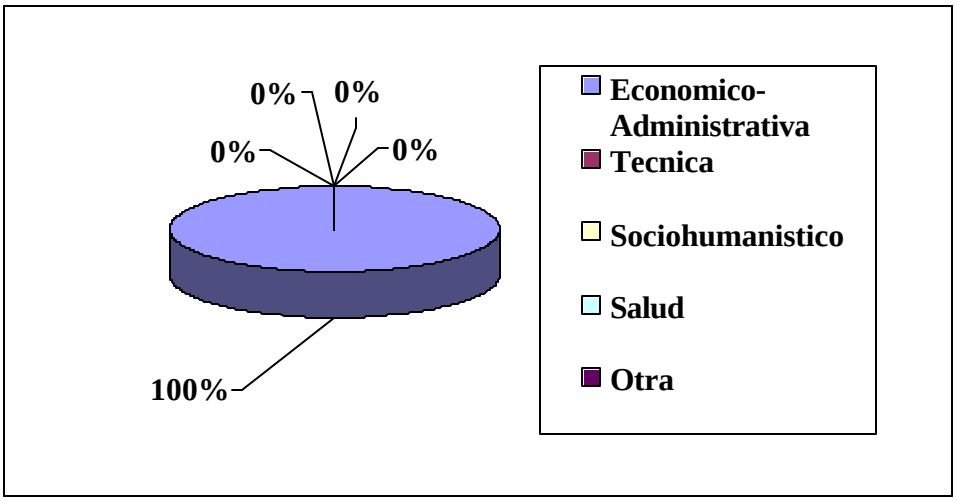
Fuente: encuesta realizada a los egresados de posgrados de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar

Los egresados de esta especialización muestran sus preferencias de estudios en la ciudad de Cartagena en un 66%, mientras que un 34% afirma la necesidad de realizar estudios de posgrados de otras instituciones del país.

Es importante rescatar que un 87% de los encuestados dispuestos a realizar estudios en Cartagena, escogería la Tecnológica de Bolívar como la institución a cursar el programa de su interés.

4.2.11 Identificación de las necesidades de estudio de posgrados de los egresados de la maestría en Administración de Empresas El 100% de los egresados de la maestría en Administración de Empresas estaría dispuesto a continuar con la formación académica en el área de económico administrativa, mostrando claramente el perfil de estos egresados.(ver grafica 82)

Grafico 82. Áreas de interés de los egresados de la Maestria en Administracion ofrecida por la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar



Fuente: encuesta realizada a los egresados de posgrados de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar

Estos son los programas de especializaciones y maestrías que los egresados estarían dispuestos a realizar.

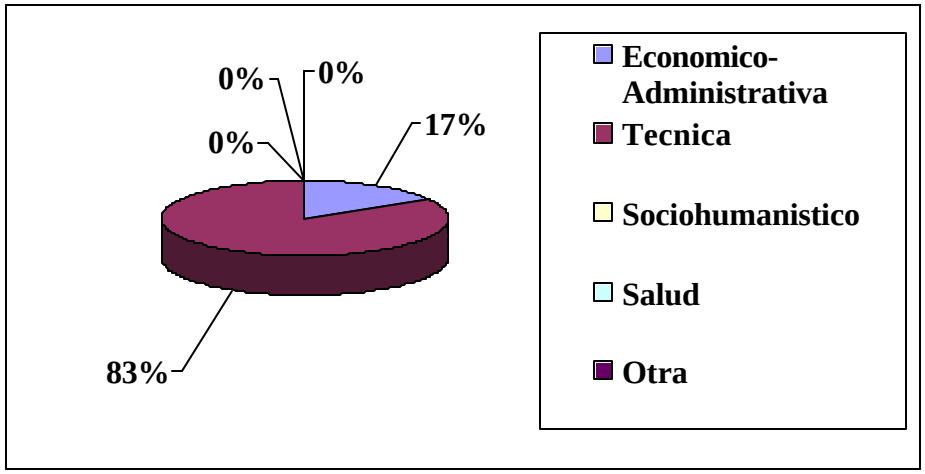
Tabla 43. Programas de interés de los egresados de la Maestría en Administración de Empresas

Áreas Tipos de Programas	Económico-Administrativa
Especialización	Salud Ocupacional Seguridad Social Logística y Transporte Economía y Finanzas Recursos Humanos Evaluación de Proyectos
Maestría	Mercadeo Impuesto Finanzas Ingeniería Industrial

Fuente: encuesta realizada a los egresados de posgrados de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar

4.2.12 Identificación de las necesidades de estudio de posgrados de los egresados de la Maestría en Ciencias de la Computación. El 83% de los egresados de la maestría en Ciencias de la Computación le gustaría realizar un estudio de posgrado en el campo técnico, mientras que el 17% de la población mostró interés por el área económico administrativo(ver grafica 83)

Grafico 83. Áreas de interés de los egresados de la maestría en Ciencias de la Computación por la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar



Fuente: encuesta realizada a los egresados de posgrados de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar

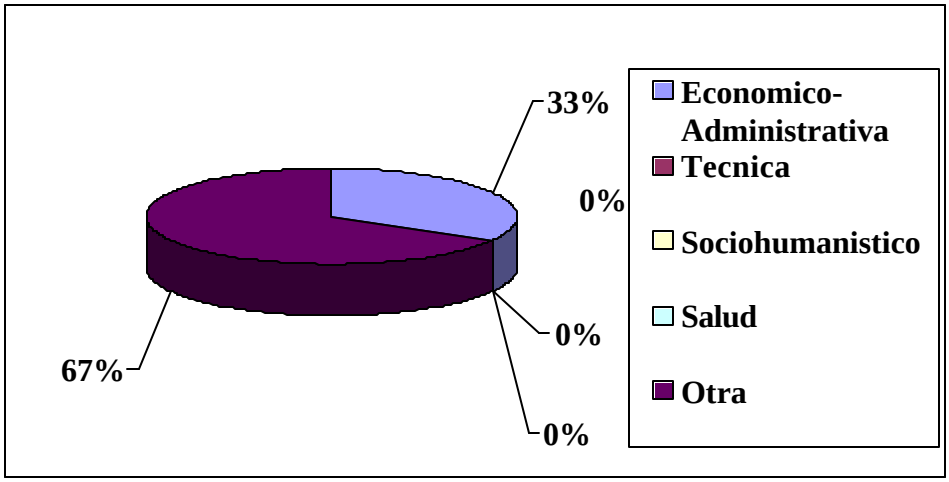
Tabla 44. Programas de interés de los egresados maestría en Ciencias de la Computación

Áreas Tipos de Programas	Económico-Administrativa	Técnica
Especialización	Finanzas Mercadeo	Redes Computacionales Telecomunicaciones
Maestría	Administración	Telemática

Fuente: encuesta realizada a los egresados de posgrados de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar

4.2.13 Identificación de las necesidades de estudio de posgrados de los egresados de la Maestría en Educación. El 67% de los egresados de la maestría en Educación desea continuar sus estudios en esta área, ya que las instituciones de educación están cada vez mas necesitadas de docentes especializados en la pedagogía, y en el conocimiento de nuevos métodos de aprendizaje.

Grafico 84. Áreas de interés de los egresados de la maestría en Educación ofrecida por la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar



Fuente: encuesta realizada a los egresados de posgrados de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar

Tabla 45. Programas de interés de los egresados dela maestría en Educación

Áreas Tipos de Programas	Económico-Administrativa	Otra
Maestría	Administración Estratégica del control interno	Docencia Universitaria Métodos de aprendizaje infantil.

Doctorado	Administración Economía	

Fuente: encuesta realizada a los egresados de posgrados de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar

4.2.14 Identificación de las necesidades de estudio de posgrados de los egresados de la Maestría en Administración de Instituciones Educativas. Bien existe claridad que las maestrías ofrecidas por la Tecnológica de Bolívar son en convenio con el ITESM, y éste dentro de sus facultades ofrece programas abiertos y cerrados, los primeros son para todo tipo de publico profesional y los segundos solo los pueden realizar el personal interno de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar.

Es así como un docente de la Tecnológica se vinculo a este programa, el cual considera la posibilidad de realizar un doctorado en el campo económico administrativa.

Tabla 46. Programas de interés de los egresados de la maestría Administración de Instituciones

Áreas Tipos de Programas	Económico-Administrativa
Doctorado	Administración con Énfasis en Tecnología Educativa

Fuente: encuesta realizada a los egresados de posgrados de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar

El objeto de estudio de esta especialización no tiene interés en la realización del doctorado en la ciudad de Cartagena, ya que tiene proyecciones de viaje al extranjero y tampoco existe una institución que ofrezca este programa.

