Activos culturales e inclusión productiva: El caso de Morroa (departamento de Sucre –Colombia)

Patricia María Mendivil Hernández

Trabajo de grado Maestría en Desarrollo y Cultura

Modalidad: Asesoría

Universidad Tecnológica de Bolívar

Maestría en Desarrollo y Cultura

Cartagena de Indias

2017

Activos culturales e inclusión productiva: El caso de Morroa (departamento de Sucre –Colombia)

Patricia María Mendivil Hernández

Trabajo de grado para optar por el título de Magister en Desarrollo y Cultura

Modalidad: Asesoría

Dirigida por:

Jorge Luis Alvis Arrieta

Magíster en Economía y Gestión Regional

Universidad Tecnológica de Bolívar

Maestría en Desarrollo y Cultura

Cartagena de Indias

2017

Resumen

Este documento recopila la asesoría realizada por la autora, a la Casa de la Cultura del municipio de Morroa, con el proyecto "Activos culturales e inclusión productiva: El caso de Morroa (departamento de Sucre –Colombia)" concebido bajo el enfoque cultural del desarrollo. Para el diseño del proyecto de asesoría se realizó la contextualización del municipio, también se hizo un acercamiento teórico sobre las temáticas de desarrollo y cultura, activos y emprendimientos culturales. De igual manera, se examinaron investigaciones recientemente realizadas sobre las temáticas mencionadas.

El documento contiene la identificación y caracterización de los activos culturales existentes en Morroa, así como los factores que propician y obstaculizan la inclusión productiva. Entre los factores que la favorecen se encontró: el encadenamiento productivo de los distintos actores culturales, la formación en su oficio, la utilización de medios tecnológicos y la igualdad de género en las actividades productivas. En cuanto a los que la obstaculizan se hallaron: la existencia de bajos niveles de gestión y operación de los emprendimientos, la ausencia de capacidades de organización, cooperación, asociatividad y administrativa-financieras. Esta información se obtuvo por medio de técnicas de recolección de información como la encuesta y grupos focales.

Esta asesoría, a la Casa de la Cultura ofrece oportunidades para implementar estrategias dirigidas a fortalecer y promover emprendimientos culturales, aprovechando los elementos que brinda el contexto de manera individual o colectiva. De esta forma, se busca promover el desarrollo humano de los trabajadores culturales y su fortalecimiento en función del mejoramiento de su calidad de vida.

Palabras claves: Enfoque cultural del desarrollo, activos culturales, inclusión productiva, emprendimientos culturales.

Abstract

The project "Cultural Assets and Productive Inclusion: The Case of Morroa (Sucre - Colombia)" brings out the research done by the author to the Culture House of Morroa, under the cultural focus of development.
Taking into account its context, a theorical approach was made about development, cultural issues, assets and cultural enterprises. Furthermore, current researches were examined based on data mentioned above.

In addition, the study includes a description and characterization of the cultural assets existing in Morroa, as well as different factors that bring on and interfere in an effective inclusion in this town.

Through some information collection techniques such as survey and focus groups, important data was gathered. Based on the results of these techniques, some factors that cause positive inclusion are; the productive linkage of the different cultural actors, the use of technological means, updates in their trade and gender equality in productive activities. On the other hand, there are factors that interfere in the process such as, the low level of management and operation of their enterprises, the absence of organizational, cooperative, associative and administrative-financial capacities.

In order to generate enterprises and take advantage of the elements provided by the context individually or collectively, some strategies are provided to the Culture House of Morroa. As a consequence, it seeks to have an impact and strengthen the human development of cultural actors in Morroa, improving their quality of life.

Keywords: Cultural approach to development, cultural assets, effective inclusion, cultural enterprises.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN 7
CAPITULO I 10
1. Diseño del proyecto 10
1.1. Pregunta de investigación. 10
1.2. Justificación. 10
1.3. Objetivos del trabajo. 12
1.3.1. General. 12
1.3.2. Específicos. 12
1.4. Antecedentes de investigación. 13
1.5. Metodología 16
1.6. Resultados esperados 20
CAPITULO II 21
2. Marco conceptual 21
2.1. Activos culturales. 22
2.2. Emprendimientos culturales. 25
2.3. Desarrollo económico dentro de los procesos culturales. 27
2.4. Inclusión productiva. 30
2.5. Capacidades humanas. 32
2.6. Enfoque cultural del desarrollo. 34
CAPITULO III 38
3. Resultados 38
3.1. Morroa y su contexto. 39
3.2. Identificación y caracterización de los activos culturales presentes en el municipio de Morroa. 44
3.2.1. *Clasificación de los activos culturales según el tipo y el origen.* 60
3.3. Resultados de la encuesta. 64
3.3.1. Perfil del trabajador cultural. 64
3.3.2. Educación, ingresos y condiciones de vida. 66
3.3.3. *Actividad cultural realizada.* 73
3.3.4. Activos culturales y patrimonio. 76

3.4. Resultados de los grupos focales 80

3.4.1. Factores que propician la inclusión productiva. 81

3.4.2. Barreras a la inclusión productiva 84

3.4.3. Diagnóstico de capacidades para la inclusión productiva de los emprendedores o trabajadores culturales. 87

CAPITULO IV 90

4. Lineamientos estratégicos bajo el enfoque cultural del desarrollo para la generación de capacidades y la puesta en valor de los activos culturales como fuente de inclusión productiva en el municipio de Morroa. 90

5. Conclusiones 96

6. Bibliografía 98

ANEXOS 104

1. Ficha técnica de la encuesta. 104

2. **Formato de la encuesta**. 105

3. Carta de aceptación para realizar el proyecto de asesoría en la casa de la cultura 108

INTRODUCCIÓN

Morroa se encuentra ubicado en el departamento de Sucre (Colombia), este municipio tiene activos como su cultura, gastronomía, religión y artesanía que lo identifica y distingue de otros territorios. La Casa de la Cultura municipal es una institución pública que fomenta los procesos de desarrollo cultural, según esta institución cada año se realiza en el municipio eventos donde se promueve el fortalecimiento cultural y se dan a conocer los emprendimientos locales, lo que genera el incremento de ventas gastronómicas y artesanales.

