

2015

Universidad Tecnológica de
Bolívar

Rodrigo Miranda Márquez

[INFORME DE ASESORÍA: UNA PROPUESTA DE DESARROLLO ECÓNOMICO
INCLUYENTE EN SAN BASILIO DE PALENQUE]

Proyecto de Desarrollo Económico Incluyente del programa de las Naciones Unidas, llevado a cabo en San Basilio de Palenque, con un enfoque basado en las iniciativas productivas de esta comunidad y tomando como referente los Activos Culturales.

Tabla de contenido

| | |
|---|----|
| Presentación | 4 |
| I. San Basilio de Palenque: contexto, geográfico, histórico, cultural y político | 5 |
| II. Proyecto Desarrollo Económico Incluyente en San Basilio de palenque..... | 9 |
| 2.1 Referentes Teóricos..... | 12 |
| 2.2 Desarrollo de la asesoría del Proyecto | 17 |
| 2.2.1 Metodología utilizada..... | 17 |
| 2.2.2 Asesoría al proyecto | 20 |
| 2.2.3 Proceso de identificación y caracterización de las iniciativas productivas | 21 |
| III. Resultados de la intervención..... | 23 |
| 3.1 Identificación y caracterización de las iniciativas productivas | 24 |
| 3.2 Resultados de la Encuesta | 33 |
| 3.3 Resultados grupos focales | 36 |
| 3.3.1 Percepciones de desarrollo inclusivo y cómo lograrlo | 38 |
| 3.3.2 Actividades ligadas al desarrollo inclusivo | 39 |
| 3.3.3 Instituciones y desarrollo inclusivo | 41 |
| 1.1 Formación y capacitación..... | 49 |
| 1.2 Acompañamiento y asistencia técnica en los procesos de inclusión al mercado | 50 |
| 1.3 Capital semilla, dotación y adecuación de infraestructura física | 51 |
| 1.4 Articulación de las cadenas de valor | 51 |
| V. Conclusiones | 53 |
| Bibliografía | 56 |

Presentación

Este documento da cuenta del informe final de la asesoría al proyecto de Desarrollo Económico Incluyente (DEI) del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), el cual se llevó a cabo en San Basilio de Palenque y otras comunidades del departamento de Bolívar. Este proyecto fue realizado por el Laboratorio de Investigación en Desarrollo y Cultura (L+iD) de la Universidad Tecnológica de Bolívar. Para el capítulo de San Basilio de Palenque se contó con el acompañamiento y asesoría del autor de este informe, estudiante de la Maestría en Desarrollo y Cultura de la Universidad Tecnológica de Bolívar y habitante de esta comunidad.

La asesoría fue llevada a cabo por solicitud de la dirección del L+iD, entidad que ejecutó el proyecto de Desarrollo Económico Incluyente (DEI) del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), en San Basilio de Palenque. En este sentido, el L+iD consideró necesario la participación y asesoría de una persona que conociera los contextos y dinámicas propias de la comunidad, además del conocimiento derivado de los estudios de la maestría, llevaron a la vinculación como asesor de este proyecto al autor de este documento.

En ese contexto, es que se define la participación del asesor en la ejecución del proyecto. Los objetivos básicos de la asesoría fueron aportar al análisis previo del contexto del territorio a intervenir, propiciar o generar espacios para la interlocución entre el equipo del proyecto y las comunidades organizadas y dinamizar el desarrollo de las actividades de participativas para que se adaptaran al contexto sociocultural del territorio de San Basilio de Palenque.

En el marco de esta asesoría se llevaron a cabo diversas actividades, con las cuales se buscaba alcanzar los objetivos propuestos en el proyecto. Este informe permite evidenciar el proceso de diseño e implementación de dichas actividades, así como los resultados de las mismas. Específicamente, el documento presenta un informe de los aportes realizados desde la asesoría en lo relativo al proceso de identificación y caracterización de las iniciativas productivas, la realización de grupos focales y el diseño y aplicación de las encuestas. De esta forma, se analizaron los procesos organizativos que giran en torno a la generación de

ingresos en San Basilio de Palenque, a partir de las iniciativas productivas y los activos culturales, así como las dificultades que enfrenta los actores locales para acceder de forma efectiva al mercado.

I. San Basilio de Palenque: contexto, geográfico, histórico, cultural y político

San Basilio de Palenque es una comunidad de ascendencia africana, que está ubicada aproximadamente a 45 kilómetros al sur de Cartagena. Cuenta con una población de 2.850 habitantes de manera permanente según la Encuesta de Hogares de Palenque (EHP) aplicada durante el presente estudio y una población flotante que en Colombia se aproxima a las 7.500 personas, sin mencionar la diáspora palenquera que tiene asentamiento en el vecino país de Venezuela. Es importante tener en cuenta el fuerte elemento diaspórico de esta comunidad, dado que los palenqueros que habitan fuera de la misma, mantienen una fuerte conexión con esta y de manera recurrente retornan en diferentes momentos del año.

Esta comunidad fue fundada en 1603 por negros esclavizados que se fugaron de la ciudad de Cartagena de indias y se adentraron en las faldas de los Montes de María. Con ello, se puede apreciar que el proceso mismo de constitución de esa comunidad tiene sus orígenes en los procesos de trata trasatlántica de africanos, que en muchos casos propiciaron procesos de gestas independentistas que terminaron en la formación de Palenques.

El término *palenque* se define como aquel lugar poblado por cimarrones o esclavizados africanos fugados del régimen esclavista durante el período colonial. De ahí que se convirtió en sinónimo de libertad ya que toda persona que llegaba a formar parte de un palenque era automáticamente libre.¹ De los numerosos palenques existentes en la Colonia, San Basilio es el único que ha permanecido hasta nuestros días librando permanentes batallas para conservar su identidad y sus elementos culturales propios. De ahí que Palenque de San Basilio sea cuna y testimonio de la riqueza y trascendencia cultural africana en el territorio colombiano (Dossier Palenque Patrimonio, 2004, p.12)

Los hombres y mujeres negros que se fugaron de Cartagena y que construyeron los palenques, fueron nombrados cimarrones; una categoría que se intrincaba en el hecho de que los mismos subvirtieron el orden, razón por la cual la corona española emprendió una ardua persecución a estos hombres y mujeres, dado que la empresa de la esclavitud no daba lugar a procesos de subversión que en suma se configuraban en coyunturas conflictivas que podrían poner en crisis la estabilidad de la empresa esclavista como institución.

Palenque es considerado por la literatura y por la historia como el primer pueblo libre de América, dado que después de un largo proceso de luchas y negociaciones con la corona

¹ Friedemann, Nina S. de. “San Basilio en el universo kilombo-África y Palenque-América” En: Adriana Maya (ed.), *Los afrocolombianos*. Geografía humana de Colombia. Tomo VI, pp. 79-102. Bogotá: Instituto colombiano de cultura hispánica. 1998. pág. 81.

española que duró más de 100 años, se logró firmar una *entente cordiale*. Una cédula real a partir de la cual San Basilio de Palenque es declarado primer pueblo libre de América en 1713. Ello se constituye en un hito que sienta las bases para el fomento y consolidación de otros procesos independentistas que dieron lugar a otras insurrecciones, cuyo objetivo en común era la consecución de la libertad.

El reconocimiento de la libertad llegó por fin en 1713 cuando se celebra por mediación del obispo de Cartagena Antonio María Casiani, una *entente cordiale* entre el gobernador Francisco Baloco Leigrave y los palenqueros de un palenque situado en las faldas de los Montes de María, acompañada de un perdón general y goce de libertades.² Los términos de este reconocimiento son los mismos que los estipulados en las anteriores negociaciones propuestas por los cimarrones a la Corona: Libertad reconocida, Territorio demarcado y Autonomía de gobierno, tres necesidades básicas para delinear un sentimiento de identidad y pertenencia (Dossier de Palenque Patrimonio, 2014, p.15).

La promulgación de la *entente cordiale* se configura entonces en una estructura de oportunidad que le permite a los palenqueros construir su espacio comunitario, el cual respondía a las lógicas habitacionales, de convivencia y culturales que estos hombres y mujeres traían consigo desde África. San Basilio de Palenque se construye entonces sobre referentes identitarios muy arraigados y sobre la convicción de la libertad. En este sentido, desde su fundación esta comunidad emerge como un referente de libertad para los hombres y mujeres que en ese momento estaban privados de ella.

Precisamente estas prácticas culturales y la experiencia propia de la esclavización dieron lugar a que los palenqueros y palenqueras formaran una comunidad muy hermética a espaldas de las dinámicas y prácticas propias de la región. Con ello, la comunidad palenquera forjó sus propias dinámicas sociales, económicas y culturales, que a pesar de los avatares de la sociedad, hoy día conservan en razón de una conciencia étnica que ha permitido la apropiación y el fortalecimiento de todo ese acercamiento cultural.

Este cúmulo de manifestaciones y prácticas culturales dieron lugar a que en 2005 la Unesco declarara el espacio cultural de San Basilio de Palenque como obra maestra e inmaterial de la humanidad. En reconocimiento a los procesos de resistencia cultural que se gestaron desde

² Arrázola: *Palenque primer pueblo...*pág. 268. La misma referencia la traen: Urueta en los *Documentos para la historia de Cartagena*; Aquiles Escalante y Nina de Friedemman en sus estudios sobre el Palenque.

Palenque y que permitieron que los referentes identitarios no fueran socavados por los procesos de enajenación y aculturación que por diversos medios amenazaban y ponían en crisis las manifestaciones propias de esta comunidad.

En la actualidad y después de más de 400 años de su fundación, esta comunidad enfrenta una serie de dificultades de tipo social, económico Y cultural Dificultades estas que han truncado el ascenso social de la comunidad, en términos de que no se cuenta con fuentes de empleo que proporcionen mejores condiciones de vida a sus pobladores, reduzcan las brechas de desigualdad y contribuyan con la cohesión social de la comunidad palenquera, en el sentido en que sus pobladores no se vean obligados a emprender constantes éxodos en busca de mejores condiciones de vida.

San Basilio de Palenque, cuenta con una escuela, un centro de salud de primer nivel, una inspección de policía sin policías, esto último por decisión propia de la comunidad, la cual ha resuelto tradicionalmente sus conflictos sin intervención de la fuerza pública. No hay centros de estudios de tercer nivel por lo cual los estudiantes deben trasladarse hasta las ciudades más cercanas para hacer estudios de pregrado. No se cuenta con servicio de alcantarillado y gas natural, los servicios de energía y agua potable son absolutamente precarios³.

Por otro lado, se puede señalar que la economía palenquera tradicionalmente se ha fundamentado principalmente en tres líneas de producción que son: la ganadería y la agricultura ambas a pequeña escala y la venta de dulce tradicionales. En estas tres líneas se condensa la dinámica económica de la comunidad (Soto. et al, 2007). No obstante, es necesario señalar que en los últimos años con el incremento del turismo hacia Palenque el etno turismo se ha configurado en una cuarta línea económica en esta comunidad.

Normativamente hablando, es preciso señalar que la Constitución Política de Colombia de 1991 sentó las bases para la apertura de procesos políticos en los que las comunidades negras entre ellas San Basilio de Palenque, fueran reconocidos como sujetos de derechos con todas

³ A la fecha del estudio (segundo semestre de 2013) la localidad de Palenque no contaba con estos servicios domiciliarios. Sin embargo, en 2014 con la ejecución del Plan Palenque 2015 de la Gobernación de Bolívar y otras instituciones privadas, se gestionó y se construyó la infraestructura de estos servicios, por lo que en el presente, la población tiene acceso a estos servicios.

las implicaciones políticas que ello trae consigo. Es así como el artículo transitorio 55 de la Constitución da lugar a la promulgación de la Ley 70 de 1993 a partir de la cual se regula la administración de los territorios instaurando el derecho al territorio colectivo y creando una figura de administración de ese territorio que es el Consejo Comunitario como instancia de máxima representación política de la comunidad y órgano de interlocución con los entes gubernamentales de todos los niveles (locales, regionales, nacionales).

En este sentido, es de señalar que la Constitución de 1991 es una base fundamental en el reconocimiento de los derechos políticos de los pueblos afrodescendientes en Colombia. Esta se configura en una herramienta legal que da sustento a las acciones políticas de los mismos y en el fundamento de múltiples instrumentos políticos- jurídicos que se constituyen en la carta de navegación de estas comunidades. A la vez que da lugar a la promulgación y sanción de herramientas diferenciales con enfoque de derecho para estas comunidades.

En consecuencia, la comunidad palenquera elige a su primer Consejo Comunitario en el año 2000, el cual en correspondencia con las disposiciones constitucionales y normativas se instituye como la máxima autoridad de administración del territorio palenquero y de representación de la comunidad, así como en guardián de los intereses colectivos de la misma. De ahí que todos los procesos que se adelanten al interior de la misma deben ser concertados con este órgano en función de analizar la pertinencia y correspondencia con las características y necesidades de esta comunidad.