4.2.15 Identificación de las necesidades de estudio de posgrados de los egresados de la maestría en Ingeniería Ambiental. Para esta maestría es muy importante tener en cuenta que solo existe 1(un) solo graduado, por lo tanto representa el 100% de la población.

En el área que le gustaría realizar su estudio de doctorado es en la técnica, por que considera que su campo ingenieril necesita de profesionales mas capacitado y más competitivos.

El programa de interés para este egresado es relacionado con el área técnica**:**

Tabla 47 Programas de interés de los egresados de la maestría en ingeniería ambiental

Áreas Tipos de Programas	Técnica
Doctorado	Desarrollo Ambiental

Fuente: encuesta realizada a los egresados de posgrados de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar

Este egresado considera que La Tecnológica es una excelente institución, pero por sus mismas condiciones institucionales esta no puede ofrecer programas de doctorado.

Finalmente se puede concluir que la necesidad de especializarse en alguna de las ramas del saber para afinar las cualidades laborales y el requerimiento de avanzar a la fantástica velocidad a la cual se produce hoy en día el conocimiento, han generado un auge explosivo de los posgrados en el ámbito de la educación superior.

Se calcula que en Colombia, de diez profesionales por lo menos tres han ingresado en el mundo de las especializaciones. “Los estudios de posgrado son útiles y ayudan en el momento de obtener un empleo, siempre y cuando la persona presente unos títulos que se ajusten a los requerimientos del puesto en el que se va a desempeñar”[15], afirma Mauricio Ortiz, directivo de Management Consultants Associates, firma especializada en la selección de ejecutivos. El mismo señala tres recomendaciones para tener en cuenta al momento de

[15] ORTIZ, Mauricio. Directivo de Management Consultants Associates

escoger un posgrado. “Considero, por ejemplo, que una maestría es más provechosa cuando la persona tiene por lo menos dos años de experiencia laboral, porque ya conoce el funcionamiento de una empresa y sabe cómo aplicar mejor los nuevos conocimientos. Así mismo, para la formación y para la hoja de vida es fundamental saber inglés y tener una buena instrucción en el manejo de la informática”.

Por otra parte el mercado nacional está en capacidad de suplir esas necesidades de estudio de posgrados, y va mucho más allá. En la actualidad los profesionales difícilmente podrán argumentar que no existe un posgrado a su medida.

En Colombia hay cerca de 3.200 programas de educación superior avanzada aprobados por el Icfes. Esto es, especializaciones, maestrías y doctorados, que abarcan un amplio espectro de disciplinas. Los estudios de posgrado pueden tomar de uno a cinco años, y su valor oscila entre dos millones y medio de pesos y treinta millones de pesos. Adelantar algún programa de este tipo representa en muchas ocasiones la oportunidad de ascender en la empresa, aumentar la escala salarial, y en últimas, incrementar el status.[16]

No obstante la variedad de áreas que brindan los cursos de posgrado, en Colombia algunos temas siguen dominando las preferencias de los profesionales. Según cálculos del Icfes, las ingenierías, las ciencias económicas, la administración, la contabilidad y las ciencias de la educación abarcan cerca de 80% de las especializaciones existentes en el país. Además, dice Juan Manuel Beltrán, “puede hablarse de un auge de las materias relacionadas con la globalización como las finanzas internacionales, las alianzas estratégicas, y en general todas aquellas que sean pertinentes para el campo de las exportaciones”. [17]

[16] Revista Dinners, Edición de Septiembre de 2002
[17] BELTRAN, Juan Manuel. Presidente de Directores S.A

Es importante anotar que la crisis económica del país de los últimos dos años ha originado una reducción del volumen de admisiones en los programas de posgrado, y que esta realidad cobija a muchas empresas que antes invertían importantes sumas en la capacitación de sus ejecutivos. A pesar de la anterior dificultad las universidades siguen atendiendo a una población considerable de profesionales ansiosos de especializar sus saberes. Al observar el panorama de los posgrados del país, se aprecia una falencia en ese campo. Mientras las especializaciones llegan casi a 2.900, las maestrías no suben a 300 y los doctorados apenas pasan de cuarenta. Y son precisamente las maestrías y los doctorados los espacios de investigación que permiten la producción de un conocimiento propio, útil para el país, para su desarrollo tecnológico y económico. Pero aún son escasas las oportunidades que se abren en estos campos. Sin embargo, las principales universidades ya han comenzado a recorrer el camino exigente de las maestrías y los doctorados, y han empezado a recoger los primeros frutos producidos con recursos e investigadores colombianos.

Aunque todavía queden cuestiones por depurar y ajustar en el vasto mundo de la educación superior avanzada, el país está en capacidad de ofrecer programas de óptimo nivel académico para facilitar la tarea de actualización de los profesionales en sus áreas de conocimiento, que en estos tiempos modernos corren a grandes pasos y no dan espera.

Es fundamental para el aspirante a posgrado conocer los sitios y cursos que está buscando; las entidades educativas y hospitalarias tienen altibajos en su funcionamiento y se deben tener el máximo de información sobre las características actuales del funcionamiento de ellas.

Los estudios de posgrado son costosos y de ahí surge la necesidad de que se tenga una solución; en este sentido, las ayudas derivadas del propio ejercicio profesional, de la familia o de las numerosas entidades que apoyan en la adjudicación de becas, becas-préstamos, préstamos-condonables y créditos son de una importancia crucial para dichos efectos.

Puesto que un error en esta selección puede resultar francamente negativo para el profesional; es recomendable que se tomen estas decisiones sobre una base adecuada de información realista. Normalmente se buscan áreas en las cuales se han tenido experiencias favorables; se pretende conocer a fondo aspectos que han causado curiosidad, sitios en los cuales se puede avanzar hacia la carrera docente o desarrollar capacidades como investigador y también estudios que puedan mejorar los niveles económicos.

5. ANALISIS ESTRATEGICO DEL DEPARTAMENTO DE POSGRADOS DE LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA TECNOLÓGICA DE BOLIVAR

Para que cualquier organización pueda mantenerse a través de los años como una empresa competitiva y además generadora de utilidades es necesario que esta conozca y se ajuste al ambiente en el que opera y el lugar donde se encuentra establecida; es de vital importancia que las empresas ajusten sus estrategias en el ambiente en donde se encuentran, o tener por lo menos la capacidad de reformarla para poder lograr ventajas ante el resto de compañías con las que se encuentra compitiendo.

Para evitar que una empresa pierda su lugar en el mercado, la visión de los cambios que ocurran en el ambiente y poder adaptar su estrategia a este ambiente es necesario que se haga un análisis minucioso de la matriz DOFA, la cual comprende Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas existente en el entorno, ya que son estas la base para formular estrategias[18].

Este análisis le permitirá a la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar determinar si se encuentra en capacidad para desempeñarse en el medio, conocer que tan competitiva es con relación a sus competidores, además de proporcionar un conocimiento acertado tanto

[18] SERNA, Gómez. Humberto. Gerencia Estratégica. 3R. P. 164.

interno como externo de la organización, y de esta manera conocer que probabilidades de éxito tiene en el mercado en donde se encuentra establecida.

La elaboración de la matriz DOFA de la escuela de posgrados de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar se realizó a través de reuniones con el personal encargado de las gestiones del Departamento de posgrado de la institución, miembros de la institución de alguna forma vinculados con la escuela de posgrado y de la Investigación de mercado realizada los estudiantes actuales de los programas de posgrado de la Tecnológica, a los egresados de sus facultades y egresados de programas de posgrado.

A partir de la matriz DOFA se realizó un análisis de las principales debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas de la institución el cual permitió plantear las estrategias necesarias para garantizar un mayor nivel competitivo a la Tecnológica, en lo relativo a su escuela de posgrado.

5.1 ANALISIS DE LAS DEBILIDADES, OPORTUNIDADES, FORTALEZAS Y AMENAZAS, DEL DEPARTAMENTO DE POSGRADO DE LA CORPORACIÓN INIVERSITARIA TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR.

5.1.1. Debilidades.

En la actualidad la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar está presentando una serie de debilidades dentro de su departamento de posgrados a causa de la falta de una amplia y precisa investigación de mercado que le permita conocer a esta institución las tendencias y preferencias del mercado en cuanto a necesidades de formación académica a

nivel de posgrados se refiere, y el nivel de aceptación de aquellos que han realizado programas de posgrados en la institución.

