

**APROXIMACIÓN A LA FUNCIÓN DEL ESTADO COLOMBIANO  
FRENTE A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL  
DEL PAÍS**

Banquéz; V, Castillo; E

Cartagena, Octubre 22 de 2007  
Universidad Tecnológica de Bolívar  
Facultad de Ciencias Sociales y Humanas  
Programa de Psicología  
Cartagena de Indias

**APROXIMACIÓN A LA FUNCIÓN DEL ESTADO COLOMBIANO  
FRENTE A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL  
DEL PAÍS**

Castellón, E\*

Cartagena, Octubre 22 de 2007  
Universidad Tecnológica de Bolívar  
Facultad de Ciencias Sociales y Humanas  
Programa de Psicología

- Asesora de Monografía

## AGRADECIMIENTOS

¶ Dios por darnos sabiduría e inteligencia para la elaboración de este proyecto.

¶ nuestros padres por sus esfuerzos para ayudarnos a alcanzar esta meta.

¶ la universidad por contribuir en el proceso de formación integral como profesionales en el área de la psicología.

¶ Elena Castellón por su empeño, dedicación, apoyo y orientación.

¶ Pedro Mendoza por su apoyo solidario.

Viviana M. Banquez y Elvira I. Castillo.

## CONTENIDO

Resumen.....	6
Abstract.....	7
<b>CAPITULO I.</b>	
Introducción.....	8
Justificación.....	9
Objetivos.....	17
- Objetivos Generales.....	17
- Objetivos Específicos.....	17
<b>CAPITULO II. MARCO TEORICO</b>	
Contextualización de la RSE.....	18
1. Ética Empresarial.....	20
2. Medio Ambiente.....	21
3. Compromiso con la Comunidad.....	22
4. Calidad de Vida Laboral.....	23
5. Roles del Estado:.....	35
- Mediador y Líder.....	35
- Compromiso.....	35
- Promotor.....	35
6. Estrategias de implementación de la RSE en Colombia... 37	
- Asegurar el compromiso del gobierno y crear Conciencia.....	37
- Apoyar la participación empresarial y de la sociedad civil en iniciativas claves.....	37
- Ofrecer consejo y guía a través de servicios	

gubernamentales.....	37
- Promover códigos profesionales específicos por país e internacionales.....	37
- Promover un ambiente que apoye la RSE.....	38
- Promover un marco para generar reportes y etiquetado.....	51
- Consultar con empresas, ONG y otros grupos y facilitar la creación de alianzas.....	52
<b>CAPITULO III.</b>	
Metodología.....	53
Instrumento.....	53
<b>CAPITULO IV.</b>	
Discusión y conclusión.....	54
Conclusión.....	57
Recomendaciones para futuras investigaciones.....	58
<b>CAPITULO V.</b>	
Referencias.....	59

## RESUMEN

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) no es un paradigma de moda, sino una respuesta que en los últimos tiempos se ha acentuado en las preocupaciones y quehaceres de las organizaciones empresariales. Esta investigación, es una aproximación que describe el rol que deben tener los entes gubernamentales a nivel nacional frente a la RSE y la manera de cómo el Estado Colombiano está participando en la implementación de ella.

Como estrategia de intervención se propone, que el Estado cumpla sus funciones activas y participativas de mediadores, líderes y promotores comprometidos por una Colombia empresarial y socialmente responsable. Cumplidas estas funciones contaremos con un Estado apto para: Ofrecer consejo y guía a través de los servicios gubernamentales, Promover códigos profesionales específico por departamento, Promover un ambiente que apoye la RSE, Promover un marco para generar reportes y etiquetado y Consultar con empresas, ONS's y otros grupos facilitando con esto la alianzas estratégicas.

Un Estado con responsabilidad social comprometida es aquel que satisface las necesidades propias y de su entorno a través de acciones de calidad integradas desde el punto de vista social, económico y ambiental, permitiendo así un crecimiento más sostenible y equitativo.

*Palabras Claves: Responsabilidad Social Empresarial, Estado, políticas públicas.*

### **ABSTRACT**

The Social Corporate Responsibility (SCR) is not a fashionable paradigm, but a response that in the last times has been accentuated in the worries and housekeeping of the managerial organizations. This investigation, it is an approximation that describes the role that there must have the governmental national entities opposite to the SCR and the way of how the Colombian State condition this one taking part in the implementation.

Since strategy of intervention proposes, that the State should fulfill his active and participative functions of mediators, leaders and promoters compromised by a managerial and socially responsible Colombia. Fulfilled these functions we will possess a suitable State for: advice and guide To offer across the governmental services, To promote professional codes I specify for department, To promote an environment that the SCR supports, To promote a frame to generate reports and labeling and To consult with companies, ONS's and other groups facilitating with this strategic Alliances.

A State with social awkward responsibility is that one that satisfies the own needs and of environment across quality actions integrated from the social, economic and environmental point of view, allowing this way a more sustainable and equitable growth.

*Key words: Social Corporate Responsibility, State, policies you publish*

## **Capítulo primero**

### **Introducción**

Las empresas hoy en día juegan un rol cada vez más activo en las sociedades en las que operan; ya no sólo son generadoras de empleo y riqueza, sino que también aportan al desarrollo de las comunidades en las que están inmersas.

En Latinoamérica la opinión pública como la sociedad civil, en general han comenzado no tan sólo a esperar sino que a exigir que las empresas se comporten como "buenos ciudadanos corporativos". Desde el punto de vista de las empresas, esto ya no es sólo una condición ética sino un imperativo para el éxito de sus negocios en el largo plazo.

En la actualidad, la Responsabilidad Social Empresarial, (RSE) no es un aspecto de moda, definitivamente se ha acentuado en las preocupaciones y quehaceres de las organizaciones. Situación que se vio evidenciada en los últimos estudios realizados por la Escuela de Negocios (EOI) y el Instituto de Análisis Intangibles aplicado a diferentes empresas en nuestro país.

Pensar en el desarrollo es tanto un gran reto intelectual como un inmenso compromiso nacional. Si las políticas de desarrollo tienen éxito, millones de compatriotas tendrán la posibilidad de ampliar su espacio de escogencias y de incrementar su bienestar: tendrán más libertad de elegir, ya que el desarrollo es libertad. Una política de desarrollo exitosa permite que millones de personas puedan levantarse por encima de la mera supervivencia, salgan de la pobreza y tengan espacio para que puedan orientar sus vidas a fines personalmente más



elevados. Si, por el contrario, las políticas de desarrollo fracasan, se estará coartando la posibilidad de que muchos de nuestros compatriotas desarrollen todo su potencial.

El Plan Nacional de Desarrollo 2006 - 2010 ha sido denominado *Estado Comunitario, Desarrollo para Todos*. Este título significa que de acuerdo con las propuestas que el presidente Álvaro Uribe presentó al país, y que fueron ampliamente acogidas de manera democrática por los colombianos, el Estado Comunitario se concibe como el instrumento para lograr un desarrollo sostenible que beneficie a todos y a nuestras generaciones Futuras.” Se fundamenta de igual forma en el rol que está tomando el Estado colombiano frente a la RSE puesto que servirá de punto de partida para conocer el avance de la acción de respuesta que han tenido hasta hoy los gremios empresariales colombianos hacia el entorno, tanto interno como externo de éstas. Todo esto llevará a implementar nuevas estrategias para que el Estado colombiano cumpla un rol dinámico y a su vez vele por que este gremio empresarial se torne socialmente responsable para la agilidad comercial, desarrollo y conservación del entorno.

### **Justificación**

En Colombia, la RSE va direccionada a desarrollarse e implementarse en las organizaciones. En el mes de Septiembre de 2006 fueron expuestos los resultados que hacen parte de un estudio realizado por la Firma Ipsos-Napoleón Franco sobre la percepción y el conocimiento que tienen los hogares y las empresas con relación a la RSE en el país , con lo cual se

pretende contribuir a la creación de iniciativas que involucren a todos los sectores de la sociedad para que promuevan y adopten la responsabilidad social como el motor de sus acciones, para que éstas incidan en la construcción de un país en donde se promueva el desarrollo humano sostenible y la justicia social.

El Plan Nacional de Desarrollo 2006-2010, “Sueña con un país mejor” de la Presidencia de la República, es un ejercicio práctico donde se diseñan instrumentos viables que efectivamente permitan convertir el país deseado en un país posible. En este sentido, un Plan de Desarrollo es la búsqueda de un adecuado balance entre objetivos y limitaciones, con la mira siempre puesta en tratar de incrementar el bienestar de la población.

“En el año 2002 el país sufría las consecuencias de la crisis económica del lustro anterior y de la falta de una política de seguridad. En el período 1996-2001 la economía escasamente creció a un ritmo del 1% anual en promedio y en 1999 se presentó el primer decrecimiento, de -4,3%, en casi un siglo. La confianza y, por lo tanto, la inversión y el consumo privado, decrecieron de manera continua en esos años y alcanzaron niveles históricamente bajos en el 2000. El impacto social de la crisis fue enorme: el desempleo urbano superó el 20%, los ingresos de los hogares cayeron, especialmente los de los más pobres, y la pobreza y la desigualdad se dispararon. Cerca del 58% de la población colombiana era pobre en el 2000 y el coeficiente de Gini saltó a 0,6. Entre 1995 y 1999, más de dos millones de colombianos ingresaron a la pobreza.