II. Proyecto Desarrollo Económico Incluyente en San Basilio de palenque

El Proyecto Desarrollo Incluyente en San Basilio de Palenque, hace parte del proyecto Desarrollo Económico Incluyente (DEI) del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), cuyo objetivo principal es fomentar capacidades productivas para la ampliación de oportunidades (en materia de empleos e ingresos) en las poblaciones de más

bajos ingresos y condición de vulnerabilidad, a fin de garantizar el ejercicio pleno de sus derechos de manera autónoma y con mayores posibilidades de lograr el desarrollo humano.



Foto: Tomada en el Taller Participativo, San Basilio de Palenque, Septiembre 2013

Es necesario tener en cuenta que dada las características culturales y políticas de San Basilio de Palenque, todo proyecto o intervención externa que apunte al desarrollo local debe partir de la incorporación de los principios que dicha comunidad ha definido como prioritarios, como son: el desarrollo con identidad y autonomía. Estos principios se han construido paulatinamente en procesos reflexivos y de memoria colectiva, a través de los cuales la comunidad palenquera en el marco de una arraigada conciencia étnica y de apropiación de sus referentes identitarios, ha priorizados sus manifestaciones culturales como símbolo de resistencia. En este sentido, los principios de desarrollo con identidad y autonomía se fundamentan básicamente en una necesidad de preservar la identidad palenquera. Los nativos de esta comunidad son conscientes de que la prácticas propias ocupan un lugar constitutivo del ser palenquero y que sin ellas San Basilio de Palenque sería solo una comunidad negra más en el contexto colombiano.

En el marco de la realización de este proyecto, se buscó precisamente atender a estos elementos, en la medida en que se incorporó como parte de los principios orientadores la idea de contribuir al fortalecimiento de las identidades y la autonomía del territorio que posibiliten ampliar las oportunidades de desarrollo de las personas. Esto se refleja en que el presente proyecto propone crear formas organizativas que generen fuentes de ingreso y abran canales de acceso al mercado, pero que no atenten contra las prácticas culturales de San Basilio de Palenque. Este elemento es importante para comprender las dinámicas e iniciativas productivas de esta comunidad y las líneas productivas en torno a las cuales gira la economía en San Basilio de Palenque.

Para la puesta en marcha de este proyecto en San Basilio de Palenque se le presentó el proyecto a la máxima autoridad de la comunidad que es el consejo comunitario de acuerdo a los estipulados en la Ley 70/93 y el artículo 3°. El Decreto 1745 de 1995, establece que una “Comunidad Negra” podrá constituirse como “CONSEJO COMUNITARIO” y que como persona jurídica ejerce la máxima autoridad de administración interna dentro de la tierra de comunidades negras, de acuerdo con los mandatos constitucionales y legales que lo rigen, como del presente reglamento interno decreto 1745 de 1995. En este sentido fue necesario socializar el proyecto con la Junta Directiva del Consejo Comunitario Ma Kankamaná, el cual aprobó la implementación del mismo.

En este sentido, en el marco de la asesoría ofrecida para poner en práctica dicho proyecto, se propusieron tres fases que permitieran el acercamiento teórico y práctico a la realidad económica de San Basilio de Palenque. La primera fase, se centró en la identificación y caracterización de las iniciativas productivas y de líderes y gestores asociados a dichas iniciativas; la segunda fase consistió en la elaboración de grupos focales que contaron con la participación de personas asociadas o vinculadas a las iniciativas productivas antes mencionadas; y la tercera y última fase, consistió en el diseño y aplicación de las encuestas y análisis de los resultados.

La realización de este proyecto importa porque proporciona herramientas teóricas y prácticas que provocan a la comunidad palenquera a repensar las formas como han venido agenciando

sus dinámicas e iniciativas productivas y cómo se puede articular la cultura a éstas. El proyecto en mención abre un importante y amplio campo de estudio que académicamente ha sido poco abordado en Colombia. La revisión de la literatura evidencia un vacío en investigaciones que den cuenta de los diversos procesos de puesta en valor de las iniciativas y dinámicas de desarrollo que se vienen agenciando y han emergido desde los sectores rurales y grupos étnicos en diversos territorios.

2.1 Referentes Teóricos

Las nociones de cultura y desarrollo han sido consideradas como excluyentes en diversas instancias y períodos de tiempo. La cultura concebida desde su concepción antropológica ligada a las prácticas, creencias y referentes identitarios de las comunidades, ha sido considerada en oposición al desarrollo. Generalmente se aduce a que el desarrollo socava, debilita e incluso puede aniquilar la cultura de una comunidad. Desde esta misma perspectiva la noción de cultura está íntimamente desligada de desarrollo, en la medida en que se presupone que mientras más arraigada esté la cultura de una comunidad o grupo étnico, menos posibilidades tiene esta de acceder al desarrollo.

“Tradicionalmente, los términos cultura y desarrollo han planteado una relación singular, que abarca desde la fecunda correlación hasta el enfrentamiento indisimulado. Y así, es casi un lugar común el distanciamiento entre las posiciones “culturalistas” y “economicistas”, aunque por otra parte es inobjetable que, asociado a la noción de desarrollo encontramos, no sólo, pero sí básicamente el ámbito de lo económico” (Alonso y Hierro, 2013, p.1134)

Sin embargo, la relación entre estos dos conceptos ha sido revalorada por las mismas comunidades quienes han adelantado procesos reflexivos que apuntan a generar desarrollo tomando como base del mismo las prácticas culturales, pero sin atentar contra estas. De allí nace la noción de desarrollo con identidad y autonomía, que supone que son los mismos actores quienes trazan las líneas desde las cuales agenciaran su desarrollo y el lugar que la cultura ocupará como motor de este, en razón de no perder su identidad étnica.

En este orden de ideas, es de anotar que en las últimas 3 décadas San Basilio de Palenque ha experimentado una necesidad de apropiación y fortalecimiento de su identidad que ha

desencadenado un proceso de puesta en valor de sus manifestaciones culturales. La declaratoria de Palenque como patrimonio inmaterial de la humanidad, marcó un hito importante en dicho proceso, dado que consolidó las iniciativas de fortalecimiento de identidad y de apropiación de los referentes identitarios de la misma.

El patrimonio cultural inmaterial está constituido, entre otros por las manifestaciones, prácticas, usos, representaciones, expresiones, conocimientos, técnicas y espacios culturales, que las comunidades y los grupos reconocen como parte integrante de su patrimonio cultural, este patrimonio genera sentimientos de identidad y establece vínculos con la memoria colectiva. Es transmitido y recreado a lo largo del tiempo en función de su entorno, su interacción con la naturaleza e historia y contribuye a promover el resto de la diversidad cultural y la creatividad humana” (Ley de Patrimonio 1185 de 2008).

La declaratoria de Palenque como patrimonio consolidó las bases para dar continuidad a los procesos de puesta en valor de las manifestaciones culturales. La misma trajo consigo un notable incremento del turismo, ello permitió que a partir de un proceso reflexivo sus moradores comprendieran que la cultura palenquera se podía configurar en una fuente generadora de ingresos. A partir de allí empezó la paulatina creación de iniciativas productivas y consolidación de algunas preexistentes a la declaratoria de patrimonio.

Este proceso ha estado marcado por la necesidad latente de la comunidad de generar ingresos en un contexto en el que hay carencias de fuentes de empleo. Esta carencia de fuentes de empleo genera deficiencias económicas y problemas sociales en sus pobladores, quienes se ven forzados a emigrar de forma temporal a las grandes ciudades de Colombia, para comercializar los productos palenqueros. En este sentido, la puesta en valor de los activos culturales de San Basilio de Palenque se configura en una plataforma que genera ingresos económicos y que contribuye a la resolución de problemas sociales que se asocian con la ausencia de los padres en el hogar.

“La recuperación y activación del Patrimonio Cultural, la dinamización y proyección del legado cultural e histórico, contribuyen al desarrollo económico y social. Favorece la integración de los diferentes colectivos sociales, prestando especial atención a su formación y concienciación y a la mejora de la convivencia, y a su vez, fomenta la promoción de

pequeñas empresas culturales, turísticas, artesanales- que inciden en el desarrollo sostenible de la zona” (Alonso y Hierro, 2013, p.1135)

La puesta en valor de las manifestaciones culturales palenqueras, bajo el principio de desarrollo con identidad y autonomía, pone de relieve los diversos procesos en los que las comunidades étnicas están insertas en pro de la generación de recursos económicos. Es así como en los últimos años en Colombia se ha incrementado el turismo cultural que busca formas alternativas de hacer turismo en el país y que atañe directamente a los grupos étnicos.

En este sentido, a través de este proceso de puesta en valor los emprendedores de San Basilio de Palenque han generado estrategias en torno al etno turismo. En este aspecto se han sumado varias instituciones públicas y privadas que desde sus diferentes especificidades han brindado formación y acompañamiento a las iniciativas productivas de San Basilio de Palenque.

Esto es muy importante dado que no se puede pensar formas organizativas sin tener en cuenta la estrecha relación de las mismas con las manifestaciones culturales. Estas, se asocian con una o varias manifestaciones que se han configurado en algunos de sus principales productos de comercialización. Así mismo la declaratoria de patrimonio es relevante en el sentido de que la misma incrementó el turismo hacia Palenque, a la vez que dio lugar a que múltiples instituciones públicas y privadas volcaran su mirada hacia esta comunidad.

Estas dinámicas de desarrollo territorial que vinculan la dimensión cultural no se pueden analizar por fuera de los activos tangibles e intangibles que esta comunidad ha configurado a lo largo de los años. De esta forma, el concepto de activo cultural cobra vital importancia para abordar los procesos de inclusión económica y social en poblaciones en condición de vulnerabilidad.

“Los activos culturales son el resultado de la puesta en valor del patrimonio cultural. Como este patrimonio, puede ser tangible o intangible, puede estar vinculado a restos materiales del pasado colonial o prehispánico, o haber sido transmitido entre generaciones, dentro de una familia o colectividad. Para su puesta en valor es necesario que exista una demanda potencial y un contexto que haga de esos activos un bien deseable y valorizado... el incremento en el

número de emprendimientos basados en activos culturales tiene que ver con un proceso de revalorización de la cultura local por parte de las clases medias urbanas de la región y con la existencia de una política municipal favorable a los emprendimientos productivos” (Hernández y Trivelli, 2011, p. 9).

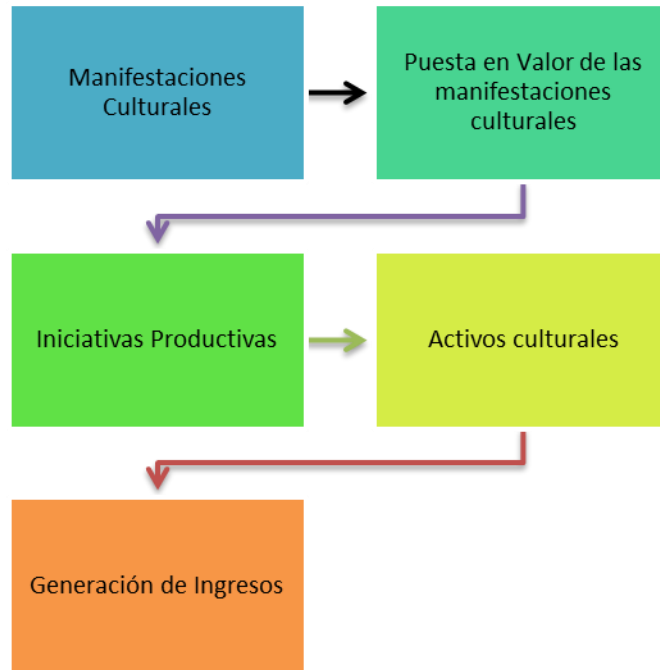
El proceso de puesta en valor de los activos culturales de San Basilio de Palenque ha involucrado a varios sectores y grupos etarios de la población, mujeres, niños, hombres, adultos mayores y jóvenes, quienes son los portadores de las prácticas culturales y han participado activamente de dicho proceso. Por todo lo anterior se puede evidenciar que las dinámicas productivas de la comunidad palenquera, están íntimamente ligadas a sus manifestaciones culturales y por ende el concepto y el enfoque de desarrollo económico, no puede estar desarticulado de los referentes culturales y de la puesta en valor de estos. Los mismos se han configurado como el escenario inherente al contexto socioeconómico de esta comunidad.

En ese orden de ideas,

“Son activos culturales intangibles: los conocimientos tradicionales, la religiosidad, la medicina tradicional, las fiestas típicas, las técnicas productivas, etc. Revalorar la diversidad cultural constituye una oportunidad para que muchas familias puedan emprender iniciativas que complementen sus ingresos, fortalezcan su identidad cultural y mejoren su calidad de vida, especialmente en contextos rurales donde existe una tradición cultural fuerte y arraigada” (Palomino y Yeckting, 2012, p. 7).