Desde el año 1990 la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar ha ofrecido programas de posgrado y no había mostrado preocupación por conocer como ha crecido y como se ha desarrollado con relación a sus competidores, lo que le ha impedido saber el nivel y el ritmo de crecimiento de los nuevos competidores que han ido apareciendo con el paso de los años en el mercado, y que día tras día logran mayor reconocimiento en la ciudad, como tampoco ha indagado sobre las nuevas estrategias implementadas por los ya existentes. Debido a esta falta de investigación la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar ha perdido la oportunidad de conocer las nuevas tendencias educativas de sus egresados, como miembros activos de la industria Cartagenera, por lo que ha dejado de cubrir tópicos y áreas importantes en la educación de sus principales clientes, lo cual los ha llevado a ofrecer programas que en la actualidad no son muy demandados.

Igualmente la Tecnológica no cuenta con un proceso de evaluación permanente que sirva a la dirección de la institución para la toma de decisiones en el sentido que se pueda mejorar la calidad de los servicios que ofrece, a pesar de contar con los instrumentos que esto requiere la institución parece no contar con un método establecido para la realización de esta misión. Adicional a esto, la no especificación del contenido curricular de los programas a los alumnos, el no cumplimiento en algunos casos de la programación académica y la falta de programación de algunos de sus docentes es otra anotación importante a la hora de hablar de las debilidades de la institución.

En los últimos años la Corporación universitaria Tecnológica de Bolívar ha venido presentando una disminución en su número de participantes y en su número de programas ofrecidos, mientras que otras instituciones la han sobrepasado en participación, unas porque han ofrecido precios inferiores a los de esta, como la Escuela Naval de cadetes y la Universidad de Cartagena, y otras con estrategias que le han permitido acaparar más clientes como la Universidad Jorge Tadeo lozano que ofrece el 10% de descuento a sus egresados y descuentos por grupos, la Universidad de Cartagena, la cual ofrece descuentos al presentar el certificado electoral, y becas a egresados. Lo anterior demuestra la falta de políticas y estrategias de mercadeo y promoción que tiene la Tecnológica para acaparar clientes externos. Convirtiéndose ésta en otra de sus debilidades dentro de su Departamento de Posgrados.

Así mismo, la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar presenta otro tipo de debilidades internas como el poco tiempo que disponen los coordinadores de los programas para dedicarse a estos; la demora en la toma de decisones, la cual debe ser mas proactiva que reactiva, de acuerdo a la dinamica del mercado; ademas de la dependencia de recurso docente externo, estando en capacidad de brindar a su propio personal docente la formación necesaria para impartir este tipo de programas.

Otra debilidad a resaltar, es el ineficiente sistema de información que posee la universidad, ya que no se lleva un sistema de estadísticas formal que permita registro exacto del numero de egresados de sus programas de especialización y el comportamiento de los mismos, así como la no actualización de la base de datos de sus egresados que hace ineficiente

cualquier tipo de contacto con ellos, siendo estos sus principales clientes a la hora de ofrecer nuevos productos ya que son quienes conocen la institución y poseen un alto sentido de pertenencia para con su Alma Mater.

Con relación a los egresados de posgrados, la institución no realiza estudios de seguimiento e impacto que tienen este tipo de programas en las empresas, como una forma de retroalimentación que permite corregir deficiencias en sus currículos, pero no solo de sus programas de posgrado, sino también de pregrado, ya que otra de las debilidades con que cuenta la institución es la disminución de la población estudiantil de algunas de las facultades de la misma, como la facultad de psicología, que a consideración de sus egresados esta por desaparecer, y esto debilita la imagen de la institución en cuanto a calidad de sus programas se refiere.

Por ultimo cabe resaltar la escasez de recursos educativos como salas de informática y Video Beam, como otra de las debilidades que posee la institución.

5.1.2. **Oportunidades.**

Entre las oportunidades que tiene la institución dentro de su entorno se encuentra la conversión del conocimiento como factor critico de producción, considerándose la creación de valor- conocimiento como la palanca principal de crecimiento de la economía social.[19] Lo cual trae como consecuencia las exigencias del mercado laboral, por una alta capacitación del recurso humano que le puedan aportar innovaciones y altos conocimientos a la organización, haciendo del conocimiento una ventaja competitiva para ellas,

[19] Drucker, Peter. La Sociedad poscapitalista. Edit Norma

obteniendo una respuesta positiva por parte de los profesionales, quienes en su mayoría, desean realizar estudios a escala de posgrados, como son las especializaciones, maestrías, doctorados y posdoctorados, e ir de la mano con los nuevos cambios, que les exigen las nuevas tendencias mundiales y estreches de lazos entre naciones, demostrando así entonces la apremiante necesidad de formación de programas novedosos que les exige el medio en el cual laboran o desean desempeñarse, convirtiéndose esto en una tangible oportunidad para la institución.

Así mismo, el actual debate de los países desarrollados centrado en la reconversión de sus sistemas educativos para las nuevas condiciones de competitividad, puede brindar mayores posibilidades a la institución para diseñar programas cuyos currículos vayan acorde con los estándares internacionales de calidad.

Otra de las oportunidades a tener en cuenta es la inclinación de los egresados por realizar programas de posgrados en instituciones extranjeras y por instituciones ubicadas fuera de la ciudad de Cartagena, optando por demandar programas de instituciones educativas con alto nivel de prestigio, reconocimiento y experiencia mayor que las instituciones que actualmente ofrecen este tipo de programas en Cartagena, lo que muestra que los convenios con instituciones del exterior o a nivel nacional son una buena alternativa para seguir manteniéndose en el mercado y lograr el crecimiento deseado.

La Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar es una Institución que siempre se ha preocupado por ofrecerle a sus clientes las últimas innovaciones en cuanto a Educación se refiere y por brindarles la mejor comodidad posible a sus estudiantes, siendo además una de

las instituciones mejor dotadas tecnológicamente, tal es el caso del buen mantenimiento de sus aulas de clases, salas de informática y el sistema virtual, para el caso de las maestrías, lo que la ubica en un mejor nivel con respecto a sus competidores. Sin embargo, dado las condiciones, permanentes cambios y las exigencias de los clientes, la institución debería estar permanentemente preocupada por investigar nuevas alternativas para prestar un mejor servicio a sus estudiantes.

Gracias al tiempo de oferta de programas de posgrados por parte de la institución, esta, ha logrado adquirir, cierto posicionamiento e imagen en la ciudad, lo cual a través del desarrollo de estrategias que le permitan estar a la vanguardia de las tendencias y preferencias del mercado, tiene la oportunidad de acrecentar esa buena imagen.

La tecnológica debe ver también como una gran oportunidad, el poseer un alto numero de clientes potenciales para sus programas, como son sus egresados, y utilizar la experiencia de estos en la institución como puente para acaparar nuevos clientes, que además poseen un alto sentido de pertenencia con La Tecnológica.

5.1.3. Fortalezas.

La Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar es una de las instituciones de la ciudad que tiene una amplia trayectoria en programas de posgrados, la cual le ha permitido alcanzar cierto prestigio dentro de su entorno, esto unido al hecho de estar interesada en ofrecer programas de excelente contenido, con personal docente altamente calificado, han ubicado a la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar como una de

las mejores y más reconocidas en la ciudad. Es así como el departamento de posgrados se ha consolidado como una unidad de negocio para la institución, la cual se ha preocupado siempre por ofrecer la mejor tecnología y calidad a sus clientes y además por establecer constantemente convenios con otras instituciones nacionales y extranjeras con el fin de ofrecer un mejor servicio a los mismos

La Tecnológica de cuenta además con una amplia y diversa gama de programas en el área economica y administrativa que les ofrece a sus clientes diversas alternativas que puedan satisfacer sus requerimientos en cuanto a capacitación. Esto representa otra fortaleza para la institución la cual ha logrado consolidarse en el mercado como una de las más opcionadas en lo que a programas gerenciales se refiere.

Otra fortaleza con la que cuenta la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar es el personal idóneo y calificado que conforma el Departamento de posgrado, el cual se encarga de la logística y apoyo a la gestión académica y administrativa, además de establecer contacto con las diferentes empresas del sector industrial con el fin de consolidar y promover los servicios de la Universidad en este sector; asi mismo el personal que labora en el area financiera, mercadeo y decanaturas, son personas altamente capacitadas que tratan de poner lo mejor de si durante el desarrollo de sus funciones; es entonces el recurso humano de gran apoyo para la Tecnológica y constituye una gran fortaleza debido a su sentido de pertenencia e interés por el crecimiento continuo de la institución en su departamento de posgrados.