En el 2002, el país no había podido recuperar el ritmo de crecimiento económico. Algunos analistas llegaron a decir que Colombia, después de la recesión, había perdido el 13% de la posibilidad de crecer, que se le había olvidado cómo hacerlo; argumentaban que el desempeño en materia de crecimiento estaba influido por la historia reciente y que, como ésta había sido mala, no se podía esperar que la economía colombiana se recuperara en el corto plazo. Era la aplicación de la idea que los economistas llaman *histéresis* –es decir, el peso de la historia – al crecimiento y sus determinantes.

El Gobierno desde el principio tuvo una perspectiva diferente. El diagnóstico era claro, el problema era la pérdida de confianza en el país, porque la situación de seguridad interna era muy difícil. La inversión, tanto nacional como extranjera, buscaba otros horizontes o no se hacía, reduciendo las posibilidades de prosperidad y crecimiento. Uno de los principales activos de la tradición colombiana, la disciplina macroeconómica y fiscal, parecía también perdida. El ritmo de crecimiento del endeudamiento como proporción del PIB se tornó insostenible, al llegar a niveles del 54%, cuando sólo un lustro atrás era inferior al 30%. Como consecuencia, Colombia perdió su grado de inversión en los mercados financieros internacionales; los niveles de inversión se redujeron sensiblemente y los hogares empezaron a consumir menos por la incertidumbre que se generó. El país, por esta vía, había perdido la capacidad de crecer.

Desde el primer día, el Gobierno del presidente Uribe propuso la ambiciosa meta de recuperar la confianza, condición necesaria para volver a crecer y mejorar así la calidad de vida de

todos los colombianos. Para hacerlo, abordó tres políticas: la Seguridad Democrática, la reactivación económica y social, y la transparencia. Los resultados han sido notables. Colombia está creciendo a un ritmo del 6%, tasa que se compara favorablemente con los mejores momentos en el desempeño económico de los últimos treinta años. Esto ha hecho que, por primera vez, el PIB per cápita supere los tres mil dólares. Lo más importante, sin embargo, es que el crecimiento promedio del período 2003-2006 alcanza el 5%; es decir quintuplica el observado de 1996 a 2001 y casi duplica el de toda la década de los noventa, que fue del orden del 2,8%. La recuperación del crecimiento económico ha ido de la mano de la reducción de la inflación, a niveles inferiores al 5%, también históricamente bajos.

Lo más importante es que, entre 2002 y 2005, el mayor crecimiento, combinado con buenas políticas sociales, logró reducir la pobreza en casi 10 puntos porcentuales (de 58% a 49%). Se logró sacar de las redes de pobreza a más de dos millones de colombianos. Esto, sin contar con el efecto que tienen los subsidios públicos sobre la pobreza, el cual se ha estimado en cerca de 11 puntos. Al contabilizar este impacto, la pobreza sería del 38%. La pobreza extrema, por su parte, se redujo en 6 puntos porcentuales (de 21% a 14,7%), con lo cual dos millones de personas lograron superar esta penosa condición. Así mismo, la desigualdad del ingreso se redujo en cerca de 5 puntos y, aunque sigue siendo alta, estamos dando los primeros pasos para lograr una sociedad más igualitaria. Durante el período de alto crecimiento (2003-2006), el ingreso del 50% más pobre de la población creció cerca del doble que el ingreso del 10% más rico; es decir, el 50% más pobre ganó participación en el PIB,

mientras que el 10% más rico la perdió. La mejora en los indicadores de pobreza y desigualdad ha estado mediada por una recuperación importante del empleo y los ingresos. El desempleo, por ejemplo, se ha reducido a niveles alrededor del 12% y los ingresos laborales han crecido cerca del 10% durante el período, con un comportamiento aún más positivo en los trabajadores más pobres.

La falta de activos, entre ellos la vivienda de calidad, es uno de los principales problemas que enfrentan los pobres. Se han entregado 390 mil soluciones de vivienda y se han vinculado 3,1 millones de colombianos a los servicios de acueducto y 3,8 millones a los de alcantarillado. Las entidades de primer y segundo piso desembolsaron más de 7,8 billones de pesos en crédito, que beneficiaron a 32 millones de colombianos, y a un millón 800 mil personas con microcrédito. Como elemento fundamental de este desarrollo, el Compes aprobó la política de la Banca de las Oportunidades con una inversión inicial de 120 mil millones de pesos, procedentes de la venta de Granbanco. El acceso a servicios financieros en el sector agropecuario se ha ampliado a través de instrumentos como el Certificado de Incentivo Forestal (CIF) y el Incentivo de Capacitación Rural (ICR), por medio de los cuales se entregaron 14.431 incentivos por 131 mil millones de pesos para apoyar inversiones por 672 mil millones de pesos en plantaciones de cultivos de tardío rendimiento, adecuación de tierras e inversión en maquinarias y equipos, entre otros. Para romper los círculos de pobreza, este Gobierno decidió darle continuidad al Programa *Familias en Acción*. Al inicio de la actual administración 250 mil familias eran beneficiarias; hoy se

tienen alrededor de 650 mil y la meta es llegar a un millón quinientas mil en 2007.

Dentro de esta recuperación de la confianza, combinada con políticas sociales exitosas y en general, bien focalizadas hacia los pobres, la política de Seguridad Democrática no ha sido un fin, sino un camino para la reconciliación y la prosperidad. Ha sido un medio para recuperar este país para los colombianos, particularmente los pobres. En este sentido, fuera de los innegables logros en materia de preservación de la vida – reducción del 40% en los homicidios y 78% en los secuestros, la política de Seguridad Democrática ha tenido un componente importante de política social, reflejado en recursos anuales por 1,5 billones de pesos para atender desplazados, reinsertados y familias guardabosques. En contra de la creencia popular, mientras el gasto militar se mantuvo en cerca del 3,6% del PIB entre 2002 y 2006, el gasto en los 15 principales programas sociales aumentó en un 0,6% del PIB en el mismo período, hasta ascender al 7,8% del PIB en 2006. El Gobierno es consciente de que aún falta mucho por hacer, pero el país va por buen camino: los diversos indicadores así lo registran. La recuperación del crecimiento económico es un magnífico logro, aunque no el único: la reducción de la pobreza y de la desigualdad es aún más importante. Sigue siendo un reto pendiente la reducción del deterioro de los recursos naturales. Consolidar y profundizar los logros y la recuperación económica, social y ambiental es la tarea de los próximos cuatro años”<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Estado Comunitario, Presidencia de la República. Departamento de Planeación Nacional.

Los datos del gobierno Uribe son relevantes ya que nos dan una visión clara de cómo está la participación del Estado, en cuanto a su estabilidad económica, social y política del país, criterios que son fundamentales al momento de generar alianzas y adelantos para llegar a ser socialmente responsable. Es fundamental que Colombia implemente eficazmente la cultura de RSE, puesto que al instaurarse la práctica activa de la misma, el gremio empresarial contribuiría arduamente en pro del desarrollo del país, esta acción genera beneficios recíprocos en general para la población Colombiana, el Estado y las empresas mismas. Pero para que esto tenga éxito el Estado debe crear un sistema de apoyo e incentivos para que las empresas forjen el desarrollo social, económico y ambiental.

Al implementar esta cultura, el Estado colombiano sería más competitivo y atractivo en el ámbito empresarial a nivel global.

Esta RSE se puede describir como un interés propio e inteligente que le produce a las empresas beneficios para la sociedad y resultados finales a la empresa misma. Es claro que no se trata esencialmente sobre el desarrollo de nuevas actividades sociales, sino también de una nueva estrategia de la empresa que se complementa con sus modelos de negocios que refleja sus valores.

La organización debe tratarse como un caso de negocios y de igual forma se puede definir como un conjunto de políticas, prácticas y programas que están integrados en la operación empresarial, en un proceso de toma de decisiones que permiten lograr el éxito comercial respetando los valores éticos, las personas, las comunidades y el medio ambiente, sumado lo anterior a un desarrollo sostenible, la Responsabilidad Social Empresarial es cada vez más importante para la competitividad de

las empresas. Las empresas socialmente responsables son más atractivas para los clientes, para los empleados y para los inversionistas. Además al combinar ganancias con principios, la RSE crea situaciones siempre ventajosas para la empresa y para la sociedad en general.

La razón de ser de este trabajo es describir el estado actual de Colombia frente a la cultura de RSE y proponer medidas acertadas y de fácil acceso para el Estado Colombiano al momento de su ejecución.



**Objetivos Generales.**

Identificar y proponer estrategias de intervención que podría utilizar el Estado Colombiano para apoyar y promover el desarrollo de la Responsabilidad Social Empresarial en el país.

Proponer una estrategia de intervención del estado frente al desarrollo de la RSE del país.

**Objetivos Específicos**

Describir qué acciones está desarrollando el Estado Colombiano para apoyar la Responsabilidad Social Empresarial.

## Capítulo Segundo

### Marco Teórico.

Tomando como referencia algunos textos y definiciones en general de lo que significa la Responsabilidad Social, ésta se puede enmarcar como la capacidad de respuesta que tiene una empresa o una entidad frente a los efectos e implicaciones de sus acciones sobre los diferentes grupos con los que se relaciona stakeholders o grupos de interés; las empresas son socialmente responsables cuando las actividades que realiza se orientan a la satisfacción de las necesidades y expectativas de sus miembros, de la sociedad y de quienes se benefician de su actividad comercial, así como también, al cuidado y preservación del entorno. *Manual de Responsabilidad Social Empresarial, México 2006.*

El éxito de la RSE se basa en el diálogo con un amplio abanico de interlocutores, el objetivo, colaborar significativamente con la creación de valores, las empresas pueden cumplir con las expectativas, anticipar los riesgos y con ello, reducir costos y ser más exitosas.