En este marco, es importante señalar que las manifestaciones culturales, más allá de ser parte constitutiva de la identidad colectiva e individual de los grupos sociales, se pueden configurar en fuente invaluable de recursos económicos. En la medida en que la comunidad que las posee sea consciente de ello. Las manifestaciones culturales por sí solas, tal vez no sean fuentes generadoras de ingresos, sino que debe existir un proceso continuo y progresivo de puesta en valor de las mismas, tanto por la comunidad portadora como de los consumidores de estas. En el siguiente gráfico se sintetiza el proceso.

Puesta en valor de las manifestaciones culturales



Fuente: El autor con base a Hernández y Trivelli, 2011.

Es una realidad que luego de la declaratoria de Palenque patrimonio el atractivo turístico de esta comunidad ha incrementado exponencialmente, con lo cual ha aumentado la afluencia de turistas nacionales y extranjeros que buscan conocer un poco más de este patrimonio de la humanidad. Situación ésta que ha sido apropiada por la comunidad y que ha dado lugar a un proceso de puesta en valor de las manifestaciones culturales y que ha traído consigo la creación de iniciativas productivas cuyo objetivo es la generación de ingresos. Si bien San Basilio de Palenque, tiene otro conjunto de activos económicos, más tangibles, pero de mayor limitación en su acceso a la población, son los de la dimensión cultural los más “democráticos” para ofrecer más oportunidades de inclusión de la población a nuevas fuentes generadoras de ingreso y por supuesto, de mejores condiciones de bienestar.

Los procesos de puesta en valor de los activos culturales han sido abordados teóricamente por académicos como Raúl Hernández Asensio y Carolina Trivelli (2011), quienes se han centrado en el ámbito del desarrollo territorial rural como un proceso de transformación productiva que procura por la reducción de la pobreza a nivel rural.

El proceso de puesta en valor de las manifestaciones culturales en San Basilio de Palenque, puede ser comprendido como un reacomodo de las líneas de producción que existían en esta comunidad, con el objeto de acceder al mercado y reducir los niveles de pobreza. Proceso este que está siendo agenciado por los mismos pobladores quienes en un acto reflexivo han sumado a sus manifestaciones el valor agregado del carácter económico. Un carácter económico que no busca “mercantilizar” las manifestaciones, sino revalorizarlas en las diversas esferas de la vida comunitaria.

2.2 Desarrollo de la asesoría del Proyecto

2.2.1 Metodología utilizada

El estudio realizado en San Basilio de Palenque, metodológicamente se abordó a partir de la combinación de métodos cualitativos (enfoque acción – participante) y cuantitativos. Esto se justificó por los objetivos del trabajo, los cuales se vinculan con construir no sólo indicadores sociales y económicos del territorio, sino también dar cuenta de los procesos sociales, culturales y de organización de la comunidad.

Previamente a la puesta en marcha del estudio, se levantó información de los actores involucrados en los procesos productivos, información que luego fue complementada y validada por la misma comunidad en los espacios de diálogos desarrollados en el marco de la implementación de la metodología, los cuales se describen posteriormente en este mismo documento.

Para elaborar el mapeo de actores, se recurrió a diversas fuentes que dieron cuenta de los actores que tienen incidencia en el sector socioeconómico de la comunidad. En algunos casos estos actores son personas, organizaciones, asociaciones o instituciones públicas y privadas que adelantan y/o acompañan procesos de índole productiva en San Basilio de Palenque.

Este proceso previo fue fundamental, dado que estos son los llamados principalmente a dar cuenta de las actividades y procesos de índole productiva que se generan en San Basilio de Palenque, lo cual no eximía, por supuesto, al resto de la comunidad palenquera de participar

de este estudio, puesto la mayoría de palenqueros y palenqueras son conocedores de las dinámicas que se gestan al interior de su comunidad.

De igual forma, existe una conciencia generalizada entre sus habitantes de la cultura como fuente generadora de ingresos, y es allí donde se evidencia algún nivel de organización alrededor de las iniciativas productivas, situación que contrasta con otras actividades de carácter económico en el que prevalecen niveles precarios de organización con incidencia en los procesos de desarrollo de la comunidad.

Para la implementación de este proyecto, fue necesario hacer uso de varias técnicas de investigación cualitativa. Con el objeto de obtener información robusta que al ser triangulada y confrontada en el proceso de codificación y análisis de datos, arrojara observaciones confiables y objetivas que contribuyeran a alcanzar los objetivos propuestos en el proyecto.

En este sentido, se llevó a cabo la realización de dos grupos focales: el 29 de agosto y 2 de septiembre 2013, en los cuales se buscaba obtener las percepciones de los participantes con respecto a la inserción de los mismos en el mercado, la realidad y procesos constitutivos de las iniciativas productivas e identificar a las instituciones que tienen presencia en San Basilio de Palenque y como los actores perciben dicha presencia.

El grupo focal es una técnica de investigación cualitativa que permite obtener información sobre el objeto de estudio. Parte de la recolección de datos que están sujetos a las interpretaciones de los participantes sobre una realidad concreta (Krueger, 1998). Estos permiten que se puedan obtener diversos puntos de vistas sobre un mismo hecho social, ello no le resta validez a la información, sino por el contrario permite captar las diferentes perspectivas de los sujetos y ponerlas en contraste, con el objeto de engrosar los datos obtenidos.

En el estadio de la implementación, de un proyecto los grupos focales responden a la necesidad de información cualitativa que aporte profundidad y contexto. Las discusiones al interior del grupo focal pueden dar perspectivas acerca de si los planes están bien encaminados. Pueden así mismo permitir disminuir la distancia entre expectativas y actualidad en torno al proyecto (...) Los grupos focales son antes que nada una buena técnica para obtener datos de investigación. Al igual que en cualquier proyecto de investigación, con

grupos focales uno recolecta y analiza información de manera de poder responder una interrogante de investigación (Mella, 2000, pp. 4 y 5).

La implementación de los grupos focales permitió poner en práctica un diagnóstico rápido participativo, en el cual se desarrollaron herramientas como el diagrama organizacional de Venn y el perfil productivo. En ese sentido, se puede señalar que este ejercicio permitió articular varias técnicas de investigación, lo cual le da más robustez a los datos allí obtenidos. Este ejercicio permitió acercarse e identificar los ejes problemáticos planteados en el marco del proyecto, en el sentido de comprender las dificultades que han truncado el acceso de esta comunidad al mercado.

El diagnóstico rápido participativo permitió que los participantes al taller identificaran sus necesidades en materia económica, pusieran de relieve los aspectos problemáticos de esta dimensión económica colectiva y que en función de ellos identificaran sus fortalezas, intereses y prioridades. Ello permitió a su vez partir del conocimiento local para construir una noción colectiva de desarrollo y de que los integrantes pudieran situar su lugar en el proceso que la misma comunidad va direccionando hacia la inclusión en el mercado. En este sentido, desde el diagrama organizacional de Venn se procuró identificar las organizaciones e instituciones públicas y privadas que tienen incidencia en Palenque. Por otro lado, el perfil productivo hizo posible reflexionar en torno a las iniciáticas productivas y las condiciones en las cuales estas surgen y cuál es su estado actual.

En el marco de la realización de este estudio, el autor coordinó el grupo de encuestadores. Dado que la encuesta, su diseño y formulación del instrumento fue elaborado por el equipo de investigadores del L+iD de la UTB, el autor sólo acompañó y coordinó su proceso de aplicación casa a casa, fue necesario hacer un croquis de San Basilio de Palenque que permitiera distribuir a los encuestadores, de modo que la encuesta fuera aplicada de manera satisfactoria en todos los hogares.

Se aplicaron 96 encuestas que fueron realizadas jóvenes de la comunidad, estudiantes universitarios en su mayoría. El objetivo de la encuesta fue levantar información relativa a la realidad socioeconómica de los palenqueros y palenqueras, que permitiera realizar una

caracterización socioeconómica e identificar obstáculos en la inclusión productiva. Dado que ya existía una identificación previa de los activos culturales y de los actores que tienen incidencia en el sector económico de la comunidad, dicha encuesta se enfocó en los mismos, por lo cual está se aplicó basada en cinco líneas económicas que atendía a las dinámicas productivas de la comunidad:

1. Producción de dulces típicos
2. Agricultura
3. Arte y cultura
4. Medicina tradicional
5. Etnoturismo

Sin embargo, es preciso señalar que la aplicación efectiva de las encuestas no sólo dependía de la distribución de los encuestadores, sino también de la formación y comprensión que los mismos debían tener sobre los objetivos del estudio y la información que se requería levantar. En ese sentido se realizó acompañamiento técnico y conceptual a los encuestadores, en el manejo de las encuestas con el objeto de que la información levantada fuera fiel y pertinente al proyecto en cuestión. Por otro lado, luego de la aplicación de las encuestas se realizó la revisión y aprobación de la información consignada en cada una de ellas.

El objetivo de esta encuesta fue obtener información relevante acerca de las dinámicas, dificultades y necesidades de los actores en materia de inclusión al mercado y de oportunidades de oferta laboral, así como información relativa al contexto socioeconómico de esta comunidad. Todo ello, con el objeto de construir una herramienta que permitiera tener un acercamiento objetivo a dichas dinámicas y que diera lugar a construir conclusiones acerca de la realidad económica y social de San Basilio de Palenque.

2.2.2 Asesoría al proyecto

El proceso de asesoría al proyecto realizado por el autor de este informe, estuvo centrado en el acompañamiento al equipo investigador del L+iD de la Universidad Tecnológica de

Bolívar. En efecto, la asesoría posibilitó no sólo facilitar la interlocución entre éste y la comunidad, sino también poner en práctica los conocimientos adquiridos en los estudios de la maestría en Desarrollo y Cultura, y lo más importante, identificar y poner en valor los activos culturales de manera participativa con los principales actores de la comunidad.

Se destaca entre estas actividades la identificación de los actores que tienen incidencia en la inclusión productiva de la comunidad palenquera, tales como organizaciones, personas, grupos constituidos, entre otros, que han sido partícipes o artífices de las dinámicas productivas que tienen y que han tenido lugar en esta comunidad. Adicionalmente, permitió tener un acercamiento con los procesos socioeconómicos, las actividades productivas, los activos culturales y la puesta en valor de los mismos.

En ese contexto, la asesoría cumplió las siguientes funciones en la realización del proyecto:

1. Apoyo en la fase de socialización del Proyecto de Inclusión Productiva en San Basilio de Palenque, en la cual participaron actores de diferentes sectores de la comunidad palenquera, que tienen incidencia en los procesos e iniciativas productivas al interior de la comunidad.
2. Acompañamiento metodológico y conceptual en los grupos focales de recolección y conceptualización de los activos culturales y los procesos de inclusión productiva en San Basilio de Palenque.
3. Identificación de actores involucrados en los procesos productivos en San Basilio de Palenque.
4. Identificación de las actividades e iniciativas productivas que tienen lugar en San Basilio de Palenque y que son fuentes generadoras de ingresos.
5. Identificación de los activos culturales.

2.2.3 Proceso de identificación y caracterización de las iniciativas productivas

San Basilio de Palenque es una comunidad de ascendencia africana que sustenta sus valores y prácticas culturales en referentes propios heredados de sus ancestros africanos. Como se ha

señalado con anterioridad las manifestaciones culturales de San Basilio de Palenque fueron declaradas por la UNESCO en 2005 Patrimonio Oral e Inmaterial de la Humanidad, declaratoria que trajo consigo una serie de repercusiones positivas para la comunidad palenquera, en la medida en que fortaleció los procesos de apropiación cultural y de reafirmación de la identidad que la misma comunidad venía liderando.

Las iniciativas productivas de San Basilio de Palenque, así como las demás dinámicas que tienen lugar al interior del espacio cultural, están fuertemente ligadas con las prácticas y manifestaciones culturales propias de esta comunidad. Esto obedece a un progresivo proceso de puesta en valor que dicha comunidad ha hecho de sus activos culturales, tema que se abordará más adelante en este documento.

En este sentido, el proceso de identificación de las manifestaciones culturales que tienen mayor incidencia en la práctica económica de San Basilio de Palenque, se desarrolló con el uso de metodologías de diagnóstico rápido participativo. En donde además de identificar las iniciativas culturales, se realizó una priorización en donde los mismos actores culturales de la comunidad seleccionaron a las que consideran como las más relevantes. De esta forma, pueden establecerse patrones que den cuenta del lugar que ocupa cada una de estas manifestaciones en una escala valorativa que identifique la importancia de las mismas en la vida económica de esta comunidad. Ello puede aportar elementos que permitan inferir no sólo su importancia, sino los procesos de puesta en valor que giran en torno a ellas.

El proceso de identificación de las iniciativas productivas fue llevado a cabo a partir de la observación de los actores que se vienen desempeñando en alguna dinámica económica al interior de la comunidad. Para ello fue preciso elaborar un listado de estos actores y las iniciativas asociadas a los mismos. La identificación de dichas iniciativas dio lugar a establecer una estrecha relación entre las mismas y las manifestaciones culturales, lo cual remite a un proceso de puesta en valor del acervo cultural de esta comunidad. Así mismo, se pudo constatar que dichas iniciativas están íntimamente ligadas con el etnoturismo, lo que implica que este se constituye en una macro actividad económica en el contexto palenquero.

