

PARTICIPACIÓN DE COLOMBIA EN LA GLOBALIZACIÓN DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA Y EL COMERCIO INTERNACIONAL

Mayo 2012

Universidad Tecnológica De Bolívar

SINDY FLOREZ MACIAS



**PARTICIPACIÓN DE COLOMBIA EN LA GLOBALIZACIÓN DE LA INVERSIÓN
EXTRANJERA Y EL COMERCIO INTERNACIONAL**

PRESENTADO POR:
SINDY FLOREZ MACIAS

ASESOR:
AUGUSTO ALEAN P.

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR
FACULTAD DE ECONOMIA Y NEGOCIOS
PROGRAMA FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
Cartagena de Indias D. T. H. y C.**

RESUMEN

En el presente documento se examinó con enfoque analítico la perspectiva del comportamiento histórico de los flujos de entrada y salida de la Inversión Extranjera Directa (IED) a nivel mundial y en las regiones de América Latina y, del Caribe en los últimos diez años. El programa de liberación económica y apertura de mercados han impulsado atracción de capital extranjero en los diversos sectores del reglón económico internacional. Las IED han sido motivadas por la búsqueda de la eficiencia, de la eficacia en los procesos productivos y en el establecimiento de actividades comerciales en países que en la actualidad generen una estabilidad macroeconómica y un mercado accionario regulado.

En definitiva, se elaboró una investigación del mercado bursátil a nivel general enfocando la participación del mercado colombiano en el término del “mundo globalizado”. Analizando los componentes y características sobresalientes del país dentro del estudio de la región Latinoamérica y del Caribe se reveló el mejoramiento del clima de inversión, del entorno económico y la consideración de la región y del país como catalizadores potenciales de la inversión extranjera directa dentro de los procesos de la globalización.

PALABRAS CLAVES

Globalización, inversión extranjera directa, comercio internacional, apertura de mercados, liberalización del comercio, flujos financieros, Colombia.

ABSTRACT

In the present document was discussed- with an analytical approach- the perspective of the historical behavior of the input and output flows of Foreign Direct Investment (FDI) worldwide and in the regions of Latin America and the Caribbean in the last ten years. The program of economic liberalization and opening markets has driven attraction of foreign capital in various sectors of the international economic screeed.

The FDI has been motivated by the searching for efficiency, the effectiveness into the productive process and the establishment of commercial activities in countries where currently generate a macroeconomic stability and a stock market regulated.

Ultimately, we developed an investigation about the stock market, focusing on the involvement of the Colombian market the term of the "globalized world". Analyzing the components and outstanding features of the country into the study of Latin American and Caribbean region revealed the improvement of investment climate, economic environment and the perspective of this region and this country as potentials catalysts for Foreign Direct Investment within the processes of globalization.

KEY WORDS

Globalization, foreign direct investment, international trade, open markets, trade liberalization, financial flows, Colombia.

INTRODUCCIÓN

La globalización no es fenómeno reciente, su visión desde que surgió hace mucho tiempo ha sido la transformación radical del futuro económico mundial y ante todo en los países que están en proceso de desarrollo. La creciente globalización plantea un reto para la competitividad no sólo para los países vía desarrollo sino para todas naciones. Su trayectoria primordialmente ha estado dirigida sobre las economías desarrolladas, debido que han evolucionado más ágilmente con el flujo inversiones en sectores económicos estratégicos que las demás. Sus efectos y bondades han prometido un concepto de interdependencia entre las regiones del mundo.

Sin embargo en lo que concierne del presente documento es claro que para América Latina y el Caribe es un reto aprovechar los beneficios de la inversión extranjera directa (IED) y al mismo tiempo crear un ambiente ideal y conveniente para la realización de negocios, para así mantener el atractivo del de los inversionistas en dicha región.

En el caso del mercado colombiano, la promoción del IED en esta zona ha alcanza datos históricos de los flujos de capital extranjero, lo que puede traducirse en aumentos sostenidos de productividad en la economía de Colombia y por ende, como elemento esencial del fortalecimiento y multiplicidad de los sectores económicos que contribuyan a la balanza de pagos y a las externalidades del mercado.

Durante la última década, el comercio internacional se ha visto sometido a conocer el comportamiento de los flujos de inversión extranjera directa hacia los países en desarrollo como economías altamente receptoras de IED y las de transición. Los datos han arrojado que experimentaron un crecimiento sin precedentes, derivado de los procesos de apertura y liberalización económica de los países, y finalmente del apogeo de las congregaciones y adquisiciones por parte de las empresas multinacionales.

ÍNDICE

	Página
RESUMEN.....	1
ABSTRACT.....	2
INTRODUCCIÓN.....	3
ENFOQUE TEÓRICO CONCEPTUAL.....	5
1. IMPORTANCIA DE LA INVERSIÓN INTERNACIONAL PARA DESARROLLAR EL COMERCIO.....	5
2. IMPORTANCIA DE LOS FLUJOS DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA PARA EL DESARROLLO DE PAÍSES.....	6
3. ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DE LA INVERSIÓN MUNDIAL.....	9
4. LA INVERSIÓN EXTRANJERA EN AMÉRICA LATINA E IMPLICACIONES DE LA GLOBALIZACIÓN.....	17
4.1EVOLUCIÓN DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA EN AMÉRICA LATINA.....	17
4.2COLOMBIA EN LA GLOBALIZACIÓN.....	18
4.3IMPACTO SECTORIAL EN COLOMBIA: ASPECTOS PREDOMIANTES.....	21
CONCLUSIONES.....	23
BIBLIOGRAFÍA.....	24

ENFOQUE TEÓRICO CONCEPTUAL

1. IMPORTANCIA DE LA INVERSIÓN INTERNACIONAL PARA DESARROLLAR EL COMERCIO

El aumento del comercio internacional y la globalización de las economías mundiales han puesto en manifiesto la necesidad de promover el crecimiento económico basándose en las inversiones que atraviesan más allá de los territorios nacionales. Su importancia radica principalmente en orientar dicho crecimiento dentro de los países que se encuentran actualmente en vías de desarrollo y en los mercados emergentes.

De cierto modo, es posible principalmente afirmar que el fenómeno de la globalización no es un término desconocido, ya que el comercio ha existido desde que hubo la escasez de recursos y, necesidad de intercambiar mercadería y alimentación entre los primeros pobladores del mundo. Asimismo, el comercio fue evolucionando históricamente¹, se data que para finales del siglo XIX el comercio en el mundo ya se encontraba ligado al nuevo orden social como resultado de la liberación económica de la propiedad privada como instrumento de producción, conocida como el capitalismo.

Durante la terminación de la Guerra Fría, las inversiones transfronterizas han ampliado en gran manera y se ha proliferado una tendencia en la mayoría de los países dirigida hacia la privatización, la desregulación y la liberalización de los mercados (Viteri, 2008).