Hay tres aspectos básicos importantes, lo económico, lo ambiental y lo social como parte de un proceso evolutivo que De Swift y Cadek (1980) describen como: “La demanda de una nueva filosofía administrativa para integrar la Responsabilidad Social Empresarial dentro de las acciones que las empresas realizan”.

El espectro de los negocios requiere nuevos planteamientos, en los cuales el concepto de responsabilidad

social empresarial dispute terreno con la responsabilidad de las empresas en términos de generar utilidades. Lo que sucede es que el hacerlo supone que las empresas reconozcan que no sólo se deben a sus accionistas, como pensaba Friedman (1980), quien plantea, *“Lo que define a la empresa es la búsqueda de su propio interés económico*, por el contrario, como ciudadanos corporativos, están llamados a tomar en cuenta el bienestar de un número mayor de interlocutores “stakeholders”, que incluye clientes, accionistas, reguladores, comunidades, suplidores, vecinos, definiendo el negocio como una cadena de valor agregado y la RSE, define la responsabilidad ante todas estas entidades interesadas.

Aquí lo importante es reconocer que en una economía globalizada, representada como redes y/o una secuencia de actividades, cada actividad de los participantes afecta a los otros y es la RSE la que provee un balance justo donde todos ganan y se pueda operar dentro de un marco ético y de beneficio mutuo.

La RSE precisa en cómo manejar una empresa de manera que cumpla o sobrepase las expectativas éticas, legales, comerciales y públicas que la sociedad tiene en relación a las empresas. La RSE es vista por las compañías líder como más que una colección de prácticas discretas o gestos ocasionales motivados por beneficios de mercadeo, relaciones públicas u otros. Más bien, es percibido como una amplia serie de políticas, prácticas y programas que se incorporan a lo largo de las operaciones empresariales y procesos de toma de decisiones y que son apoyadas y recompensadas por la alta gerencia.

Para el Education Fund Business for Social Responsibility (BSR), la Responsabilidad Social Empresarial es un modelo de

gestión de negocios que toma en cuenta las variables económicas, sociales y ambientales en sus decisiones estratégicas.

Hay cinco áreas temáticas para comprender mejor el alcance de la RSE, las cuales deben sustentar el fortalecimiento de las empresas.

### Ética Empresarial

Para el BSR la ética empresarial se refiere a cómo una compañía integra el conjunto de valores (honestidad, confianza, respeto, justicia y otros) en sus propias políticas, prácticas y en la toma de decisión en todos los niveles de la empresa. Adicionalmente, la ética empresarial implica comportarse de acuerdo con los estándares legales, además de su adherencia a las leyes y regulaciones internas. En la década de los noventa, la ética empresarial se refería principalmente a la implementación de códigos legales que delinearán en detalle lo que los empleados podían o no podían considerar como una conducta errada, tales como los conflictos de intereses o el uso impropio de recursos de la empresa. En la actualidad y con base en desarrollos administrativos y de gerencia del talento, las empresas están diseñando programas de ética basados en valores, definiendo los valores éticos y entregando procesos y herramientas necesarias para la toma de decisiones.

Realizado este cambio en el tipo de aproximación al tema, la ética se ha convertido en un campo mucho más sofisticado en el cual las empresas deben lograr balancear las responsabilidades económicas con las éticas. Numerosas empresas de distintos tamaños y sectores han demostrado su compromiso con el desarrollo de procesos éticos de toma de decisiones. Los

procesos exitosos de estas compañías usualmente se han institucionalizado en iniciativas éticas que incluyen, pero no se limitan a, declaración de misión, principios éticos o declaración de valores, estrategias comunicacionales éticas, capacitación en ética y grupos de discusión, evaluaciones continuas y sanciones.

#### Medio Ambiente

Respecto al medio ambiente la BSR plantea como la responsabilidad medioambiental se ha expandido hacia un compromiso substancialmente mayor que el de al pie de la letra la aplicación de todas las regulaciones gubernamentales existentes o llevar a cabo algunas iniciativas de reciclaje y manejo eficiente de la energía. Muchos ciudadanos, organizaciones medioambientales y compañías líderes, se encuentran definiendo sus responsabilidades medioambientales como un involucramiento desde una aproximación comprensiva de las operaciones de la compañía, sus productos y facilidades, lo cual incluye la valoración de los productos, los procesos y servicios; la eliminación de los desechos y emisiones; la maximización de la eficiencia y la productividad de todas sus asignaciones y recursos y las prácticas de minimización que pudiesen causar efectos adversos para el goce de los recursos planetarios para las futuras generaciones. Un gran número de compañías, en un amplio rango de sectores y áreas geográficas, han encontrado el valor y la ventaja competitiva provenientes de las iniciativas medioambientales. Las empresas líderes han acogido un gran número de estas iniciativas al mismo tiempo que están integrando la responsabilidad medioambiental como un valor central del negocio en todos los niveles de sus operaciones.

### Compromiso con la Comunidad

Esta área se refiere al amplio rango de acciones tomadas por la empresa para contribuir a mejorar la calidad de vida de las comunidades en las que opera, apoyando iniciativas o causas sociales. Cuando estas iniciativas se diseñan y ejecutan estratégicamente y programadamente, no tan sólo se entrega un beneficio a los receptores, sino que además estas iniciativas refuerzan la reputación de las empresas y sus marcas, productos y valores en las comunidades locales donde ellas tienen intereses comerciales significativos, así como en el resto del mundo. La empresa a través de estas acciones programadas busca maximizar el impacto de sus contribuciones en habilidades, recursos, tiempo, productos, servicios, administración de conocimiento y otros que dirige hacia las comunidades en las cuales ellas operan.

Las compañías hace muchos años que vienen involucrando con sus comunidades locales, frecuentemente jugando un rol importante en el campo de la filantropía, con el ánimo de ser un buen ciudadano corporativo. Las empresas se involucran con la comunidad en una gran variedad de formas (incluidas las donaciones de productos o servicios, creación de proyectos de trabajo voluntario, préstamo de ejecutivos y administradores, realización de proyectos de apoyo a causas sociales, etc.,) y por una amplia gama de razones. Una de las principales razones es que los stakeholders (inversionistas, consumidores, empleados, grupos de interés público y oficiales de gobierno) están llevando a las empresas hacia mayores estándares de ciudadanía y demandando que su red de impacto en la sociedad sea positiva. Adicionalmente, los esfuerzos de las empresas están siendo

motivadas por los beneficios económicos que conlleva el involucramiento con la comunidad.

#### Calidad de Vida Laboral

La calidad de vida laboral generalmente se refiere a las políticas de recursos humanos que afectan directamente a los empleados, tales como compensaciones y beneficios, carrera administrativa, diversidad, balance trabajo-tiempo libre, horarios flexibles de trabajo, salud y bienestar, seguridad laboral, cuidado a sus dependientes y beneficios domésticos.

Empresas líderes de diferentes países están elaborando políticas y prácticas innovadoras en este campo, las cuales reflejan y respetan las necesidades de todos los trabajadores de acuerdo con el conjunto de objetivos y que incluyen la atracción y retención de los mejores talentos. (*Education Fund, Business for Social Responsibility (BSR)*).

Los cambios que caracterizan la nueva economía están remodelando el ambiente laboral, la competencia internacional requiere corporaciones innovativas, diversas y flexibles, adicionalmente, los consumidores e inversores hacen una fuerte presión para que las empresas generen ambientes de trabajo justos, productivos y potenciadores.

La cobertura que realizan los medios de comunicación de los asuntos relacionados con la calidad de vida en las empresas se ha incrementado y realizan un seguimiento al desafío que significa realizar continuos cambios, así como el generar oportunidades equitativas y no discriminatorias en el lugar de

trabajo. (Education Fund, Business for Social Responsibility (BSR)).

Por otra parte, las normas y certificación de RSE sirven como garantía ética para los consumidores y usuarios de productos y servicios en general. Los beneficios de la normalización RSE para la empresa son múltiples, pero el principal es que mejora la relación entre la empresa, trabajadores, gobierno y comunidad. También desarrolla la confianza y satisfacción de las organizaciones por parte de los públicos de interés –*stakeholders*– y aumenta la conciencia por estos principios de responsabilidad social en la empresa. La globalización es un factor relevante para el proceso de normalización. En el caso de Chile las empresas son competitivas a nivel internacional, por lo cual demostrar lo que se lleva a cabo en cuestión de RSE a través de certificación es un valor agregado muy apreciado que hace más fácil y más responsables los negocios internacionalmente.

Bajo la perspectiva de RSE debe existir un acuerdo básico entre los stakeholders y los actores fundamentales. En este sentido, el Estado puede contribuir en forma significativa a través de la formulación de políticas públicas que permitan hacerlo factible. Muchas veces se acusa de falta de voluntad política al Estado por no aplicar estándares internacionales en materia laboral y ambiental que redunden en mayores beneficios para los empleados y mejores prácticas en materia ambiental.