Así mismo, la Tecnológica tiene como fortaleza los convenios con instituciones de reconocido prestigio a nivel nacional e internacional, como son la Universidad Industrial de Santander UIS, la Universidad Autónoma de Bucaramanga UNAB y el Instituto de estudios superiores de Monterrey ITESM. Además de esto, el vinculo que posee la institución con el sector productivo de la ciudad, al contar con los gremios económicos de la ciudad como órganos de son otra de las fortalezas de la institución.

Otra de las fortalezas que posee la Tecnológica es contar con un departamento de mercadeo, que bien manejado puede llegar a conocer claramente cuales son las necesidades a satisfacer de los clientes y diseñar estrategias para llegar satisfactoriamente al mercado objetivo, es entonces el departamento de mercadeo otra ventaja de La Tecnológica frente a sus competidores quienes no poseen este estamento dentro de ellas, y se convierte a su vez en una fortaleza.

Por otra parte, es bien sabido que la Tecnológica es una de las instituciones que ofrece una amplia gama de facultades de programas de pregrado, permitiendo esto contar con un apoyo muy valioso a la hora de necesitar el soporte académico para la incursión de un nuevo programa, además de contar con un gran numero de egresados que además de estar muchos de ellos muy bien ubicados en reconocidas empresas de la ciudad, poseen un alto sentido de pertenencia por la institución, dándole prioridad a esta, a la hora de continuar estudios.

Otra de las fortalezas de la institución es la agilidad en los procesos administrativos y financieros, lo cual ha hecho de la institución un cliente atractivo para los docentes

externos, ya que el buen manejo de los pagos demuestra la responsabilidad y seriedad de la institución con relación al cumplimiento de sus obligaciones.

Por otra parte, la ubicación estratégica de la institución y su escuela de posgrados, cerca al centro de la ciudad, donde se mueve buna parte del comercio de la misma, así como su cercanía a las diversas rutas de acceso, también constituye otra fortaleza para la universidad.

5.1.4. Amenazas.

La crisis económica por la cual atraviesa el país actualmente es sin lugar a dudas uno de los principales factores que representa una amenaza para el departamento de posgrados de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar, debido a que el nivel de desempleo es cada vez mayor y esto afecta el poder adquisitivo de los clientes, quienes consideran, que su principal limitante para la realización de un programa de posgrados es precisamente el dinero, y que bajo estas condiciones es muy difícil invertir en estudios de especialización. De igual forma la recesión económica ha afectado a muchas de las empresas de la ciudad de Cartagena, no permitiendo que estas inviertan en el desarrollo y capacitación de su recurso humano, convirtiéndose esto en una amenaza para el departamento de posgrados de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar.

Otra importante amenaza es la penetración en el mercado de otras instituciones de educación superior que ofrecen éste tipo de servicios y programas similares, incluso a precios más bajos, gracias a determinadas políticas de descuento que estas manejan. Actualmente, en la ciudad de Cartagena son pocas las instituciones de educación superior que ofrecen este tipo de programas, pero en la medida en que logren fortalecerse y conocer

el mercado puede ser cada vez mayor la competencia representando una amenaza no sólo para éste departamento sino también para el resto de áreas de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar ya que para que una institución ofrezca posgrados, es debido en gran parte al soporte académico de sus facultades y el apoyo de sus egresados. El alto nivel de competencia conlleva a una amplia gama de alternativas de escogencia para el cliente y puede ocasionar una pérdida significativa para el mercado de la Tecnológica quien busca consolidarse como líder en programas de posgrados.

Otro factor que constituye amenaza para la Tecnológica es la proliferación de las instituciones que ofrecen programas de educación permanente, quienes se han convertido en un competidor directo, ya que estos programas son considerados por los profesionales como sustitutos de los programas de posgrado, siendo además mas accequibles económicamente y brindan determinado nivel de actualización de conocimientos muy demandados actualmente por las empresas, como aseguran los egresados de la institución; otro aspecto a tener en cuenta con relación a estos programas, es la corta duración de ellos, lo cual permite mayor disponibilidad a los profesionales que en su mayoria trabajan y consideran muy tedioso un programa de un año o mas de duracion aunque este sea mucho mas profundo y especializado.

A pesar del incremento del numero de competidores existentes en el mercado la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar no ha realizado a cabalidad un plan de acción que le permita visionar las estrategias que debe emplear para acaparar mercado y conocer el segmento al cual se debe dirigir, esto constituye una fuerte amenaza debido a que los competidores pueden llegar a implementar anticipadamente sus propias

estrategias para conocer el mercado y poder satisfacer las necesidades que la Tecnológica aun no está teniendo en cuenta.

5.2 MATRIZ DOFA

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES
♦ Falta de investigación del Mercado ♦ No conocimiento del Grado de aceptación de los programas de posgrado ♦ No conocimiento de los competidores ♦ Infraestructura deficiente ♦ Poca diversidad de áreas educativas ♦ Reducido portafolio de productos ♦ Sistema de información y estadísticas deficiente ♦ No actualización de base de datos de egresados de sus programas de pregrado y posgrado. ♦ Falta de políticas y estrategias de mercado para atraer clientes como descuentos y formas de financiación mas accequibles ♦ Poca disponibilidad de tiempo por parte de los coordinadores académicos ♦ Falta de recursos educativos que faciliten al estudiante el buen curso del programa ♦ Dependencia de personal docente externo a la institución.	♦ Consideración del conocimiento como principal insumo productivo. ♦ Oferta de programas acorde con la formación académica de los profesionales ♦ Interés de los países mas desarrollados por mejorar el sistema educativo ♦ Inclinación de los profesionales a realizar estudios de posgrado. ♦ Preferencia de las empresas por personal capacitado ♦ Convenio con instituciones de reconocimiento nacional e internacional ♦ Innovaciones tecnológicas frente a los competidores ♦ Ampliar la cobertura del mercado ♦ Mayor reconocimiento y posicionamiento de la institución ♦ Establecimiento de políticas de financiación atractivas al mercado.

♦ Falta de toma de decisiones proactivamente.	
FORTALEZAS	**AMENAZAS**
♦ Amplia trayectoria y prestigio en la ciudad ♦ Diversificación de programas en el área económica y administrativa. ♦ Docentes calificados ♦ Calidad y contenido de los programas ♦ Buenos convenios, con instituciones nacionales e internacionales ♦ Buen nivel Tecnológico (Universidad virtual) ♦ Vinculo con el sector productivo y gremios económicos de la ciudad ♦ Diversificación de programas de pregrado ♦ Estructura del departamento de posgrado como una unidad de negocio. ♦ Ubicación estratégica de la escuela de posgrados ♦ Recurso humano calificado ♦ Responsabilidad y seriedad en el cumplimiento de sus obligaciones financieras	♦ Elevada tasa de desempleo ♦ Resecion económica y bajo poder adquisitivo de la población ♦ Incremento de competidores ♦ Auge de los programas de educación permanente como productos sustitutos ♦ Políticas de descuento, y bajos precios por parte de otras instituciones ♦ Perdida del mercado y cobertura del mismo ♦ Inquietud de otras instituciones por conocer las necesidades del mercado. ♦ Establecimiento de convenios y alianzas estratégicas por parte de los competidores ♦ Penetración en el mercado por parte de los competidores

6. FORMULACION ESTRATEGICA

6.1 PRESENTACION

Hoy en día, el medio en el cual se desenvuelven los profesionales tiene como característica principal el dinamismo y el constante cambio, producto de fenómenos como la globalización, apertura económica y construcción de estrechas relaciones entre las diferentes naciones; ante estos hechos, nos encontramos frente a un entorno cada vez mas competitivo, el cual nos exige responder a sus expectativas en el ámbito productivo, organizacional y de recurso humano; debido a esto se requiere de personal capacitado que cumpla con los retos que el poscapitalismo trae consigo y enfrente exitosamente los cambios del mismo.

La formulación de un plan estratégico permite proporcionar a la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar, estrategias y tácticas viables a implementar, de acuerdo con los resultados obtenidos de la investigación realizada a los profesionales egresados de la institución, así como a sus estudiantes actuales, como clientes potenciales de los programas de posgrados. Este plan tiene entonces la finalidad de estimular y acrecentar la demanda de los programas de posgrado de la Tecnológica.