En este sentido, dichos procesos han acelerado el crecimiento de la inversión extranjera directa (IED), la liberalización del comercio internacional, adquisiciones transfronterizas, fusiones tecnológicas de la información y comunicación² en el nuevo direccionamiento económico mundial.

¹Tema tratado en el documento de trabajo de Pedro Schwartz: "El comercio internacional en la historia del pensamiento económico", 2001. [<http://www.eumed.net/cursecon/textos/schwartzgironcom.pdf>]

²Idea elaborada en base al reporte de la Comisión Mundial sobre la Dimensión Social de la Globalización: "Por una globalización justa: Crear oportunidades para todos" Primera edición, 2004. Extraído de: [<http://www.ilo.org/public/spanish/wcsdg/docs/report.pdf>]

Por estas razones, el comercio desde sus inicios ha cedido el espacio de forma paulatina al surgimiento de nuevos sistemas mundiales de producción distintos al capitalismo, que han sido manipulados particularmente por empresas de tipo multinacional. Estos sistemas han retribuido gran atención sobre muchos sectores de la economía mundial, como se podría decir en aquellas industrias donde se labora con tecnología de punta y alto apalancamiento operativo, o en aquellos bienes de uso intensivo realizados por mano de obra económica en sectores de manufactura, como también en el sector de servicios. Además que se ve influenciado por el surgimiento de una “masiva red de comunicaciones de bajo costo y de alta velocidad”³ alrededor del mundo, como resultado de la nueva economía de la información y comunicación.

2. IMPORTANCIA DE LOS FLUJOS DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA PARA EL DESARROLLO DE PAÍSES

La inversión extranjera involucra por su propia concepción, la entrada de divisas a una nación y que devuelve en algún modo la limitación del financiamiento externo. El resultado inverso se da en el momento en que hay una salida ex abrupta de los flujos de inversión, lo que puede provocar inconvenientes macroeconómicos en el país receptor.

Dado el caso que los volúmenes de inversión extranjera son cuantiosamente costosos, puede presentarse un flujo de divisas al interior del país, de modo tal que afecte el precio de esta en relación a la moneda local, en otras palabras, se proporcionaría una tasación de la moneda local siempre y cuando exista una mayor oferta de la moneda extranjera. Con esto, también se vería manifestado el poder de paridad de compra en la economía de ambos países.

La importancia de la inversión extranjera es vista como una forma ideal y conveniente para superar los desajustes orgánicos de la balanza de pagos⁴. También se le considera como una agregación del ahorro interno de un país que permite apuntar

³Tomado del link: [actrav.itcilo.org/library/labeled/spanish/globalization_bklt_es.doc] Consultado 08/05/2012.

⁴Idea desarrollada bajo la siguiente publicación: “Una Agenda para la Era Global”, Capítulo V, página 9. Extraído de: [<http://www.eclac.cl/publicaciones/xml/6/10026/Globa-c4.pdf>]

hacia la sustitución de importaciones, la diversificación de exportaciones y el fomento de sectores económicos importantes, que contribuyen representativamente en la promoción de generación de empleo, agregación a la cadena de valor en la producción, radicación de tecnología con calidad del exterior al país local, flujo de divisas, transferencia de KnowHow⁵ y de capital humano cualificado.

Por un lado, podemos mencionar acerca de la adquisición de compañías nacionales ya existentes, como país de destino de la inversión. Por otro lado, habitualmente las firmas de tipo transnacionales e implantan en sectores intensivos en capital, ya que cuentan con un fondo mayor de recursos, en comparación con aquellas compañías que están ya radicadas, de cierto modo cuentan con una poderosa prerrogativa que las demás.

Conjuntamente, cuando el funcionamiento del brazo productivo con economías de escala unidas a sus cotas o redes de distribución internacional implantadas, es porque ha sido producida por el aumento de los niveles de eficiencia, que en definitivas pueden llegar a derogar, desplazar y hasta liquidar las empresas instaladas con menos procesos eficaces en su actividad productiva.

Posteriormente, otro componente determinante en procesos de radicación y establecimiento de empresas como patrones de los flujos de inversión se destaca significativamente las TIC's⁶, como herramienta para alcanzar los objetivos del desarrollo de actividades por medio de las nuevas tecnologías. Esto constituye una ventaja en la preparación de la competitividad y ventaja comparativa entre los mismos

⁵KnowHow proviene del inglés y significa: "saber cómo o saber hacer". Consiste en las capacidades y habilidades que un individuo o una organización posee en cuanto a la realización de una tarea específica. Estas capacidades dan valor a la empresa al ir un paso por delante en cuanto al resto del mercado. Definición extraída de: [\[http://www.e-conomic.es/programa/glosario/definicion-know-how\]](http://www.e-conomic.es/programa/glosario/definicion-know-how)

⁶Las Tecnologías de la Información y la Comunicación, también conocidas como TIC, son el conjunto de tecnologías desarrolladas para gestionar información y enviarla de un lugar a otro. Abarcan un abanico de soluciones muy amplio. Incluyen las tecnologías para almacenar información y recuperarla después, enviar y recibir información de un sitio a otro, o procesar información para poder calcular resultados y elaborar informes. Definición extraída de: [\[http://www.serviciostic.com/las-tic/definicion-de-tic.html\]](http://www.serviciostic.com/las-tic/definicion-de-tic.html)

países, que a su vez están interconectados como una sociedad de la información, como logra suceder en los países industrializados.

En la actualidad, los países que no manipulan los TIC's como inversión en I&D son países donde el desarrollo económico es lento y se ve aún más exigido por la fuerza de la globalización.

En el plano mundial, la Comisión Mundial sobre la Dimensión Social de la Globalización⁷, la cual elaboró en el año 2004 un informe titulado manifiesta lo siguiente:

“Por una globalización justa: creación de oportunidades para todos. Propuso una serie de reformas tales como la reducción de barreras injustas al acceso del mercado de los países en desarrollo, la creación de una estrategia más equilibrada para promover el crecimiento y el pleno empleo, la creación de reglas sobre propiedad intelectual más justas, la aplicación de un marco más coherente y consecuente para la inversión extranjera directa, y la aplicación de reformas al sistema financiero internacional con el fin de procurar una mayor participación por parte de los países en desarrollo”.⁸

En definitiva, la importancia de los flujos de la inversión extranjera directa hacia las economías en desarrollo se manifiesta en la reforma estructura de los países y en el rápido crecimiento de una producción “globalizada”. Con las ventajas de la liberalización comercial, permite ayudar la competitividad de la región y complementar la producción nacional con la participación del capital extranjero. Si bien, los JointVentures es una herramienta válida e importante en la asociación de empresas translatinas, multinacionales y entre sociedades estipuladas en el mercado local. Debido que,