En este ámbito es interesante revisar las opiniones de Eyzaguirre, Ministro de Hacienda de Chile (2000-2006) en una conferencia sobre RSE: “El gobierno no desea imponer un sistema sobre regulado con ejércitos de supervisores, pero las presiones



sociales y políticas se harán insostenibles si los mismos empresarios no actúan con transparencia y honestidad en esta materia, de la misma forma que correctamente se le exige al Estado... Así como hay credibilidad fiscal también debe haber credibilidad empresarial. El uso correcto de los incentivos a la capacitación, a la inversión y a otras actividades, con un alto grado de autorregulación por parte de los empresarios, permiten generar credibilidad y cohesión social, así como el desarrollo de sistemas de regulación livianos que operen ex post con mecanismos sofisticados y modernos".(Nicolás Eyzaguirre, Ministro de Hacienda. *Responsabilidad Social Empresarial*, abril 2003, ProHumana.)

Concluye Eyzaguirre señalando que: "Reconocemos que el Estado tiene un déficit de credibilidad y estamos trabajando conjuntamente con el sector privado y la sociedad civil para fortalecer la credibilidad del Estado y desarrollar reglas *conducentes a mejorar la cohesión social... el abuso de las normas y de las ventajas que ofrece el sistema institucional por parte de ciertos grupos conduce a un Estado controlador en vez de un Estado facilitador, a la disociación social y, en definitiva, impiden el crecimiento y la competitividad*". *Responsabilidad Social Empresarial*, abril 2003, Prohumana.

Se puede concluir que los objetivos de la RSE, deben ser observados de acuerdo con la situación de cada país, pues depende de los niveles de desarrollo económico, cultural, social y político. Así las cosas, es necesario además buscar algunos denominadores comunes dentro de cada región que permitan condensar y esquematizar estos retos con una visión más real,

permitiendo así que su nexo entre realidad y desafío sea más firme. El camino sería más cómodo aunque no más fácil si el trabajo parte desde lo local y se refuerzan las políticas desde lo nacional.

En la región, podrían establecerse algunos objetivos más amplios y ambiciosos, tomando en cuenta los elementos más relevantes, como el empleo, la educación y la protección social, ejes fundamentales para la consecución del desarrollo social y la integración adecuada al proceso de globalización.

La equidad debe ser un objetivo prioritario en América latina y el Caribe, en el caso de Colombia, de acuerdo con la Dirección General de Planeación, la equidad es el principal reto para el desarrollo humano y desde allí se miran todos los demás: el hambre, la salud, el empleo y el trabajo, la protección del infante y las madres gestantes, la seguridad social y la educación.

Carolina Renteria Rodríguez, Directora de Planeación Nacional, planteo en el mes de Agosto del 2007, presentó las siguientes propuestas en el Seminario de Cohesión Social: Inclusión y sentido de pertenencia, el cual constituye una de las reuniones regionales preparatorias para la Décimo Séptima Cumbre Iberoamericana, que tendrá lugar en Santiago de Chile en Noviembre de este 2007, “la cohesión social suele confundirse con otros conceptos como el capital social, la integración social, la inclusión social y la ética social. Sin embargo, la definición, que varía dependiendo de los contextos y realidades regionales, no coincide exactamente con ninguno de estos conceptos. (*Palabras*

*de la Directora de Planeación Nacional. Seminario de Cohesión Social. Agosto 2007.)*

En la agenda de política pública de Colombia, el concepto de Cohesión Social no se ha abordado de manera explícita. Sin embargo, las estrategias sociales de largo plazo en las que ha venido y seguirá trabajando el país, apuntan a garantizar buena parte de los elementos incluidos en la definición propuesta por la CEPAL y la SEGIB para América Latina.

La discusión sobre cohesión social, que fundamentalmente ha tenido asiento en los debates sociales europeos, apunta a la mitigación y en lo posible a la eliminación de las brechas sociales y regionales que conduzcan a la superación de las condiciones de pobreza en cada uno de los países miembros de la Comunidad. El concepto está ligado entonces esencialmente a cuatro temáticas: ingreso, empleo, educación y salud.

Para América Latina, la cohesión social es un concepto nuevo, o mejor, un concepto en construcción. La CEPAL y la SEGIB han venido trabajando en una definición que combina tanto la eficacia de los mecanismos instituidos de inclusión social, como el empleo, la educación, la titularidad de los derechos y las políticas de fomento al bienestar y la protección social, así como los comportamientos y valoraciones de los sujetos que forman parte de la sociedad, que incluyen la confianza en las instituciones, el capital social, el sentido de pertenencia y solidaridad, la aceptación de normas de convivencia y la disposición a participar.

Si acogemos varios de los elementos incluidos en la definición propuesta por la CEPAL y la SEGIB, se puede asegurar con convicción que Colombia está avanzando sustancialmente en

la promoción de políticas que apuntan a lograr la cohesión social. Es así como ha venido progresando en la puesta en marcha de esfuerzos mancomunados de la sociedad civil, el sector privado, el tercer sector, los organismos internacionales y las diferentes ramas y niveles de gobierno y del Estado, por combatir las desigualdades y lograr una sociedad más incluyente e integradora”<sup>2</sup>

Teniendo en cuenta varios elementos de consulta, se ha definido el método descriptivo de investigación que pretende indagar cuál es el rol del Estado colombiano frente a la RSE ya que es un país con miras a convertirse globalmente competitivo y es importante que el Gobierno legisle y promulgue leyes o estrategias que impulsen a los gremios empresariales a ser responsables socialmente y así ver reflejados los beneficios en el crecimiento y el desarrollo del entorno.

Esta investigación, tiene como punto de partida realizar una revisión bibliográfica detallada acerca del rol que tienen las diferentes entidades colombianas frente al tema de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), con miras a indagar el impacto y desarrollo que se tiene en la actualidad, utilizando la información para elaborar un constructo teórico que permita extraer la información pertinente para efectuar una comparación paralela entre algunos conceptos a nivel global y la implementación de este proceso en nuestro entorno y en el país.

---

<sup>2</sup> Palabras de la Directora de Planeación Nacional. Seminario de Cohesión Social. Agosto 2007.

Las nuevas teorías sobre este tema enuncian que la existencia de mayor equidad en la distribución del ingreso permite que las personas con menores recursos tengan acceso a mayores posibilidades de acumulación de capital humano y físico. Lo anterior redundará en nuevas fuentes de crecimiento de largo plazo a partir de la inversión y de la innovación, a la vez que mejora la estabilidad macroeconómica, gracias a la diversificación en las fuentes de ingresos de los países. Estas nuevas ideas identifican a la desigualdad como un elemento que impide el desarrollo de proyectos de inversión, por problemas en el acceso a recursos para los sectores menos favorecidos. Éstos, al no contar con grandes acervos de capital o colaterales para responder a las obligaciones que contraen, pueden enfrentar severos problemas de acceso al crédito.

La solución de tales problemas requiere una política estatal enfocada en dos ámbitos, la redistribución de los ingresos y el acceso a recursos de financiamiento<sup>3</sup>.

Y es que uno de los rasgos que distingue a América latina del resto del mundo son las graves desigualdades que caracterizan a nuestras economías y sociedades. Así pues, dada la importancia fundamental de la equidad para la región, es crucial que se le incorporen explícitamente en los objetivos de desarrollo del milenio en sus diversas dimensiones. El tema requiere especial atención, si se constata que el gasto público social por habitante ha aumentado en la mayoría de los países de la región, sin embargo ello no se ve reflejado en una mejor predistribución de los beneficios.

---

<sup>3</sup> Política de Desarrollo Presidencial. Presidencia de la República. Plan de Gobierno.

En septiembre de 2005 en la reunión de Bangkok se tomaron decisiones significativas para la ejecución y desarrollo de la norma 26000 de RSE. Colombia ha venido participando en las decisiones que soportan la composición de los aspectos constitutivos de la norma con la coordinación de ICONTEC.

28 países participaron en esta reunión, 5 de América, 9 de África y 14 de Asia, con representación de todos los stakeholders: 4 de trabajadores, 4 de industriales, 5 de consumidores, 5 de ONG, 6 de gobierno, 4 de otros. Esta reunión de trabajo que se realizó con el patrocinio de SIDA, JISC (suiza). En la preparación del procedimiento han participado 123 expertos de países en vías de desarrollo y 156 expertos de países desarrollados. Si se considera la intervención de los organismos de normalización, hay mayor cantidad de ONG de los países en vías de desarrollo.

El objetivo de este encuentro era crear los objetivos de trabajo para los próximos tres años pues la norma empezara a actuar a partir del 2008, entre los cuales encontramos: La definición de procedimientos, categorías de stakeholders (grupos de interés) y creación de redes (Network) por cada categoría, problemática de los países en vías de desarrollo para la aplicación de normas (Ej. El idioma), pérdida de fuerza de la SA8000, iniciativa de involucrar los sistemas financieros a fin de fortalecer económicamente la inversión de RS y se trata de una guía de implantación de RS más no de una norma de calidad. Se aclaró que no es norma de sistema de gestión, no es ciclo PHVA y no es norma para certificación.

En el año 2005 del mes de Septiembre, el DNP muestra su evaluación frente a las metas del milenio, teniendo como propósito adoptar unas políticas públicas hacia su cumplimiento, lo cual se

verá reflejado en un documento del Consejo de Política Económica y Social (COMPES) que procederá los compromisos de cada uno de los ministerios: Protección Social, Educación Nacional, Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial y Relaciones Exteriores. Paralelamente se crea el Programa Nacional de Desarrollo Humano (PNDH) que hizo parte del equipo técnico conformado para analizar los indicadores en los últimos años, para definir y concertar metas nacionales para cada objetivo, bajo el liderazgo del PNUD; en el cual también participaron las demás agencias de Naciones Unidas, el DNP, los Ministerios del Área Social y el DANE. De allí salió el documento **HACIA UNA COLOMBIA REGIONALMENTE EQUITATIVA E INCLUYENTE**, que sintetiza el diagnóstico Nacional y Regional, estableciendo metas e indicadores para cada objetivo.