6.1.1 Justificación. La Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar es una institución que lleva mas de una década de experiencia en la formación de profesionales de las distintas áreas del conocimiento, a través de especializaciones y maestrías que ha ofrecido

bajo una modalidad propia y en convenio con otras instituciones de educación superior, pretendiendo así contribuir con una formación de calidad, y brindar al profesional programas de posgrado que vayan de la mano con las nuevas realidades de la globalización. Así mismo La tecnológica cuenta con un buen numero de competidores actuales y potenciales, lo que significa que es el momento de implementar estrategias, que le permitan elaborar un plan de acción para realizar así cambios significativos que le brinden la oportunidad de ampliar una mayor cobertura del mercado, contribuir al crecimiento de sus egresados y conservar el buen nombre de la institución lo cual repercuta en la consecución de lealtad por parte de sus clientes, además de permanecer a la vanguardia de las tendencias de su entorno.

6.1.2 Misión. Ofrecer programas de posgrado, que satisfagan las necesidades de los profesionales de la ciudad, con un alto nivel académico, excelentes docentes, y el mejor servicio, contribuyendo así con el proceso de cambio y desarrollo local y nacional.

6.1.3 Visión. Ser en el 2006 la institución líder en posgrados, reconocida por su compromiso con el desarrollo local y nacional, con perspectivas de competir en este área con las mejores universidades del país, ubicándonos entre las mejores a nivel nacional.

6.1.4 Objetivo. Proponer a la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar estrategias que le permitan elaborar un plan de acción, que contribuya a obtener una mayor participación en el mercado, cubriendo las necesidades de estudios de posgrados de los

profesionales de la ciudad, logrando así un mayor nivel competitivo y posicionamiento de su escuela de posgrados.

Luego del análisis del funcionamiento del departamento de posgrados de la Tecnologica, la dinámica de sus programas, la gestión de sus competidores, calificación del servicio que ofrece, y las tendencias y preferencias de estudios de posgrado de sus egresados, se pueden formular estrategias que se deben tener en cuenta a la hora de elaborar un plan de acción para el buen funcionamiento del departamento de posgrados y su escuela como tal.

Estas estrategias se han diseñado con base en cuatro aspectos generales que permiten la buena gestión del departamento de posgrados: el académico, mercadeo, servicio y financiero.

6.2 ESTRATEGIAS COMPETITIVAS

6.2.1 Estrategia Académica.

Objetivo: Ofrecer programas con un alto nivel académico, con el fin de lograr mayor aceptación, reconocimiento y participación dentro del mercado.

Estrategias:

- Desarrollo de nuevos programas que satisfagan las necesidades de los profesionales y permita ampliar la cobertura del mercado, así como incrementar la población estudiantil.

- Actualizar los programas académicos, de tal forma que estén acordes con los estándares de calidad y requisitos internacionales exigidos.

- Establecer convenios de cooperación académica con nuevas instituciones de educación superior de reconocido prestigio nacional e internacional, permitiendo así la innovación de programas y mayor posicionamiento en el mercado.

- Diseñar nuevos procesos metodológicos, que permitan la flexibilidad de los programas, haciéndolos mas accequibles a la población.

- Capacitación al personal docente de la institución, con el fin de contar con una exclusiva planta docente, y a su vez aminorar costos.

- Estipular criterios de selección, para la escogencia de los docentes de los programas de posgrado, de acuerdo con el nivel de exigencia que estos deben cubrir y así conocer realmente su capacidad para impartir las cátedras estipuladas.

- Implementación de nuevas tecnologías y recursos educativos necesarios para apoyar al cuerpo docente.

6.2.2 Estrategias de Mercadeo.

Objetivo: Ofrecer programas de posgrado acorde con las necesidades de los clientes, así como desarrollar acciones que contribuyan al aumento de la demanda de los mismos, contribuyendo así al posicionamiento de la institución.

- Estudiar el mercado periódicamente, e indicar sus tendencias y preferencia en cuanto a estudios de capacitación se refiere, de tal manera que la institucional pueda ofrecer programas a la vanguardia de los cambios del entorno.

- Posicionar la imagen de la institución en el mercado de posgrados, a través de la oferta de programas de calidad y alto nivel académico.

- Diseñar campañas publicitarias efectivas, que den a conocer el departamento de posgrados, sus productos y a la institución en el mercado local y nacional.

- Diseñar un sistema de información veraz, que permita evaluar el comportamiento de los programas y el impacto de los mismos en el entorno, de tal forma que permita agilidad en la toma de decisiones.

- Mantener un contacto permanente entre la institución y sus egresados, donde la comunicación de doble vía permita la interacción entre ambos, y sirva como retroalimentación a la gestión de ambos estamentos e Incentive el sentido de

pertenencia de los estudiantes hacia la institución, con el fin que divulguen fuera de ella las ventajas de estudiar en la tecnológica y den referencias positivas de la institución

- Diseñar un plan de acción por parte del departamento de mercadeo donde se definan estrategias de mercado que generen atractivo a los profesionales como forma de acaparar nuevos clientes.

- Implementar un plan de acción que permita la promoción de una cultura de formación y capacitación académica a los profesionales egresados de la institución.

- Crear e intensificar las relaciones con empresas de la ciudad, con el fin de fortalecer la cooperación mutua, y aprovechar el interés de estas en la difusión de una cultura educativa.

6.2.3 Estrategia de Servicio.

Objetivo: Ofrecer a los estudiantes de posgrados un excelente servicio, donde prime la buena atención al cliente, brindando comodidad y herramientas necesarias para la permanencia satisfactoria del estudiante en la institución.

Estrategias:

- Realizar retroalimentación constante del buen funcionamiento de los programas de posgrado por parte de sus estudiantes actuales y así poder brindar un servicio excelente.

- Contar con docentes de calidad, amplia experiencia y capacitación, para impartir las clases, de tal forma que contribuyan con el anhelado reconocimiento y aceptación de los programas de posgrados.

- Difundir una cultura de servicio al cliente en la institución, de tal forma que facilite la comunicación estudiante- universidad, haciendo mas ágiles los procedimientos y contribuyendo a la buena imagen de la institución.

- Contar con la infraestructura adecuada para el buen funcionamiento de la escuela y la satisfactoria estadía del estudiante en la institución, así como una completa dotación de recursos educativos.

- Mejora de los procesos administrativos, haciéndolos más ágiles y oportunos.

6.2.4 Estrategia Financiera

Objetivo: Garantizar la generación de utilidades a la Tecnológica de Bolívar, que le permitan recuperar las inversiones realizadas en el desarrollo de los programas, obtener ganancias, y fijar un nivel de precios accequible a los profesionales.

Estrategia:

- Realizar estudios de mercado y benchmarking, de tal forma que se pueda fijar un nivel de precios acorde con los niveles de aceptación del mercado de acuerdo a la competencia, y crisis económica que atraviesa el país.

- Claridad en la información suministrada al estudiante, que permita conocer las ventajas y desventajas de las diferentes formas de financiación.

- Manejo de un eficiente sistema de información que permita la realización de cobros oportunos y ágil tramite de documentos.

6.2.5 Estrategia Comunicativa.

Objetivo: Generar un sistema de información efectivo tanto interno como externo en la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar, con el fin de proporcionar las herramientas a la institución para una comunicación efectiva de la información referente a los programas de posgrados y a la percepción de los mismos por parte de los clientes.

- Mayor conocimiento del producto, en este caso de los programas, brindando así información veraz a los estudiantes, en cuanto a temas y contenido en general se refiere.

- Respuestas oportunas a inquietudes y sugerencias manifestadas por los estudiantes.

- Implementación de un método formal de evaluación del grado de aceptación de los programas de posgrados, el cual debe permitir un análisis cuantitativo y cualitativo del servicio que presta la institución.

- Establecer una relación con el cliente de manera directa, utilizando como método el mercadeo uno a uno.

A través de la puesta en marcha de estas estrategias, la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar puede llegar a obtener el esperado reconocimiento de su escuela de posgrados tanto a nivel nacional como internacional, con programas que respondan a las necesidades de los profesionales de la ciudad, y a de sus egresados en particular, así como de las empresas que de una u otra forma brindan directrices de acuerdo a la dinámica de su entorno y a las exigencias del mercado internacional.

