



**ANÁLISIS DE LAS CONDICIONES Y FLUJOS COMERCIALES ENTRE COLOMBIA Y  
CANADÁ (2000-2010)**

**AUTORA**

**MARÍA ELENA PINTO OSPINA**

**ASESOR**

**RAÚL ACOSTA MESA**

**FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS**

**PROGRAMA DE ECONOMÍA**

**MINOR INTERNACIONALIZACIÓN DE LOS NEGOCIOS**

**CARTAGENA DE INDIAS D.T.C.**

**2012**



## Contenido

	<b>Págs.</b>
Resumen.....	4
Introducción.....	6
Aspectos teóricos y conceptuales.....	7
Condiciones políticas y comerciales.....	11
Acceso a los Mercados.....	15
Inversión.....	16
Servicios.....	16
Oportunidades y Derechos Laborales.....	17
Medio Ambiente.....	18
Análisis de evolución de valores y participación de productos en el comercio entre Colombia y Canadá.....	18
Evolución de las Exportaciones.....	18
Evolución de las Importación.....	23
Datos de Importación sobre Tratado.....	24
Aspectos que favorecen el TLC entre Colombia y Canadá.....	25
Colombia.....	25
Canadá.....	25
Conclusiones.....	26
Bibliografía.....	28



## Lista de Tablas y Gráficos

	<b>Págs.</b>
Grafico 1. Exportaciones Colombianas hacia Canadá.....	19
Grafico 2. Comercio Bilateral Colombia – Canadá.....	20
Tabla 1. Productos más exportados de Colombia a Canadá – Canadá hacia Colombia.....	21
Tabla. 2. Sectores mas exportados por Colombia al mercado de Canadá.....	22
Grafico 3. Principales sectores exportados por Colombia a Canadá.....	23
Grafico 4. Importaciones Colombianas a Canadá.....	24

## Resumen



El Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Colombia y Canadá es una oportunidad para renovar e impulsar la economía colombiana a través del comercio bilateral y de la inversión extranjera directa, mejorando y aumentando las exportaciones e importaciones entre ambas naciones.

El tratado comprende tres acuerdos que se interrelacionan: 1.El Acuerdo de Libre Comercio: contiene las disciplinas comerciales que regirán la relación entre los dos países; 2. El Acuerdo de Cooperación Laboral: contiene obligaciones de protección de los derechos laborales; 3. El Acuerdo sobre Medio Ambiente: contiene las obligaciones de protección ambiental. La importancia para Colombia de este TLC se basa en el lugar destacado que ocupa Canadá en el intercambio comercial en el mundo, además de constituir uno de los mercados más grandes de flujos de inversión. Se estima que con el TLC, puedan concretarse nuevas inversiones canadienses en sectores estratégicos y de alto valor agregado y se espera que aumente aún más el comercio bilateral, que en los últimos cinco años se incrementó en un 99.6%, duplicando los negocios y pasando de USD 643 millones FOB a USD 1.284 millones FOB.

Este Tratado de Libre Comercio consolida aun más la actual coyuntura de la economía nacional, la cual tiene señales positivas y, en este sentido en esta, sería un motor que convertiría una buena situación coyuntural en una tendencia de largo plazo. El mayor peligro para el país es que por temor no se aproveche esta oportunidad para crecer e incentivar las exportaciones y la inversión extranjera. Otro riesgo es que se hagan juicios sobre el TLC sin un estudio a fondo de sus implicaciones. Finalmente, es preciso concluir que la apertura comercial no reemplaza una estrategia de crecimiento económico, pero si la complementa.

**Palabras Claves:** Tratado de Libre Comercio, Comercio Internacional, Colombia, Canadá, Integración Económica.

**Abstrac**



Colombia's Free Trade Agreement (FTA) with Canada is an opportunity to renew and revive the Colombian economy through bilateral commerce and direct foreign investment which improves and increases exports in the mining, oil, and gas industries amongst others. This FTA encompasses three inter-related accords: 1. The Free Trade Agreement: Contains the trade disciplines that will rule the relationship between the two countries; 2. Agreement on Labor Cooperation: Contains obligations to protect labor rights; 3. Agreement on Environment: Contains the obligations for environmental protection. The importance of this FTA stems from the prominence that Canada occupies in the global trade. Similarly, Canada is one of the largest markets in terms of investment volume. It has been estimated that the FTA will help materialize new Canadian investments in strategic sectors of high value added. Upon validation, bilateral commerce is expected to increase even further than in the last five years, during which it increased 99.6% duplicating transactions from \$ 643 mil FOB to \$ 1.284 mil FOB. This FTA is consummated in a juncture where the national economy enjoys positive metrics; in this manner, it will serve as a motor that will translate the current positive economical juncture into a long term tendency. The greatest danger for Colombia is not to take advantage of this growth opportunity because of fear and abstain from stimulating exports and foreign investments. Quick assessments lacking the necessary research of their implications also pose a high risk. Finally, it is imperative to conclude that commercial openness does not replace a strategy for economic growth but instead complements it

**Key Words:** free Trade Agreement, International Trade, Canada, Colombia, Economic integration

## **Introducción**



El presente trabajo tiene como objetivo fundamental mostrar la importancia sobre el Tratado de Libre Comercio firmado entre Colombia y Canadá en vigencia desde agosto de 2011, para lo cual es necesario realizar un recorrido por las fortalezas y debilidades que presenta cada país y analizar los conceptos teóricos sobre el comercio internacional y lo que es favorable para ambos países.

A continuación encontraremos hechos, procesos y características políticas establecidas en la firma del TLC, dado que este importante convenio ha representado un crecimiento económico e industrial en Colombia. Además abordaremos temas como el no pago de aranceles, las exportaciones e importaciones, productos y sectores más beneficiarios, acuerdos ambiental, entre otros.

Se realizará una apreciación más profunda del sentido comercial del Tratado, sus aspectos positivos y negativos, el dinero invertido, el crecimiento económico que le brinda a un país en crecimiento como el nuestro la firma de un tratado con un país desarrollado y finalmente una conclusión de lo que fue la investigación y lo que significa este tratado para Colombia.