El Departamento Nacional de Planeación considera que es la equidad uno de los mayores retos para el desarrollo de la sociedad colombiana y que es el desafío del siglo XXI propender porque ese desarrollo sea acelerado, internacionalmente competitivo, nacionalmente equilibrado, incluyente y en paz.

Han sido tenidos en cuenta cada una de las ocho metas del acuerdo de las naciones unidas en el análisis, el cual debe partir definitivamente de la construcción de una línea de base para la consideración de uno de los índices.

Los objetivos del milenio son un pacto convenio que realizaron 189 países en el año 2000, bajo el auspicio de las naciones unidas, en el cual se comprometieron a incrementar esfuerzos mundiales para disminuir la pobreza sus causas y manifestaciones. Las estrategias principales para cada una de ellas son:

1. *Reducir a la mitad el número de personas viviendo en pobreza extrema, reducir a la mitad las personas que no tienen acceso a agua potable y reducir el hambre:* a) crecimiento económico sostenido, b) generación de oportunidades económicas para la población más vulnerable, c) acceso a los servicios básicos (educación, salud, saneamiento y vivienda) y Activos productivos (cadenas productivas, microcréditos, microfinanzas), d) consolidación y operación del sistema de protección social y del manejo social del riesgo y e) mejorar la localización.
2. *lograr la enseñanza primaria universal:* a) acceso universal a partir de los 6 años, b) prioridad en el acceso a poblaciones vulnerables, c) otorgar incentivos económicos (subsidios directos), condicionados a la asistencia y permanencia escolar, d) mejorar la asignación y el gasto de los recursos del sector, e) Implementación de experiencias exitosas para zonas y grupos especiales y f) estrategias para el mejoramiento de la calidad (monitoreo de logros, evaluación de docentes.)
3. *Promover la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer:* a) mejorar los instrumentos de recolección de información sobre violación y género, b) programas de vigilancia y atención a la violencia intrafamiliar en entidades territoriales, c) estrategias de educación, información y comunicación, d) creación, implementación y evaluación de mecanismos para la recepción y tramite de denuncias sobre discriminación salarial



por género, y e) observatorio de mercado laboral; seguimiento y evaluación del empleo por género.

4. *Reducir la mortalidad infantil con dos tercios:* a) incrementar la cobertura en afiliación a seguridad social, b) mejorar el acceso y la calidad de la atención para población materno – infantil, c) mejorar la competencia de la familia en protección de la vida y la salud del recién nacido y su desarrollo durante la infancia, d) fortalecer la vigilancia de la salud pública, y e) programas de vacunación.
5. *Mejorar la salud materna y reducir la mortalidad materna con tres cuartos:* a) mejorar la afiliación a la seguridad social en salud, b) focalización de los subsidios a mujeres gestantes y en edad fértil, c) mejorar la calidad de la atención prenatal, parto y post – parto, d) promover la utilización de métodos anticonceptivos, e) promoverle acceso a la lectura de citología y a los controles para la detección y tratamiento del cáncer y el cuello uterino y f) fortalecer la vigilancia de la salud pública en salud sexual y reproductiva.
6. *Combatir el VIH/SIDA, el paludismo y otras enfermedades:* a) implementación y mantenimiento del Plan Intersectorial para la prevención y control del VIH – SIDA en el país, b) acceso a medicamentos antirretrovirales y pruebas diagnósticas, c) vigilancia en salud pública, d) estrategias de educación, información y comunicación y e) mejoramiento de la oportunidad y calidad del diagnóstico y tratamiento

de la malaria y dengue (Vigilancia en Salud Pública, acciones focalizadas en zonas de riesgo).

7. *Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente:* a) focalización en municipios con dificultades en el suministro de agua potable, b) aplicación de nuevas metodologías tarifarias y su vigilancia por parte de la SSPD, c) uso más eficiente por parte de los municipios de los recursos de SGP y mejorar la focalización de los subsidios, d) procesos de participación privada en asociaciones de municipios o municipios individuales, empresas comunitarias y e) atención y prevención de asentamientos precarios.
8. *Fomentar una asociación mundial para el desarrollo:* a) lograr el cumplimiento de las metas establecidas en los 7 objetivos anteriores; reducir la pobreza, lograr la cobertura de la afiliación de la seguridad social en salud del 100%, mejorar y mantener el nivel de escolaridad, entre otras, b) en procura de crear condiciones favorables para la inversión, el crecimiento económico y el desarrollo, Colombia tiene claro el compromiso de desarrollar y poner en práctica mecanismos de integración comercial en otros países y regiones, manteniendo su tradición de contar con unas finanzas públicas equilibradas y c) la reducción de las inequidades existentes demandará esfuerzos y apoyos de asistencia técnica y cooperación internacional, que permitan crear alternativas de gestión, mejorar la capacidad institucional y realizar seguimiento continuo al desempeño de la Nación y las entidades territoriales.

Por otra parte, teniendo en cuenta los aportes realizados por las organizaciones nacionales e internacionales en la creación de los objetivos del milenio hacia una Colombia Socialmente Responsable y donde el gobierno juegue un papel activo, es necesario que cuente con características tales como:

#### Mediador y Líder

El gobierno Colombiano debería asumir el rol de mediador asociándose con otros actores sociales. En muchos países, el gobierno tiene una participación de liderazgo y crea condiciones para la implementación de prácticas socialmente responsables. El trabajo conjunto entre empresas, sociedad civil y gobiernos puede abordar mejor algunos temas sociales sumamente urgentes.

#### Compromiso

El compromiso gubernamental Colombiano debe apoyarse mediante la creación de una infraestructura adecuada de RSE dentro del gobierno. Esto puede incluir:

Ministerio en Responsabilidad Social Empresarial

Comisión Inter-departamental para RSE

Crear “departamentos” específicamente para RSE

#### Promotor

El crear conciencia sobre la importancia de la implementación de prácticas socialmente responsables en el sector empresarial, es una actividad importante, dirigida a lograr un mayor apoyo por parte de empresas y de la sociedad civil y así crear conciencia dentro de la sociedad en general. Esto puede lograrse mediante comunicación y campaña pública:

Desarrollar un sitio Web a nivel nacional, esbozando las iniciativas y estrategias gubernamentales en proceso.

Enlazar la página nacional con los sitios Web regionales y sus iniciativas de RSE particulares.

Realizar mesas redondas sobre RSE que ayuden a establecer la estrategia del gobierno y traigan al foro las voces de una amplia gama de representantes empresariales.

Promover el trabajo que desarrollan las compañías que operan en el país, implementando iniciativas de vanguardia en RSE y que sirva como modelo para otras empresas.

Fijar una agenda nacional sobre RSE, realizando una serie de reuniones en todo el país con líderes empresariales y comunitarios que se pueda esbozar y a la vez entender mejor el alcance de los temas, así como el poder aprovechar la riqueza de ideas, experiencia y puntos de vista para ofrecer un modelo para el diálogo y la colaboración intersectorial.

#### Estrategias de implementación para la RSE en Colombia

El gobierno debe tener una participación activa y permanente en el proceso de función de la Responsabilidad Social Empresarial, por esta razón se proponen el modelo propuesto por el Banco Mundial, dirigido por el eminente catedrático y doctor Djordjija Petkoski; líder del programa Negocio, Competitividad y Desarrollo, con amplia experiencia en Asia, Latino América, la Ex Unión Soviética, Europa del Este y África. Este a su ingreso al Banco Mundial en 1992, se ha enfocado en Privatización, Reestructuración, Responsabilidad y Gobierno Corporativos, Anti-Corrupción y Liderazgo; quedando así sus experiencias plasmadas a través de los siguientes pasos:

Paso 1: Asegurar el compromiso del gobierno y crear conciencia.

Es importante que los gobiernos reconozcan la ventaja competitiva de la RSE, que tengan un enfoque estratégico y demuestren el compromiso. La participación del gobierno puede ser:

- a) mediador y líder,
- b) compromiso, y
- c) promotor.

Paso 2: Apoyar la participación empresarial y de la sociedad civil en iniciativas claves.

Esto puede manifestarse de distintas formas incluyendo: apoyo a los servicios de pequeñas empresas e innovación a través de alianzas, participación en la comunidad, capacitación y asesoría sin fines de lucro, un centro sobre RSE, apoyo financiero a proyectos, una red nacional de ejecutivos empresariales y alianzas para la integración social.

Paso 3: Ofrecer consejo y guía a través de servicios gubernamentales.

Este paso tiene muchos componentes parecidos al segundo paso. La diferencia es que su objetivo es ofrecer asesoría o referir a las empresas y a la sociedad civil a determinados recursos en búsqueda de ayuda adicional.

Paso 4: Promover códigos profesionales específicos por país e internacionales.

Este paso contiene: el desarrollo sostenible - reporte voluntario, valoración de códigos profesionales internacionales y

una revisión de los códigos profesionales empresariales. El gobierno es un actor primordial, como regulador, aunque también puede asumir una función implementadora como mediador del diálogo con los actores sociales. Por lo tanto, el gobierno puede ayudar a las empresas a promover la RSE reuniendo a todas las partes involucradas en temas de RSE nacionales e internacionales y ayudándoles en el impulso de soluciones.

Paso 5: Promover un ambiente que apoye la RSE.