CONCLUSIONES

La realización de la investigación de mercado llevada a cabo con los egresados y estudiantes actuales de la Corporación universitaria Tecnológica de Bolívar ha permitido específicamente:

- Conocer el Funcionamiento de la Tecnológica con relación a su escuela de posgrados, y del departamento de posgrados, como ente de apoyo al funcionamiento de la escuela como tal, de lo cual podemos concluir finalmente, que la institución se ha caracterizado a través del tiempo por ofrecer programas en su mayoría correspondientes al área Económico-administrativa, por establecer convenios de reconocido prestigio con instituciones a nivel nacional e internacional, y ha procurado ofrecer programas con un alto nivel académico, y vela por la buena gestión del recurso humano que en ella labora.

No obstante, la institución debe diseñar métodos formales que le permitan realizar los respectivos estudios de mercado, que sirvan de apoyo al proceso de incursión de nuevos programas, apoyado en estrategias académicas, financieras, de mercadeo, de servicio y comunicativas, que permitan ofrecer al estudiantes programas de posgrado diferenciadores, que cubran sus expectativas, con relación a la calidad y contenido del programa, personal docente altamente capacitado, un servicio ágil y oportuno, así como una infraestructura que le permita al estudiante disfrutar de su estadía en la institución, facilitando el proceso de enseñanza- aprendizaje.

- Además, la investigación nos permite conocer la gestión que vienen realizando otras instituciones de educación superior que ofrecen programas de posgrados, dando entrever, que la competencia en la ciudad de Cartagena, cada día se preocupa mas por cubrir las necesidades de los profesionales, ofreciendo programas interdisciplinarios, además de tener programas con instituciones a nivel nacional e internacional, que les sirven como apoyo y hacen mas atractivos los programas a los profesionales. Durante la investigación se pudo observar que los competidores de la Tecnológica, día tras día vienen trabajando por el mejoramiento de sus programas de posgrados, así mismo hay instituciones muy antiguas, que cuentan a su vez con el respaldo de la tradición y experiencia en este tipo de programas,
- Así mismo, se puede decir que se llego a conocer el grado de aceptación de los programas de posgrados de la tecnológica, lo cual arrojo como resultado, la satisfacción de la mayoría de los estudiantes por la calidad de los programas, no obstante, se encontraron deficiencias en la infraestructura y recursos educativos que faciliten al estudiante su tarea, entre ellos la falta de textos en la biblioteca, la deficiencia en parqueaderos, y sala de informática entre otros.

- Otro aspecto a tener en cuenta, es lo referente a las necesidades de los profesionales egresados de la tecnológica, quienes en su mayoría dijeron estar interesados en realizar posgrados en la institución, siempre y cuando les sean ofrecidos programas de acuerdo a

sus áreas de estudio, y sirvan de complemento a sus estudios de pregrado, sugiriendo así mismo, mayores facilidades de pago, y la realización de programas con horarios mas flexibles, entre otros. Los egresados de pregrado por su parte, prefrieren la realización de programas de especialización, mientras que los egresados de posgrado, prefieren los programas de maestrías. Vale la pena resaltar que estos consideran a la Tecnológica como una institución de calidad y de prestigio en la ciudad de Cartagena, y son conscientes de la buena gestión que esta pueda realizar.

- Finalmente la investigación logra buen termino, al permitir plasmar sus resultados, a través de la identificación de las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas de la Tecnológica, donde se encontró entre las debilidades, la falta de conocimiento del mercado, la escasez de recursos educativos, la dependencia de personal docente externo, las pocas formas de pago, entre otros; entre las oportunidades se resaltan la relevancia del desarrollo del conocimiento y la educación por parte de los países desarrollados y subdesarrollados, la ubicación estratégica de la ciudad, el rico mercado potencial con que cuenta la tecnológica y la necesidad de la organizaciones de personal capacitado, como principal insumo productivo.

Si hacemos referencias a las fortalezas, podemos mencionar el reconocimiento de la institución, el gran mercado potencial que posee, el vinculo con el sector productivo de la ciudad, así como el personal idóneo que sirve como apoyo a lo relacionado con la oferta de

programas de posgrados; entre las amenazas por su parte podemos mencionar, la penetración en el mercado de otras instituciones y sus programas de posgrado, la crisis económica que atraviesa el país, y el desempleo, entre otros. Todo esto soporta a su vez la formulación de estrategias tanto académicas, como financieras, de servicio, mercadeo y comunicación, que le permitirán a la institución la elaboración de un plan de acción que contribuya al posicionamiento de la misma.

Los profesionales vienen siendo conscientes de la necesidad de capacitación como una forma de lograr mayor reconocimiento, y así mismo adquirir conocimientos mas especializados en un área, estos sustentan que sus aspiraciones son llegar muy alto, y a su vez las exigencias son muchas, induciendo así a la tecnologica a asumir el reto de responder a esas exigencias y expectativas, que le permitirán incrementar su posicionamiento, y complementar su nueva visión empresarial.

RECOMENDACIONES

La complejidad del mundo actual y el nuevo papel que desempeña el conocimiento colocan en peligro la exclusión a quienes no acceden a los saberes que les permitan comprender y participar en los nuevos procesos de desarrollo mundial.

Si bien las personas están interesadas cada vez mas en escalar personal y profesionalmente, el lógico que se prefiera aquella alternativa que además de proporcionar los conocimientos necesarios para este fin le suministre cierto valor agregado, dando como resultado un mayor reconocimiento del profesional en su medio y generando beneficios adicionales para la organización escogida.

Gracias a eso, la Tecnológica de Bolívar debe ver como un gran reto, la cobertura de las necesidades de los profesionales de la ciudad y de sus egresaos específicamente, en cuanto a necesidades de capacitación se refiere, para esto se deben desarrollar ciertas actividades que le permitan paulatinamente cumplir los objetivos propuestos. Estas actividades sirven como apoyo a las estrategias planteadas en el ultimo capitulo, y pueden a su vez servir de base para la elaboración de un plan de acción que permita a la Tecnológica de Bolívar cumplir el compromiso implícito dentro de su actividad, ofreciendo ante todo calidad, y para el caso de la escuela de postgrados, aumentar el reconocimiento y posicionamiento de la misma, beneficiándose esta y a la comunidad en general.

Entre estas estrategias están, el desarrollo de nuevos programas que satisfagan las necesidades de los profesionales y permitan ampliar la cobertura del mercado, así como el establecimiento de convenios de cooperación académicas con nuevas instituciones de educación superior, de reconocido prestigio nacional e internacional, con quienes a su vez se pueden establecer alianzas estratégicas, como barreras de entrada de nuevos competidores, además de contribuir con la innovación de los programas; adicional a esto se deben estipular criterios de selección veraces para la escogencia de los docentes de los programas de postgrados, de acuerdo con el nivel de exigencia al que estos deben responder y así conocer realmente su capacidad para impartir las cátedras estipuladas.

Por otro lado la institución debe considerar como una de sus prioridades el conocimiento del mercado, y la influencia de todas sus variables el comportamiento del mismo, realizando periódicamente investigaciones de mercado, que le permitan conocer las tendencias y preferencias de los profesionales de la ciudad, y en especial de sus egresados, ya que estos constituyen un fuerte mercado potencial, además de ser un buen soporte a los programas de pregrabo, así mismo, diseñar campañas publicitarias efectivas, que den a conocer la escuela de postgrados, sus productos por ende a la institución en el mercado nacional y local.

Otra recomendación a tener en cuenta es la elaboración de una base de datos de los egresados de la institución actualizada que facilite la comunicación entre los egresados y la

Tecnológica, no obstante también se deben estipular políticas de descuento atractivas al mercado, como becas, descuentos especiales, flexibilidad en las formas de financiación etc.

Incentivar el sentido de pertenencia de los estudiantes actuales de la institución, con el fin que divulguen fuera de ella las ventajas de estudiar en la Tecnológica y den referencias positivas de la institución es otra de las recomendaciones que no puede faltar.

En lo referente al servicio que ofrece la Universidad a sus estudiantes, la Tecnológica debe procurar capacitar permanentemente a su recurso humano en programas como atención al cliente, manejo efectivo del tiempo, entre otros, de tal forma que sirvan de apoyo a la gestión del departamento de posgrados y de la institución como tal haciendo los procesos mas ágiles, y facilitando la comunicación entre la universidad y sus clientes.

Brindar a los estudiantes un servicio de cafetería acorde con sus necesidades, tales como horario extendido, variedad de productos y rápida atención es otro de los factores a tener en cuenta, así como la dotación a la biblioteca de libros actualizados, así como un eficiente tramite de prestamos, e incluso la implementación de un sistema de información virtual que permita conocer entre otras cosas el numero de ejemplares disponibles, e incluso manejar un sistema de reservas a través de este medio, haciendo mas eficiente esta actividad.