## **1. Aspecto Teóricos y Conceptuales**



Hay dos razones básicas por las que las naciones establecen relaciones de comercio internacional. La primera: los países son diferentes entre sí y pueden obtener beneficio de sus diferencias mediante un vínculo en el que cada uno hace, relativamente bien, lo que mejor sabe. La segunda: los grandes países comercian para alcanzar un nivel óptimo en su productividad, es decir, para producir más a menor costo; es lo que llamamos economías de escala.<sup>1</sup>

El comercio internacional abre múltiples oportunidades a aquellas economías que intercambien entre sí bienes, productos y servicios; asimismo, permite la consolidación de relaciones comerciales y de amistad. Al comercio internacional, se debe, en gran parte, la existencia de los tratados de libre comercio, que generan empleo, cooperación e inversión; además, permiten una complementariedad que propicia el incremento de las posibilidades de ganancia en doble vía.

David Ricardo después de conocer las ideas de división de trabajo y de libre mercado aplicadas a las relaciones comerciales entre países, que implantó Adam Smith en cuanto su ventaja absoluta,<sup>2</sup> introdujo el concepto de Ventaja Comparativa, el cual dice que los países podían beneficiarse del comercio debido a los diferentes costos relativos de producción y especializarse en la producción del bien en el cual su costo de oportunidad fuera menor al de los otros países. En este caso Colombia podría hacer comercio en cuanto a esta ventaja mirando la posibilidad de poder exportar productos que fueran más eficientes producirlos para nosotros y no tuviéramos que sacrificar algún proceso en la fabricación o cualquier otro sobre costo o importar aquellos bienes en los que Canadá los produzca más eficientemente, es decir que Canadá tuviera la ventaja absoluta.

Es importante resaltar que el comercio internacional es esencial para el desarrollo económico de una nación, ya que ningún país puede ser competitivo en todos sus

---

<sup>1</sup> Cartilla TLC Colombia Canadá. <http://www.proexport.com.co/canada>

<sup>2</sup> **Ventaja Absoluta:** Se define según Adam Smith como los países deben producir para exportar aquellos bienes en los cuales fueran más eficientes e importar aquellos bienes en los cuales los países comerciales fueran más productivo, es decir, aquellos en los cuales tuvieran la ventaja absoluta.



sectores. Por ello a la hora de implementar un TLC entre dos países, cada uno debe desarrollar al interior de sus empresas ventajas competitivas en distintos ámbitos, (Gestión empresarial, oferta, demanda, cooperación con el gobierno, etc.) para lograr un buen posicionamiento en las relaciones comerciales internacionales propiciando un ambiente de negocios más seguro, explotando oportunidades de negocios.<sup>3</sup>

Se considera a Canadá como una de los países más ricos y desarrollados del mundo que ha institucionalizado una política comercial entre varias naciones. Ejemplo de ello, es su participación en la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) y en el grupo de países industrializados G8. En el sector de servicios se ha visto soportado todo su desempeño: en él se concentra, en promedio, el 471% de la actividad económica. Le siguen la industria y la agricultura con una participación del 26% y el 2%, respectivamente.

Además de la importancia que tiene el sector terciario en la economía canadiense, también sobresalen las actividades como la explotación de petróleo, gas y minerales (algunas de las actividades primarias), gracias a los recursos naturales y minerales con los que cuenta el país.

Además de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, OCDE, Canadá participa en tres organizaciones comerciales más, como el TLCAN O NAFTA, la OMC (Organización Mundial de Comercio) y la OTAN (Organización del Tratado Atlántico Norte).

Conjuntamente con Estados Unidos y México, Canadá hace parte del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), un acuerdo creado por estas tres economías independientes y de características particulares con el fin de crear unas de las zonas de libre comercio más grande del mundo para incrementar la riqueza y la competitividad, brindando verdaderos beneficios a las familias, trabajadores y consumidores de cada

---

<sup>3</sup> Cartilla TLC Colombia Canadá. <http://www.proexport.com.co/canada>

<sup>4</sup>





país, además de que ha contribuido a aumentar significativamente los flujos de comercio e inversión entre las empresas de los tres países de América del Norte..

Desde el año 1994 cuando Canadá se hizo miembro de este acuerdo, el comercio de bienes con los Estados Unidos se ha mucho más que duplicado,<sup>5</sup> el aumento del empleo se ve en gran parte vinculado al comercio internacional y la bonanza de Canadá se funda es su apertura al comercio y a las inversiones internacionales. Hoy los miembros del TLCAN intercambian cerca de US\$2,600 millones de dólares en productos al día, lo que equivale a cerca de US\$108 millones de dólares por hora.<sup>6</sup>

El comercio de Canadá con otros países está dominado tradicionalmente por la Unión Europea y el Japón, pero su participación relativa disminuye cada año desde la entrada en vigor del TLCAN.

Canadá también es miembro fundador de la OMC (Organización Mundial de Comercio) hace 17 años y desde siempre ha sido un miembro activo y líder que ha manifestado que la participación de todos los países en un sistema multilateral, comprendiendo disciplinas y prácticas en el comercio como en las inversiones se logra un ambiente internacional y seguro para cada una de las empresa q hacen parte de los 155 países miembros de la OMC.

Canadá participa activamente en la OMC, considerando que es una organización elemental que usa como plataforma de su política comercial para abrirse a mercados internacionales y tener acceso a ellos sin aranceles.

Por otro lado, es necesario rescatar que para Colombia es importante este tipo de tratados con un país que tiene una de las economías más desarrolladas, que genera el 2.6% del PIB mundial; además que es un país con un alto poder de compra: cuenta con un ingreso per cápita de US\$39.600, cerca de 5 veces el registrado por Colombia.

---

<sup>5</sup> Tratado de Libre Comercio de América del Norte. Acerca del TLCAN.

[http://www.tlcanhoy.org/about/default\\_es.asp](http://www.tlcanhoy.org/about/default_es.asp)

<sup>6</sup> Tratado de Libre Comercio de América del Norte. El tratado. TLCANHOY.ORG

[http://www.tlcanhoy.org/agreement/default\\_es.asp](http://www.tlcanhoy.org/agreement/default_es.asp)



Colombia, por su parte, pertenece a tres bloques económicos: Comunidad Andina de Naciones (CAN), el Grupo de los Tres (G3) y la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI). Por medio de estos acuerdos Colombia pretende fortalecer la posición de su economía en el exterior, pretendiendo diversificar y posicionar productos nacionales en el interesante mercado que ofrece cada país miembro de estos bloques, además que gracias a esta integración económica los países que hacen parte de estos bloques buscan eliminar barreras a los flujos internacionales de: bienes, servicios, capital, personas, entre otros.