La creación de centros comunales, sitios recreacionales, establecimientos turísticos en Morroa ha traído consigo la llegada de personas de otros territorios. Teniendo en cuenta lo anterior surgen las preguntas: ¿qué elementos culturales representan a Morroa ante otras comunidades?, ¿cómo se transmite la identidad cultural del municipio a partir de los distintos espacios comunales, recreacionales y turísticos?, ¿cómo pueden ser aprovechados los recursos culturales para la generación de ingresos económicos por los habitantes de la localidad?

Ahora bien, el reconocimiento de prácticas culturales como el Festival del Pito Atravesa'o, Fiestas Patronales de San Blas y la elaboración de las artesanías de manera manual, aportan a Morroa herramientas que se pueden utilizar en aras de su desarrollo.

Lo planteado anteriormente se relaciona con la línea de políticas culturales y desarrollo local, ya que por medio de la identificación y utilización de los activos culturales como fuentes de inclusión productiva se puede generar desarrollo en el municipio de Morroa, teniendo en cuenta que "Los activos culturales de una comunidad son adecuados para

apoyar el desarrollo local sostenible a través de su impacto económico como industrias culturales y su contribución a la revitalización social y cultural" (UNESCO, 2009, p.11). Por ello, una de las finalidades de este trabajo fue plantear estrategias participativas para la puesta en valor de los activos culturales como fuente de desarrollo económico incluyente en el municipio de Morroa.

En este punto es relevante definir el concepto de cultura, pues este es uno de los aspectos en los cuales se enfoca el presente proyecto. Esta se concibe "no solo como el conjunto de procesos simbólicos y sociales que permiten y promueven formas de organización social, sino también como imaginarios, sistemas de interacción y normativos, creaciones que se constituyen en valores y configuran espacios de interlocución" (Espinosa y otros, citado por Ruz, 2014, p.12). En este sentido la cultura propicia espacios donde las personas pueden compartir sus expresiones, manifestaciones o sistema de valores, eso expresado a través de acciones, lenguajes, comportamientos que enriquecen la vida cultural de una comunidad.

Así mismo la cultura puede estar enfocada hacia el desarrollo, lo que conlleva a aceptar que lo mencionado anteriormente acerca de la cultura, tiene un gran peso e influyen de manera directa o transversal en el hecho de alcanzar un buen desarrollo. Este enfoque requiere tener presente las características en cuanto a la vida cultural que tiene en este caso la comunidad de Morroa, dándole un alto grado de importancia a los derechos fundamentales del ser humano para llevarla a un fin, que es lograr su desarrollo.

Por otro lado es importante la utilización de los activos culturales por parte de la comunidad como medio para generar ingresos y oportunidades, aprovechando los recursos e instrumentos que el contexto brinda y así darlos a conocer.

En este orden de ideas, el presente proyecto de asesoría se orienta hacia los emprendimientos culturales a partir del reconocimiento de los activos culturales existentes en el municipio. De esta manera, este trabajo de grado propone a la Casa de la Cultura de Morroa, la utilización de los activos culturales y la generación de capacidades para que se pongan en marcha emprendimientos, que generen ingresos económicos y brinden oportunidades a la comunidad.

La Casa de la Cultura del municipio de Morroa también conocida como "Casa Cultural Tomasita Padilla" es una entidad de carácter público, constituida en el año 2008 por la alcaldía municipal, ente que suministra los recursos económicos y lidera las decisiones administrativas para su funcionamiento. El propósito de su creación era implementar en el municipio políticas culturales que beneficiaran a todos los trabajadores culturales.

Ahora bien, el trabajo en su primer capítulo presenta el diseño del proyecto; en el segundo, el fundamento teórico sobre cultura, desarrollo, activos culturales y capacidades. En el tercero se muestra la caracterización de los activos culturales presentes en el municipio de Morroa según el tipo y origen. Se describen los factores que propician y obstaculizan la inclusión productiva presentes en los emprendimientos culturales que tiene dicho municipio y en el cuarto capítulo se propone un conjunto de lineamientos estratégicos bajo el enfoque cultural del desarrollo. Por último, se presentan las conclusiones como respuesta a los objetivos.

CAPITULO I

1. Diseño del proyecto

1.1. Pregunta de investigación.

¿Con qué activos culturales cuenta el municipio de Morroa y cómo a través de éstos se puede generar inclusión productiva y desarrollo humano a nivel local bajo el enfoque cultural del desarrollo?

1.2. Justificación.

Morroa posee un legado cultural que lo diferencia de otros municipios ya que cuenta con tradiciones, costumbres y saberes que han sido transmitidos de generación en generación y que en la actualidad aún se practican, como es la elaboración e interpretación del Pito Atravesa'o, la tejeduría vertical para la elaboración de artesanías, las fiestas patronales y las comidas típicas. Este conjunto de expresiones y activos culturales además de fortalecer la identidad cultural, también contribuye a la creación de oportunidades y emprendimientos con los que se generan recursos económicos.

Ahora bien, estos activos, tradiciones y creencias que promueven el desarrollo humano, no se encontraban inventariados ni se implementaban estrategias para la organización de los pequeños emprendedores culturales y, de esta forma, mejoraran sus condiciones de vida. Por esta razón, fue necesario realizar un estudio enfocado a indagar sobre cuáles eran los activos culturales existentes en esta localidad, para utilizarlos como herramientas de inclusión productiva y diseñar lineamientos estratégicos mediantes los cuales se puedan reforzar las capacidades de los emprendedores y posibilitar el desarrollo humano. Este último es entendido como el proceso de ampliación de las opciones que tienen las personas

y la mejora de las capacidades humanas, es decir, la diversidad de cosas que las personas pueden hacer o ser en la vida. (Sen, citado por Bedoya, 2010, p.280).