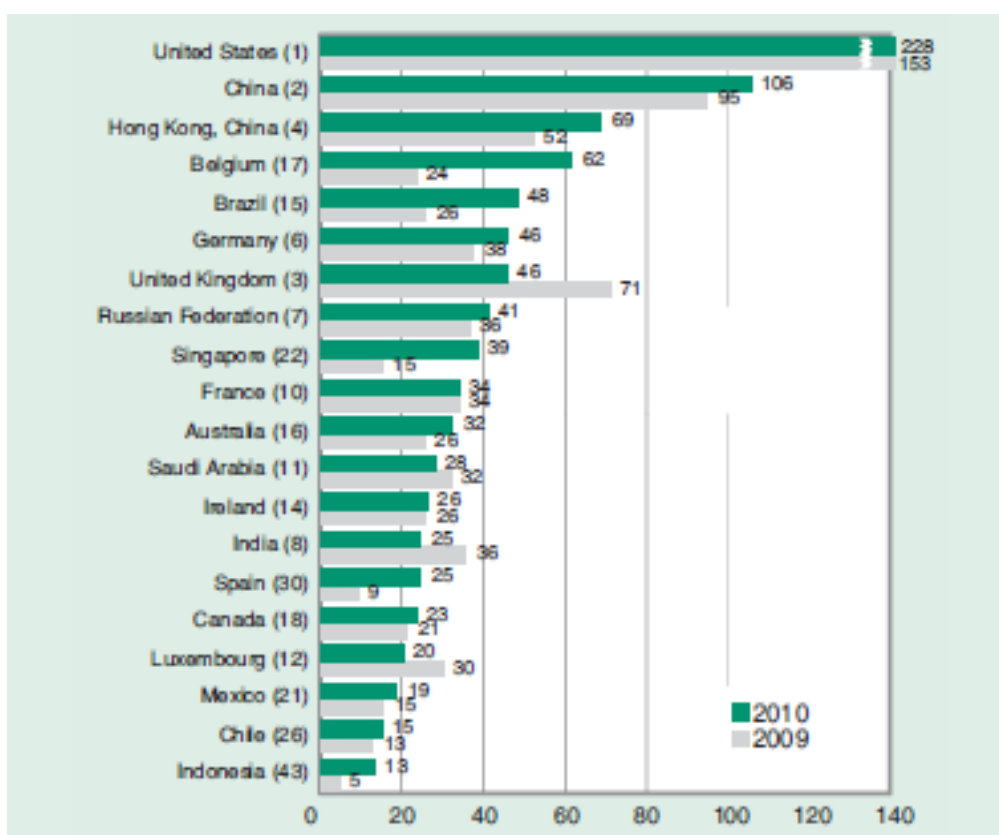
⁷ La Comisión Mundial sobre la Dimensión Social de la Globalización fue instituida por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) en febrero de 2002. La Comisión fue un organismo independiente creado para dar respuesta a las necesidades de las personas que resultan de los cambios sin precedentes que la globalización provoca en sus vidas, sus familias y en la sociedad donde viven. Extraída de: [<http://www.ilo.org/public/spanish/wcsdg/index.htm>]

⁸ “POR UNA GLOBALIZACIÓN JUSTA: CREAR OPORTUNIDADES PARA TODOS” Reporte extraído de: [www.ilo.org/public/spanish/wcsdg/docs/report.pdf] Consultado 08/05/2012.

consiente la idea de compartir insumos, recursos, responsabilidades, conocimientos, entre otros, influyendo de gran modo el ingreso de inversiones al mercado de los países que están en búsqueda de su desarrollo en todo sentido.

3. ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DE LA INVERSIÓN MUNDIAL

Gráfico1. Flujos mundiales de IED, top 20 de economías receptoras, 2009 y 2010. (Billones de dólares)



Fuente: UNCTAD⁹, base de datos FDI/TNC (www.unctad.org/fdistatistics).

⁹Siglas en inglés: United Nations Conference on Trade and Development, traducido al español significa: Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo. Es el principal órgano de la Asamblea General de la ONU para los asuntos relacionados con el comercio, las inversiones y el desarrollo. Los objetivos de la organización son "maximizar las oportunidades comerciales, de inversión y desarrollo de los países en vías de desarrollo así como la asistencia en sus esfuerzos para integrarse en la economía mundial" (extraído de la página web oficial).

Del gráfico, se va a analizar los primeros países que lideran a nivel mundial la mayor tasa de captación de inversión extranjera durante el período 2009-2010, como también el comportamiento de las economías menos estables y de las regiones más pobres, con sus respectivas tendencias económicas.

Basándonos en el estudio¹⁰ de la UNCTAD, se puede afirmar que EEUU y China mantienen su misma posición, su variación en los dos años consecutivos es apreciable y creciente. Es extraordinario como el tamaño del mercado en la principal potencia tiende a incrementarse aún más a corto plazo, su PIB para el año 2010 fue de 14.6 billones de USD¹¹. El crecimiento económico se aceleró netamente en el cuarto trimestre de 2010, principalmente gracias al consumo y las exportaciones, pero también por la inversión de las empresas. Con base anual, el Producto Interior Bruto de la primera economía mundial avanzó 2,9% respecto a 2009, para alcanzar 14,6 billones de dólares, de acuerdo a una primera estimación publicada por el departamento de Comercio.¹²

El Producto Interno Bruto para China para ese mismo año fue de 10.09 billones USD¹³. Cabe añadir que, fuentes destacaron que el fuerte incremento de las exportaciones chinas en la última parte de 2010 fue decisivo para el aumento del porcentaje del PIB, mayor que el deseado. Según la Administración General de Aduanas (AGA), las exportaciones chinas en 2010 crecieron el 31,3 % en 2010 y se situaron en 1,58 billones de dólares. También aumentaron las importaciones chinas el 38,7 % para

¹⁰ Estudio analizado del reporte: "World Investment Report 2011: Non-Equity Modes of International Production and Development", UNCTAD. Publicación del portal oficial.

¹¹ Dato publicado en el portal de Indexmundi con fuente de la CIA WorldFactbook. [<http://www.indexmundi.com/map/?v=65&l=es>]. Consultado 10/05/2012.

¹² El párrafo fue tomado del periódico El Espectador, 28/01/2011. Extraído del link: [<http://www.elespectador.com/economia/articulo-247568-producto-interno-bruto-de-estados-unidos-avanzo-29-2010>]. Información adicional para entender mejor el patrón de cambio y las fluctuaciones del mercado estadounidense.

¹³ Dato publicado en el portal de Indexmundi con fuente de la CIA WorldFactbook. [<http://www.indexmundi.com/map/?v=65&l=es>]. Consultado 10/05/2012.

situarse en 1,39 billones de dólares en 2010, lo que elevó los ingresos aduaneros de China a 189.900 millones de dólares, un incremento anual del 35,9 %.¹⁴

Es razonable predecir con este comportamiento que en una década China obtendrá una economía de la misma capacidad que la de los Estados Unidos.