Colombia entro hacer parte del mayor grupo de la integración económica de la región, la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) en el año 1999, con el fin de contar con preferencias económicas y arancelarias, para promover sus productos de bienes y servicios en los demás países miembros. La dinámica que tuvo Colombia en este intercambio comercial con la ALADI ha sido fluctuante en sus últimos 9 años en sus exportaciones e importaciones. Aunque inicialmente las exportación lograron superar el valor de las importaciones, después del 2002 la balanza comercial que arrojaba Colombia fue negativa; de esta forma, se dice que la participación de Colombia en este bloque, no fue tan positiva como se esperaba, ya que no se saco el mayor provecho, como si lo supo aprovechar la ALADI realizando mas exportaciones hacia Colombia.

Todo lo contrario ocurrió con la participación de Colombia en la Comunidad Andina de Naciones (CAN), donde reflejo una balanza comercial positiva y se posiciono como uno de los principales países miembros que mejor aprovechaba la eliminación de las barreras comerciales y el nuevo establecimiento de la Unión Aduanera con Venezuela y Ecuador.<sup>7</sup> Colombia duplicó sus ventas a sus vecinos andinos, pasando del 6% de sus productos al 26%<sup>8</sup>. Las principales ventas de productos de Colombia hacia sus socios

---

<sup>7</sup> Ni Bolivia ni Perú otros miembros de la CAN se suscribieron en el Acuerdo.

<sup>8</sup> Comunidad Andina. Sistema Andino de Integración. Disponible:

<http://www.comunidadandina.org/Seccion.aspx?id=26&tipo=SA&title=secretaria-general-de-la-comunidad-andina>



comerciales de la CAN se destacan los químicos básicos e intermedios, metalurgia y maquinaria, confecciones, textiles, calzados, papel y cartón e industria editorial.

Hace 18 años Colombia firmo junto con México y Venezuela el Tratado del Grupo de los Tres (G-3), entrando en vigor un año después, con el fin de aumentar el porcentaje de sus exportaciones mediante un acceso amplio a los distintos mercados. Desde la entrada en vigencia de este acuerdo, el comercio entre los tres países miembros ha experimentado un aumento notable de un 30% al pasar de 2.565 a 3.306 millones de dólares<sup>9</sup>, donde el rango del porcentaje de participación, estuvo entre el 8 y 16 por ciento. Las exportaciones colombianas tienen como principal destino el mercado norteamericano, fluctuando en un 40% y con este tratado las exportaciones a México y Venezuela pasan del 8% al 12% que correspondería al aumento de 654 millones de dólares FOB a 1.429 millones de dólares FOB.

## **2. CONDICIONES GENERALES DEL ACUERDO COMERCIAL ENTRE COLOMBIA Y CANADA**

Sabemos que el TLC con Canadá constituye en gran medida una oportunidad para renovar y avivar la economía colombiana través de un comercio bilateral y de la inversión extranjera directa proveniente de ese país, que contribuye a mejorar y aumentar las exportaciones en el sector de minería y petróleo entre otras.

En cuanto a las condiciones comerciales planteados en este acuerdo con estas dos naciones existen puntos a favor y en contra donde críticos y partidarios hacen valer su experiencia y conocimiento en los temas de comercio internacional.

Las relaciones comerciales de Colombia con Canadá se han desarrollado los últimos años bajo el marco de Acuerdo de preferencias unilaterales más otorgadas en el Sistema Generalizado De Preferencias (SGP), donde algunos productos provenientes de Colombia tienen acceso a Canadá sin restricciones arancelarias y otros productos

---

<sup>9</sup> Departamento Administrativo Nacional de Estadística. DANE.



que son oferta exportable en Colombia se encuentra con restricciones arancelaria y están excluidos de los beneficios.

Por lo tanto los empresarios exportadores de flores, textiles, confecciones, calzado tienen que enfrentar el costo de un arancel pues el sistema generalizado de preferencias no cubren la totalidad de los productos y adicional a esta desventaja algunos productos tienen una fecha de expiración del tratamiento preferencial, además de que en este sistema no se especifica a fondo la reglamentación frente a las barreras no arancelarias.

Cabe mencionar que estos tipos de Acuerdos (SGP) frente a los comercios bilaterales tienen ciertas desventajas (mencionadas en el párrafo anterior), lo cual produce desinterés en las inversiones que hacen los sectores exportadores que salen beneficiados con el acuerdo y disminuye la confianza que se obtiene para convertir al comercio en motor de crecimiento al interior del país.

Los que están a favor de este tipo de acuerdos abordan temas importantes entre la relación internacional (TLC) de estos dos países, su objetivo, su contenido y los temas más discutidos y planteados en la negociación.

Es primordial mencionar que gracias al TLC, Canadá le otorga a nuestro país acceso preferencial de sus bienes y servicios, brindando condiciones económicas, crecimiento potencial de la economía colombiana y generación de desarrollo con la que ya otros países de la región gozan; <sup>10</sup> además con esta integración, Colombia tiene acceso preferencial a un mercado de 33 millones de consumidores con alto nivel de ingresos y amplias oportunidades a los exportadores colombianos.

Se predice que con este acuerdo los impactos que tendrá la economía del país son positivos, pues habrá un incremento del PIB real, de las exportaciones e importaciones, de la remuneración del trabajo calificado y no calificado, de los flujos comerciales que tiene Colombia con el resto del mundo y de la remuneración del capital.

---

<sup>10</sup> Cartilla TLC Colombia Canadá. <http://www.proexport.com.co/canada>



En general, Canadá es un mercado de interés para Colombia, ya que puede dinamizar y fortalecer las diferentes actividades de la economía colombiana y puede ofrecer oportunidades adicionales en material laboral, tecnológico y de intercambio de conocimiento<sup>11</sup>.

El objetivo principal del TLC entre Colombia y Canadá es crear un espacio libre de restricciones al comercio, que contribuya al crecimiento y al desarrollo económico de ambos países. En el acuerdo no solo se contempla la liberalización del comercio de bienes sino que incluye compromisos sobre el comercio de servicios, tránsito de personas, normalización técnica, compras del estado, inversiones, cooperación ambiental y laboral entre otros.<sup>12</sup> Este TLC comprende tres temas o acuerdos independientes que se relacionan entre sí:

1. El Acuerdo de Libre Comercio: Contiene las disciplinas comerciales que regirán la relación entre los dos países.
2. El Acuerdo de Cooperación Laboral: Contiene Obligaciones en materia de protección de los derechos laborales y cumplimiento de las normas internas.
3. El Acuerdo sobre Medio Ambiente: Contiene las obligaciones de las partes en materia de estándares de protección ambiental a aplicar en sus territorios.