La misma que involucra a distintos actores y requiere de la interacción de varias de estas iniciativas productivas.

Como resultado de esta primera fase se pudo identificar un importante número de iniciativas productivas. Así mismo se realizó la caracterización de estas, en términos de identificar cual es la manifestación cultural sobre la cual se sustenta, población que la integra, tipo de organización, productos que ofrece, mercados a los cuales tienen acceso (interno y/o externo) y cuáles son sus canales de acceso a estos. Dicha información es útil en la medida en que ofrece un panorama general de la dinámica económica en San Basilio de Palenque.

III. Resultados de la intervención

En el marco de la asesoría brindada a este proyecto se levantó información relativa a los actores involucrados en las dinámicas socioeconómicas que tienen lugar en San Basilio de Palenque, los niveles de organización, las oportunidades y obstáculos que tienen éstas para acceder de manera efectiva al mercado. La realización de este proyecto, permitió organizar una base de datos que da cuenta de los principales actores involucrados en el desarrollo económico de San Basilio de Palenque. Información relevante en la medida en que permitió reconocer la incidencia de las organizaciones e instituciones propias de la comunidad palenquera, pero también de las públicas y privadas que tienen algún nivel de incidencia en esta comunidad.

La información aquí construida puede ser de utilidad para las instituciones públicas y privadas que tienen radio de acción en San Basilio de Palenque, dado que la misma es objeto de múltiples procesos de capacitación. En ese sentido, el estudio adicionalmente proporciona un diagnóstico de las necesidades en formación y capacitación que tiene la comunidad palenquera. Así como de las líneas y dinámicas económicas que tienen lugar en la misma.

A continuación se realiza una descripción más detallada de los hallazgos derivados del desarrollo del trabajo en esta comunidad.

3.1 Identificación y caracterización de las iniciativas productivas

Dentro de las iniciativas productivas identificadas y caracterizadas de manera participativa con la comunidad, se destacan las siguientes:

a) Asociación de productores, dulces tradicionales y servicios etnoturísticos (ASOPRADUSE)

ASOPRADUSE es una organización que surgió en el 2008, la cual está integrada por 60 mujeres cabezas de familia de la comunidad, inicialmente contó con el apoyo de la Fundación Activos Culturales (ACUA) y el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA). Esta organización se desempeña en varios ámbitos productivos que se asocian directamente con el etnoturismo. Como su nombre lo indica esta organización ofrece productos agrícolas palenqueros que son cultivados con técnicas tradicionales. Así mismo, oferta paquetes etnoturísticos que se ofrecen desde la ciudad de Cartagena y también a turistas que por cuenta propia visitan a San Basilio de Palenque.

No obstante, el ámbito de mayor importancia en esta organización es la producción de dulces típicos, que son comercializados, tanto al interior de la comunidad como fuera de ella. Su canal de acceso al mercado ha sido informal en la medida en que aún no cuenta con una marca registrada, ni registro oficial de INVIMA (éste se encuentra en trámite). Generalmente estos dulces son comercializados en ferias y eventos específicos que tienen lugar fuera de la

comunidad. Las mujeres han logrado formación y mayores capacidades, casi que de manera continua, para lograr una inclusión productiva en el mercado regional y nacional.

Es importante señalar que la mujer palenquera juega un papel muy importante en el hogar no solo por su labor de cuidadora sino también por su aporte a la economía de este, el cual está representado principalmente en las ventas de dulces (cocadas, enyucado, caballito y alegría). Estos dulces son preparados por estas mujeres para venderlo en ciudades como Cartagena, Barranquilla, Santa Marta, entre otras, e incluso han atravesado fronteras internacionales (Venezuela y Brasil).

Esta iniciativa, cuenta con una personería jurídica y posee una estructura de organización interna en la que se identifican la Junta Directiva, el Representante Legal, Tesorera y veedoras. En general, de todas las iniciativas productivas identificadas en San Basilio de Palenque, es ésta la que ha logrado un mayor nivel de organización, derivado del ímpetu, constancia y dedicación de sus miembros a la organización, así como las capacitaciones recibidas por distintas entidades, las cuales han sido bien aprovechadas para el crecimiento de ésta. Esto ha marcado la diferencia entre los niveles de desarrollo organizacional de esta iniciativa con respecto a las otras.

Sin embargo, tiene algunas dificultades para ingresar al mercado competitivo es por ello que se hace necesario contar con un aliado estratégico que tenga capacidad logística y comercial, vale la pena decir que esta organización ha participado en convocatorias de entidades como ACDI/VOCA, Fundación ACUA, Ministerio de Agricultura, la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) y el Departamento para la Prosperidad Social (DPS), pero es necesario más inversión para competir en los mercados nacionales e internacionales

b) Asociación de Mujeres Raíces de Benkos (AMURBE)

Como su nombre lo indica es una iniciativa productiva integrada en su totalidad por mujeres. Se desempeñan principalmente en el ámbito gastronómico, desde el cual elaboran dulces típicos y comidas tradicionales, cuya comercialización está ligada al etnoturismo. Sus

mercados se concentran tanto al interior de la comunidad como fuera de ella, a través de un acceso informal al mismo en ferias y eventos específicos.

Las mujeres que integran esta iniciativas son madres de cabeza de hogar que se dedican en a la venta de dulces ambulantes y que vieron en AMURBE una fuente de ingreso. Sin embargo, al igual que las demás iniciativas esta ha encontrado una serie de dificultades en su proceso de inclusión al mercado. Estas dificultades ha frenado el proceso de consolidación de AMURBE, en la medida en que sus integrantes se han visto en la necesidad de salir a comercializar por cuenta propia sus productos, para llevar el sustento a su hogar. Estas dificultades que se materializan en la carencia de ingresos ha debilitado esta iniciativa que se proyectaba como una de las más consolidadas al interior de la comunidad, no obstante sus integrantes no han abandonada la iniciativa y siguen en la búsqueda de estrategias que les permitan consolidarla como una fuente generadora de ingresos y desarrollo.

c) Artesanos de San Basilio de Palenque

Es una organización integrada por hombres y mujeres desplazados. Se dedican a la elaboración de artesanías, las cuales son comercializadas de manera informal en ferias y demás eventos que tienen lugar en ciudades como Cartagena y al interior de San Basilio de Palenque. Los integrantes de esta iniciativa son desplazados de la Bonga, una vereda ubicada en zona rural de San Basilio de Palenque, que abastecía con productos agrícolas (yuca, ñame, plátano, maíz, entre otros) a los diferentes mercados de las ciudades cercanas. Producto de estos desplazamientos, la comunidad se vio en la necesidad de buscar otras formas de subsistir en medio de las dificultades económicas que sufrían. Fueron ubicados en Palenque y con el apoyo del SENA un grupo de 25 hombres han logrado capacitarse para realizar dichas artesanías. Es así que nace esta iniciativa en el año 2010 la cual ha contado con el apoyo del Ministerio de Cultura y la Fundación Semana, no ha logrado comercializar sus productos en el mercado, por lo cual sus integrantes se han visto en la necesidad de trabajar en los cultivos de otros campesinos para tener algún ingreso por muy bajo que este sea.

d) Confecciones Palenquera

Está integrada por mujeres palenqueras especialmente cabezas de hogar, quienes iniciaron con el apoyo de la Embajada de Estados Unidos, el SENA y la Corporación Festival de Tambores de San Basilio de Palenque, un proceso de capacitación en diseño y confección de atuendos típicos de San Basilio de Palenque. Estos se distribuyen de manera informal en los diferentes eventos que se realizan en la comunidad y en exposiciones y ferias fuera de la misma.

La realidad de esta iniciativa no es distinta de las del resto. Sus integrantes se han visto en la necesidad de buscar otras formas de subsistencia, no han logrado posicionar sus productos en el mercado, los atuendos que producen se venden al detal y en ese sentido no constituyen una fuente de ingresos para sus integrantes. Lo anterior ha llevado a que algunas de sus integrantes hayan abandonado la iniciativa para buscar otras fuentes de ingresos que dado el nivel educativo de estas (primaria y secundaria) no les queda otra opción que recurrir a la venta de dulces tradicionales y con ello ausentarse de su hogar por periodos que van de 1 a 6 meses generalmente durante el año.

e) Restaurante Doña Juana

Es uno de los primeros restaurantes de la comunidad, su propietaria es madre cabeza de hogar. La creación de esa iniciativa está íntimamente ligada con la creciente afluencia del turismo. Este establecimiento brinda servicio a los turistas que llegan a la comunidad de manera individual o en grupos de excursión. El Restaurante Doña Juana ofrece una amplia variedad de platos que van desde platos de la Costa Caribe en general hasta platos típicos de la comunidad. Como se señaló antes es un restaurante que está íntimamente ligado al etno turismo de ahí que su rentabilidad depende de la afluencia de turistas.

Además de su propietaria, a esta iniciativa están vinculados las personas que trabajan en el mismo (3) y los proveedores de insumos menores como leña, yuca, plátano. Este restaurante está abierto al público todos los días de semana, pero de acuerdo con su propietaria son los días de semana en donde se reportan mejores ventas, dado que estos son los días en los que hay mayor afluencia de turistas.

f) Sexteto Tabalá de Palenque

Es uno de los grupos de música más representativo de esta comunidad. Su acervo musical es una mezcla de ritmos cubanos y música tradicional palenquera, quienes heredaron esta música de los cubanos que trabajaban en los ingenios azucareros especialmente uno ubicado en la comunidad de Sincerín llamado el ingenio Santa Cruz. Este grupo se ha mantenido de generación en generación. Se podría decir que el Sexteto Tabalá es una de las iniciativas productivas exitosas de San Basilio de Palenque, el mismo ha participado en eventos musicales y giras tanto a nivel nacional como internacional. Han grabado varios discos que se pueden adquirir en reconocidas tiendas de discos del país.

En su mayoría sus integrantes son mayores de edad conocedores del legado cultural de San Basilio de palenque. Este grupo tuvo sus inicios en los años 1930 y en la actualidad se mantiene con algunos cambios en sus integrantes debido a que muchos de los fundadores han fallecido. Hoy día se puede apreciar un relevo generacional en este grupo dado que encontramos una combinación entre jóvenes y mayores,

Posteriormente, a medida que fue pasando el tiempo, esta agrupación fue adquiriendo una mayor organización y gracias a su auge y buenos éxitos fue tenido en cuenta para participar en los diferentes festivales que se hacían en nuestra región, es así que en el año 1990 logran grabar su primer LP con el apoyo de corporación Jorge Artel, la cual es una organización comunitaria. Con esta primera grabación solo sirvió para mostrarse al resto del mundo ya que no tuvieron utilidad por venta debido a que aún no estaba reconocido a nivel mundial. Luego de esto han grabado 4 CD los cuales han sido muy reconocidos a nivel mundial ya que los ha grabados con disqueras internacionales, producto de esto sus integrantes han recibido utilidades por la grabación de estos CD además por ventas realizadas de este mismo hoy en día esta actividad alternada con actividades del campo ha servido para el sustento de sus familias

g) Kuchá Suto

Es un colectivo de comunicación integrado por jóvenes, quienes tienen una microempresa que prestan el servicio en producción de material audio visual. Cubren los diferentes eventos en la comunidad y sus alrededores. Este colectivo surgió con el apoyo de los Ministerios de Cultura y Comunicaciones.

En la actualidad han producido varios documentales que recogen el acervo cultural palenquero y fueron ganadores de un premio India Catalina en el año 2013. Esta es una iniciativa que sus inicios estuvo liderada por niños y jóvenes palenqueros que se fueron cualificando gracias a las diferentes capacitaciones a las cuales tuvieron acceso debido a la gestiones que se fueron realizando para ellos, estas capacitaciones estuvieron dirigidas básicamente en el ámbito de formación audiovisual y radial por parte del colectivo de comunicación montes de María línea 21 de El Carmen de Bolívar desde los años 1999 hasta el 2014.

Estos jóvenes han documentado gran parte mitos, leyendas, cuentos, e historias de la comunidad la han servido como materia educativa dentro de las instituciones educativas, además han servido de apoyo para muchos de los semilleros de cantadoras de Palenque ya que gracias a este trabajo han podido grabar muchas de las canciones de los grupos más representativos de la comunidad. Por otro lado estos jóvenes en la actualidad y debido a esa experiencia son los encargados de realizar el registro audiovisual de todos los eventos y acontecimientos de nuestra comunidad el cual es remunerado por parte de las diferentes organizaciones y ministerios que los contratan

h) Asociación de Agricultores

Esta organización está integrada por hombres palenqueros que se dedican a la agricultura y ganadería. Estos hombres se organizaron con el objeto de mejorar las condiciones de producción que giran en torno a la agricultura, así como de generar mejores condiciones de competitividad para su inserción en el mercado a partir del año 2013, ya que antes de esta fecha venían realizando estas actividades pero no de manera organizada.