Por otro lado, se puede deducir que el flujo de inversión del país de Bélgica es superada por la de Hong Kong. Con los datos del gráfico, se puede analizar que para el año 2009 ambos países concebían la misma situación. Sin embargo, para el 2010 la región de la República Popular de China registró un PIB per cápita de 394 billones de USD¹⁵, esto se deberá muy probablemente a que esta nación no cuenta con ninguna restricción en la propiedad de empresas, lo que probablemente favorece su renta; en términos más claros quiere decir que cualquier inversionista del exterior puede radicar o trasladar una unidad empresarial sin ninguna barrera proteccionista, ni siquiera solicitan una cantidad mínima para el capital. Además de esto, se ha venido destacando como una de las principales ciudades más globalizadas¹⁶, con un sistema judicial independiente y con una política estable.

En el caso de Bélgica es considerada en el medio diario como uno de los mejores países de Europa, debido a su hermosa arquitectura y actividades comerciales muy prósperas. No obstante, las publicaciones de sus datos económicos responden argumentativamente su situación con lo siguiente: “Cerca de 3/4 del comercio del país es hecho con otros países de la Unión Europea. En 2009 la economía del país sufrió una retracción de 2,7%, el desempleo creció ligeramente y el déficit presupuestario empeoró debido a la ayuda en gran escala al sector financiero. El déficit presupuestario

¹⁴ Tomado del diario La Vanguardia. Sección economía, 20/01/2011. Extraído del link: [<http://www.lavanguardia.com/economia/20110120/54104527845/el-crecimiento-del-pib-chino-en-2010-supera-las-expectativas-y-llega-al-10-3.html>].

¹⁵ Dato publicado en el portal de Indexmundi con fuente de la CIA WorldFactbook. [<http://www.indexmundi.com/map/?v=65&l=es>]. Consultado 10/05/2012.

¹⁶ Idea tomada la publicación de la Agencia de Noticias del EAFIT. “El café colombiano podría entrar a Asia por Hong Kong”. Sección Internacionalización, 20 de Febrero de 2012.

creció para 4,8% del PIB en 2010, mientras la deuda pública superaba los 100% del PIB el mismo año”.¹⁷

Por otra parte, se determina que en promedio, la colocación de capitales en países de Brasil, Alemania, Reino Unido, Rusia y Singapur arrojó en promedio del año 2010 un valor de 44 billones de USD¹⁸. A pesar de sus brechas territoriales y culturales, esto permite manifestar que los gobiernos de dichos países actualmente continúan intentando superar su economía brindando mayores incentivos¹⁹ al capital extranjero, con el fin de que se explore con mayor detenimiento sus mercados locales y sus factores, entrando en cooperación y alianzas estratégicas. Para efecto de la economía del Reino Unido sufrió un descenso de -25 billones de dólares²⁰ en tan sólo doce meses, tal vez la procedencia de los fondos de inversión privados hayan sido afectados por el naufragio del mercado de capitales con alto grado de apalancamiento financiero en los últimos años. Es recomendable para este país re direccionar inversiones futuras hacia regiones con sectores económicos menos sensibles a la fluctuación financiera, como las de los países en vías de desarrollo. Su variación es desconcertante, a pesar de que la capital londinense siempre se ha destacado líder en los servicios financieros y “baja fiscalidad”; las infraestructuras son de baja calidad y existe un alto nivel de competencia²¹ en el clúster industrial británico.

En últimas, se alcanza examinar cómo España aún no se logra superar del azote de la crisis financiera que se experimentó en año 2008, y a su vez llama la atención el hecho de que haya sido superada por India.

“El gobierno hindú ha puesto en marcha incentivos fiscales y no fiscales para el establecimiento de nuevas unidades industriales en sectores específicos que incluyen

¹⁷ CIA The World Factbook. Consultado 10/05/2012.

¹⁸ Se calcula este valor basándose en el promedio calculado de las cifras del año 2010 del Gráfico 1 de la UNCTAD.

¹⁹ Los incentivos pueden ser desde servicios de apoyo al inversor, protección de la propiedad, exenciones de tipo tributario, inputs baratos, localización geográfica, facilidad de explotación de activos, entre otros.

²⁰ Valor calculado con la diferencia histórica del gráfico en el Reino Unido.

²¹ Fragmento elaborado a partir de la publicación de Banesto, “La inversión extranjera directa (IED) en el Reino Unido”. [<http://comercioexterior.banesto.es/es/elija-su-mercado-objetivo/perfiles-de-paises/reino-unido/inversion-extranjera-directa>] Análisis basado en informe UNCTAD. Consultado 12/05/2012.

la energía, los puertos, las autopistas, la electrónica y el software. Asimismo, el gobierno ha creado zonas especiales orientadas a la exportación, denominadas Zonas de Procesamiento para la Exportación (EPZ) o zonas económicas especiales para fomentar la inversión extranjera. Los bancos de desarrollo del gobierno central y los bancos estatales de desarrollo industrial ofrecen préstamos a medio y largo plazo e invierten su capital en proyectos nuevos. Sin embargo, el gobierno ha establecido límites a la participación extranjera en determinadas industrias, como los servicios de telecomunicaciones fijas y móviles, la banca, la venta minorista y la aviación civil”.²²

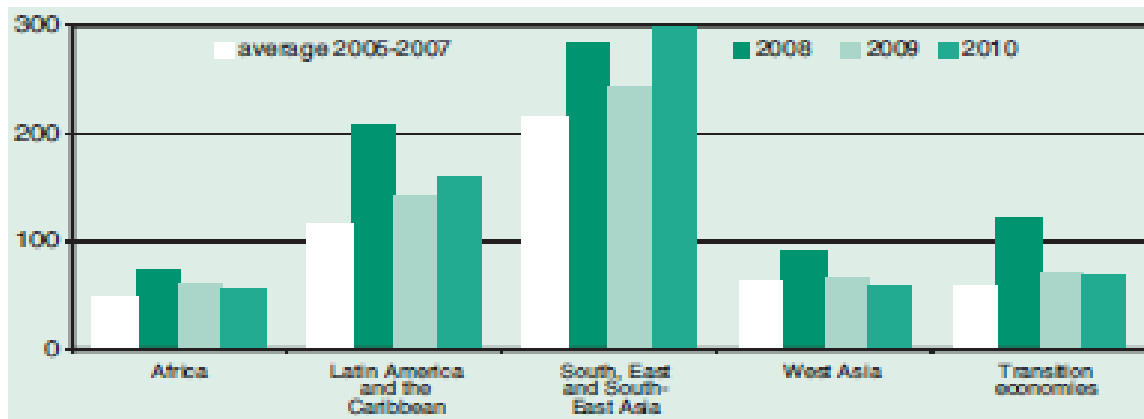
En cambio, es interesante observar como los países latinoamericanos (México y Chile) se incluyen dentro de los países con elevadas ratio renta del capital. México es el país de América Latina que cuenta con una mayor apertura internacional y mejor nivel de desarrollo. Por supuesto, el flujo de capitales chileno también es significativo, gran parte de su IED correspondieron a la reinversión de utilidades, su alianza con Canadá lo ha favorecido significativamente, hasta tal sentido en el que el país se materializa con las constantes inversiones en proyectos multiregionales²³.