Por otro lado la entrada en vigencia del Tratado de Libre Comercio (TLC) entre nuestro país y Canadá ha generado innumerables expectativas, ya que es un comercio relativamente pequeño (1.300 millones de dólares), prácticamente se triplicó en los últimos ocho años.

Del resto, con esta alianza se eliminan y reducen aranceles, se originan las inversiones, comercio de servicios y participación en cadenas productivas.

Según un estudio de la Universidad de La Sabana sobre los posibles impactos del tratado durante el primer año, el balance para Colombia es positivo, aunque con algunos matices.

---

<sup>11</sup>ABC del TLC con Canadá. <http://www.proexport.com.co/noticias/abc-del-tlc-con-canada>

<sup>12</sup>Alcance del Acuerdo: <http://www.mincomercio.gov.co>



El comercio del país aumentaría en un 10 por ciento en el primer año, aunque no por diversificación, sino en productos que actualmente se negocian. Generalmente las exportaciones crecen porque un país vende más bienes que ya comercia y no tanto por nuevas transacciones de ese tipo con otros mercados.

Durante los años 1990 y 2005 , el 79% del crecimiento en las exportaciones en todo el mundo se concentró en mercados ya conocidos y sólo el 21% se diversificó. Teniendo en cuenta el caso de Colombia y Canadá, se debe mencionar que en el 2010 el 84% de las importaciones canadienses desde Colombia se concentró fundamentalmente en minerales, combustibles y flores, y el 61% de las importaciones colombianas desde ese mercado en cereales (trigo), calderas, máquinas y aparatos mecánicos<sup>13</sup>.

Sin embargo, las partidas arancelarias acordadas entre las partes aumentaron en un 30 por ciento.

Posiblemente, los principales beneficiados en el país por el TLC serán los floricultores y la industria petrolera, mientras que las afectaciones se irán hacia los productores de cereales sustitutos del trigo y los ensambladores de vehículos de más de 3.000 centímetros cúbicos.

Este TLC con Canadá facilita la entrada recíproca de diferentes trabajadores a ambos países, lo que significa que ciudadanos colombianos y los residentes permanentes en Colombia que tengan una oferta de trabajo en ciertas categorías de una empresa canadiense, puedan ir a trabajar a ese país.

En términos de bienestar, el consumidor colombiano se beneficiará 20 veces más que el canadiense por el acceso a importaciones baratas.<sup>14</sup>

Con respecto a la inserción internacional de Colombia, el acuerdo presenta tanto reducción tarifaria como oportunidades de inversión. Además de las condiciones para el

---

<sup>13</sup> PORTAFOLIO. TLC Colombia Canadá. Disponible : <http://www.portafolio.co/opinion/tlc-colombia-canada>

<sup>14</sup> PORTAFOLIO. TLC Colombia Canadá. Disponible : <http://www.portafolio.co/opinion/tlc-colombia-canada>



comercio de servicios y participación de pymes nacionales en procesos de abastecimiento del sector público canadiense.

Tanto para Colombia como para Canadá, esta alianza económica se convierte en una herramienta que brinda dinamismo, seguridad y confianza para los empresarios nacionales como extranjeros, donde se potencializa la inversión, el trabajo y en consecuencia el bienestar de ambos países.

En los últimos 8 años y sin TLC, el comercio entre Canadá y Colombia se triplicó, pasando de US\$200 millones a US\$650 millones. Se espera que con la entrada en vigencia del Tratado esta cifra se multiplique por cinco en los próximos 8 años, llegando a los US\$3.500 millones<sup>15</sup>.

## **2.1 Acceso a Mercados**

En materia de acceso a los mercados de bienes no agrícolas, se benefician de los programas de liberación aquellas mercancías que hagan uso de los instrumentos de promoción de exportaciones como Plan Vallejo y Zonas Francas. También se incorporaron en el Acuerdo algunos productos re manufacturados como maquinaria y equipo que permitirán el desarrollo de la industria nacional y la reconversión industrial a un menor costo. Se permite mantener la política nacional de ingreso de bienes usados, desechos, desperdicios y vehículos fríos.

En bienes agrícolas, Colombia consolidó las preferencias del SGP en el Acuerdo y obtuvo asimetría en las modalidades de desgravación a su favor, teniendo en cuenta de manera especial el impacto sobre la producción. Excepcionalmente, en productos avícolas y productos lácteos se ofrecen desgravaciones sobre los contingentes que ese país mantiene bajo los compromisos en la OMC.

---

<sup>15</sup> Cámara de Comercio de Bogotá. Oportunidades de Mercado TLC Canadá – Colombia. Disponible: [http://camara.ccb.org.co/documentos/9152\\_oportunidades\\_de\\_negocio\\_con\\_canada04112011.pdf](http://camara.ccb.org.co/documentos/9152_oportunidades_de_negocio_con_canada04112011.pdf)



## 2.2 Inversión

En tema de inversión el acuerdo entre estos dos países se logró mejorar el clima para la inversión, Colombia podrá fortalecerse como un mejor destino de inversión para terceros países, dado que una empresa constituida en territorio colombiano con capital de origen de un tercer país podrá recibir los beneficios del tratado.

## 2.3 Servicios

El tratado de Libre Comercio con Canadá lleva aproximadamente 9 meses en vigencia, de tal manera que desde el 15 de agosto del 2011, el 98 por ciento de los productos colombianos, tienen acceso preferencia hacia ese mercado, sin tener en cuenta la variedad de posibilidades que se crean en materia de servicios.

Según cifras del Dane, solo en agosto las ventas hacia Canadá crecieron 118 por ciento, a 149 millones de dólares<sup>16</sup>.

En lo que va corrido del 2012, las exportaciones hacia ese destino se ubican en 449,8 millones de dólares, 12 por ciento más que hace un año.