En ese contexto, ello hoy identifican cuáles son los productos que se van a sembrar de acuerdo a la fecha es decir depende en que época del año se encuentre con el objeto de que la siembra esté acorde a las necesidades y al clima y además entre todos los miembros de estas se ponen de acuerdo para la manutención de este cultivo con algo que llaman el “cambio de mano” que es una práctica muy propia que consiste en realizar trabajo en conjuntos dentro del mismo cultivo y así pasar por cada uno de ellos y mantenerlos limpio.

Algo de lo más importante en esta organización es el tema del mercado donde se venderían los productos ya inicialmente no había una organización esto les ocasionaba una gran pérdida en los cultivos porque siempre había intermediarios y no se podía hacer ventas directa a los destinatarios finales. Es por ello que a partir de esta, se tiene contacto directo con los destinatarios finales con unos precios justos y establecidos en mutuo acuerdo

i) Oriki Tabalá

Escuela de música y danzas tradicionales de la comunidad, integrada por niños y jóvenes de diferentes edades. Esta escuela deleita a propios y extraños que llegan a la comunidad entre otras razones por turismo. Además participa de eventos y festivales que tienen lugar en diferentes ciudades del territorio nacional.

De igual forma estos jóvenes son formados en estas escuelas en valores y en los fortalecimientos de la identidad cultura de la comunidad la cual tiene sus inicios en los años 1980, hacían cantos en lengua palenquera y juegos tradicionales quienes en sus inicios no se les hizo fácil, debido a que sus padres les prohibían hablar lengua palenquera porque que esto eran objeto de burlas por personas foráneas. Posteriormente esta lengua vino a convertirse en unos de los patrimonios más representativos de la comunidad gracias al trabajo de jóvenes palenqueros que se dieron a la tarea de mostrarle al mundo que esta lengua era una lengua propia y no un español mal hablado como solían decir algunos foráneos.

Esta agrupación se presentaba principalmente en el Festival de Tambores de San Basilio de Palenque que se realiza la segunda semana de octubre de la misma manera en los diferentes festivales que se realizan en la región. Hoy en día, producto de los múltiples reconocimientos

que tiene San Basilio de Palenque gracias a su riqueza cultural este ha sido tenido en cuenta como destino turístico en el Departamento de Bolívar, es así que este grupo musical presta su servicio a los diferentes turistas que llegan a la comunidad durante todo el año especialmente a mitad y finales del mismo. Estas presentaciones les generan un ingreso a estos jóvenes, lo cual les sirve para suplir muchas de sus necesidades

j) Escuela de Danzas Batata

Es una escuela de música, danza y teatro de la comunidad palenquera la cual fue fundada en el año 1990 producto del relevo generacional de las escuelas anteriores. La misma está integrada por jóvenes y niños que en el marco del relevo generacional se han integrado paulatinamente a la escuela en aras de fortalecer sus referentes identitarios.

La escuela realiza presentaciones artísticas al interior de la comunidad y en diferentes escenarios a lo largo y ancho del territorio nacional. Además cumple funciones de formación a los jóvenes en los temas de valores y propios de la comunidad es un espacio donde los jóvenes realizan conversatorios relacionados con temas principalmente culturales, esta se presenta principalmente en nuestros festival y en los diferentes espectáculos culturales que se presenta en nuestra local, regional y nacional.

Al igual que la iniciativa anterior, este grupo musical deriva sus ingresos de las presentaciones que realizan a las personas y turistas que visitan el territorio. No obstante, es claro que esto apenas alcanza a suplir en parte sus necesidades, se requiere mayor apoyo para la promoción de su música e ingresar a mercados más grandes y consolidados.

k) Posadas turísticas

Una de las principales necesidades, que evidenció la afluencia del turismo en San Basilio de Palenque fue la carencia de lugares de hospedaje para los turistas, esa demanda llevó a que se crearan las posadas turísticas que son lugares habilitados en casas de familias, en los cuales se brinda estadía a los visitantes a precios relativamente cómodos. No obstante, este servicio

se presta con muchas limitaciones, que se derivan de las difíciles condiciones económicas y sociales de sus habitantes, especialmente en la calidad y servicios de las viviendas.

De esta forma, algunos han logrado habilitar algún espacio en el hogar para prestar este servicio en mejor forma, logrando generar algún tipo de ingreso adicional, convirtiéndose en una alternativa para las comunidades. Han estado solicitando la intervención del Ministerio del Turismo en la ayuda para la adecuación de unas posadas turísticas con las condiciones necesarias para este servicio

I) Mototaxismo

El Mototaxismo es el principal medio de transporte para ingresar a San Basilio de Palenque desde la carretera principal. Dado que en esta comunidad sólo se cuenta con un bus que ingresa dos veces al día a la misma. Sin embargo, al igual que en el resto de Colombia en Palenque el Mototaxismo posee una serie de problemáticas que hacen que esta actividad sea poco rentable para quienes se dedican a ella. Entre estas problemáticas encontramos la no legalización del Mototaxismo como medio transporte público, la desorganización entre los jóvenes que se dedican a esta actividad y el incremento exponencial de este tipo de transporte que para el caso específico de Palenque, sobre pasa la demanda de pasajeros.

El incremento del Mototaxismo en Palenque es una evidencia de la falta de fuentes de empleos que posibilite que los jóvenes se puedan desempeñar en otro tipo de oficios que garanticen la generación de ingresos. Por otro lado, debido al creciente número de este tipo de vehículos con dedicación exclusiva al transporte público, en algunas ocasiones los miembros de este gremio han intentado regular sin ningún éxito esta actividad, recurriendo a formas ya experimentadas en otros contextos, como el pico y placa en las grandes ciudades.

En San Basilio de Palenque esta actividad es practicada por jóvenes que en su mayoría son padres de familias y estudiantes universitarios que ven en el Mototaxismo una fuente de ingresos. Sin embargo, es preciso señalar que un alto porcentaje de estos jóvenes no son dueños de los vehículos sino trabajadores del propietario del mismo, por lo cual deben entregar utilidades a este último y por las problemática antes expuestas, hay días en los que estos jóvenes no obtienen ninguna ganancia.

3.2 Resultados de la Encuesta

La encuesta diseñada para el Proyecto de Desarrollo económico inclusivo en San Basilio de Palenque, Bolívar (2013), buscaba dar cuenta de la realidad económica y social de la comunidad palenquera desde un enfoque cuantitativo. No obstante, para efectos del presente informe se realizó una interpretación de sus resultados en términos de establecer conexiones y relaciones causales entre dichos resultados y las condiciones sociales y económicas en las que surgen y se desarrollan las iniciativas productivas en San Basilio de Palenque. En la elaboración de esta se utilizaron criterios de validez y confiabilidad que permitieran validar y obtener información relevante para el objeto de la presente investigación.

De acuerdo con esto, se pueden analizar como resultados relevantes los siguientes:

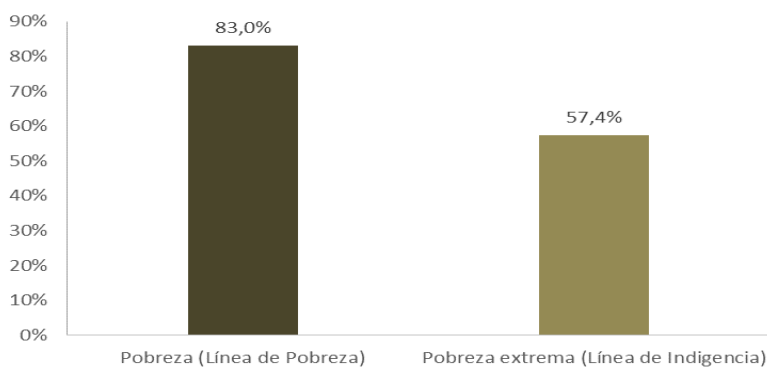
Las dimensiones laborales y de acceso al mercado son vitales para comprender la realidad económica de San Basilio de Palenque a la luz de los datos obtenidos en la encuesta y en los talleres participativos, partiendo del hecho de que los niveles de pobreza son observados a partir del ingreso que obtienen las familias y que este a su vez está dado por la condiciones labores de las mismas. De allí la importancia de observar las variables sociales de los individuos, dado que elementos como el nivel educativo, el género, la experiencia de los sujetos, el acceso a fuentes de empleo son aspectos que inciden en su inserción laboral y con ello afecta notablemente los índices de pobreza.

La codificación y análisis de los datos, arrojó que “En Palenque⁴ la incidencia de la pobreza por ingresos es bastante alta. En efecto, 83% de los palenqueros se halla por debajo de la línea de pobreza (de \$204.876 mensuales), en tanto que el 57% se encuentra en situación de pobreza extrema, es decir, padece hambre porque no genera el ingreso de subsistencia (\$93.301) para adquirir una dieta que contenga el mínimo de nutrientes para poder funcionar (Gráfico 1)” (10 y 11)

⁴ Dado que la participación del autor de este documento en el proyecto no incluía la sistematización y análisis de las encuestas, los resultados aquí expuestos fueron tomados del documento “Desarrollo Económico Incluyente en San Basilio de Palenque” (2013), elaborado por el Laboratorio de Investigación e Innovación de Cultura y de Desarrollo. Cartagena. Universidad Tecnológica de Bolívar.

Gráfico 1

Población por debajo de la Línea de Pobreza y Línea de Indigencia en Palenque



Fuente: Tomado de "Desarrollo Económico Incluyente en San Basilio de Palenque" (2013), elaborado por el Laboratorio de Investigación e Innovación de Cultura y de Desarrollo. Cartagena. Universidad tecnológica de Bolívar, con base en Encuesta de Hogares de Palenque (EHP).

Los resultados de las encuestas ponen de manifiesto que el ingreso promedio por hogar sitúa a un alto porcentaje de la población palenquera por debajo de la línea de pobreza. En ese contexto, las iniciativas productivas y las dinámicas económicas que tienen lugar en esta comunidad no se han consolidado como fuentes generadoras de ingresos, es decir estas iniciativas no han logrado configurarse en soluciones a los problemas de pobreza que enfrenta esta comunidad.

Esta problemática puede responder a una serie de variables de tipo económico y social que inciden negativamente en el acceso inclusivo de las iniciativas productivas de esta comunidad al mercado. La dificultad de acceder al mercado y con ello de generar fuentes de empleo e ingresos económicos para las familias repercute negativamente en las condiciones de vidas de los pobladores. En evidencia de esta realidad y en el marco de este proyecto se pusieron de relieve una serie de factores que han truncado las posibilidades de inserción laboral y al mercado de los palenqueros y palenqueras.

Uno de los elementos que arrojó la caracterización de las iniciativas productivas fue que las mismas se mueven en el marco de mercados informales, dado que se les ha dificultado el acceso efectivo y formal a los espacios de comercialización de sus productos. Por ello uno de los objetivos trazados en este proyecto fue identificar los cuellos de botellas y obstáculos

que han generado dificultades para que las mismas puedan tener un acceso formal al mercado en buenas condiciones de competitividad y por ende lograr un desarrollo económico inclusivo.

De acuerdo con las percepciones de los mismos actores, uno de los principales elementos que han truncado la posibilidad de acceder de manera efectiva al mercado y con ello, fortalecer las iniciativas productivas es la carencia de capital económico que impide que las iniciativas productivas se puedan robustecer en términos de adquirir los elementos técnicos e infraestructurales que les permitan producir de manera competitiva (a gran escala) los productos que ofrecen. A ello se suma la falta de formación pertinente que contribuya a fortalecer las iniciativas productivas.

Se había señalado que en Palenque se desarrollan múltiples procesos de formación, sin embargo, los mismos deben ser repensados y concertados con la comunidad en aras de que respondan a las necesidades más inmediatas y a las expectativas de las mismas. Esta falta de formación pertinente no les permite elaborar estudios de mercado, llevar a cabo procesos de marketing, empaquetado, entre otros conocimientos que requieren para acceder al mercado en igualdad de condiciones que otros proveedores.

En el caso particular de los agricultores, se pudo identificar que los ingresos de los mismos son muy bajos. Lo cual obedece a diferentes razones dentro de las cuales se pueden identificar, los intermediarios, la abundancia del mismo producto al interior de la comunidad, ello trae consigo el bajo costo de los productos y la falta de regulación de los precios. Dificultades estas que se presentan en la medida en que los campesinos no están formados en procesos de inserción al mercado y no existe una sólida organización de agricultores que vele por los intereses de los mismos. Los compradores que adquieren los productos palenqueros, son generalmente intermediarios y en este caso es el mercado el que determina el precio de los productos, no el productor. Esta ha sido una de las principales razones por la cual ha bajado en gran medida la producción agrícola en San Basilio de Palenque, dado que a la falta de acceso al mercado se suman los bajos precios de sus productos.

Por otro lado, es de anotar que no existen relaciones comerciales con compradores consolidados en el mercado. Es por ello que la venta de los productos palenqueros, se realizan

de manera informal, como ventas ambulantes generalmente. No se cuenta con las condiciones propicias en términos de infraestructura que permita brindar un servicio de calidad a los turistas que visitan la comunidad.