Este paso se refiere a las muchas otras actividades vitales para crear un ambiente más amplio que apoye la RSE.

#### Diamante de la RSE



Source: Djordjija Petkoski, World Bank Institute.

#### Estado de derecho

El Estado de Derecho incluye a todas las instituciones legales y judiciales y trasciende las "leyes de los textos", centrándose más en la aplicación de la ley y el desempeño de las instituciones judiciales y legales. Lograr que las leyes se cumplan tiene al menos la misma importancia que la amplitud de la ley, por lo tanto las buenas leyes no pueden reemplazar la falta de instituciones legales eficaces.

La confiabilidad de las instituciones legales y judiciales afecta la confianza de una empresa y su disposición a cumplir con responsabilidades sociales y ambientales dentro de la sociedad en la que opera. Un sistema legal que aplica el estado de derecho, que protege la propiedad; **Error! Referencia de hipervínculo no válida.** En forma predecible y justa, generará confianza y atraerá a inversionistas de calidad preocupados por la responsabilidad social. Las leyes que influyen directamente sobre el desempeño del diamante de la RSE incluyen: a) leyes corporativas, b) derechos anti – director, c) leyes tributarias, d) leyes de insolvencia, e) responsabilidades fiduciarias de los gerentes y directores, f) normas que rigen las “voces” de los accionistas y g) demandas comunes de grupo.

#### Instituciones legales eficaces

La eficacia legal, antes que las leyes en los textos, ha tenido un impacto predominante en la mejora del ambiente empresarial. La protección legal proviene de varias fuentes: la protección legal nacional que es la protección legal para los inversionistas, expresada en leyes nacionales. Esta, protege los intereses no solo de los accionistas, incluyendo a los minoritarios, sino también los intereses, igualmente importantes, de los demás actores sociales, tales como acreedores, trabajadores, proveedores y consumidores. Por ejemplo, las agencias estatales hacen respetar regulaciones de títulos valores, las cuales pretenden proteger a toda la comunidad de inversionistas, más que a los accionistas individuales de una firma específica. Los estatutos corporativos y el poder de decisión de los gerentes también pueden influir sobre la confianza de inversionistas de calidad, estos deben además

lograr un balance entre los diferentes intereses y estrategias de los diversos actores sociales.

#### Estado de derecho como una meta de la política de desarrollo

“Una preocupación importante dentro de la comunidad de desarrollo es el "estado de derecho" y los conceptos relacionados provenientes de otros sistemas legales -"*etat de droit*," "estado de derecho", "*rechtsstaat*"-. Se considera que el crecimiento económico, la modernización política, la protección de los derechos humanos y otros objetivos respetables dependen, al menos en parte, del "estado de derecho". Por tanto, los formadores de políticas de naciones en transición y en vías de desarrollo están buscando formas de establecer o fortalecer el "estado de derecho" en sus países. Servicios para la valoración de las inversiones, organismos no gubernamentales y otros estudiosos del desarrollo están produciendo índices que intentan medir el grado en que una nación goza del "estado de derecho".World Bank;  
<http://www.worldbank.org/publicsector/legal/ruleoflaw2.htm>.

#### Regulación, competencia y estándares

La regulación, la competencia y los estándares funcionan como un sistema y se complementan para dar forma a la conducta de las corporaciones y sus estrategias en prácticas de RSE. El modo en que operan estos factores, su interconexión con el estado de derecho y las funciones de los elementos individuales



varía de un país a otro, e incluso dentro de un mismo país, por esto es importante tener en cuenta:

Regulación: hay varios temas importantes que deben considerarse al abordar el impacto de la regulación sobre la RSE: a) organismos reguladores/mezcla de leyes e incentivos, b) fuentes, c) capacidad para hacer cumplir/implementar las regulaciones, y d) calidad de costo de la regulación.

Por lo general las regulaciones no solo tienen impacto sobre la conducta de las empresas, sino también sobre sus operaciones en países extranjeros. Del mismo modo, las regulaciones de los países anfitriones tienen un impacto sobre la conducta de las compañías extranjeras que allí operan.

Competencia: la competencia influye sobre la solidez de la RSE: a) al darle poder a los clientes (*empowerment*), b) a través de nuevos participantes, y c) mediante la adopción de mejores prácticas.

En conjunto, los mercados abiertos y competitivos son un prerrequisito importante para la RSE, así como para la reducción de la pobreza. Mientras más débil sea el clima de gobernabilidad de un país, mayor es la justificación para la libre entrada de nuevos participantes y la posibilidad de escogencia para los ciudadanos. La competencia y la presión ciudadana (a través de opciones) obligarán a las compañías a comportarse de manera más responsable.

Estándares: los estándares relevantes para la RSE pueden clasificarse en dos amplias categorías: a) estándares legales y b) estándares no legales

Los estándares pueden ser desarrollados en el ámbito de la compañía, la industria, el país, o a nivel global. Hay muchas preguntas sin responder en lo que concierne a la relevancia e implementación de algunos de dichos estándares.

Los estándares no legales son desarrollados por varios grupos, tales como asociaciones comerciales, para influir y ayudar en el proceso de toma de decisiones corporativas: a) estándares voluntarios generales, b) estándares específicos para una determinada industria y c) estándares de asociaciones empresariales.

### Regulación

El reto principal de un marco regulador adecuado es determinar la forma en la que el Estado deba otorgar la libertad necesaria al mercado para que las fuerzas del mismo lo manejen y para que así pueda dejar de funcionar como ente con participación directa en las actividades económicas y que asuma una nueva función de ente regulador que asegure que los mercados operen en beneficio de la sociedad como un todo. El objetivo es asegurar que las corporaciones atiendan a los más altos intereses del público y que paralelamente velen por sus intereses corporativos. Las regulaciones también captan expresiones más precisas de las expectativas públicas en relación a la conducta corporativa y reflejan la necesidad de protección ante las preocupaciones sociales y ambientales del público.

Existen varios temas importantes que deben ser considerados al analizar el impacto de las regulaciones sobre la RSE: a) organismos reguladores/mezcla de leyes e incentivos, b) fuentes,

c) capacidad para hacer cumplir/implementar las regulaciones y d) calidad y costo de la regulación.

#### Organismos reguladores/mezcla de leyes e incentivos

Los reguladores deben ir más allá de la legislación de orden y control e incorporar incentivos económicos. Esto requiere una mezcla complementaria de leyes (fuentes externas de disciplina) e incentivos para que las compañías tomen acciones voluntarias. Incluso en la mayoría de los países desarrollados, no es suficiente confiar simplemente en las regulaciones reglamentarias, de igual manera dicho enfoque variará alrededor del mundo, dependiendo del funcionamiento de los demás elementos del sistema de RSE en cada sociedad.

#### Fuentes

Las regulaciones y estándares podrán ser fijados a nivel internacional, nacional, subnacional, de la industria y de las asociaciones empresariales.

#### Capacidad para hacer cumplir/implementar las regulaciones

En muchos casos, las respuestas gubernamentales para atender las inquietudes del público con relación a la RSE han sido inadecuadas en escala e ineficientes en su estructura, por esto es importante contar con normas de no-exención y un marco penal para asegurar el cumplimiento de dicha regulación. Además, los órganos reguladores sólidos deben tener autoridad y autonomía administrativa, para que el sector privado pueda estar seguro de que están libres de interferencia política arbitraria. Al mismo tiempo, una regulación eficaz requiere mecanismos de rendición

de cuentas más amplios, a través de informes al parlamento y la inclusión de organizaciones representantes de los consumidores. Así mismo, los reguladores y supervisores deben contar con los recursos políticos, humanos y financieros necesarios y recibir el apoyo requerido del público y los medios, en general de toda la sociedad.

### Calidad y costo de las regulaciones

La calidad de las mediciones es vital para poder fijar regulaciones adecuadas y lograr su cumplimiento. Sin embargo, determinar el costo de las regulaciones es una tarea sumamente compleja, además de la necesidad de evitar regulaciones contradictorias, se debe tener en cuenta que dicho costo también depende en gran medida de la capacidad corporativa de anticipar nuevas regulaciones e incorporarlas en su estrategia global (utilizarlas como oportunidad para mejorar su posición competitiva en el mercado). En ocasiones las empresas están más dispuestas a que se les apliquen impuestos porque prefieren evitar regulaciones excesivas.

### Competencia

La competencia es parte del sistema de contenciones y contrapesos que ayuda a la gobernabilidad y a la buena implementación de prácticas de RSE y conforme las regulaciones se vuelven menos restrictivas y los mercados más globales, muchas barreras a la competencia están desapareciendo. Hoy en día los ambientes empresariales son cada vez más dinámicos y competitivos, caracterizados por cambios acelerados en tecnología, innovaciones, ciclos de producción más cortos que llevan el producto más rápidamente al mercado y una creciente

competencia global, que están cambiando las bases de la competencia, siendo ésta un factor básico para la generación de opciones para los ciudadanos, la llegada de nuevos participantes dentro de la industria y la creación de nuevas oportunidades e incentivos para que las corporaciones mejoren su productividad y adopten prácticas más flexibles y mejores. La competencia y las políticas comerciales reducen el comportamiento centrado en la búsqueda de rentabilidad, de la misma forma que las políticas económicas internas promueven la inversión extranjera directa, las políticas sobre competencia y comercio obligan a los involucrados a mejorar el desempeño corporativo y a tomar en consideración los intereses de los actores sociales y es de esta forma como la competencia puede ayudar a destinar iniciativas en direcciones socialmente útiles.