El PNUD en 2011 plantea que la reducción de la pobreza y la desigualdad en Colombia requieren de la generación de oportunidades de ingresos y empleo para la población en situación de vulnerabilidad bajo un enfoque inclusivo e integral que reconozca a las personas como sujetos de derechos. Teniendo en cuenta lo anterior, es necesario generar ingresos por medio de la utilización de los recursos existentes en la comunidad para poder mejorar sus condiciones de vida.

En esta investigación fue pertinente plantear estrategias que promuevan la participación social activa para aprovechar los recursos proporcionados por el territorio, de tal forma que generen recursos económicos y potencien emprendimientos que logren el crecimiento económico y se presente una reducción de la pobreza.

Es por ello que el presente proyecto resulta de interés, ya que en Morroa no se habían realizado investigaciones sobre los activos culturales, su papel como dinamizador de la economía y su utilización por medio de la creación y puesta en marcha de emprendimientos. En este orden de ideas, los activos culturales son un conjunto de recursos materiales e inmateriales que pueden ser apropiados por individuos y colectividades, fortaleciendo sus identidades y reconocimiento como grupos culturalmente diferenciados (Laboratorio de Investigación e Innovación en Cultura y Desarrollo (L+ID) de la Universidad Tecnológica de Bolívar, 2016).

De acuerdo a lo planteado anteriormente, los activos culturales además de fortalecer la identidad, también se pueden usar como medio para mantener e incrementar los niveles de bienestar en la comunidad, como es el caso de la producción de artesanías, que durante años ha sido la base de emprendimientos y ha servido como fuente de ingresos en diversos hogares de Morroa. Cabe resaltar que este municipio a través del tiempo se ha consolidado como el telar cultural de la sabana sucreña, ya que históricamente ha luchado por mantener el legado cultural de la técnica del telar para realizar diversos productos como hamacas, mochilas o accesorios hechos en hilo y maguey.

En lo que respecta a la asesoría, que fue brindada a la Casa de la Cultura del municipio, se propuso un conjunto de lineamientos estratégicos de reconocimiento, aprovechamiento y utilización de sus recursos culturales mediante la construcción participativa (talleres, charlas y encuentro comunitarios) de las mismas.

1.3. Objetivos del trabajo.

1.3.1. General.

Diseñar y proponer un conjunto de estrategias de desarrollo económico incluyente a partir de la identificación de los activos culturales para el fomento de la inclusión productiva de los emprendimientos culturales en el municipio de Morroa (Sucre).

1.3.2. Específicos.

- Identificar y caracterizar los activos culturales presentes en el municipio de Morroa según el tipo y origen de acuerdo con el enfoque cultural del desarrollo para utilizarlos como fuente de inclusión productiva.

- Identificar las barreras a la inclusión productiva de los emprendimientos culturales que tienen lugar en Morroa.
- Plantear un conjunto de lineamientos estratégicos bajo el enfoque cultural del desarrollo para la generación de capacidades y la puesta en valor de los activos culturales como fuente de inclusión productiva en el municipio de Morroa.

1.4. Antecedentes de investigación.

Teniendo en cuenta la línea de investigación sobresale una serie de estudios relacionados con la presente asesoría. Primeramente se encuentra una investigación realizada por el Laboratorio de Investigación en Desarrollo y Cultura (L+iD) de la Universidad Tecnológica de Bolívar en el 2013 titulado: "Proyecto desarrollo Incluyente en San Basilio de Palenque", del plan Desarrollo Económico Incluyente (DEI) del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), donde la finalidad era fomentar capacidades productivas para crear oportunidades relacionadas con la generación de ingresos y empleo en comunidades en pobreza extrema y condición de vulnerabilidad, para que puedan garantizar el libre ejercicio de sus derechos y promover procesos de desarrollo humano.

Otro antecedente a nivel regional es el trabajo investigativo titulado: "Metodología para Emprendimientos Culturales en Clave de Desarrollo" realizado por Espinosa, Ruz y Alvis (2012). Esta propuesta realiza un análisis de emprendimientos culturales en Cartagena y en otras ciudades de Colombia, basada en el enfoque de derecho. Su propósito era contribuir al establecimiento de la cultura como eje indispensable del desarrollo local y nacional, a través de la generación de capacidades y oportunidades, de esta forma lograr que los emprendedores puedan tener un trabajo digno, donde sus ingresos económicos sean

estables. El análisis evidencia que se puede superar la pobreza teniendo en cuenta la participación de la cultura en los procesos de desarrollo, fortaleciendo las capacidades en los trabajadores culturales, haciendo más inversión en el sector cultural, así también creando programas que ofrezcan oportunidades para el desarrollo humano, entre otros.

El L+iD de la Universidad de Girona (España) y la Universidad Tecnológica de Bolívar (Colombia) por encargo del Fondo para el logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio1 –F-ODM. Llevaron a cabo en 2013 la investigación "Learning from practical experience in the systematization of culture and development (Aprendizaje de la experiencia práctica para la sistematización de cultura y desarrollo)". En este proyecto se aplicó la metodología Applied Practical Learning (APL), cuya finalidad es sistematizar y aplicar el conocimiento práctico en nuevas acciones de desarrollo, específicamente en la gestión de los proyectos de cultura y desarrollo, con el propósito de generar capacidades en posteriores ejercicios. Además, por medio del APL se apoya y promueve la generación de capacidades en los proyectos de desarrollo.