Si no existen los escenarios y oportunidades para que un colectivo o individuo pueda generar recursos para su sostenibilidad diaria y la de su familia, se puede decir entonces que tampoco existen condiciones para reducir la situación de pobreza de esas personas. A la luz de lo anteriormente expuesto, es claro entonces que San Basilio de Palenque requiere de la elaboración e implementación de una política pública con enfoque diferencial y de derecho que desde el ámbito nacional proporcione una estructura de oportunidad que permita que los palenqueros y palenqueras cuenten con las condiciones laborales propicias para mejorar sus condiciones de vida y con ello contribuir a reducir los altos índices de pobreza que se evidenciaron en la encuesta.

3.3 Resultados grupos focales

Los grupos focales contaron con la participación de representantes de las iniciativas productivas. La elección de los participantes surgió del primer ejercicio de identificación de dichas iniciativas. Autores como Krueger (1998) señalan que debe existir cierta homogeneidad en los participantes en un grupo focal. Pero que al mismo tiempo esa homogeneidad debe dar lugar a una heterogeneidad que permita obtener opiniones diversas acerca de las preguntas que guían dicho grupo. Ello con el objeto de poder contrastar las percepciones de los participantes. En este caso en particular, la homogeneidad estaba dada, por el hecho de que los participantes pertenecían a iniciativas productivas, sin embargo, el grupo fue bastante heterogéneo, en la medida en que se contó con una amplia diversidad de actores.

Entre los participantes se contó con personas de los diferentes sectores de la comunidad y grupos etarios, tales como integrantes de las escuelas de música, gestores culturales, estudiantes universitarios, adultos mayores e integrantes de las iniciativas productivas de esta comunidad, lo anterior siguiendo a Krueger (1998) permitió obtener información integral que

diera cuenta de la realidad económica de la comunidad, desde diversos enfoques y perspectivas.

El objeto de los grupos focales se centró en obtener información sobre las percepciones que tenían los emprendedores con respecto a las instituciones públicas y privadas que tienen presencia en San Basilio de Palenque. También se buscaba obtener datos sobre las condiciones de inserción de estas iniciativas en el mercado. En el siguiente cuadro, se muestran los resultados de los talleres participativos realizados con la comunidad de Palenque para identificar los activos culturales, su puesta en valor, los actores relacionados con éstos y la importancia que tienen para la comunidad.

Las manifestaciones como activos culturales en San Basilio de Palenque

| Activos culturales de San Basilio de Palenque | Proceso de puesta en valor | Actores involucrados | Importancia de los activos culturales |
|---|----------------------------|-------------------------------------|---|
| - Música | - Etno-turismo | - Jóvenes | - Generación de ingresos |
| - Danza | - Iniciativas productivas | - Mujeres | - Reducción del Éxodo |
| - Lengua nativa | - Procesos de formación | - Adultos | - Fortalecimiento de la identidad cultural. |
| - Religiosidad | | - Organizaciones | |
| - Gastronomía | | - Asociaciones | |
| - Peinados | | - Instituciones públicas y privadas | |

Fuente: El autor con base a la información recopilada en los Talleres Participativos con la comunidad.

Para realizar los grupos focales se seleccionaron dos grupos diferentes de actores, para que participaran en cada uno de los grupos de discusión. En ambos se aplicó la misma metodología y se plantearon los mismos interrogantes. Ello con el objeto de contrastar los datos resultantes de este ejercicio. Realizar este ejercicio permitió obtener las percepciones de los participantes en aspectos relacionados con los siguientes interrogantes:

1. Cuáles son las percepciones de desarrollo inclusivo
2. Cuáles son las actividades que el ámbito palenquero, están ligadas al desarrollo inclusivo

3. Cómo se logra el desarrollo inclusivo

4. Cuáles son las instituciones del ámbito local, regional, nacional e internacional que tienen incidencia en el desarrollo inclusivo en San Basilio de Palenque.

3.3.1 Percepciones de desarrollo inclusivo y cómo lograrlo

La visión de la comunidad palenquera sobre el desarrollo inclusivo encuentra sus cimientos en el desarrollo con identidad y autonomía. Los participantes del grupo de discusión expresaron constantemente que existe una conciencia y una necesidad de progresar, sin embargo son conscientes también de que ese desarrollo debe estar sustentado desde la preservación de las prácticas culturales. Andreus Valdez, integrante del Grupo Sexteto Tabalá y estudiante universitario señala que: “Palenque necesita avanzar hacia el desarrollo, pero ese desarrollo debe ir de la mano de lo que somos”. Esta afirmación expresa el consenso de la comunidad palenquera, en lo relativo a que el desarrollo inclusivo de esta comunidad no debe amenazar las prácticas culturales de la misma.

Esta visión de desarrollo está sujeta y es producto de procesos reflexivos y de memoria colectiva que responde a la conciencia étnica y de preservación de los referentes identitarios de esta comunidad. En este sentido, las percepciones de desarrollo inclusivo en San Basilio de Palenque, está íntimamente ligada a la dimensión cultural, pero también a las dinámicas de relacionamiento y de cooperación con instituciones del sector público y privado que brinden formación y capacitación pertinente a los actores involucrados en los procesos productivos, es claro entonces que esta noción de desarrollo responde a una lógica económica en la medida en que el desarrollo proporcione los medios materiales para lograr mejores condiciones de vida.

En este sentido, los participantes al taller consideran que el desarrollo en esta comunidad solo es posible en la medida en que se puedan obtener las herramientas conceptuales y empíricas que permitan liderar y consolidar los procesos que giran en torno a la dimensión económica. Así mismo, los asistentes coincidieron en que para alcanzar el desarrollo es necesario contar también con los medios materiales de producción y los canales de distribución de los productos que allí se elaboran.

3.3.2 Actividades ligadas al desarrollo inclusivo

El ejercicio de perfil productivo permitió identificar las actividades económicas, el ámbito con las cuales se relacionan y las condiciones en las cuales estas actividades tienen lugar. Se pudo identificar que la mayoría de las iniciativas y dinámicas económicas de la comunidad palenquera están íntimamente ligadas con sus manifestaciones culturales. En ese sentido, no se puede pensar la economía en San Basilio de Palenque desligada de dichas prácticas. En esa medida fue necesario realizar una identificación y caracterización de las manifestaciones culturales que están directamente asociadas a las dinámicas y actividades económicas. Ello sin dejar de lado la importancia que tiene la ganadería y la agricultura en la economía palenquera.

La identificación y caracterización permitió establecer una correlación entre las manifestaciones culturales, activos culturales⁵ y las iniciativas productivas de San Basilio de Palenque que están asociadas con éstos. A continuación se describen cuáles son las principales manifestaciones culturales que aportan al desarrollo económico en San Basilio de Palenque:

1. Lengua Palenquera: La lengua materna de la comunidad palenquera posee unas características particulares, en la medida en que es la única lengua criolla de base léxica española que existe en el mundo, de acuerdo con los estudios de algunos criollistas (Dieck, 2000). Por otro lado, en el contexto colombiano es una de las dos únicas lenguas criollas que existen en el país, junto con el creole de San Andrés que es de básica léxica inglesa, esta particularidad lingüística de San Basilio de Palenque se ha convertido en un gran atractivo que ha dado lugar a que tanto instituciones públicas y privadas, turistas y académicos nacionales y extranjeros hayan puesto sus ojos en esta comunidad, lo cual es uno de los factores que han incrementado la afluencia del turismo en San Basilio de Palenque.

⁵ Véase definición de activos culturales en el la sección de referentes teóricos de este documento, p.15

2. Gastronomía: Esta es otra de las manifestaciones culturales que hacen parte del espacio cultural de San Basilio de Palenque, que fueron declaradas patrimonio de la humanidad por la UNESCO, y a su vez se ha configurado como una de las generadoras de ingreso en la comunidad, cabe anotar que la elaboración y posterior venta de dulces tradicionales de la comunidad palenquera, siempre ha sido valorada como una de las principales líneas de la economía palenquera, junto con la ganadería, a la vez que evidencia en papel trascendental de la mujer en la economía de esta comunidad, dado que es la mujer la principal productora de estos dulces, lo cual obedece entre otras cosas, a que los quehaceres del hombre están más ligados a la actividad agrícola.

La cocina tradicional palenquera, se convierte en un activo cultural de un alto potencial para los procesos de inclusión productiva. Recientemente, en el año 2014 (un año después de la ejecución de las actividades de investigación de este proyecto), el libro titulado *Kumina ri Palenge pa tó paraje - Cocina Palenquera para el mundo*, obtuvo el premio como mejor libro de cocina del mundo otorgado por Gourmand World Cookbook Awards en la ciudad de Beijing (China).

3. Danza y música: estas manifestaciones son parte importante de la comunidad en la medida en que hacen parte de todas las esferas de la cotidianidad palenquera, así mismo es de destacar que el instrumento principal en la música y danza palenquera es el tambor, el cual reviste de gran importancia para la cultura palenquera, no solo como instrumento musical, sino como elemento de ritualidad y de interacción y punto de encuentro con otras cultural afro alrededor del mundo. La música también está ligada a la ritualidad palenquera y por ello, al hablar o hacer música en esta comunidad cobra un matiz diferente que da cuenta de otras manifestaciones que convergen en la música y la danza, razón por la cual estas generar un gran interés en los turistas que llegan a San Basilio de Palenque, en busca de conocer un poco más de la musicalidad palenquera.
4. Peinados: para la comunidad palenquera los peinados son manifestación cultural que no está ligada solo a un aspecto estético, sino que va más allá, dado el papel tan importante que estos jugaron en el proceso de la gesta independentista de los hombres

y mujeres que se escaparon de Cartagena y que formaron a San Basilio de Palenque, a la vez que da cuenta del papel que jugaron las mujeres en este proceso, hoy día esta es una de las manifestaciones culturales más arraigada en la comunidad palenquera y uno de los referentes que tienen los turistas que llegan a San Basilio de Palenque, no solo en busca de trenzar sus cabellos, sino de conocer un poco más sobre una manifestación que se convirtió en símbolo de resistencia.

Las manifestaciones culturales, descritas anteriormente no son las únicas que convergen en el espacio cultural de San Basilio de Palenque, sin embargo son las que han sido puesta en valor, por propios y extraños y por ende se han constituido en activos culturales a la vez que han generado iniciativas productivas relacionadas con el etno turismo. No obstante, las percepciones de los participantes a los grupos focales es que estas iniciativas se enfrentan a una serie de dificultades que ha obstaculizado su inserción en el mercado, dificultades que como se ha señalado en párrafo anteriores están relacionadas con factores de tipo social y económico. En resumen, las dificultades de tipo infraestructural, de vías de acceso, falta de formación continua y pertinente, carencias de recursos económicos y materiales son las principales dificultades que enfrentan los palenqueros y palenqueras para acceder al mercado.

3.3.3 Instituciones y desarrollo inclusivo

Por su misma condición de Obra Maestra e Inmaterial de la Humanidad, en los últimos años San Basilio de Palenque ha sido receptor de múltiples intervenciones de instituciones de sector público y privada, que desde diferentes campos de injerencia desarrollan acciones al interior de la comunidad. En este sentido, el mapeo de actores dio lugar a identificar las instituciones que de acuerdo con los participantes tienen mayor o menor grado de cercanía con los pobladores.

Llevar a cabo la identificación de las instituciones que tienen presencia en San Basilio de Palenque es importante en la medida en que el desarrollo de las comunidades (aunque no depende en su totalidad de esto) está íntimamente ligado con las sinergias que establecen los

actores comunitarios con las entidades públicas y privadas. La acción de las mismas en la comunidad puede contribuir a mejorar e instalar capacidades productivas y con ello optimizar las oportunidades de las comunidades para gestar su propio desarrollo.

En este sentido, se consideró importante conocer la percepción que tiene la comunidad acerca de las instituciones públicas y privadas que tienen incidencia en San Basilio de Palenque. Dado que la percepción que tienen los palenqueros en relación al grado de cercanía de estas, es un reflejo de cuan efectiva consideran que ha sido la intervención institucional en la comunidad.

Tal como se evidencia en las tablas 1 y 2 (más adelante) se puede observar que son diversas las instituciones públicas, privadas y comunitarias que tienen incidencia en San Basilio de Palenque. Existe una percepción en la comunidad sobre la cercanía de estas, percepción que no atiende a la ubicación geográfica de las mismas, sino a las acciones que cada una de ellas desarrolla y el impacto que producen en la comunidad palenquera. Acciones que se configuran en planes, proyectos y programas que procuran por el bienestar integral de los palenqueros y palenqueras.

Por otro lado, existe un cúmulo de entidades que tienen incidencia en San Basilio de Palenque, sin embargo son consideradas como lejanas, dado que las acciones desarrolladas por estas, no generan procesos y muchos de los pobladores las desconocen, por lo cual no se ven beneficiados por las acciones que estas adelantan.