En general, se puede estimar del Gráfico 1 que la mitad de los flujos de entrada y salida del IED mundial se dirigen a favor en las economías de los países que se encuentran en desarrollo y las que están en transición. Asimismo, mercados emergentes como las de China, México, algunos países del Sudeste de Asia, la mayoría de los países en el Este de Europa, Rusia, algunos países en el Medio Oriente y países en desarrollo tales como BRIC tenderán a ser el listado de países con mayor participación del IED.

²² Fragmento desarrollado a partir de la publicación de Banesto, “La inversión extranjera directa (IED) en la India”. [<http://comercioexterior.banesto.es/es/elija-su-mercado-objetivo/perfiles-de-paises/india/inversion-extranjera-directa>] Análisis basado en informe UNCTAD Consultado 12/05/2012.

²³ Según la publicación del portal oficial de inversión extranjera de Chile, 22 de Noviembre de 2010. [http://www.inversionextranjera.cl/index.php?option=com_content&view=article&id=238&Itemid=50] Consultado 12/05/2012

Gráfico 2. Entradas de IED en los países en desarrollo y economías en transición, por región, en el promedio de 2005-2007, 2008 y 2010. (Billones de dólares)



Fuente: UNCTAD, FDI/TNC base de datos (www.unctad.org/fdistatistics).

Del gráfico se puede observar claramente el incremento anual de la inversión extranjera directa (IED) hacia los países en vías de desarrollo, a pesar de contener grandes brechas coyunturales y distintas políticas económicas.

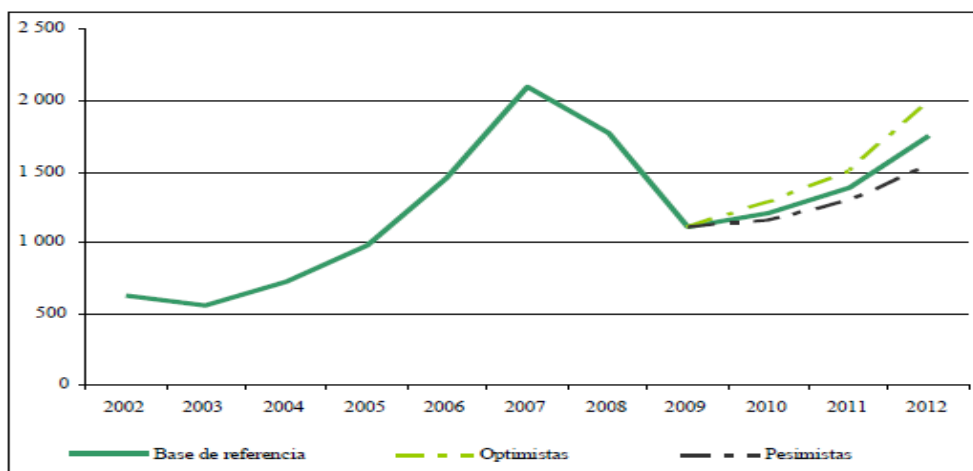
La región más preponderante es la del Sur, Este y Sudeste Asiático, que para el año 2010 ingresaron alrededor de 300 billones USD, la variación no es mucha con respecto a sus años anteriores, se mantiene en un plano positivo en cuanto a su nivel de flujo de capitales, entrada de divisas por operaciones y transacciones de empresas multinacionales y su balanza de pagos. Con dicho valor se puede inferir que el sistema financiero del bloque económico de esta región presenta una alta tasa de interés, que en definitiva provoca mayor atracción de su IED.

En segundo lugar lo ocupa Latinoamérica y la Región Caribe, es interesante analizar cómo las inversiones extranjeras no mermaron en el año 2008, a pesar de la crisis de ese año, ni siquiera en las economías en transición. Aproximadamente 210 billones de USD se generaron gracias a la activa participación del capital extranjero.

Basándonos en el boletín de la ONU con el informe de la UNCTAD, “los países asiáticos en desarrollo registraron sus máximos históricos en sus entradas y salidas de inversión extranjera directa en el 2010”²⁴.

Según el informe: “La IED hacia los países de Asia Oriental aumentó hasta los 188.000 millones de dólares, gracias al crecimiento de dos dígitos de las corrientes de entrada a China y Hong Kong (China). Las entradas de IED a China subieron un 11%, hasta alcanzar los 106.000 millones de dólares. Tanto los salarios como los costos de producción siguen subiendo en China, de modo que la tendencia generalizada a deslocalizar hacia ese país la fabricación de productos intensivos en mano de obra se ha suavizado, y la IED que llega a China se está orientando más hacia el sector servicios. En un contexto de auge de la IED en el mercado inmobiliario, la afluencia de capital especulativo constituye una fuente de preocupación para las autoridades chinas”²⁵.

Gráfico 3. Corrientes mundiales de IED, 2002-2009, y proyecciones para 2010-2012.



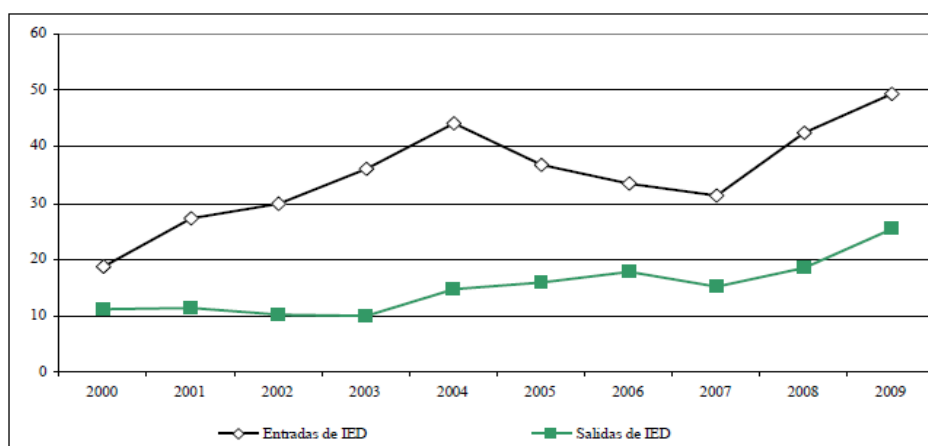
Fuente: UNCTAD, World Investment Report 2010.

²⁴Expresión tomada de: [<http://www.cinu.mx/comunicados/2011/07/informe-de-la-unctad-revela-ma/>] Consultado 12/05/2012*

²⁵Obra o fuente citada en el pie de página 25* del presente documento.