Por su parte la Fundación Activos Culturales Afro, ANSPE y el Fondo Internacional para el desarrollo, en 2014 realizaron el proyecto titulado: "Fortalecimiento de emprendimientos productivos con servicios y productos locales en Nuquí, Bahia Solano y Providencia – Colombia", este proyecto buscaba fortalecer los emprendimientos con productos propios de la localidad, con el fin de mantener y utilizar las tradiciones ancestrales en las comunidades afrodescendientes del pacifico para la elaboración de sus productos y poder comercializarlos. Dentro de los resultados obtenidos se encuentra la producción de abono orgánico, la formación de una asociación de cañeras de Pangui

(Aguardiente destilado de la caña de azúcar), el aprovechamiento de las fibras naturales para la elaboración de artesanías y la producción de aceite de coco.

A nivel internacional en 2011se realizó un estudio por Hernández y Trivelli, titulado: “La Puesta en valor de activos culturales y dinámicas territoriales en el sur de Cuzco (Perú)”, donde concluyeron que la puesta en valor de estos activos era esencial dentro de las estrategias de vida y desarrollo de las zonas urbanas y rurales menos favorecidas de la sierra peruana y señalaron que los niveles económicos no son un limitante. Es por ello que los emprendimientos basados en activos culturales son fundamentales debido a que estos tienen en cuenta los aspectos económicos, sociales y culturales. Además, proporcionan la oportunidad para que los grupos o trabajadores culturales puedan articularse y enfocarse a mercados con una demanda consolidada y sostenida.

Otro antecedente es el estudio realizado por Ranaboldo y Leiva (2013), titulado: “La valorización de los activos culturales: ¿Estrategias innovadoras para el empoderamiento de las mujeres rurales jóvenes?”, donde los autores exponen que pese a las diversas estrategias establecidas por el gobierno de Perú, el impulso a pequeños emprendimientos solo con mujeres se continúa realizando bajo la dinámica tradicional. Teniendo en cuenta lo anterior, los autores proponen unas estrategias de acción donde las mujeres dentro de sus territorios puedan organizarse y ser actores que generen asociaciones u organizaciones para la utilización de los activos presentes.

Por otra parte, sobresale el estudio realizado por la UNESCO (2010) que se enfoca en la construcción de territorios locales y regionales con capacidades competitivas e innovadoras desde lo que el contexto proporciona. Una de sus conclusiones fue que el desarrollo se

centra en el diseño de instrumentos y políticas de gestión para aprovechar los recursos locales endógenos y así transformarlos sistemas productivos locales y regionales.

1.5. Metodología

Para desarrollar el proyecto se empleó una metodología con un enfoque mixto (cualitativo-cuantitativo), puesto que se pretendía describir e interpretar un fenómeno. Por medio de este enfoque el investigador logró alcanzar una visión más amplia e integrada del objeto de estudio. La investigación mixta permite la obtención de una mejor evidencia y comprensión de los fenómenos y por ello, facilitar su conocimiento (Pereira, 2011, p.19).

El universo objeto de estudio fueron los emprendedores/trabajadores culturales (artesanos, artistas, músicos, comerciantes culturales) del municipio de Morroa en el departamento de Sucre, Colombia. La muestra estuvo conformada por 60 trabajadores culturales quienes durante la ejecución del proyecto se encontraban activos en los procesos de gestión cultural en el municipio. El tipo de muestreo empleado fue no probabilístico por conveniencia, debido a que el municipio no posee una base de datos de los trabajadores culturales existentes.

Cabe anotar que para obtener información de los trabajadores culturales en el municipio fue necesario recurrir a diversas fuentes como la Alcaldía Municipal, Casa de la Cultura y líderes de la comunidad. Estos proporcionaron información que dio cuenta de los trabajadores que se encontraban activos en los procesos de gestión cultural.

En cuanto a la perspectiva metodológica de la investigación las técnicas que se emplearon fueron la encuesta, los grupos focales y la observación. Cabe resaltar que la

encuesta es una técnica que permitió obtener información de diversos ámbitos relacionados con el problema de la investigación. Dicha técnica fue aplicada a 60 personas y los criterios de selección para los encuestados fueron dos: Ser trabajadores culturales de Morroa y estar activos en los procesos culturales del municipio.

El diseño de la encuesta fue adaptado a la finalidad del presente proyecto y tomó como base la encuesta de Artesanías de Colombia (2012). El proceso que se usó para aplicarla fue ir casa a casa; la autora coordinó y aplicó este instrumento. Posteriormente a la aplicación de las encuestas se llevó a cabo la tabulación y análisis de la misma.

Fuente: Elaboración propia. (2016). Aplicación de la encuesta. [Fotografía]

El propósito de la encuesta fue recolectar información relevante acercas de los activos culturales, perfil del trabajador cultural y actividad cultural realizada, así como información relacionada con el contexto socioeconómico de esta comunidad (ingresos, condiciones de vida, escolaridad, fiestas, entre otros). Lo anterior con el fin de construir conclusiones acerca de la realidad social, económica y cultural del Morroa.

Para lograr identificar todos los activos culturales y acercarse a la realidad de las dinámicas socioeconómica en Morroa, además de la encuesta, se implementó el grupo focal que es una técnica de investigación cualitativa, la cual permitió obtener información sobre el objeto de estudio. Los criterios de selección para las personas participantes fueron los mismos a tener en cuenta para realizar la encuesta.

En efecto, se realizaron tres grupos focales: 17 y 24 de agosto, y 06 de septiembre del 2016, en los cuales se buscaba obtener las percepciones de los participantes con respecto a los factores que propician y obstaculizan la inserción de los mismos en el mercado, conocer más detalles de los activos culturales y aspectos sobre sus procesos productivos. En la realización de esta técnica participaron 27 trabajadores culturales, de igual forma se tuvo en cuenta una serie de preguntas orientadoras que ayudaron a direccionar la dinámica del encuentro. También se aplicó la observación, a través de esta se pudieron corroborar los datos suministrados por la encuesta y el grupo focal. Esto permitió obtener información sólida que al ser triangulada y comparada en el proceso de codificación y análisis de datos, fuera objetiva.