También se crearon y generaron oportunidades que le permitirán a Colombia convertirse en una plataforma exportadora de servicios transfronterizos hacia el mercado canadiense, oportunidades para que desde Colombia sin necesidad de vivir o ubicarse en Canadá algunas personas o empresas pueda ofrecer sus servicios de consultoría, “call center”, telemedicina, servicios de informática, telecomunicaciones y servicios de diseño, entre otros.

En cuanto a servicios Financieros el acuerdo autoriza la prestación de estos, de manera transfronteriza y la entrada de instituciones financieras extranjera tiene que ser por

---

<sup>16</sup> Datos y estadistas <http://www.dane.gov.co>





medio de una figura de sucursal, para generar beneficios para el Sistema Financiero Nacional.

## **2.4 Oportunidades y derechos laborales**

Según lo planteado en el tratado el tema de contratación pública resultó más beneficioso para Colombia, puesto que se alcanzó un alza en oportunidades comerciales para poder de esta manera ofrecer bienes y servicios exportables que se producen en el país, consiguiendo así.

Los logros planteados en el acuerdo entre estos dos países en cuanto a contratación pública fueron más satisfactorios para Colombia, puesto que se alcanzó un acceso a grandes oportunidades comerciales para poder ofrecer los bienes y servicios exportables, que produce el país, obteniendo así los proveedores colombianos el mejor acceso que Canadá ha dado a cualquier socio comercial, también un acceso preferencial al mercado de contratación canadiense y condiciones de transparencias y seguridad en la participación a proveedores de ambos países.

Para el comercio electrónico, se estableció no aplicar derechos de aduanas, tasas o cargos sobre la importación o exportación de productos por medios electrónicos. Se garantiza la protección de la información personal de los usuarios<sup>17</sup>.

## **2.5 Medio ambiente**

En el tema ambiental es un punto muy importante a nivel mundial, ya que el planeta atraviesa por un estado crítico, debido a la fuerte contaminación. Por eso en este tratado ambos países se comprometieron con el desarrollo sostenible de cada región.

---

<sup>17</sup>Cartilla TLC Canadá & Colombia: <http://www.mincomercio.gov.co>



Sin embargo los sectores que se oponen a la apertura de mercados y al libre comercio suelen argumentar que estos mayores flujos comerciales siempre se realizan sacrificando el bienestar de los trabajadores y afectando los recursos naturales y el medio ambiente. En esta negociación, muy por el contrario, se incluyeron estrictas reglas que asegurarán la debida protección a los derechos del trabajador y la obligación de mantener unos altos niveles de protección ambiental. Este importante compromiso se alcanzó a través de la negociación de dos Acuerdos paralelos que establecen tanto estas obligaciones, como robustos mecanismos de cooperación para contribuir al fortalecimiento de nuestras instituciones y programas en estas materias.<sup>18</sup>

### **3. Análisis de evolución de los flujos comerciales entre Canadá y Colombia en el Periodo 2000 – 2010.**

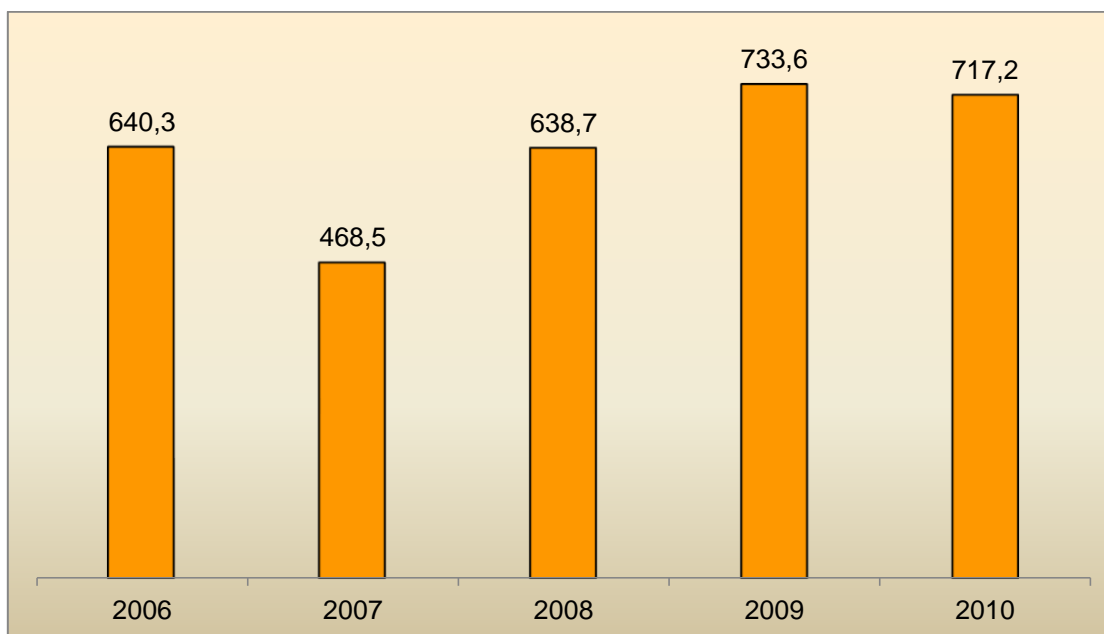
#### **3.1 Evolución de las Exportaciones**

Las exportaciones colombianas hacia Canadá en los últimos cinco años (2006 – 2010) registraron un gran crecimiento, excepto los años 2007 y 2010 que decrecieron en un -27% y un -2.2% respectivamente con sus años anteriores. Durante el 2010 las exportaciones colombianas alcanzaron un total de 717.2 miles de millones lo que representa una balanza comercial deficitaria para Colombia en un USD 220 millones.