Todo esto es posible lograrlo de una manera mas fidedigna, si se realiza una retroalimentación constante del buen funcionamiento de los programas, dicho soporte debe

ser un sistema de información eficiente, brinde herramientas para la toma de decisiones institucionales, y así poder brindar un servicio excelente, programas de alto nivel, bajo parámetros no solo nacionales, sino también internacionales.

INTRODUCCION

Los cambios en cuanto a tecnología, ciencia y sociedad que experimenta el mundo en la actualidad, van de la mano con las tendencias al cambio de la economía, cambios que cada día vuelve más exigente a profesionales y organizaciones, imponiendo a su vez retos para que se encuentren siempre a la vanguardia de la dinámica de este mundo globalizado; por esta razón los profesionales se encuentran siempre en una constante búsqueda de conocimientos, herramientas o procesos que le permitan implementar diferentes métodos, teorías, esquemas para lograr de esta forma adaptarse a los cambios y a los distintos requerimientos del entorno en el cual se desenvuelven.

Se ha hecho necesario que los profesionales, en especial los egresados de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar, gracias al reconocimiento que tienen los mismos en el ámbito local y nacional amplíen su visión a cerca de la competitividad, la organización, los recursos humanos, la producción, guiándose por su deseo de crecer e influir de manera permanente en el campo laboral en el cual se desenvuelve o espera desenvolverse.

Es entonces cuando se puede denotar la importancia de capacitar profesionales en cuanto a estudios de postgrados se refiere de un alto nivel, que les permita desempeñarse con

eficiencia y eficacia, optimizando así todas las actividades a llevar a cabo, por lo que este trabajo se enmarca en la evaluación de las necesidades de estudio de postgrado de los egresados de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar, de tal manera que sirva de base a la institución en la elaboración de un plan, diseño y estructuración de este tipo de programas que respondan a los requerimientos de los mismos.

ANEXOS

ANEXO 2: FORMATO DE ESCUESTAS

ENCUESTA A EGRESADOS DE LA CORPORACION UNIVERSITARIATECNOLOGICA DE BOLIVAR

Objetivo: Conocer las necesidades de estudios de postgrados de los egresados de la Universidad Tecnológica de Bolívar

Fecha _____ Encuesta No. _____

Nombre y apellidos _____ Sexo _____

Año de egreso _____ Carrera _____

Marque con una X

1. Su rango de edad se encuentra entre:
a. 20-30 años
b. 31-40 años
c. 41-50 años
d. 51-60 años
e. 60 años o mas

2. Ha realizado usted alguna vez estudio de postgrado?
a. Si _____ b. No _____
Si la respuesta es SI continúe a la siguiente pregunta, si no pase a la pregunta 8

3. Que tipo de estudio de postgrado realizo?
a. Especialización
b. Maestría
c. Doctorado
d. Posdoctorado

4. Hace cuanto tiempo realizo estudio postgrado?
a. Entre 0 y 5 años
b. Entre 6 y 11 años
c. Entre 12 y 17 años
d. 18 años o mas

5. En cual de las siguientes áreas realizo usted estudios de postgrados:
a. Área Económico- Administrativa
b. Área Técnica
c. Área socio humanística
d. Área de la salud
e. Otra. Cual _____

6. Realizo Usted Estudios de postgrado en:
a. Cartagena

b. Otra ciudad de la costa
c. Otra ciudad del interior del país
d. Extranjero.

Institución: _____

Si la institución seleccionada es la CUTB continúe, sino pase a la pregunta 9.

7. Como le pareció el programa cursado en la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar con respecto a:

	EXCELENTE	MUY BUENO	BUENO	REGULAR	MALO
Docentes					
Contenido					
Infraestructura Logística					
Costo					
Horario					
Servicio Administrativo Y Financiero					

Pase a la pregunta 9

8.De las siguientes alternativas cuál considera Usted ha sido el motivo por el cual no ha realizado usted estudios de posgrados:

a. No disponibilidad de tiempo
b. Falta de dinero
c. Falta de interés
d. No hay una institución que ofrezca el programa de su interés en el país
e. Otro. Cual _____

9. Si se le presentara la oportunidad de realizar (nuevamente o por primera vez) un estudio de postgrado lo realizaría?

Si ____

No ____ Porque _____

_____

Si la respuesta es No finalice la encuesta, si la respuesta es Si continúe.

10. ¿Qué tipo de estudio de postgrado le gustaría realizar?

a. Especialización.
b. Maestría
c. Doctorado
d. Postdoctorado

Porque: _____

11. Realizaría usted estudio de postgrado en la ciudad de Cartagena?

Si _____

No _____ Porque: _____

_____

Si la respuesta es No siga a la siguiente pregunta, si es Si pase a la Pregunta 13

12. ¿Dónde le gustaría realizar estudios de posgrados?

a. Otra ciudad de la costa
b. Interior del País
c. Extranjero
Porque: _____

13. Si llevara a cabo estudios en la Ciudad de Cartagena, escogería como institución:
a. Universidad de Cartagena
b. Tecnológica de Bolívar
c. Universidad de San Buenaventura
d. Universidad Jorge Tadeo Lozano
e. Escuela Naval
Porque: _____

14. En cual de las siguientes áreas le gustaría llevar a cabo estudios de postgrado?
a. Área Económico- Administrativa
b. Área Técnica
c. Área Socio humanística
d. Área de la Salud
e. Otra. Cual: _____

15. ¿Cuál es el nombre específico del estudio de postgrado que le gustaría realizar?

_____

16. Califique en orden de importancia (siendo 1 menos importante y 5 más importante), los factores que lo limitarían a realizar un estudio de postgrado?

( ) Dinero
( ) Tiempo
( ) Imagen de la institución
( ) Infraestructura
( ) Ubicación
( ) Otro. Cual_____

17. Ha estado Usted interesado en algún programa ofrecido por la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar?
Si ____
No ____ Porque: _____

Si la respuesta es No diga porque y pase a la pregunta 20, si la respuesta es Si continúe:

18. Porque motivo no realizó usted el programa de su interés?

a. Costo
b. Calidad de docentes
c. Contenido
d. Formas de financiación
e. Horario
f. No apertura del programa.
g. Otro. Cual: _____

19. Recomendaría Usted a la tecnológica para que otras personas realicen posgrados que responden a las expectativas de sus clientes:

Si _____

No _____ Porque: _____

20. Sugerencias: _____

ENCUESTA A ESTUDIANTES DE PROGRAMAS DE POSGRADO DE LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA TECNOLÓGICA DE BOLIVAR

OBJETIVO: identificar el grado de aceptación de los problemas de posgrado de la corporación universitaria tecnológica de bolívar con el fin de implementar estrategias que permitan llenar las expectativas de sus clientes actuales y potenciales.

Fecha:_____ encuesta No._____

Nombres y Apellidos._____

Empresa._____

1. ¿Qué programa de posgrado se encuentra cursando actualmente?

_____

2. Marque con una X las razones por las cuales usted decidió realizar este programa de posgrado en la tecnológica de Bolívar.

a. Calidad y contenido de sus programas.
b. Experiencia de sus docentes.
c. Única institución que ofrecía el programa.
d. Horarios.
e. Cercanía.
f. Tecnología.
g. Buenos precios.
h. Otras. ¿Cuáles? _____

3. ¿Esta usted realizando el programa de manera particular o con el apoyo de su empresa?

a. Particular.
b. Empresa.

4. Califique de 1 a 5, siendo 1 lo mas bajo y 5 lo mas alto, los siguientes aspectos en cuanto a los servicios que ofrece la universidad tecnológica a través de sus programas de posgrado:

____ Calidad de sus docentes ____Ubicación
____Contenido y calidad de sus programas ____Parqueaderos
____Comodidad y ambiente de sus aulas ____Zonas de descanso
____Rapidez y eficiencia en tramites de documentos ____Biblioteca
____Horarios ____Servicio administrativo y financiero
____0tros Cual?_____

5. ¿Es la primera vez que usted realiza un programa de posgrado en la tecnológica?
Sí_____ No_____

SI SU RESPUESTA ES SI, PASE A LA PREGUNTA 9, SI NO CONTINUE

6. ¿Qué otro programa de posgrado ha realizado usted anteriormente en la tecnológica y cuándo lo realizo?