Ahora bien, la entidad asesorada fue la Casa de la Cultura del municipio de Morroa, el proceso de asesoría consistió en el fomento y sensibilización del uso de los activos culturales en las actividades productivas de los trabajadores culturales. La asesoría facilitó que se dieran a conocer los resultados obtenidos por la autora con relación a la caracterización e identificación de los activos existentes en esta localidad y la puesta en práctica los conocimientos adquiridos en la maestría en Desarrollo y Cultura.

Así también, la recolección de información sobre los factores que posibilitan y obstaculizan la inclusión productiva de sus actividades culturales y la creación de espacios de interacción participativa con los trabajadores culturales para socializar la importancia de poner en valor sus los activos. Además permitió un acercamiento a las dinámicas culturales, económicas y sociales de la comunidad y se plantearon una serie delineamientos para que desde la Casa de la Cultura se empiecen a promover el uso de estos activos y darlos a conocer en todos los sectores de la localidad para su reconocimiento y como mediante de estos, se generan ingresos económicos.

Metodológicamente la asesoría se llevó a cabo a través de una serie de actividades que se mencionan a continuación:

- Identificación de los activos culturales y descripción de las actividades económicas productivas del municipio de Morroa, departamento de Sucre. Donde tuvieron participación activa distintos trabajadores culturales que tienen gran influencia en el desarrollo de iniciativas productivas en la comunidad morroana.

- Diseño metodológico y realización de los grupos focales, de esta manera se obtuvo información más precisa de los procesos de inclusión productiva (factores que propician y la obstaculizan) y activos culturales presentes en Morroa.

- Diagnóstico de capacidades para la inclusión productiva de los trabajadores.

Esta asesoría le propuso a la Casa de la Cultura la implementación de estrategias participativas para la puesta en valor de los emprendimientos basados en activos culturales

como fuente de inclusión productiva en el municipio de Morroa. Además estrategias dirigidas a la generación y fortalecimientos de las capacidades para que los trabajadores culturales encuentren oportunidades de elegir el tipo de vida que desean y así gocen de bienestar.

1.6. Resultados esperados

Lo que se espera con esta asesoría es la identificación y caracterización de los activos culturales presentes en el municipio de Morroa según su origen y tipo. Se toma como referencia el origen de los activos culturales debido a que es fundamental conocer de donde proviene cada activo, para darle la trascendencia que amerita en una comunidad como lo es Morroa. Por otro lado el tipo, permite establecer la respectiva categoría a la que pertenece el activo, delimitando su campo y haciendo valorizarlo. De igual forma se pretende con la asesoría el reconocimiento de los principales factores que propician y obstaculizan la inclusión productiva de las emprendimientos culturales que tienen lugar en este municipio.

Con base en lo anterior se podrá obtener información documentada de los activos culturales existentes, como también de las actividades económicas y productivasque se llevan a cabo en este municipio. Además se proporcionará a la Casa de la Cultura el documento completo del trabajo de grado para que tengan acceso a los hallazgos encontrados y por ende al conjunto de estrategias de interacción participativas en las cuales se utilizaron activos culturales como fuente de inclusión productiva y se potencialice las capacidades de los trabajadores culturales. De este modo, la comunidad reconozca y utilice de la mejor manera lo que poseen en materia cultural para sus emprendimientos, con el fin de que obtenga una mejor calidad de vida.

CAPITULO II

2. Marco conceptual

El desarrollo se relaciona con el avance económico y humano que tiene un territorio e involucra procesos de cambio que brinda oportunidades para crear mejoras en la calidad de vida de las personas. Estos procesos también se relacionan con el tejido mismo de la sociedad y toman la cultura como fuerza interna para su desarrollo.

En la aproximación al concepto de cultura es relevante resaltar lo que plantea la UNESCO (2001), donde la consideran como: "El conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social. Ella engloba, las artes, modos de vida, derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y creencias" (párr. 4). Teniendo en cuenta la anterior definición, la cultura involucra todo aquello que hace parte de las tradiciones, creencias, valores y patrimonios de una comunidad que forman el legado que los identifica.

Ahora bien, la cultura ha desempeñado un papel importante en los últimos años en los procesos de desarrollo, incluyéndola en distintos sectores como el social, educativo, político, donde toma significado dentro de las dinámicas del desarrollo junto al crecimiento económico. En este sentido la cultura es un elemento clave en los procesos de desarrollo porque incide en el crecimiento económico, la cohesión social, la creatividad e innovación, la gobernanza y el equilibrio ambiental de las diferentes comunidades y sociedades (L+ID, 2012, párr. 1).

2.1. Activos culturales.

Existe una amplia conceptualización sobre activos culturales, por tal motivo para este trabajo se tienen en cuenta los planteamientos de importantes autores como Trivelli, Hernández, Alonso y Martín, L+iD, Palomino y Yeckting, los cuales comparten la idea que los activos culturales son elementos tangibles e intangibles existentes en un territorio y que se encuentran relacionados con la cultura. Estos son importantes ya que hacen parte de la identidad cultural, pueden ser utilizados como iniciativas de negocios para generar recursos económicos, permiten enfrentar el riesgo y la vulnerabilidad. A continuación se muestra de una forma más amplia esta conceptualización.

Los activos culturales son elementos materiales o inmateriales del territorio, asociados a la identidad cultural, que pueden servir como base para negocios, también se pueden relacionar con los conocimientos tradicionales ligados a actividades productivas (Trivelli, 2010). En efecto, la dimensión cultural es tan amplia y diversa que cada localidad en particular tiene un conjunto de elementos que estructuran su identidad, es decir, sus tradiciones, cultura y valores. En algunos de los casos estos atractivos no son utilizados o se encuentran sin explorar. En cambio existen localidades donde su principal fuente de ingreso proviene de lo que su entorno les ofrece.