#### **Gráfico 1. Exportaciones Colombianas hacia Canadá.**

---

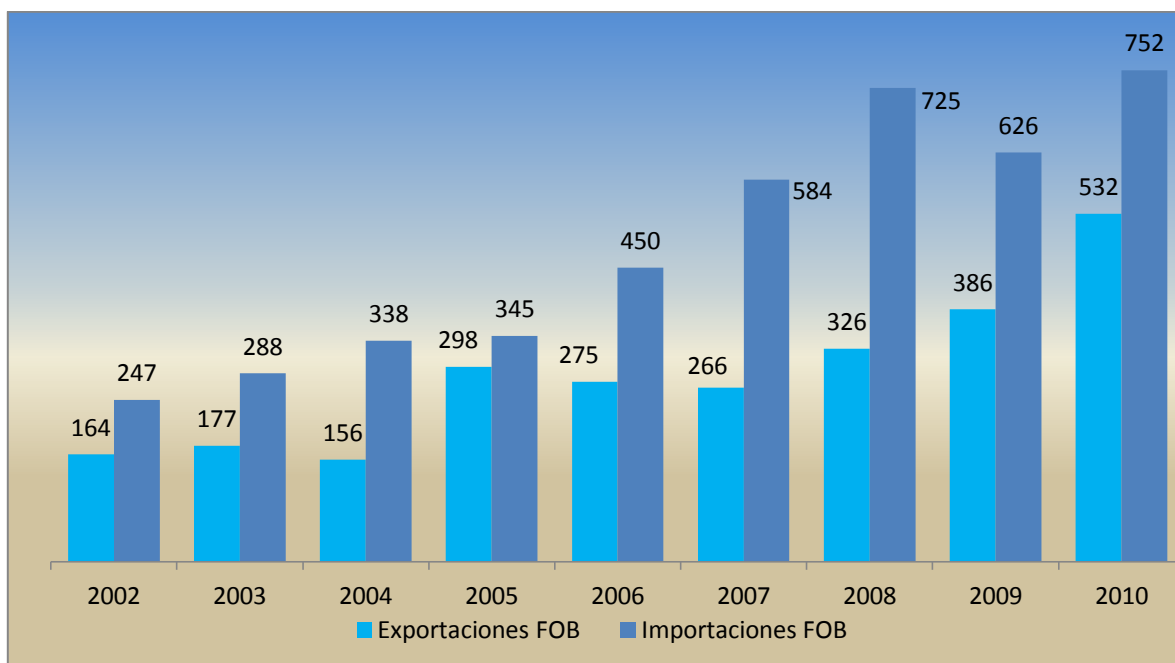
<sup>18</sup> Cartilla TLC Colombia Canadá. <http://www.proexport.com.co/canadá>



Fuente: Trade Facilitation Office Canada (TFO)

En los últimos cinco años el comercio bilateral entre Colombia y Canadá se incrementó en un 99.6%, duplicando sus negocios pasando de USD 643 millones FOB a USD 1.284 millones FOB, cifra que se espera que aumente con la vigencia del TLC. Las exportaciones colombianas durante el año 2010 presentaron un alto dinamismo que se vio reflejado en un crecimiento del 38% alcanzado un total de USD 532 millones y representaron el 1.3% del total vendido en Colombia al mundo. Las exportaciones crecieron a una tasa de crecimiento promedio anual más alta (18%) que las importaciones que crecieron a una tasa de crecimiento promedio anual de 14%.

**Gráfico 2.** Comercio Bilateral Colombia - Canadá (2002 - 2010) USD Millones FOB



Fuente: DANE

Hoy en día para Colombia, Canadá representa un importante inversionista, con US\$162.8 millones acumulados durante el período 2000-2010.

Así mismo, la importancia del TLC Colombia - Canadá se basa fundamentalmente en que Canadá ocupa un lugar destacado y privilegiado en el intercambio comercial, tanto de bienes como de servicios en el mundo. De igual manera, constituye uno de los mercados más grandes en materia de flujos de inversión. Se estima que con este TLC, puedan concretarse nuevas inversiones canadienses en sectores estratégicos y de alto valor agregado.

Tanto para Colombia como para Canadá, se convierte en una herramienta que brinda dinamismo, seguridad y confianza para los empresarios nacionales como extranjeros, donde se potencializa la inversión, el trabajo y en consecuencia el bienestar de ambos países

El 91% del valor exportado por Colombia a Canadá va por vía marítima.



Entre Colombia y Canadá, el TLC impactara positivamente productos como el azúcar, arroz procesado, textiles, confecciones, flores, cacao y cereales que no tendrán aranceles a la hora de exportarlos.

Los productos que conforman el sector tradicional (carbón, café, petróleo y sus derivados), presenta una mayor participación respecto a los otros productos como flores, azúcares y mieles, derivados del café, industria química, textiles, confecciones etc.

Los sectores que más exporta Colombia a Canadá después del sector tradicional es el de agroindustria y el de manufacturas, el primero cuenta con el tercer y cuarto producto con mayor participación en el mercado exportador a este país, hablamos de flores frescas con un crecimiento estos últimos dos años del 44%, le sigue azúcares y mieles que con la entrada en vigor de TLC entre Colombia y Canadá se prevén impactos positivos en este productos, logrando un acceso libre de aranceles del 98%.

**Tabla No. 1** Participación de Productos más exportados de Colombia hacia Canadá/ Canadá hacia Colombia

<b>Principales Exportaciones de Colombia hacia Canadá.</b>	
<b>Sector</b>	<b>Participación</b>
Carbón	50%
Café	26%
Azúcar	5%
Flores	5%
Químicas Básicas	2%
Resto de Productos	12%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>
<b>Principales Exportaciones de Canadá hacia Colombia</b>	
Maquinaria y Equipo	29%
Química Básica	11%
Papel	7%
Metalurgia	4%
Derivados del Petróleo	3%
Resto de Productos	46%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

Fuente: TFO Canadá



Las exportaciones de Colombia a Canadá se encuentran representadas en 5 sectores, de los cuales los tradicionales contribuyen con el 83% del valor total exportado por Colombia a ese mercado, que representa en valores USD millones FOB el 264.7, 296.7 y 442.4 en los años 2008, 2009 y 2010 respectivamente. Le sigue el sector agroindustria en la segunda posición y el de manufactura y prendas de vestir en el tercer y cuarto puesto respectivamente, los tres sectores muestran un dinámico crecimiento los últimos tres años, que dentro del tratado entre estos dos países estos 5 sectores impactaran positivamente, donde sus productos (azúcar, arroz procesado, textiles, confecciones, flores, cacao y cereales), no tendrán aranceles a la hora de exportarlos. **(Tabla 2 - Grafico 3)**