La competencia puede influir sobre la solidez de la RSE: a) al darle poder a los clientes (*empowerment*), b) a través de nuevos participantes, y c) mediante la adopción de mejores prácticas.

Darle poder a los clientes (*empowerment*)

La apertura de los mercados es fundamental para darles "empoderamiento" a los clientes. En este contexto, la liberalización comercial puede tener un rol muy importante. Un análisis reciente de más de 50 estudios sugiere que el costo de la liberalización comercial es bajo comparado con los beneficios que esta representa. (Steen J. Matusz y David Tarr, "*Adjusting to Trade Policy Reform*," World Bank Policy Research Working Paper 2142, Washington, D.C., Banco Mundial, 1999).

Nuevos participantes

Las políticas sobre competencia deberían facilitar la entrada de nuevos participantes y fomentar el espíritu empresarial. Permitir la entrada de nuevas firmas no controladas por compañías ya establecidas en el país puede contribuir a la eficiencia del proceso de privatización y a la creación de estructuras de propiedad que puede abordar la RSE eficazmente. Los nuevos participantes son fundamentales en la difusión del proceso de incorporación de temas de RSE en las estrategias corporativas y están en mejores condiciones para tomar completa ventaja de las nuevas oportunidades que surgen del uso de los conceptos de RSE.

#### Adopción de mejores prácticas

No puede darse una adopción eficaz y rápida de mejores prácticas sin competencia y apertura a nuevas ideas y tecnologías (P.A. Geroski, "*Innovation, Technological Opportunity and Market Structure*", en *Oxford Economic Papers*, 42(3): 586-602, 1990; Stephen J. Nickelle, "*Competition and Corporate Performance*", en *Journal of Political Economy*, 104(4): 724-746, 1996; F. M. Scherer, "*Schumpeter and Plausible Capitalism*", en *Journal of Economic Literature*, 30, 1992).

Tratándose de un concepto relativamente nuevo, el intercambio de mejores prácticas en relación con la RSE puede facilitar aún más la aceptación de nuevas ideas entre compañías en países en transición y vías de desarrollo.

#### Instituciones complementarias de RSE

Las siguientes instituciones complementarias pueden tener un profundo impacto sobre el funcionamiento global del sistema de RSE:

- a. Normas y presión social – Acción ciudadana
- b. Información e intermediarios de la reputación
- c. Instituciones financieras/inversionistas institucionales
- d. Asociaciones empresariales, iniciativas de la industria y socios de confianza
- e. Organismos multilaterales
- f. Medios
- g. Industria de servicios de consultoría
- h. Instituciones educativas
- i. Mercado laboral
- j. Gobernabilidad
- k. Servicio civil
- l. Parlamento
- m. Sistema político democrático

Por ejemplo, una sociedad civil políticamente activa es fundamental para lograr que las empresas y el Estado muestren más interés y asuman la responsabilidad por sus acciones. De manera similar, ante la creciente importancia de la reputación y la información sobre las marcas, los intermediarios de la reputación juegan un rol central en el mejoramiento de las políticas y prácticas en RSE. Mientras los mercados laborales estén más desarrollados y sean más competitivos, mayor presión existirá sobre las compañías para atraer empleados de calidad e incrementar la lealtad de los empleados existentes.

- a. Normas y presión social - Acción ciudadana

Una sociedad civil políticamente activa puede representar y abogar por el interés público y es fundamental para lograr que las empresas y el Estado se muestren sensibles, conscientes y responsables ante el impacto de sus actividades y acciones sobre el interés público. Un creciente activismo por parte de los

consumidores en los países desarrollados está generando una demanda de mercado de prácticas, productos y servicios responsables, al mismo tiempo que crea una demanda social de apoyo gubernamental a las empresas socialmente responsables. El potencial para lograr un mayor impacto positivo justifica aún más los esfuerzos para fortalecer y coordinar más eficientemente la acción ciudadana local e internacional.

Esta presión social tiene diversas vías:

- a. ONG/organizaciones/asociaciones de consumidores, incluyendo activismo global de actores sociales, tales como *Transparency International*, *Human Rights Watch* y *Greenpeace International*.
- b. Consumidores individuales
- c. Sistema de valores - Los sistemas de valores individuales y grupales tienen un impacto importante sobre la percepción de las políticas y prácticas de RSE.

#### Estructuras y políticas corporativas internas

Estas estructuras y políticas corporativas internas captan el impacto de las fuerzas corporativas internas sobre la RSE y sus vínculos con la estrategia corporativa. Los tres elementos claves son:

##### Estructura e identidad de propiedad

La estructura de propiedad puede influir considerablemente sobre la RSE, un ejemplo de esto es en el que las situaciones en las que la protección legal es débil, la identificación y concentración de la propiedad pueden aumentar los incentivos para que los actores sociales inviertan en la compañía.



La estructura e identidad de propiedad puede dividirse en dos categorías amplias: a) tipo: gobierno, público o privado, b) propiedad, identidad y reputación, c) asociaciones empresariales, d) grupos de empresarios y e) empresas extranjeras

La estructura de propiedad puede influir considerablemente en el sistema de RSE. Por ejemplo, en una situación en la que la protección legal es débil, la identificación y concentración de la propiedad puede aumentar los incentivos para que los accionistas inviertan en la compañía. Existen diferentes mecanismos para fortalecer la identidad y reputación de una firma, como la pertenencia a asociaciones o grupos empresariales o tener vínculos fuertes con empresas extranjeras de buena reputación.

Si bien la colaboración con firmas extranjeras puede contribuir a mejorar la identidad y reputación de las empresas locales, esto no es del todo cierto. Depende enormemente de la reputación de la firma extranjera, así como del ambiente económico y político general del país, incluyendo el grado de corrupción existente.

#### Eficiencia del sistema interno de gestión corporativa

La eficiencia del sistema interno de gestión corporativa depende en muy buena medida de los instrumentos internos, tales como la estructura y rol de la junta directiva, los cuales están bajo el control interno de la empresa.

- a) Estructuras, culturas y roles de la junta directiva.
- b) Establecimiento de comités de ética y RSE.
- c) Protección de los derechos de los accionistas minoritarios-" promoción de accionistas".

Estos son instrumentos que están bajo el "control de la firma" y pueden ejercer considerable influencia sobre las prácticas de RSE. Por ejemplo, la junta directiva y los comités pertinentes pueden contribuir a que la RSE cobre mayor relevancia dentro de la agenda de la empresa.

#### Estrategia corporativa y sistemas de administración interna

La incorporación de elementos de RSE a la misión, visión y sistema de valores de la compañía, así como un fuerte apoyo por parte de la alta gerencia, se encuentran entre los pasos más importantes para incluir la RSE en la agenda corporativa y recibir el apoyo de los empleados.

- a) Misión, visión y sistema de valores corporativos.
- b) Liderazgo.
- c) Sistema de medición.
- d) *Triple-bottom-line*
- e) Sistema de control.
- f) Oficina de ética y control
- g) Del cumplimiento a un enfoque basado en los valores

La incorporación de elementos de RSE a la misión, visión y sistema de valores de una empresa, así como un fuerte apoyo por parte de la alta gerencia, se encuentran entre los pasos más importantes para incluir las prácticas de RSE dentro de la agenda corporativa y gozar del apoyo de los empleados. Se pueden lograr efectos similares introduciendo el *triple bottom line* dentro del sistema de medición de la compañía y fortaleciendo la oficina de ética e integridad.

## Globalización

La globalización puede influir de muchas formas sobre cuatro elementos principales de la RSE.

- a) Estado de Derecho
- b) Regulación, competencia y estándares
- c) Instituciones de RSC complementarias
- d) Estructuras y políticas corporativas internas

También puede llegar a tener impactos, e:

- a) Influir sobre la convergencia de estándares de gestión
- b) Ejercer presión sobre las compañías para que logren acceso a los mercados financieros internacionales
- c) Fortalecer la competencia en cuanto a precio y calidad y
- d) Ampliar la interconexión de ciudadanos y flujos de conocimiento

Obsérvese que son necesarios, los esfuerzos internacionales coordinados para evitar que los costos y beneficios de una economía global lleguen a ser inadecuadamente repartidos y desequilibrados.

Paso 6: Promover un marco para generar reportes y etiquetado

Tal y como mencionamos, el concepto *triple-bottom-line* (*Triple balance*) se refiere a los resultados de una empresa medidos en términos económicos, ambientales y sociales. Se presentan en los reportes corporativos de las empresas comprometidas con el desarrollo sostenible, y son datos y mediciones de carácter voluntario. Surgieron inicialmente en Europa y luego se adoptaron en Estados Unidos. Actualmente, en Europa Occidental el 68% de las multinacionales considera la elaboración de esta clase de reportes y en Estados Unidos, si bien

el porcentaje es menor (41%), el crecimiento es vertiginoso. En todos los casos, las empresas que presentan esta triple cuenta de resultados se han dado cuenta antes que otras que en el futuro inmediato el consumidor se volverá cada vez más responsable y exigirá saber cuál es el impacto económico, ambiental y social que generan los productos que premia con su compra. El triple bottom line es una herramienta importante para medir el desempeño corporativo global, incluyendo el impacto social y ambiental. Sin embargo, no existen estándares ampliamente aceptados sobre reporte y etiquetado. Es por esta razón que los gobiernos pueden participar en actividades dirigidas a mejorar las prácticas de reporte y etiquetado a nivel nacional e internacional. El gobierno puede jugar un papel en la creación del denominado "Índice Social," una herramienta práctica para medir el grado en que una compañía cumple con su responsabilidad social.