A partir del Gráfico 3 se observa la tendencia orgánica de la corriente del IED a nivel global hasta el año 2007 había indicado un alza del comportamiento extranjero; sin embargo, una vez apareció la crisis internacional financiera, las economías de todos los países procuraron implementar medidas y regulaciones gubernamentales y de tipo cambiario para contrarrestar las subvenciones y fluctuaciones del mercado financiero, previendo la manera de minimizar los efectos colaterales que tendrían no sólo durante el año 2008, sino en los venideros. Pero según la tendencia del informe presentó una actitud optimista frente al desglose de la experiencia, supone que matizando los sistemas de créditos, adoptando normas uniformes aplicables al nuevo orden económico internacional, que constantemente es dinámico y variable. La tendencia es heterogénea, variable, insumisa y de carácter privado, por lo que la corriente en los países desarrollará economías más solidas y preponderantes, dado el caso que se reviva o experimente de nuevo la caída del mercado bursátil mundial y sus constantes descensos del IED en un futuro remoto.

Gráfico 4. Proporción de las entradas y salidas mundiales de IED correspondientes a las economías en desarrollo y en transición, 2000-2009(En porcentaje)



Fuente: UNCTAD, World Investment Report 2010.

Se puede estimar que aproximadamente el 48% de la totalidad de entradas de IED se registraron en el año 2009. El mínimo histórico se reportó en el año 2000, con aproximadamente un 19% del flujo de inversión extranjera. Las cifras de los años 2001, 2002 y 2007 tienden a encontrarse con un 27% a un 32% de los ingresos mundiales en las economías de los países en vías de desarrollo y en transición. Ahora, las entradas de flujos de inversión extranjera durante los años 2004 y 2008 registraron una proporción aparentemente similar. En cuanto al comportamiento histórico de las salidas mundiales del IED, estas economías no registraron mayor participación de fondos en el exterior. El pico más alto se reporta en el año 2009 con una estimación del 27% total anual.

4. LA INVERSIÓN EXTRANJERA EN AMÉRICA LATINA E IMPLICACIONES DE LA GLOBALIZACIÓN

4.1 EVOLUCIÓN DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA EN AMÉRICA LATINA

Tabla 1. Ingresos de IED en América Latina y el Caribe por país receptor, 2000-2011.

País	2000-2005 ¹	2006	2007	2008	2009	2010	2010 comparable ²	2011	Diferencia absoluta 2011-2010 ²	Diferencia relativa 2011-2010 ²
América del Sur	38.002	43.416	71.639	92.500	55.478	89.632	89.620	121.318	31.698	35%
Argentina	4.296	5.537	6.473	9.726	4.017	7.055		7.243	188	3%
Bolivia (Estado Plurinacional de)	350	278	362	508	426	672		859	187	28%
Brasil	19.197	18.822	34.585	45.058	25.949	48.506		66.660	18.154	37%
Chile	5.047	7.298	12.534	15.160	12.874	15.095		17.299	2.204	15%
Colombia	3.633	6.656	9.043	10.620	7.137	6.899		13.234	6.335	92%
Ecuador ³	839	271	194	1.006	321	187	187	396	199	107%
Paraguay ⁴	48	96	202	209	95	228	186	149	-37	-20%
Perú	1.604	3.467	5.491	6.924	5.576	7.328		7.659	331	5%
Uruguay	393	1.493	1.329	2.106	1.620	2.483		2.528	45	2%
Venezuela (República Bolivariana de)	2.546	-508	1.620	1.195	-2.536	1.209		5.302	4.093	339%
México⁵	23.275	20.006	31.313	26.889	15.959	20.208	17.726	19.440	1.714	10%
América Central	2.578	5.756	7.400	7.564	4.525	6.044		8.246	2.203	36%
Costa Rica	626	1.469	1.896	2.078	1.347	1.466		2.104	638	44%
El Salvador	325	241	1.551	903	366	117		386	269	231%
Guatemala	334	592	745	754	600	806		965	179	22%
Honduras	418	669	928	1.006	523	797		1.014	217	27%
Nicaragua	219	287	382	626	434	508		968	460	91%
Panamá	656	2.498	1.899	2.195	1.259	2.350		2.790	440	19%
El Caribe	3.612	5.694	6.317	10.049	5.623	4.996	3.696	4.443	748	20%
Anguila	60	143	120	101	37	26		12	-14	-55%
Antigua y Barbuda	127	361	341	176	85	101		64	-37	-37%
Bahamas ⁶	383	843	887	1.032	753	960	560	840	260	45%
Barbados	118	298	394	470	303	344				
Belize	56	109	143	160	112	101		98	-3	-3%
Dominica	26	29	48	57	42	25		25	1	2%
Granada	65	96	172	148	104	63		43	-21	-32%
Guyana	50	102	152	178	164	154				
Haití	12	161	75	30	38	150		161	31	21%
Jamaica	596	797	752	1.361	480	170				
Montserrat	2	4	7	13	3	3		3	0	-3%
República Dominicana	932	1.085	1.667	2.870	2.165	1.896		2.371	475	25%
Saint Kitts y Nevis	84	115	141	184	136	122		142	20	16%
San Vicente y las Granadinas	43	110	132	159	98	103		135	32	31%
Santa Lucía	76	238	277	166	152	115		81	-34	-30%
Suriname	143	323	179	124	242	113		154	42	37%
Trinidad y Tabago ⁷	842	883	830	2.801	709	549		293	-3	-1%
Total	67.466	74.866	116.869	137.001	81.599	120.890	117.085	153.448	36.363	31%

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) sobre la base de cifras preliminares y estimaciones oficiales al 16 de abril de 2012.

Se puede estimar que con el 35% de participación relativa de ingresos (2010-2011) de IED lo representa la región de América del Sur, que recibió 153.448 millones de USD de inversión extranjera directa en el año 2011 y con un 10% representa la totalidad de los flujos a nivel global. Para el año 2010, la región le ingresó 120.880 millones de USD, mientras que para el año 2009 registró entradas por un valor 81.589 millones de USD. El mínimo histórico se reportó durante el periodo 2000-2005, mientras que el máximo histórico se registró en el año 2008, generó ingresos de 137.001 millones de USD.

Las principales economías receptoras de IED en la región de América Latina y del Caribe en el año 2011 la lidera Brasil, tuvo ingresos totalizados en 66.660 millones de USD, esta cifra representa el 43,8% de la participación total, continúa el territorio mexicano, registró entradas de 19.440 millones de USD, procede Chile con una cifra de 17.299 millones de USD, Colombia con 3.234 millones de USD, Perú con 7.659 millones de USD, Argentina registró 7.243 millones de USD, Venezuela con 5.302 millones de USD y finalmente Uruguay reportó 2.528 millones de USD. Cabe destacar, que según la CEPAL de estos países mencionados sólo Brasil, Chile, Colombia, Perú y Uruguay alcanzaron a registrar datos históricos asombrosos.