**Tabla 2.** Sectores más Exportados por Colombia al Mercado Canadiense.

<b>PRINCIPALES SECTORES EXPORTADOS POR COLOMBIA A CANADA. VALORES (US\$ MILES FOB)</b>					
<b>PRODUCTO</b>	2008	2009	2010	VAR% 2010/09	PART 2010
<b>TOTAL</b>	<b>326.510.203</b>	<b>385.592.622</b>	<b>532.162.091</b>	38%	100%
<b>Tradicional</b>	264.700.000	296.962.559	442.353.132	49%	83,1%
<b>Agroindustria</b>	30.632.598	53.893.254	54.421.934	1%	10,2%
<b>Manufacturas</b>	25.300.000	28.519.613	27.703.237	-3%	5,2%
<b>Prendas de Vestir</b>	5.868.927	5.958.910	6.730.893	13%	1,3%
<b>Servicios y Entretenimiento</b>	8.678	258.285	916.895	255%	0,2%

Fuente: TFO Canadá

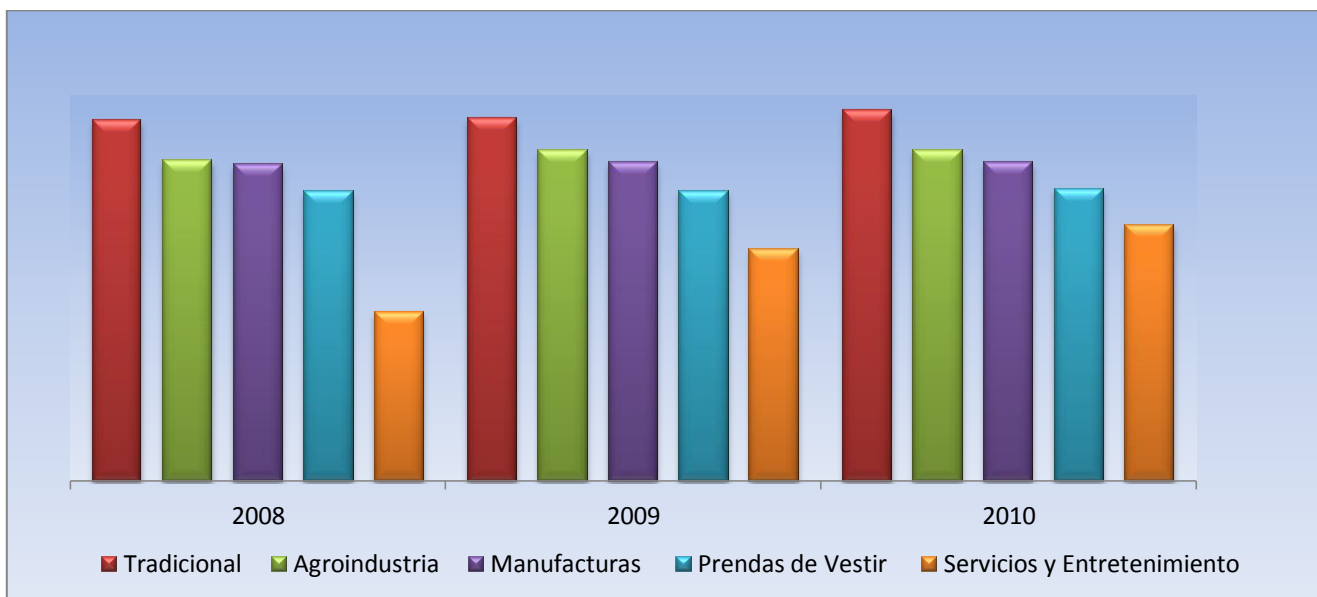
Existen otros productos agrícolas que ingresaran a Canadá sin pagar impuestos, como las frutas y hortalizas, confitería, productos alimenticios, sector tabacalero etc.,

El impacto que conlleva el TLC en los exportadores colombianos es positivo, primeramente ellos tendrán un acceso para ingresar prácticamente el 100% de la producción industrial llegando a los consumidores canadienses en condiciones preferenciales, además que cuentan con los mejores accesos en exportación de



servicios como los Call centers, traducción en línea, procesamiento de datos, informática, software, telecomunicaciones etc.

**Grafico 3.** Principales sectores exportados por Colombia a Canadá. Valores (US\$ miles fob)



Fuente: TFO Canadá

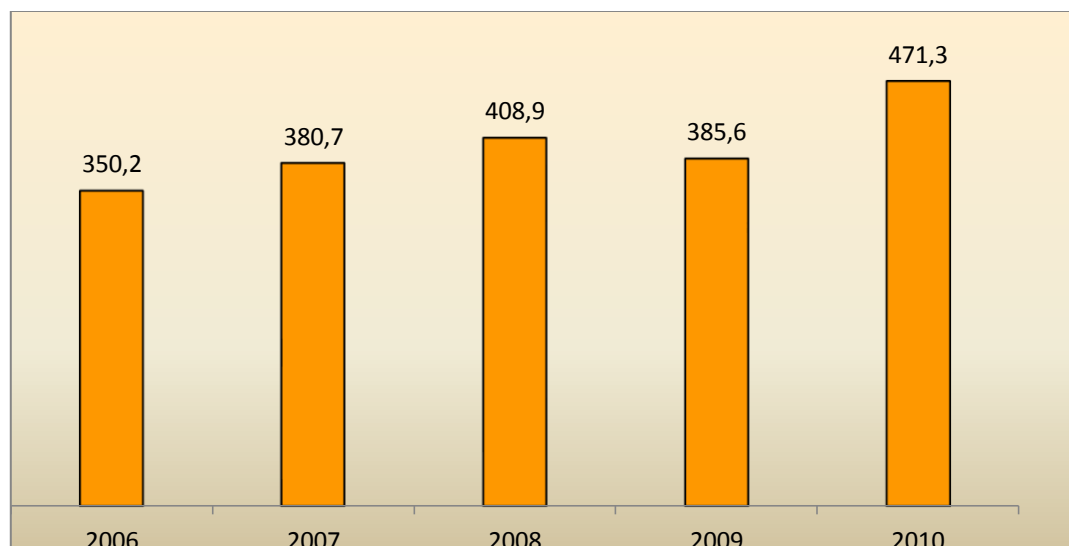
### 3.2 .Evolución de las Importaciones

Los principales productos importados por Canadá de Colombia se encuentran con mayor participación los combustibles y el café, le sigue en menor importancia las plantas vivas, flores, frutas comestibles, azúcar, confitería, manufacturas de fundición de hierro y químicas básicas. En los últimos cinco años las importaciones han mostrado un comportamiento variable. En el periodo 2006 -2010 las importaciones crecieron a una tasa de crecimiento promedio anual de 7.7%.