En las tablas 1 y 2, que se presentan a continuación se muestran los resultados obtenidos.

Tabla 1. Matriz de cercanía institucional (Grupo focal 1)

| Grado de cercanía | Tipo de organización | Instituciones |
|-------------------|----------------------|---|
| Alto | Comunitaria | ASOPRADUSE AMURBE |
| | Públicas | INCODER Ministerio de Cultura Gobernación de Bolívar Ministerio de Agricultura ICBF SENA |
| | Privadas | Fundación Carvajal Fundación Saldarriaga Tierra de Hombres |

| | | |
|-------|--------------|---|
| Medio | Comunitarias | Artesanos de San Basilio de Palenque Confeción Palenquera Doña Juana Junché Tour |
| | Públicas | Universidad de Cartagena |
| | Privadas | Luther A. Fundación Semana ACUA Aldivoca SaveTheChildren Mujer de Éxito |
| Bajo | Comunitarias | Los recuerdos de Ella ASJOPA Sexteto Tabalá Kuchasuto |
| | Privadas | Explora Sur CABEC FIDA |

Fuente: El autor con base a documento “Desarrollo Económico incluyente en San Basilio de Palenque (2013) Laboratorio de investigación e innovación de Cultura y Desarrollo, Universidad Tecnológica de Bolívar.

Tabla 2. Matriz de cercanía institucional (Grupo focal 2)

| Grado de cercanía | Tipo de organización | Instituciones |
|-------------------|----------------------|--|
| Alto | Comunitaria | Concejo comunitario Makankamana Akua-Palenque |
| | Públicas | INCODER Gobernación de Bolívar ANSPE |
| | Privadas | Fundación Carvajal Explorasur Fundación Semana |
| Medio | Comunitarias | AMURBE Asopraduse Corporación Festival de Tambores Asociación de Agricultores |
| | Públicas | Ministerio del Interior Icetex Ministerio de Cultura ICBF |
| | Privadas | Fundación Concha Saldarriaga O.E.I |
| Bajo | Comunitarias | Oriki Tabalá Asociación de Jóvenes Palenqueros Escuela Batata |
| | Publica | Alcaldía |
| | Privadas | Jorge Artel Fundación Mujer Éxito |

Fuente: El autor con base a documento “Desarrollo Económico incluyente en San Basilio de Palenque (2013) Laboratorio de investigación e innovación de Cultura y Desarrollo, Universidad Tecnológica de Bolívar.

Las tablas anteriores dejan ver que existen algunas diferencias en las percepciones de los palenqueros acerca de la cercanía de las instituciones a la comunidad. Ello puede obedecer a cuan cercano son los participantes con cada una de las instituciones. En primer lugar se puede señalar que el mapeo de actores revela que de acuerdo con las percepciones de los participantes en los grupos focales, permitió identificar su grado de cercanía hacia estas instituciones.

Se puede evidenciar que existen algunas semejanzas y resultados similares en las tablas 1 y 2 y que ubican a las mismas organizaciones en los grados medio y alto de cercanía. Este es un hallazgo importante, dado que en materia de organizaciones comunitarias los participantes identifican que iniciativas productivas como ASOPRADUSE y AMURBE tienen un potencial que les permiten aportar al desarrollo económico de la comunidad. Dicha percepción obedece a que estas organizaciones integradas en su mayoría por mujeres han generado fuentes de ingresos para algunas de las familias que hacen parte de la misma. Ello a través de la participación en ferias y eventos específicos en los cuales estas mujeres comercializan sus productos.

Así mismo, el Consejo Comunitario como máxima autoridad al interior de la comunidad es otra de las organizaciones comunitarias que han sido consideradas como cercanas a la comunidad. Si bien el Consejo no desarrolla actividades específicas encaminadas al desarrollo económico, es el órgano que se encarga de interlocutor con las entidades que tiene presencia en San Basilio de Palenque y generalmente lidera los proyectos que dichas instituciones desarrollan al interior de la comunidad. En este sentido, el Consejo es concebido como un agente que procura el desarrollo de la comunidad.

En segundo lugar, se puede señalar que existe un importante número de instituciones públicas y privadas de carácter nacional que juegan un papel relevante en la dinámica organizativa y productiva de la comunidad. Ello evidencia que se han dado sinergias entre estas y los pobladores, en aras de procurar el fortalecimiento de dichas iniciativas productivas. Esto se puede apreciar en el hecho de que no hay ninguna institución pública de carácter nacional que haya sido considerada en el nivel bajo de cercanía a la comunidad.

En este sentido las instituciones de carácter nacional y local tanto públicas y privadas que han sido percibidas como cercanas a la comunidad, son aquellas que han jugado un papel importante en varios ámbitos que no sólo se restringen al ámbito de lo económico, sino que a groso modo buscan instalar capacidades en los palenqueros y palenqueras para que los mismos puedan liderar diversos procesos encaminados al fortalecimiento de las diversas dinámicas que la misma comunidad agencia. Sin embargo, en lo relativo al desarrollo económico las instituciones consideradas como cercanas a la comunidad son las que realizan actividades que se pueden clasificar dentro de los siguientes campos: Capacitación y formación, dotación, acompañamiento, asistencia técnica y fomento a la cultura.

Instituciones públicas como los Ministerios de Cultura y Agricultura y la Gobernación de Bolívar han venido brindando acompañamiento a la comunidad en procesos de fomento y fortalecimiento de la Cultura. Como ya hemos visto el componente cultural es de vital importancia en el proceso de desarrollo económico de esta comunidad. Por su parte el Ministerio de agricultura ha acompañado a la comunidad con la puesta en marcha de un proyecto encaminado a identificar y fortalecer las prácticas agrícolas asociadas con las manifestaciones culturales de la comunidad. Además de ello, les proporcionó capital semilla a 100 agricultores en aras de impulsar la producción agrícola. Por otro lado, el Ministerio de Cultura que es una de las instituciones que mayor presencia tiene en esta población, tal vez por el carácter patrimonial de la misma ha realizado un acompañamiento continuo encaminado al fortalecimiento cultural y con ello ha contribuido en parte a iniciativas de carácter económico en San Basilio de Palenque.

El Ministerio de Cultura a través de su programa LASO (Laboratorios Sociales de Cultura y Emprendimiento) realizó una dotación de instrumentos para la producción y edición de producciones audiovisuales. Fueron estos instrumentos los utilizados por el Colectivo de Comunicaciones Kucha Suto que como señalamos antes fue ganador de un premio India Catalina. Por su parte la Gobernación de Bolívar de la mano de la mano de instituciones del sector privado como fundación Carvajal, Semana y Saldarriaga Concha, viene liderando un proyecto denominado Palenque 2015, cuyo objeto de es contribuir a la calidad de vida de los palenqueros y palenqueros a través de mejorar las condiciones infraestructurales y de saneamiento básico de la comunidad. Con este proyecto se espera que a 2015 esta población

cuenta con alcantarillado, gas natural y un acueducto con capacidad para abastecer a todos los habitantes de San Basilio de Palenque. Por otro lado, desde este proyecto se buscan construir 120 viviendas que beneficiaran a igual número de familias.

Es claro entonces que mejorar las condiciones de saneamiento básico de la comunidad es un elemento que contribuye al desarrollo económico de la misma. En la medida en que eso dará lugar a ofrecer mejores servicios a los turistas y mejora a su vez las condiciones de producción en las que estas iniciativas se desempeñan. La percepción y expectativas que tiene la comunidad con respecto a este proyecto son bastante altas, en la medida en que se espera que con la implementación del mismo se puedan resolver estas problemáticas que repercuten directamente en la calidad de vida de los moradores.

Instituciones como El SENA y el ICBF han brindado capacitación, formación y asistencia técnica a alguna de las iniciativas. El SENA ha venido trabajando con las mujeres costureras para formarlas en diseño y confección de atuendos típicos de la comunidad. Cabe anotar que en el marco del Proyecto Palenque 2015 la Gobernación de Bolívar hizo una dotación de máquinas de coser, para fortalecer esta iniciativa. Así mismo, ha llevado a cabo un proceso de formación con jóvenes formándolos como guías turísticos.

Como se pudo evidenciar en el ejercicio anterior la comunidad palenquera ha logrado establecer importantes sinergias con instituciones del orden nacional, local, públicas y privadas. Esta intervención institucional que ha llegado a la comunidad responde en parte a la importancia simbólica de San Basilio de Palenque no sólo en el ámbito regional sino nacional. A partir de allí la oferta institucional que he llegado ha sido diversa, en el sentido de que cada una de estas instituciones desarrolla acciones en San Basilio de Palenque desde sus competencias.

Sin embargo, es preciso señalar que existen dos dimensiones que desde el ámbito institucional deben ser tenidas en cuenta para que las intervenciones y las acciones que se despliegan en esta comunidad tengan un impacto eficaz en el desarrollo económico. Estas dos dimensiones son la articulación institucional y la planificación, este último alude a que se debe partir de un diagnóstico previo de las necesidades, prioridades e intereses de la comunidad.

En lo relativo a la articulación, es necesario que las instituciones del orden nacional, regional y local no lleguen a Palenque desarticuladas cada una de ellas con una oferta distinta y a veces que se superponen entre sí, sino que haya un proceso de articulación institucional que priorice las necesidades y las áreas de mayor necesidad. En este sentido, cobra relevancia la segunda dimensión que es la de la planificación, en la medida en que la oferta que llegue a Palenque no debe responder a planes, proyectos y programas que respondan a la oferta institucional, sino que sean coherentes con las prioridades de la comunidad.

En esta dinámica es importante la participación del Consejo Comunitario de San Basilio de Palenque, órgano que debe realizar y actualizar un diagnóstico de las necesidades y prioridades de la comunidad. Este diagnóstico debe ser la base de todos los planes, proyectos y programas que se realicen en San Basilio de Palenque. El diagnóstico realizado debe fungir como una especie de plan de acción, a partir del cual la comunidad con la colaboración del Consejo Comunitario debe identificar las áreas prioritarias. En este sentido, la oferta institucional debe partir de un enfoque diferencial que responda a las necesidades específicas de esta comunidad

IV. Lineamientos propuestos para el diseño de políticas de inclusión productiva para San Basilio de Palenque

A la luz de todo lo expuesto anteriormente y en correspondencia con las necesidades y dificultades identificadas en este documento, es necesario esbozar unos lineamientos para el diseño de una política pública, a partir de los cuales se puedan proponer alternativas que contribuyan a fortalecer las capacidades de la comunidad palenquera en aras de fortalecer las iniciativas productivas, mejorar las condiciones para la inclusión al mercado y con ello contribuir a reducir los índices de pobreza en los que está inmerso esta comunidad.

Los lineamientos que se exponen a continuación proponen líneas de acción y directrices para una política pública encaminada a implementarse en la comunidad de San Basilio de Palenque. Es de anotar que el diseño de un instrumento con este carácter debe ser el resultado de un esfuerzo comunitario que condense el producto de amplios espacios de concertación y diálogo comunitario al respecto. No obstante aquí se exponen algunos lineamientos generales que surgieron de las percepciones recogidas en los grupos focales y que podrían ser usados como insumos para futuros procesos de ejercicios de esta índole en San Basilio de Palenque.

Una política que apunte al desarrollo económico y con ello a la reducción de la pobreza en San Basilio de Palenque, debe ser pensada desde el núcleo de la comunidad y de manera conjunta con el Gobierno Nacional y local, diseñar estrategias que contribuyan a reducir los índices de pobreza en los que está sumido esta comunidad. Dicha política halla sus fundamentos en los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) específicamente con el primer objetivo y es diseñar e implementar planes, proyectos y programas que apunten a reducir los índices de pobreza y desigualdad en esta comunidad.

Esta política también halla fundamento institucional en el Plan de Desarrollo del Departamento de Bolívar 2012- 2015.en el cual una de las líneas estrategias esbozadas a es la superación de la pobreza extrema y se exponen las competencias y responsabilidad del gobierno departamental en la superación de este flagelo: “Es nuestra responsabilidad asumir con entereza y seriedad el proceso de reconstrucción de un departamento agobiado por la pobreza, inundaciones, conflicto, el desgüeño administrativo, entre otras situaciones, pero con grandes potencialidades en lo económico, social, ambiental y cultural” (Plan de Desarrollo Departamento de Bolívar 2012-2015. P.15).

Los lineamientos de política pública que se exponen en este documento buscan contribuir con la reducción de la pobreza extrema en la comunidad de San Basilio de Palenque, a través de la inclusión efectiva al mercado y el fortalecimiento de las iniciativas productivas de esta comunidad. Esto en aras de generar fuentes de ingresos que contribuyan a mejorar las condiciones de vida de los palenqueros y palenqueras. En este sentido se proponen las siguientes líneas de acción:

- Formación y capacitación (manufactura, marketing, procesamiento, planes de negocio, etc.)
- Acompañamiento y asistencia técnica en los procesos de inclusión al mercado
- Capital semilla, dotación y adecuación de infraestructura física
- Articulación de las cadenas de valor

1.1 Formación y capacitación

Desde el ámbito nacional y local se deben promover programas de capacitación enfocados al fortalecimiento de los emprendimientos que tienen una base cultural. Estos procesos de capacitación deben ser continuos y concertados con la comunidad en base al diagnóstico previo realizado por el Consejo Comunitario. Ello con el objeto de que la capacitación y

formación respondan a las necesidades que en materia de desarrollo económico tiene esta comunidad.