4.2 COLOMBIA EN LA GLOBALIZACIÓN

Abordemos con una definición de la globalización, para luego entender el contexto según el cual Colombia se ve inmersa en el vector del intercambio y dinámica comercial que se piensa ir generando cada vez más y sus componentes. La globalización es considerada por muchos como aquel proceso donde existe total libertad de circulación de factores de la producción, capitales, bienes y servicios entre las naciones.

La vertiente de esto consiste en que los países intercambiarían abundantemente el resultado de su actividad productiva. Para aquellas naciones a las cuales les sobra un mínimo capital éste deberá ser invertido en los que tengan escasez del mismo y puedan pagar el costo mucho mejor, y así la actividad de los factores empieza a ser circulante,

generando un flujo de mercancías sin barreras bilaterales²⁶. Lo cual brotaría un proceso de correlación en la remuneración de los factores y un crecimiento económico de los países.

Ahora, esta definición está un poco lejos de la realidad, puesto que existe un intervencionismo económico estatal que no se puede hacer un lado, frente al concepto de la globalización y de la pretensión de unir al mundo en una sola moneda y en un solo mercado. La realidad en que se encuentra enmarcado el país debe ser analizada bajo el comportamiento de la especialización de los recursos naturales, aprovechamiento y uso eficiente de los mismos. Colombia, de por sí sola es un país que cuenta con un alto nivel de biodiversidad, embellecida por los mares y océanos que la rodean, y que muchas regiones del país subsisten a raíz de las actividades que se explotan cerca a la silueta natural y a los recursos que naturalmente se nos provee; y por otro lado, cuenta con la gran participación en actividades comerciales, mineras y financieras que permite el desarrollo del capital humano y de los procesos productivos.

Según Salomón Kalmanovitz²⁷sostiene que:

“En el caso de las empresas de manufacturas, el rápido crecimiento del comercio y de la inversión extranjera ha sido facilitado por la capacidad para dividir los procesos productivos en sus diferentes etapas y realizarlas en localidades distintas. Esto implica que diferentes empresas y países se especializan cada vez más en tareas, dentro de un proceso productivo, que en producir bienes completos”.²⁸

La condición de la participación de Colombia en lo referente a la globalización es que está sujeta a buscar oportunidades en todo el mundo, explorando mejor oportunidades

²⁶ Fragmento desarrollado a partir del artículo: “La globalización. Un concepto y sus problemas”, Klaus Bodemer. Nueva Sociedad Nro. 156 Julio-Agosto 1998, pp. 54-71. [http://www.nuso.org/upload/articulos/2697_1.pdf]

²⁷Es el decano de Ciencias Económico-Administrativa de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, presidente de la Asociación Colombiana de Historia Económica y miembro correspondiente de la Academia de Ciencias Económicas. (www.salomonkalmanovitz.com/biografia)

²⁸ OPORTUNIDADES Y RIESGOS DE LA GLOBALIZACIÓN PARA COLOMBIA. Artículo Theglobe. Salomón Kalmanovitz. Pág. 5.

en Europa, Asia, Centroamérica, en los Estados Unidos, donde se da esa buena relación entre valor y bajo riesgo.

De acuerdo con los planteamientos del investigador Luis Mauricio Cuervo²⁹ (2001):

“La globalización en Colombia, se traduce en la modificación de los parámetros que direccionan las relaciones de la economía nacional con el resto del mundo (apertura económica), del manejo interno de la economía (liberalización-desregulación), y del sistema de responsabilidades y competencias entre los diferentes niveles territoriales del estado y del gobierno (descentralización)”.

Un evento que alude a la globalización como impulsador de Colombia hacia el mundo es la ratificación final del TLC, los inversionistas buscarán la posibilidad de instalarse en Colombia para exportar sus mercancías o sus servicios desde sus países originarios. El gran mercado de Estados Unidos con dicho tratado traerá consigo conectar con mayor bagaje a Colombia con el que se considera el principal socio del país; aunque Colombia para conseguir el fortalecimiento económico y la sólida participación en mercados internacionales, deberá salirse un poco de la subyugación devota “imperial” a la cual ha estado sujeta el país desde la época de los 60’s o 70’s hasta nuestro tiempo³⁰, lo cual le convendría llegar a otros mercados como los que hacen parte del grupo de los Tigres del Sudeste Asiático, por su rápido desarrollo económico y con países industrializados como Malasia, Tailandia e Indonesia.

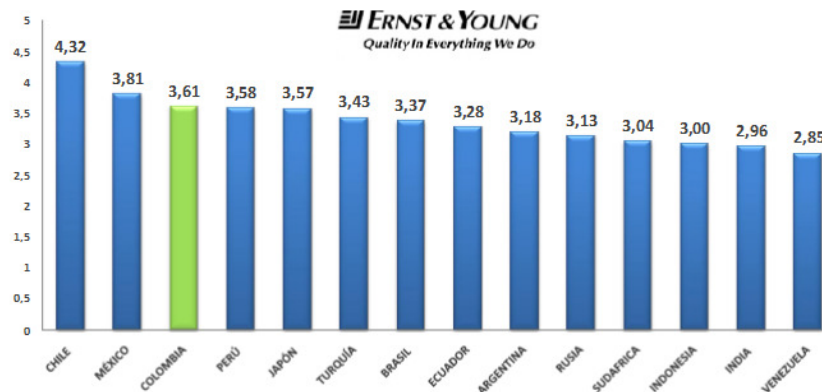
Enfocarse únicamente a dicho país sería una gran limitante, en vez de ello se debería con la globalización aprovecharse de las ventajas diplomáticas y los tratados comerciales vigentes en los cuales el país puede beneficiarse aún mejor, mejorando la necesidad emergente de estar conectados.

²⁹ Es economista de la Universidad de Los Andes y Doctor en Urbanismo y Planificación Territorial del Institut d’Urbanisme de París, Université de Paris XII.

³⁰ Desarrollo de la idea basado en el siguiente capítulo:

[http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lri/zilli_r_cr/capitulo1.pdf] Universidad De Las Américas de Puebla.

Gráfico 5. Índice de globalización, 2010 (porcentajes)



Fuente: Ernst and Young – The globalization Index 2010, ranking entre 60 Países.

En términos de globalización, Colombia ocupa el tercer puesto en la región latinoamericana, superando las economías mundiales como Japón, Brasil, Rusia e Indonesia. Con una participación del 3,61% de la totalidad del índice, Colombia es presidida por Chile y México con una participación del 4,32% y 3,81% respectivamente. Se estima que en unos cinco años más, Colombia podría estar ubicada en el primer lugar en la escala globalizada.