Los productos colombianos que ingresaría a Canadá tiene un arancel promedio de 4.6% una vez entre en vigencia el arancel disminuirá considerablemente.



**Gráfico 4.** Importaciones Colombianas desde Canadá



Fuente: Colombo Canadian Chamber of Commerce

Hay tres sectores principales que más compra Canadá son el sector agroindustrial productos como café, frutas, pescados, flores, azúcar y bebidas, en el sector de manufacturas Canadá importa productos como autopartes, preparaciones para higiene bucal, productos de hierro y acero, accesorios y pastillas para fresa, envases plásticos y productos de cerámica, en el sector de textiles y confecciones Canadá importa de nuestro país, productos como hilado entorchado, traje para hombre, conjuntos, chaquetas, pantalones y ropa interior.

### **3.3 Datos importantes sobre el tratado**

En los últimos 8 años y sin TLC, el comercio entre Canadá y Colombia se triplicó, pasando de US\$200 millones a US\$650 millones. Se espera que con la entrada en vigencia del Tratado esta cifra se multiplique por cinco en los próximos 8 años, llegando a los US\$3.500 millones.

Con la entrada en vigencia del TLC, Canadá ofrece acceso libre de aranceles de manera inmediata al 97.6% de la oferta agropecuaria y 98.6% de la oferta industrial colombiana.





### **3.4 En que se favorecen con el TLC Colombia y Canadá**

#### **Colombia**

Se contempla mayores crecimientos en los siguientes productos: trigo, cebada, vegetales, frutas no tropicales como manzanas, duraznos, frutos secos, carne de res y cerdo.

Las ventas canadienses a Colombia tendrán mayor competitividad también en productos industriales como el papel, maquinaria y equipos de transmisión hidráulica y camiones todos terrenos.

#### **Canadá**

Los potenciales productos beneficiados con la entrada en vigor de este acuerdo de libre comercio serán: azúcar, arroz procesado, textiles, otros cereales, aceites y grasas vegetales, vestidos y confecciones, entre otros.



## Conclusiones

La aprobación, firma y entrada en vigencia desde agosto de 2011 del Tratado de Libre de Comercio (TLC) con Canadá, ha permitido que los productos colombianos puedan entrar al mercado canadiense sin necesidad de pagar aranceles, lo que significa que sin duda alguna que Colombia aumentará su competitividad frente a otros países proveedores e incrementar las oportunidades comerciales en los distintos mercados mundiales. El tratado constituye así mismo, un vehículo para modernizar y fortalecer la economía colombiana, pasando de una economía pequeña, subdesarrollada y con relativo poco interés a nivel mundial a ser un país con muchas relaciones comerciales, con condiciones de seguridad social para sus ciudadanos y con estándares internacional de sostenibilidad ambiental.

Con este Tratado ambos países, han presentado un comportamiento favorable para sus economías ya que la balanza comercial de cada una registra índices positivos, logrando un porcentaje de exportación más alto que los de importación. En el caso de Colombia no solamente los productos tradicionales como el carbón, café, azúcar y flores que han tenido una participación efectiva y concreta del 50%, 26%, 5% y 2% respectivamente, sino que se abre un importante mercado para nuevos productos como los textiles y confecciones, autopartes, frutas tropicales y productos de cerámica entre otros. En el caso de Canadá las principales exportaciones hacia Colombia son maquinarias y equipos con una participación del 29%, Química básica, papel y metalurgia con una participación del 11%, 7%,4%, respectivamente.

El mayor peligro para Colombia esta que por temor o falta de información no se aproveche cuanto antes por parte de los diferentes sectores de la economía esta oportunidad para crecer e incentivar las exportaciones y la inversión extranjera, constituyéndose este acuerdo de libre comercio como una relación gana – gana. Otro peligro es que se hagan juicios sobre el TLC sin haber estudiado a fondo sus



implicaciones, ignorando que aunque por sí misma la apertura comercial no reemplaza una estrategia de crecimiento económico, pero si la complementa.

De ésta manera, el reto para Colombia con este acuerdo, es implementar una plataforma exportadora más industrializada que permita generar empleos y la intervención más activa en los mercados internacionales, basados en sectores que contengan un mayor valor agregado, para que podamos dejar de ser un país que se incorpora a los mercados internacionales más como un proveedor de materia prima<sup>19</sup> y constituirse en un país más competitivo a la hora de participar en estos acuerdos.

---

<sup>19</sup> Como el caso del Carbón, que entra sin arancel décadas atrás a Canadá



## Bibliografía

- Colombian Canadian Chamber Of Commerce. Doing Business in Colombia. Consultado el 15 de febrero de 2012. Disponible: <http://www.cccc.com.co/news/wp-content/uploads/2012/04/doing-business-PWC.pdf>
- Cuellar, María Angélica. Cámara de Comercio de Bogotá. Oportunidades de Mercado, TLC Canadá – Colombia. Consultado el 29 de mayo de 2012. Disponible: [http://camara.ccb.org.co/documentos/9152\\_oportunidades\\_de\\_negocio\\_con\\_canada04112011.pdf](http://camara.ccb.org.co/documentos/9152_oportunidades_de_negocio_con_canada04112011.pdf)
- Karamaoun Lidia. Trade Facilitation Office Canada (TFO). Exportando a Canadá. Consultado el 15 de febrero de 2012. Disponible: <http://www.tfocanada.ca/home.php>
- Ministerio De Comercio, Industria Y Turismo. Alcance del Acuerdo. Consultado el 30 de mayo de 2012. Disponible: <http://www.mincomercio.gov.co>
- Portafolio. TLC Colombia – Canadá. Consultado el 29 de mayo de 2012. Disponible: <http://www.portafolio.co/opinion/tlc-colombia-canada>.
- Porter, Michael. Competitive Advantage: Creating Sustaining Superior Performance, New York: The Free Press, Cop. 1998.
- Proexport. ABC del Tratado de Libre Comercio Colombia – Canadá. Consultado 15 de Febrero de 2012. Disponible: <http://www.proexport.com.co/canada>
- Proexport. Canadá: Un mercado de oportunidades. Consultado Febrero 15 de 2012. Disponible: <http://www.proexport.com.co/canada>
- Secretaría de Economía de México: Tratado de libre comercio con México, Colombia y Venezuela. <http://www.economia.gob.mx/?P=318>