En este proceso es de vital importancia contar con el apoyo de instituciones como los Ministerio de Cultura y Turismo y el SENA para brindar acompañamiento y formación a las iniciativas que están directamente relacionadas con el etno turismo. El Ministerio de Cultura es de vital importancia desde sus ámbitos de fomento regional y patrimonio. Desde los cuales ha de proteger el patrimonio y fomentar la cultura y los emprendimientos culturales como fuentes generadoras de desarrollo.

Este proceso de formación se debe extender también a la gestión y formulación de proyectos, con ello los actores involucrados podrán tener mejores condiciones para acceder a las fuentes de financiación.

Por otro lado, se deben desarrollar programas de capacitación enfocados a instalar capacidades en los actores que les permitan agenciar procesos empresariales. Estas capacitaciones deben estar enfocadas en aspectos específicos del quehacer empresarial, tales como mercadeo y marketing, empaquetado, manejo y conservación de alimentos, entre otros conocimientos requeridos en el sector productivo.

1.2 Acompañamiento y asistencia técnica en los procesos de inclusión al mercado

Los gobiernos nacional y local deben crear una oferta institucional desde la cual se brinde apoyo en materia económica, de formación y asistencia técnica a las iniciativas productivas que tienen su asiento en comunidades en situación de vulnerabilidad. Esta oferta institucional han operar a través de una convocatoria en la que estas iniciativas puedan aplicar en igualdad de condiciones para acceder a los beneficios que les permitan fortalecerse.

Otro de los lineamientos propuestos es la creación e institucionalización de un mercado campesino en la ciudad de Cartagena. Este mercado no debe ser de carácter temporal sino permanente, en donde los palenqueros y palenqueras puedan exponer sus productos sin intermediarios.

Las autoridades competentes deben apropiarse los recursos necesarios para adecuar la vía de acceso a la comunidad. Dado que el mal estado de la misma dificulta transportar los productos desde el interior de la comunidad hacia afuera, así como también afecta el ingreso de turistas hacia la comunidad.

1.3 Capital semilla, dotación y adecuación de infraestructura física

Los gobiernos nacionales y local de forma conjunta y concertada deben apropiarse recursos que les permitan crear un fondo común destinado a apoyar las iniciativas productivas. Este debe funcionar como un fondo solidario en el que se le hagan préstamos a dichas iniciativas con unos intereses muy bajos y con periodos de gracia para pagarlos. Dentro de los objetivos del fondo solidario se deben contemplar los relacionados con dotación, capital semilla y adecuación de infraestructura física. En este sentido, este es un fondo destinado a apoyar las iniciativas en sus procesos de constitución y fortalecimiento.

1.4 Articulación de las cadenas de valor

Las limitaciones identificadas por los emprendedores y la comunidad de Palenque con respecto al acceso a los mercados deben mirarse desde un espectro más amplio. En efecto, los activos culturales existentes en el territorio no se han podido articular a dinámicas o circuitos económicos de mayor flujo, por ejemplo el turismo en la ciudad capital del departamento Cartagena. Esto no sólo ocurre con los emprendimientos de carácter cultural, sino también con la producción de otros bienes que pueden ser objeto de comercialización y fuente de recursos para superación de la pobreza.

En ese contexto, es clara la necesidad de desarrollar estrategias de inclusión productiva a través de alianzas público – privadas y los actores locales, que posibiliten la articulación de la producción palenquera de bienes y servicios a otras cadenas de producción y comercialización más amplias y en otros espacios geográficos.

Estos potenciales podrían tener como ejes centrales los siguientes componentes:

- Componente cultural y artístico
- Producción agrícola
- Producción de medicina natural
- Dulcería tradicional
- Turismo cultural

Esto sumado al fortalecimiento en términos de formación, capacitación, acompañamiento, capital semilla y articulando a las cadenas de valor de los emprendedores, podría generar desarrollo más incluyente para las personas y ofrecer mayores y mejores oportunidades a esta comunidad.

V. Conclusiones

San Basilio de Palenque, es una comunidad que gracias a sus referentes identitarios ha obtenido grandes reconocimientos, por medio de los cuales se han realizado múltiples estudios que han apuntado a diversos campos de la comunidad palenquera. Sin embargo, el componente económico de esta comunidad ha sido relegado de estos estudios, los cuales se han enfocado sobre todo en aspectos culturales de la misma, dejando de lado la economía y su importancia para la subsistencia de las sociedades. De ahí la importancia del presente estudio, no solo porque permitió abordar el componente económico de esta comunidad, sino que dio lugar a establecer una correlación entre este y las prácticas culturales de la misma. Este proyecto permitió incrementar los procesos reflexivos que giran en torno a las capacidades productivas y con ello, fortalecer las iniciativas que procuran por el desarrollo económico incluyente en San Basilio de Palenque.

Consecuentemente con lo antes expuesto, la realización de este estudio permitió identificar entre otras cosas que las iniciativas productivas de San Basilio de Palenque, carecen de bases sólidas. Estas no cuentan con procesos de formación con pertinencia, capital semilla o infraestructura física adecuada, para poner en marcha de manera eficaz sus procesos productivos y articularse a cadenas de valor más amplias. Es por ello, que los actores locales involucrados en estas, necesitan acceder a procesos continuos de formación y es aquí donde juegan un papel importante las instituciones del orden local y nacional que hacen presencia en San Basilio de Palenque, en el sentido, de no ofrecer procesos de formación de acuerdo a la oferta institucional, sino de acuerdo a las necesidades de esta comunidad, en términos de que dicha formación sea oportuna y coherente con las características de San Basilio de Palenque.

Este proyecto puso en evidencia la importancia de las sinergias entre las instituciones públicas y privadas y los actores comunitarios. Es un consenso generalizado de que los procesos de formación deben ser constantes y pertinentes. Pero no es menos cierto de que la

intervención institucional debe trascender los límites de los procesos formativos y proveer a las organizaciones con mecanismos de acceso a recursos que les permitan solventar algunas de las dificultades que enfrentan por la carencia de este tipo de recursos.

Se debe señalar que el presente proyecto, permitió tener una mayor comprensión de los procesos de puesta en valor de las manifestaciones culturales e iniciativas productivas de San Basilio de Palenque. En la medida en que posibilitó el acercamiento y análisis a dichas iniciativas, así como el reconocimiento de las dinámicas comunitarias que surgen alrededor de los bienes culturales de la comunidad.

No obstante, surgen algunas preocupaciones e interrogantes relacionados con la puesta en valor y los procesos económicos que esta comunidad ha venido gestando. Interrogantes y preocupaciones que implican observar la relación costo - beneficio que la puesta en valor otorga a las manifestaciones culturales y a la identidad de los palenqueros y palenqueras. En el sentido en que por un lado, dicho proceso ha fortalecido la identidad cultural y algunas manifestaciones, en la medida en que permite la constante práctica y recreación de las mismas y de los escenarios que dichas prácticas requieren. Escenarios estos que por razones de erosión cultural se han debilitado.

Por otro lado, el proceso de puesta en valor de los activos culturales y de las iniciativas productivas que están ligadas a ellos, pone de relieve una serie de dificultades. Una de ellas es el ingreso masivo de foráneos a una comunidad como Palenque que es sumamente conservadora, no sólo culturalmente hablando, sino en término de valores. Este ingreso masivo de foráneos a puesto a los jóvenes de San Basilio de Palenque frente a prácticas nocivas y ajenas a la comunidad.

En este sentido, es posible generar nuevas inquietudes para profundizar en otras investigaciones sobre el tema, y que busquen dar respuestas a interrogantes como: ¿hasta qué punto la puesta en valor de las prácticas culturales podría constituirse en una fuente permanente de ingresos para la población?. Esta es una preocupación válida. Sin embargo el riesgo de apostarle a un desarrollo inclusivo basado en los activos culturales para la comunidad de Palenque es relativamente bajo, teniendo la riqueza cultural que posee este territorio y el flujo creciente de turismo, inversiones y presencia de instituciones, procesos

que si logran la inclusión de los actores culturales, sin duda ofrecerán mayores oportunidades de desarrollo humano a la población.

Cabe anotar que más allá de ello, el proceso de puesta en valor de los activos culturales y con este la formación de iniciativas productivas en San Basilio de Palenque, sigue su curso hacia la búsqueda de la inserción en el mercado y con ello contribuir a mitigar los altos índices de pobreza que se evidenciaron con la aplicación de la encuesta.

Por todo lo anteriormente expuesto, considero necesario señalar que este proyecto abre un importante campo de estudio y de debate no sólo para la comunidad palenquera, sino para todas aquellas que están inmersas en los procesos de puesta en valor de sus activos culturales. El mismo pone de relieve las diversas dinámicas, que giran en torno a dichos procesos y las dificultades de acceso al mercado que enfrentan las comunidades al carecer de los medios técnicos y materiales para acceder de manera competitiva a la actividad económica. Estas dinámicas ameritan seguir siendo revisadas, auscultadas e investigadas a profundidad. Este tipo de proyecto no se puede concebir como la solución a los problemas de desigualdad y pobreza que se evidenciaron en los resultados de la encuesta, pero si permiten tener un acercamiento a estas realidades y generar procesos reflexivos en sus actores, que podrían desencadenar en acciones estratégicamente orientadas hacia el desarrollo económico inclusivo

Las dificultades antes mencionadas, dejan ver que son diversas las problemáticas que afronta la comunidad palenquera para la inclusión efectiva en el mercado. Son de diversas índoles y afecta directamente la generación de ingresos. En la medida en que las iniciativas productivas no han logrado la suficiente solidez para garantizar la canalización de recursos a través de ellas. Esta situación ha dado lugar a que diversas iniciativas que se generaron, hayan desaparecido poco tiempo después sin resultados positivos. Así mismo se pueden identificar otras iniciativas cuyos procesos de consolidación han sido muy lento y después de un largo tiempo no han logrado los resultados esperados.

No obstante, más allá de dichas dificultades es importante señalar que los procesos de fortalecimiento de las iniciativas productivas y de la puesta en valor en San Basilio de

Palenque continúan avanzando. En aras de consolidarse como fuentes generadoras de ingresos y con ello, contribuir a reducir los niveles de pobreza que enfrenta la comunidad. Aunque estas iniciativas aún no han alcanzado los objetivos propuestos, algunas de ellas siguen en el camino a generar estrategias de subsistencia para sí misma y para sus integrantes.

Bibliografía

Arrázola, Roberto. 1970. Palenque, primer pueblo libre de América. Historia de las sublevaciones de los esclavos de Cartagena. Cartagena: Ediciones Hernández.

Alonso, Juan y Juan Martín. 2013. Activos culturales y desarrollo sostenible: la importancia económica del Patrimonio Cultural. Departamento de Economía Aplicada V - Universidad Complutense de Madrid.

Dossier Palenque de San Basilio. 2004. Obra Maestra del Patrimonio Intangible de la Humanidad

Friedemann, Nina S. de. 1998. “San Basilio en el universo kilombo-África y Palenque-América” En: Adriana Maya (ed.), *Los afrocolombianos*. Geografía humana de Colombia. Tomo VI, pp. 79-102. Bogotá: Instituto colombiano de cultura hispánica.

Hernández Asensio R y C, Trivelli Ávila. 2011. “Puesta en valor de los activos culturales y dinámicas territoriales en el sur del Cuzco”. Proyecto de desarrollo territorial con identidad cultural (DTR- IC) Rimisp - Centro Latinoamericano de Desarrollo Rural, Santiago de Chile.

Moisés, Palomino y Fabiola Yeckting. 2013. Las municipalidades del Perú y su trabajo de puesta en valor de los activos culturales. Lima. Instituto de Estudios peruanos.

Moser, C. and Stein, A. 2010. ‘Implementing Urban Participatory Climate Change Adaptation Appraisals: A Methodological Guideline’. *Global Urban Research Centre Working Paper No 95*. Manchester: University of Manchester.

Mella, Orlando. 2000. Grupos Focales, técnica de investigación cualitativa. Chile. Documento de Trabajo N° 3, CIDE, Santiago,

Trivelli Carolina. 2010. Activos culturales e identidad territorial como recursos para el desarrollo rural en América Latina, Instituto de Estudios Peruano – IEP.

Plan de Desarrollo Departamento de Bolívar 2012-2015 “Bolívar ganador” Juan Carlos Gossain Rognini - Gobernador.

PNUD - Laboratorio de Investigación e Innovación en Cultura y Desarrollo, L+iD, *Desarrollo económico inclusivo en San Basilio de Palenque*, Bolívar, 2013.