La conceptualización planteada por Trivelli se puede aplicar al caso de Morroa, el cual tiene diversos activos culturales que lo identifican y fundamentan su identidad tales como: elaboración de hamacas, festival del Pito Atravesa'o, fiesta patronales en honor a San Blas y a la Virgen de la Candelaria. La esencia de todo este legado cultural no solo está representada en lo que genera económicamente, sino también en la voluntad de la

comunidad por mantener viva la tradición. En este sentido los activos culturales son importantes porque:

> […] Contribuyen a la preservación de la diversidad cultural y de los legados ancestrales. En un contexto en que mundialmente la diversidad cultural se reconoce como un valor en sí mismo, mantienen su vigencia y vigor, y acrecientan el legado cultural para las futuras generaciones (Palomino y Yeckting, 2011, p.8)

Es claro que como parte del legado cultural se cuenta los diversos recursos de una localidad, como es el caso de los activos culturales; que le aportan un rasgo distintivo a cada territorio. Al ser utilizados junto a otro tipo de activos por la comunidad confieren un valor significativo a las dinámicas locales. En este sentido, los activos culturales se combinan entre sí y se integran con otros para generar autonomía en la elección del tipo de vida que las personas deseen, y crean sentido colectivo de bienestar y solidaridad (L+iD, 2016).

De acuerdo con el planteamiento del L+ID (2016), que supera la noción económica de otros autores como Trivelli, los activos culturales además de integrarse con otros activos para que las personas elijan autónomamente su tipo vida, les otorga la capacidad de ser y actuar, desafiar y transformar las reglas que gobiernan el control, el uso y la transformación de tales recursos. En este orden de ideas, los activos culturales pueden utilizarse como medio para reforzar la identidad o como fuente de ingreso, ampliando la demanda que tienen y creando espacios para que las personas puedan tener acceso a estos, aunque para ello es necesaria su puesta en valor.

Para la puesta en valor de los activos culturales es esencial tener en cuenta aspectos como la disposición de la localidad para valorizarlos y la demanda potencial. Para que se lleven a cabo los emprendimientos basados en activos culturales es indispensable la revalorización de los procesos locales que busquen la creación de una política municipal que garantice y promueva estos emprendimientos (Hernández y Trivelli, 2011).

La valorización de los activos culturales es fundamental para que las comunidades aprovechen los recursos agrícolas, culturales, artesanales, festividades, entre otros, que se encuentren dentro de su territorio para poder vivir y generar sus dinámicas productivas, actividades que se han transmitido de generación en generación y contribuyen al contexto socioeconómico de una comunidad. Los activos culturales intangibles son utilizados como medio para dinamizar la economía. En este orden de ideas:

> […]Son activos culturales intangibles: los conocimientos tradicionales, la religiosidad, la medicina tradicional, las fiestas típicas, las técnicas productivas, etc. Revalorar la diversidad cultural constituye una oportunidad para que muchas familias puedan emprender iniciativas que complementen sus ingresos, fortalezcan su identidad cultural y mejoren su calidad de vida (Palomino y Yeckting, 2011, p.7).

Según lo anterior, los activos culturales intangibles son entonces el resultado de las costumbres y tradiciones de una localidad, que se relacionan directamente con su identidad cultural. Es por ello que estos activos pueden alcanzar una valorización significativa dentro o fuera de un territorio. Ahora bien, las manifestaciones culturales además de ser una característica de la identidad de una persona o grupo social, se pueden establecer como fuente para generar recursos económicos. En la medida en que se tenga presente la importancia de estas dentro de la comunidad y vayan acompañadas por procesos continuos de puesta en valor dentro de la misma y de los consumidores externos.

Por su parte Alonso y Martín (2013), resaltan que los activos culturales se pueden utilizar en las de actividades productivas, al mismo tiempo que fortalecen la identidad de una comunidad. Es por ello que la utilización de estos activos en los emprendimientos además de generar recursos económicos, refuerza y transmite la identidad cultural de una localidad.

Este trabajo se basó en la definición propuesta por el L+iD, el cual define a los activos culturales como "aquellos elementos materiales o inmateriales que poseen individuos, hogares o comunidades, asociados a una identidad cultural colectiva, los cuales pueden servir como base para iniciativas productivas y constituir ventajas competitivas en las estrategias de lucha contra la pobreza" (L+iD, citado por Espinosa, Ruz y Alvis, 2012 p.51). En este sentido los activos culturales en Morroa pueden ser las festividades religiosas, las tradición artesanal, el festival del pito atravesa'o, las comidas típicas, entre otros. Estos activos pueden ser utilizados en los procesos productivos y de esta manera contribuir a mejorar la economía y condición de vida de la comunidad.

2.2. Emprendimientos culturales.

El L+ID (2012) define emprendimiento cultural como "Una actividad (individual o colectiva) de apropiación de valores simbólicos de origen tangible o intangible de una sociedad que tiene como propósito crear y recrear diversas formas de representación plasmada en bienes y servicios culturales mediante procesos económicos y sociales" (p.16).

Según lo anteriormente descrito, los emprendimientos culturales son vistos como un proceso mediante el cual se apropian valores de origen tangible e intangible, ya sea

individual o colectiva, donde las personas poseen la capacidad y la particularidad de exteriorizar e interiorizar valores culturales del contexto en el cual vive. Por ejemplo, muchas familias elaboran proyectos de emprendimientos desde elementos culturales de su cotidianidad. En el caso de Morroa varias familias han constituido microempresas desde el legado cultural de la tejeduría, este se ha transmitido principalmente de forma oral generando oportunidades e ingresos económicos por medio de ese emprendimiento en específico.

La Red de Investigadores para el Emprendimiento y Economía de la Cultura (2011), plantea una conceptualización con respecto al emprendimiento cultural, lo define como "una actividad de apropiación de los valores simbólicos e intangibles de una sociedad para crear diversas maneras de representación plasmados en bienes y servicios culturales, a través de procesos económicos" (párr. 1). Esta definición se enfoca en la utilidad de los elementos culturales para establecer procesos económicos que por lo general se centran en la innovación o nuevas creaciones a partir de lo que ofrece el contexto y son representadas por medio de los bienes y servicios, lo que posibilita que estas dinámicas se incluyan al mercado o generen nuevas empresas u organizaciones.