Paso 7: Consultar con empresas, ONG y otros grupos y facilitar la creación de alianzas.

Los elementos más importantes de este paso son básicamente la unión de todos los pasos discutidos anteriormente dentro de esta sección.

## **Capítulo tercero**

### **Metodología.**

En el transcurso de esta búsqueda el modelo de investigación utilizado será el descriptivo cuyo objetivo es llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables, en este caso la relación que existe entre la responsabilidad social empresarial y las aproximaciones que el Estado Colombiano ha realizado para la implementación de estas (Manual de técnica de la investigación educativa de Deobold B. Van Dalen y William J. Meyer; 1944).

Para lograr este proyecto investigativo, se llevó a cabo una revisión bibliográfica de información referente a la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), donde se logró evidenciar con puntualidad las definiciones más significativas acerca de la capacidad de respuesta que tienen las entidades y empresas frente a los efectos e implicaciones que se generan sobre los diversos grupos con los que se interrelacionan.

### **Instrumento.**

En esta investigación no se utilizó un instrumento de recolección de información.

## **Capítulo cuarto**

### **Discusión y Conclusiones**

Teniendo en cuenta que el Estado es el ente regulador y que ejerce la autoridad a través de un buen acompañamiento y control de todos los procesos y procedimientos que se requieren en todas las organizaciones públicas, privadas y mixtas, para ejercer la Responsabilidad Social en beneficio de la calidad laboral, servicios a las comunidades aledañas y respeto al medio ambiente. Se sugiere un sistema de buenas prácticas que permitan la aplicación de acciones específicamente establecidas que aseguren la calidad de estos servicios.

Este sistema de buenas prácticas se ejerce mediante la aplicación de estrategias de implementación tales como: Asegurar el compromiso del gobierno y crear conciencia, apoyar la participación empresarial y de la sociedad civil en iniciativas claves, ofrecer consejos y guía a través de servicios gubernamentales, promover códigos profesionales específicos por país e internacionales, promover un ambiente que apoye la RSE, promover un marco para generar reportes y etiquetado y consultar con empresas, ONS's y otros grupos y facilitar la creación de alianzas.

En la revisión de políticas realizada no se evidencia claramente el rol activo del Estado Colombiano frente a las políticas de RSE, por lo que proponemos la creación de legislaciones, reglamentos o soportes legales que garanticen la implementación y cumplimiento de los pasos anteriormente mencionados.

Con esto no quiere decir que el Estado Colombiano no esté realizando nada respecto al tema, es simplemente que algunas de esas actividades no se notan claramente en el país, que sean vistas por el mismo. Por eso es importante y además recomendable que para futuras investigaciones se pueda analizar con detalle lo que el Estado Colombiano está haciendo, y si estos pasos o estrategias propuestos se estén llevando a cabo o sencillamente se cumplan, con el fin de lograr un país socialmente responsable, teniendo en cuenta el bienestar social, económico y ambiental de las comunidades.

Es muy importante resaltar la labor que está ejerciendo el gobierno, si están siendo comprometidos con el país y si las empresas en realidad están siendo altamente participativas mediante la creación de acuerdos o alianzas, y es que realizando un buen trabajo el gobierno colombiano tendrá la oportunidad de ganarse la confianza de todo un pueblo, logrando mejorar la calidad de vida de todos, contando con una seguridad, con transparencia y un fortalecimiento a nivel económico y social.

Si bien es cierto y con las revisiones que se logró realizar muchos países a nivel de Latinoamérica y mundial están trabajando por afianzar una disciplina equitativa de Responsabilidad Social, junto con las empresas de mayor

competitividad de cada uno de estos países, mejorando sus condiciones y adoptando las comunidades con mayor índice de vulnerabilidad.

Finalmente, uno de los problemas fundamentales de la RSE se relaciona con el énfasis que la gente le da al definir la RSE a un nivel agregado. Desde el punto de vista de la ejecución en la empresa, es al menos de igual valor precisar la RSE en el contexto de un tema determinado que la empresa necesite resolver por sí misma o con otros grupos de interés relevantes para ella. En el caso de la capacidad de desarrollo de actividades, se logra definir la RSE como el compromiso del negocio en dirigir y mejorar las implicaciones económicas, ambientales y sociales de sus actividades a nivel local, regional y global.

Es necesario animar a los empresarios y miembros de la sociedad civil a desarrollar y compartir los alcances de la RSE en un contexto establecido y adaptado a los temas que ellos manejan. Con la construcción de capacidades para manejar la RSE alrededor del mundo nos lleva a que la respuesta varía de industria a industria y lugar a lugar y tiene que ver también con las capacidades internas de la empresa en cuanto al manejo del tema de RSE e incorporarlo dentro de las estrategias de competitividad.



## **Capítulo quinto**

### **Conclusión**

Actualmente, no son todas las empresas que aplican la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), por la razón de que no han adquirido el compromiso o tienen algún otro motivo, por eso de acuerdo a la revisión teórica que se realizó se proponen estrategias o pasos de implementación para promover la RSE en Colombia, e identificar con detalle el verdadero rol que cumple el Estado frente a esta labor.

De acuerdo a este estudio se logró concluir que en Colombia, las entidades gubernamentales que están trabajando en pro del desarrollo de la RSE son el DNP (Departamento Nacional de Planeación), la Presidencia de la República con su Plan Nacional de Desarrollo 2006 – 2010 conocido como Estado Comunitario, Desarrollo para Todos y se ha contado con la participación de las agencias de las Naciones Unidas, el Ministerio de Área Social y el DANE.

Existen unos objetivos que deben ser observados de acuerdo con la situación del país, ya que eso obedece al desarrollo cultural, social, político y económico de la nación y de

encontrar denominadores dentro de cada región que permitan sintetizar los retos con una visión más real, partiendo de que el trabajo debe ser a nivel local y sus políticas reforzarse desde lo nacional. Pero para que estos objetivos se cumplan a cabalidad se debe fortalecer la educación, la salud y el cuidado por las madres gestantes.

Finalmente, el gobierno Colombiano es consciente que falta mucho por hacer, pero se está logrando y poco a poco se va consiguiendo el objetivo, por ejemplo la recuperación económica, tratar de reducir los índices de pobreza y de los recursos naturales. Pero estos logros solo se consiguen si se estableciera una legislación que evalúe constantemente el impacto interno y externo que genera la cultura empresarial socialmente responsable, ampliando la cobertura en educación, salud, entre otros aspectos.

### **Recomendaciones para futuras investigaciones.**

Teniendo en cuenta con los resultados logrados en esta investigación es de vital importancia corroborar cada uno de los pasos o estrategias propuestas para determinar qué tanto se cumplen en el país y que procuren mejorar la calidad de vida de las comunidades aledañas a los sectores empresariales en cuanto a nivel económico, social, cultural y político se refiere, con la creación de nuevos programas de salud, educación, seguridad y protección social, empleo y fortalecimiento de recursos naturales.

Finalmente, también se recomienda para la ejecución e implementación de la cultura de RSE en el Estado Colombiano realizar un profundo análisis de las contribuciones realizadas al

país e identificar el impacto que éstas han tenido en el pueblo colombiano. Al analizar los resultados ya sean positivos o negativos que la posible cultura de Responsabilidad Social Empresarial ha ejercido en Colombia el estado retome los factores efectivos para que sean el pilar fundamental del crecimiento, desarrollo y sostenibilidad de un país socialmente responsable.

## **Capítulo sexto**

### **Referencias**

Centro Colombiano de Responsabilidad Social Empresarial;  
<http://www.ccre.org.co/cgi-bin/showproduct.asp?ISBN=2art03>.

Documento de Planeación Nacional, Presidencia de la República.

Education Fund: Business for Social Responsibility (BSR);  
[www.bsr.org/resourcecenter/](http://www.bsr.org/resourcecenter/) .

Enciclopedia Libre Wikipedia,  
[http://es.wikipedia.org/wiki/Triple\\_bottom\\_line](http://es.wikipedia.org/wiki/Triple_bottom_line).

Escuela De Negocios (EOI) e Instituto de Intangibles; España.  
Estado Comunitario, Presidencia de la República.  
Departamento de Planeación Nacional.

Manual de Responsabilidad Social Empresarial, México 2006.

Manual de técnica de la investigación educacional de Deobold  
B. Van Dalen y William J. Meyer

Palabras de la Directora de Planeación Nacional, Seminario de  
Cohesión Social. Agosto 2007.

Política de Desarrollo Presidencial, Presidencia de la  
República. Plan de Gobierno.

P.A. Geroski, "Innovation, Technological Opportunity and Market Structure", en *Oxford Economic Papers*, 42(3): 586-602, 1990; Stephen J. Nickelle, "Competition and Corporate Performance", en *Journal of Political Economy*, 104(4): 724-746, 1996; F. M. Scherer, "Schumpeter and Plausible Capitalism", en *Journal of Economic Literature*, 30, 1992.

Steen J. Matusz y David Tarr, "*Adjusting to Trade Policy Reform*," World Bank Policy Research Working Paper 2142, Washington, D.C., Banco Mundial, 1999.  
<http://www.bancomundial.org/temas/globalizacion/cuestiones2.htm>

The World Bank Group;  
<http://www.worldbank.org/wbi/governance/esp/team->

World bank  
<http://www.worldbank.org/publicsector/legal/ruleoflaw2.htm>.