4.3 IMPACTO SECTORIAL EN COLOMBIA: ASPECTOS PREDOMINANTES

Del todo, la globalización y las inversiones que se van a notar de ahora en adelante es más que claro que traerá ciertas dificultades para algunos sectores económicos del país y diversas ventajas para otros. Porque el país debe en primer lugar progresar en materia de infraestructura física, problemática que es ya reconocida prácticamente por todos los agentes que participan del comercio internacional. Esto debe ser un asunto de suma prioridad para sí luego buscar la competitividad anhelada en tema de exportación. Por otro lado y sin tildar de menos importante, el estado de las carreteras del país se encuentran en muy pésimas condiciones³¹, esto genera altos costes por el flete de

³¹ El tema de la problemática de los factores que inciden en el desarrollo del comercio dentro de Colombia es elaborado en base a las publicaciones cotidianas de periódicos locales.

mercancías en el territorio colombiano, perjudicando los canales de distribución, por lo que deben ser corregidos de modo prioritario.

Asimismo, considero que la calidad del servicio de logística en los principales puertos del país deben ser tratados con inversiones del estado para implementar mejores muelles y adaptarlos a los grandes puertos internacionales que soportan el descargue de almacenamiento en portacontenedores y buques Post-panamax, esto en tema de servicio y apoyo logístico-portuario.

En mi opinión, cabe destacar la condición favorable que le representa al país una puerta de bienvenida a la atención de los extranjeros es la ampliación de los principales aeropuertos, ante todo el de la capital colombiana, dividió el espacio entre vuelos nacionales e internacionales, es decir, adaptó el aeropuerto para la recepción de aterrizajes internacionales; y para los nacionales lo ubicaron en el Puente Aéreo.

Con el comercio internacional, las exportaciones históricas y muy conocidas como las del café, las de la caña de azúcar, de la minería con la explotación de la esmeralda, flores, entre otras, mantienen un curso creciente; sin embargo, con el efecto del intercambio comercial abre el portafolio de exploración de nuevos desarrollos en sectores donde otros países ya desarrollados, son altamente competitivos, como por ejemplo: la biotecnología, industria de la comunicación gráfica, asesoramientos online, etc.

Finalmente, los planes de acción en el país se trabajan a través de planes de acción en sectores potenciales, transformando el lineamiento productivo entre el Gobierno – sector privado – inversor extranjero.

CONCLUSIONES

Con los datos analizados, la economía mundial ha multiplicado los polos de desarrollo para así alcanzar mayores participaciones en el mercado internacional. No obstante, economías como las del Reino Unido, España e Indonesia reportaron corrientes de inversión extranjera muy bajas. Chile se visiona como un posible país con una política económica sostenible y la región del Sudeste y Este Asiático es preponderante su activa participación de colocación de capitales extranjeros o del país al exterior.

La región de América Latina y del Caribe está viviendo una etapa de progreso bajo la cobertura de los procesos de globalización e internacionalización de mercados, donde la Inversión Extranjera Directa es un eje estratégico para el nuevo direccionamiento y orden económico mundial. Debido a la importancia a los flujos de inversión extranjera, es importante comprender el dinamismo de las inversiones de las empresas multinacionales, como también el impacto que producen éstas sobre las economías receptoras de los países en desarrollo y en transición.

El efecto de la globalización sobre Colombia con el comercio internacional es estimular el desarrollo competitivo de sectores nuevos emergentes y de los sectores ya establecidos, y promover el valor agregado con la innovación y el desarrollo en las exportaciones históricas por las cuales el país es reconocido.

En cuanto a la IED, Colombia en este contexto se ha destacado en el medio bursátil o de acciones de capital extranjero, el fortalecimiento de las industrias y la promoción de las mismas activan el enfoque inversionista de otros países. Sin embargo, el gobierno en materia de infraestructura no se encuentra en la totalidad de su capacidad para recibir con adecuados requerimientos el desarrollo de cada sector y subsector emergente.

BIBLIOGRAFIA

ANÓNIMO, “Una Agenda para la Era Global”, Capítulo V, página 9. Texto completo en www.eclac.cl/publicaciones/xml/6/10026/Globa-c4.pdf

ANÓNIMO, Ensayo sobre globalización:
actrav.itcilo.org/library/labeled/spanish/globalization_bklt_es.doc Consultado 08/05/2012.

BODEMER KLAUS, “La globalización. Un concepto y sus problemas”, Nueva Sociedad Nro. 156 Julio-Agosto 1998, pp. 54-71.
http://www.nuso.org/upload/articulos/2697_1.pdf

COMISIÓN MUNDIAL SOBRE LA DIMENSIÓN SOCIAL DE LA GLOBALIZACIÓN, “Por una globalización justa: Crear oportunidades para todos” Primera edición, 2004. Texto completo en www.ilo.org/public/spanish/wcsdg/docs/report.pdf

Crecimiento PIB Chino,
<http://www.lavanguardia.com/economia/20110120/54104527845/el-crecimiento-del-pib-chino-en-2010-supera-las-expectativas-y-llega-al-10-3.html> Consultado 12/05/2012

Datos PIB mundial, <http://www.indexmundi.com/map/?v=65&l=es> Consultado 10/05/2012

Definición de KnowHow: <http://www.e-conomic.es/programa/glosario/definicion-know-how>, Consultado 07/05/2012

Definición de TIC's: <http://www.serviciostic.com/las-tic/definicion-de-tic.html> , Consultado 07/05/2012

Historia de la Comisión Mundial sobre la Dimensión Social de la Globalización:
<http://www.ilo.org/public/spanish/wcsdg/index.htm> Consultado 08/05/2012

KALMANOVITZ SALOMÓN, “Oportunidades y riesgos de la globalización para Colombia”. Artículo Theglobe. Pág. 5. Texto completo en www.banrep.gov.co/documentos/presentaciones-discursos/pdf/theglobe.pdf

Inversión extranjera Chile,

http://www.inversionextranjera.cl/index.php?option=com_content&view=article&id=238&Itemid=50 Consultado 12/05/2012

Producto Interno Bruto EEUU, <http://www.elespectador.com/economia/articulo-247568-producto-interno-bruto-de-estados-unidos-avanzo-29-2010> Consultado 12/05/2012

Publicación de Banesto, “La inversión extranjera directa (IED) en el Reino Unido”.

<http://comercioexterior.banesto.es/es/elija-su-mercado-objetivo/perfiles-de-paises/reino-unido/inversion-extranjera-directa> Consultado 12/05/2012

Publicación, http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lri/zilli_r_cr/capitulo1.pdf,
Universidad De Las Américas de Puebla.

SCHWARTZ PEDRO, “El comercio internacional en la historia del pensamiento económico”, 2001. Textocompletoen

www.eumed.net/cursecon/textos/schwartzgironcom.pdf

UNCTAD, “World Investment Report 2011: Non-Equity Modes of International Production and Development”, 2011.

UNTAD, informe 2011 <http://www.cinu.mx/comunicados/2011/07/informe-de-la-unctad-revela-ma> Consultado 13/05/2012

VITERI DIAZ, GALO. “Notas sobre globalización”, Edición Electrónica gratuita, 2008.

SBN-13: 978-84-691-4244-8 N° Registro: 08/52171. Texto completo en

www.eumed.net/libros/2008b/389/