Es por ello que a través del emprendimiento cultural, las comunidades pueden aprovechar sus riquezas de manera personal o por asociación, mediante una idea creativa y de esta forma convertirse en emprendedores que forjen su desarrollo y se fortalezcan como sector social en función del mejoramiento de la calidad de vida.

La formación en emprendimiento cultural debe buscar, estimular y sensibilizar a emprendedores sobre la importancia de construir y trabajar por proyectos que conduzcan a

la diversidad cultural e iniciativas socioculturales que enmarquen las necesidades y visibilicen a las comunidades (Matallana, 2011).

De las anteriores definiciones, es importante resaltar que el emprendimiento cultural se enfoca en los procesos que involucran la innovación, creación o creatividad, incluyendo los elementos que están en un determinado contexto y que pueden ser perceptibles o imperceptibles, a su vez se puede distinguir su valor por medio de la formulación de ideas innovadoras con acciones creativas y variedad cultural tomando como base las dinámicas socioeconómicas donde tienen incidencia.

Lo planteado anteriormente es pertinente para el caso de Morroa, debido a que en este municipio se llevan a cabo actividades productivas basadas en activos culturales y se encuentran plasmadas por medio de una idea de negocio o en pequeños emprendimientos. Ejemplo de ello es la elaboración y comercialización de artesanías (hamacas, bolsos, zapatillas, cinturones y cubre camas) que se han venido realizando desde años atrás y que hoy en día es fuente de ingreso económico para el sustento de la familias de los artesanos. Ahora bien, teniendo en cuenta las definiciones anteriormente descritas, es necesario precisar que el municipio no cuenta con una política ni procesos de formación que fortalezcan las capacidades de los trabajadores culturales.

2.3. Desarrollo económico dentro de los procesos culturales.

En los últimos años las prácticas culturales han sido consideradas como base para el desarrollo económico, debido a que este último es un “proceso social, lo que significa que debe coexistir la capacidad de implicar grupos sociales antes parcialmente excluidos del

proceso de producción y distribución del producto social" (Garofoli, citado por Vinageras, Madrigal, Rosalio y Mondragon, 2007, p.291). En este sentido, el desarrollo económico es un proceso social porque repercute en la misma sociedad. Del mismo modo brinda participación en el sector productivo a las comunidades para que utilicen sus recursos culturales como generador de ingresos económicos. Es importante resaltar que cuando esta actividad se genera a nivel local, se amplían las oportunidades de empleo y se consolida más como referente de desarrollo local.

Ahora bien, Douglass (1991) toma como base los interrogantes de Smith para formular la siguiente pregunta ¿Por qué hay tanta diversidad de caminos en el desarrollo económico? Esta pregunta involucra aspectos que van desde la producción hasta lo cultural, ya que cuando la cultura es utilizada como medio para el desarrollo se pone en valor a las prácticas culturales, lo que posibilita su uso como mecanismo de generación de empleo y captación de recursos que se revierten en bienestar social, cultural y desarrollo para todos.

Teniendo en cuenta lo anterior se puede afirmar que la cultura también contribuye al desarrollo, puesto que un territorio genera procesos de crecimiento a partir de nuevas innovaciones en todos los indicadores que estructuran su base económica; política y social. Es por ello que Sen (2004, párr. 8, 9,10), plantea una serie de relaciones donde considera cierta categorías primordiales que ponen de manifiesto las distintas maneras en que la cultura importa en el desarrollo. Primeramente este autor toma a la cultura como parte constitutiva del desarrollo y a las distintas expresiones y prácticas culturales como elemento esencial del mismo, esto con el fin de fortalecer el bienestar y las libertades de las personas. En segunda instancia este mismo autor plantea que las actividades económicamente

remunerativas pueden depender directa o indirectamente del ambiente cultural; así también que el factor cultural es un aspecto determinante en el comportamiento económico de un territorio.

Cabe anotar que la cultura puede ser tomada como un referente económico, político y social, acompañado de esquemas que permitan su conservación y promoción al mismo tiempo. En la Carta de Bruselas (2009), sobre el papel del patrimonio cultural en la economía, se plantea que:

> […] constituye un valioso e insustituible recurso como elemento revitalizador de las ciudades y los territorios, capaz de mejorar la calidad de vida de los habitantes, de catalizar las inversiones… este sector económico alternativo a otros modelos preponderantes es capaz de crear empleo estable, especializado, de calidad y no deslocalizable (p.1).

En este sentido, los procesos culturales de una localidad pueden convertirse en un elemento que posibilite la dinamización de la economía. Pero esto depende de la dimensión cultural con que se promuevan, se desarrollen y se mantengan los legados culturales.

Es relevante destacar que esta sección solo se ha enfocado hacia la noción de desarrollo económico, pero existen nuevos planteamientos, los cuales relacionan los propósitos del desarrollo económico con los objetivos del desarrollo humano. Esto con el fin de incluir aspectos como la equidad y justicia social en los procesos del crecimiento económico, esta visión se planteará en la sección de inclusión productiva.

2.4. Inclusión productiva.

Los activos culturales pueden ser valorizados y utilizados como fuente para generar ingresos, incluyéndolos en las actividades productivas para alcanzar bienestar y mejorar la calidad de vida de una persona, grupo o comunidad. Por tal motivo "la Inclusión Productiva, mejora la competitividad de la cadena de valor lo que se traduce en una distribución de la riqueza más equitativa" (Aguilar, 2012). En otras palabras la inclusión productiva es el mecanismo usado para organizar a los emprendedores e integrarlos económicamente, dando como resultado un incremento en la productividad e impulso en el desarrollo humano a través del mantenimiento y creación de empleos en mejores condiciones.