PROGRAMA	FECHA(año)
_____	_____
_____	_____
_____	_____

7. Marque con una X la respuesta seleccionada. Considera usted que la calidad de los programas ofrecidos por la Tecnológica han mejorado:
____ Totalmente ____ Notablemente
____ Medianamente ____ Muy Poco
____ Nada

8. Marque con una X los aspectos que usted considera que colmaron sus expectativas en el curso realizado anteriormente

____ Calidad de sus docentes ____Ubicación
____Contenido y calidad de sus programas ____Parqueaderos
____Comodidad y ambiente de sus aulas ____Zonas de descanso
____Rapidez y eficiencia en tramites de documentos ____Biblioteca
____Horarios ____Servicio administrativo y financiero

9.Estaría usted interesado en realizar nuevamente un programa de posgrado en la tecnológica?
Si ____
No ____ Porque: _____

10. Conoce de algún programa de posgrado que la empresa en la cual usted labora requiera o este interesada en que su personal realice?
Si ____
No ____ Cual _____

11. Conoce de algún programa de posgrado que usted de manera particular requiera o este interesado en realizar?
Si ____
No ____ Cual _____

12.Qué aspectos considera usted que debe mejorar la Tecnológica en cuanto a sus programas de posgrados:

Servicio Administrativo y financiero _____
_____

Docencia _____
_____

Contenidos _____
_____

Infraestructura _____
_____

Recursos _____
_____

Biblioteca _____
_____

13. Ha realizado usted programas de posgrado en otras instituciones educativas?
Si ____ Cuales _____
No ____ Porque _____

Si su respuesta es NO finalice la encuesta, si es SI continúe.

14. Que programa de posgrado ha realizado, cuando lo realizo y en que institución:

CURSO	FECHA	INSTITUCION

_____ _____ _____
_____ _____ _____

15. Califique de 1 a 5 siendo 1 lo mas bajo y 5 lo mas alto los siguientes aspectos de otras instituciones en las cuales usted ha realizado posgrado:

Nombre de la institución a evaluar _____

____ Calidad de sus docentes
____Contenido y calidad de sus programas
____Comodidad y ambiente de sus aulas
____Rapidez y eficiencia en tramites de documentos
____Horarios
____Ubicación
____Parqueaderos
____Zonas de descanso
____Biblioteca
____Servicio administrativo y financiero

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

ANEXO 2: POBLACION Y MUESTRA

Tipo de Muestreo: Aleatorio Estratificado

Características de la Población: Estudiantes de programas de posgrados de la Tecnologica de Bolívar y egresados de Posgrado y Facultades de Pregrado de la Tecnologica

Periodo de encuestas: Estudiantes actuales: Febrero 1 a Marzo30 de 2002

Egresados de pregrado y posgrado: Mayo 1 a Octubre 10 de 2002

Las encuestas fueron realizadas personalmente, vía telefónica y por correo electrónico.

Calculo de la muestra:

Egresados de pregrado

Población

Ingeniería Industrial: 804 Egresados

Ingeniería Eléctrica: 320 Egresados

Ingeniería Electrónica: 49 Egresados

Ingeniería Mecánica: 657 Egresados

Ingeniería de Sistemas: 132 egresados

Administración de Empresas: 171 Egresados

Economía: 800 Egresados

Administración para el Desarrollo Regional: 33 Egresados

Psicología : 145 Egresados

Muestra

Ingeniería Industrial: 57

Ingeniería Eléctrica: 52

Ingeniería Electrónica: 27

Ingeniería Mecánica: 56

Ingeniería de Sistemas: 42

Administración de Empresas: 45

Economía : 57

Administración para el desarrollo regional: 22

Psicología: 43

Egresados de posgrado

Población

Especializaciones:

Gerencia de mercadeo: 153 egresados

Gerencia en servicios de la salud: 69 egresados

Gerencia empresarial: 104 egresado

Gerencia de mantenimiento: 56 egresados

Gerencia de recurso humano: 83 egresados

Gestión de proyectos: 18 egresados

Ingeniería ambiental: 62 egresados

Automatización industrial: 23 egresados

Empresas constructoras y Obras civiles: 129 egresados

Finanzas:187 egresados

Maestrías:

Maestría en administración: 54 egresados

Maestría en ciencias de la computación: 16 egresados

Maestría en educación: 7 egresados

Maestría en Administración de instituciones educativas: 1

Maestría en Ingeniería Ambiental: 1

Muestra

Especializaciones:

Gerencia de mercadeo: 44 egresados

Gerencia en servicios de la salud: 69 egresados

Gerencia empresarial: 39 egresado

Gerencia de mantenimiento: 56 egresados

Gerencia de recurso humano: 35 egresados

Gestión de proyectos 14 egresados

Ingeniería ambiental: 31 egresados

Automatización industrial: 17 egresados

Empresas Constructoras y Obras Civiles: 60 egresados

Finanzas: 46 egresados

Maestrías:

Maestría en Administración: 28 egresados

Maestría en Ciencias de la Computación: 12 egresados

Maestría en educación: 6 egresados

Maestría en Administración de Instituciones educativas: 1

Maestría en Ingeniería Ambiental: 1

Estudiantes Actuales:

Población

Especializaciones

Gerencia de mercadeo: 20 estudiantes

Gerencia en servicios de la salud: 16 estudiantes

Gerencia empresarial: 21 estudiantes

Gerencia de recurso humano: 20 estudiantes

Finanzas: 20 estudiantes

Maestrías:

Maestría en Administración: 12 estudiantes

Maestría en ciencias de la Computación: 10 estudiantes

Muestra:

Especializaciones

Gerencia de mercadeo: 15 estudiantes

Gerencia en servicios de la salud: 13 estudiantes

Gerencia empresarial: 16 estudiantes

Gerencia de recurso humano: 15 estudiantes

Finanzas: 15 estudiantes

Maestrías:

Maestría en administración: 10 estudiantes

Maestría en Ciencias de la Computación: 9 estudiantes

Para el calculo de la muestra se utilizo un margen de error del 10% (ver tablas 1, 2, 3)

Y la formula con la que se calcularon los datos fue la **Ecuación 1:**

$$n = \frac{s^2}{\frac{E^2}{Z^2} + \frac{s^2}{N}}$$

donde:

n = tamaño de la muestra

N = población

σ2 = varianza

E = error máximo

Z = margen de confiabilidad

TABLA #1					
VARIABLES	N	s^2	E	Z	n
PROGRAMA					
Programas de pregrado					
Ingeniería industrial	804	0.16	10%	1.96	57
Ingeniería eléctrica	320	0.16	10%	1.96	52
Ingeniería electrónica	49	0.16	10%	1.96	27
Ingeniería mecánica	657	0.16	10%	1.96	56
Ingeniería de sistemas	132	0.16	10%	1.96	42
Administración de empresas	171	0.16	10%	1.96	45
Economía	800	0.16	10%	1.96	57
Administración para el desarrollo regional	33	0.16	10%	1.96	22
Psicología	145	0.16	10%	1.96	43

TABLA #2					
VARIABLES	N	s^2	E	Z	N
Programas de postgrados					
Gerencia de mercadeo	153	0.16	10%	1.96	44
Gerencia en servicios de la salud	69	0.16	10%	1.96	33
Gerencia empresarial	104	0.16	10%	1.96	39
Gerencia de mantenimiento	56	0.16	10%	1.96	29
Gerencia de recurso humano	83	0.16	10%	1.96	35
Gestión de proyectos	18	0.16	10%	1.96	14
Ingeniería ambiental	62	0.16	10%	1.96	31
Automatización industrial	23	0.16	10%	1.96	17
Empresas constructoras y obras civiles	129	0.16	10%	1.96	60
Finanzas	187	0.16	10%	1.96	46
Maestría en administración	54	0.16	10%	1.96	28
Maestría en ciencias de la computación	16	0.16	10%	1.96	12
Maestrías en educación	7	0.16	10%	1.96	6

TABLA #3					
s^2 **VARIABLES**	N		E	Z	n
Estudiantes actuales					
programas de postgrados					
Gerencia de mercadeo	20	0.16	10%	1.96	15
Gerencia en servicios de la salud	16	0.16	10%	1.96	13
Gerencia empresarial	21	0.16	10%	1.96	16
Gerencia de recurso humano	20	0.16	10%	1.96	15
Finanzas	20	0.16	10%	1.96	15
Maestría en administración	12	0.16	10%	1.96	10
Maestría en ciencias de la computación	10	0.16	10%	1.96	9

Total encuestas realizadas: 890 encuestas