Aguilar (2012) define a la inclusión productiva como "el emprendimiento para integrar a la pequeña y mediana empresa a los flujos comerciales, para incrementar la productividad e impulsar el desarrollo humano de las empresas a través de la conservación y creación de más y mejores empleos". Con la integración de los pequeños emprendedores, empresas u organizaciones a las dinámicas productivas a mayor escala, se facilitan las herramientas de producción para que estos puedan aumentar su competitividad. Por tal motivo se debe dar un mayor grado de importancia al hecho de vincular entre sí, los distintos emprendedores existentes en la comunidad.

La inclusión productiva además de aumentar la competitividad de los pequeños y medianos emprendedores permite: Conservar y crear empleos, fortalecer el mercado interno, lograr una distribución más equitativa de la riqueza, reforzar el multiplicador interno nacional y promover la formalización laboral y empresarial (Aguilar, 2012).

Siguiendo la misma línea de este autor, es relevante mencionar que por medio de la inclusión productiva se pueden promover programas, actividades y proyectos de desarrollo social, creando de esta manera nuevos planes y políticas relacionadas con las necesidades de las comunidades.

Como consecuencia de la necesidad de llevar a cabo una inclusión productiva eficaz, en varios municipios de Colombia se viene implementando el proyecto Desarrollo Económico Incluyente (DEI) del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), el cual busca fomentar las capacidades productivas de comunidades en situación de pobreza y vulnerabilidad. Así mismo, se enfoca en crear oportunidades en lo que confiere a la generación de empleos e ingresos. Esto con la finalidad de incluir a aquellas personas que ejercen alguna actividad productiva y fortalecer sus capacidades para que puedan tener más oportunidades de acceder a un empleo y tener una mejor calidad de vida.

En este orden de ideas, Espinosa, Ruz y Alvis (2012) plantean una metodología de emprendimientos culturales teniendo en cuenta el desarrollo económico incluyente, las estrategias de inclusión productiva y las políticas públicas que garanticen y restablezcan los derechos económicos de los emprendedores culturales. Con el propósito de "afianzar su crecimiento individual y colectivo, lo que se traduce en el fortalecimiento de la cadena productiva de la cultura y en más oportunidades para estos" (p.45).De acuerdo con esta metodología, es esencial que a los emprendedores culturales se les garantice sus derechos económicos, culturales y sociales para que estos puedan tener más oportunidades en materia de generación de empleos e ingresos por medio de las estrategias incluyentes. Así

mismo estos puedan fortalecer sus capacidades productivas de manera individual y grupal, para que puedan ejercer su autonomía y alcanzar mejores condiciones de vida.

En este contexto, los nuevos enfoques de la inclusión productiva son esenciales para promover el desarrollo humano, ya que aborda temas relacionados con la reducción de la desigualdad y la pobreza por medio del crecimiento económico inclusivo. Este último es un mecanismo que permite que las personas y comunidades de bajos recursos "se incorporen de forma productiva a los procesos de desarrollo empresarial, contribuyendo a la reducción de las desigualdades y a la salida de la pobreza, por la vía de la mejora de las oportunidades de empleo" (Soto, 2013, p.12).

2.5. Capacidades humanas.

El ser humano como tal posee una serie de capacidades que pueden ser potencializadas y aprovechadas dentro de los proceso de desarrollo. Sen (2000) plantea que las capacidades corresponden a los medios y fortaleza que posee cada persona o comunidad para poder llevar a cabo un proceso de desarrollo óptimo y eficaz. Cada individuo tiene la capacidad de dirigir u orientar su vida, de tal manera que pueda brindar por sí mismo un nivel de vida y desarrollo adecuado.

De igual manera Sen (2000) define el concepto de desarrollo con base en las capacidades que tiene el ser humano de transformar su vida y orientarla hacia un mejor vivir. Por tal motivo, estos términos están ligados íntimamente, ya que para un desarrollo adecuado del ser humano debe haber un buen manejo de las capacidades inherentes a su ser. Este mismo autor también presenta el término de libertad como una forma de medir el desarrollo de un individuo o comunidad, "el desarrollo puede concebirse (...) como un

proceso de expansión de las libertades reales de las que disfrutan los individuos" (Sen, 2000, p. 19). Es decir, la libertad que tiene cada ser humano, es un elemento clave para que se den los procesos de desarrollo.

Por otro lado, el PNUD (2008) propone que para usar al máximo las capacidades del ser humano es necesario tener claro si el contexto real del individuo ayuda o no a promoverlas. Debido a que esto puede influir en gran medida al avance del desarrollo o por el contrario, puede obstaculizarlo. Esto último puede presentarse si la persona carece de óptimas condiciones de vida y se encuentra sumergido en un entorno en el cual la desigualdad impera. En este orden de ideas, las capacidades humanas son consideradas como:

> Las opciones y posibilidades de una persona para seleccionar diferentes acciones sobre su vida, para alcanzar niveles de bienestar y proteger su subsistencia e integridad. Las capacidades representan las habilidades de las personas para poder funcionar. Las capacidades permiten transformar recursos, fortalezas y activos de las personas, pero también los grupos, comunidades y sociedades disponen de medios para poder dirigir y decidir con autonomía su desarrollo (Martinell y otros, 2013, p.8).

Teniendo en cuenta lo anterior, las capacidades humanas propician y permiten que las personas puedan tener lo necesario para brindar y preservar un buen nivel de vida, integridad y desarrollo. Cada persona puede generar su desarrollo a través de una construcción apropiada de las capacidades, ya que estas se fortalecen y dan como resultado una buena utilización y transformación de recursos. Lo que conlleva a tener un buen vivir como individuo y comunidad que decide con autonomía su desarrollo.

2.6.Enfoque cultural del desarrollo.

El discurso cultural en la actualidad se ha ido transformando, ya que ha ido incluyendo temas como la desigualdad, el ingreso per cápita, los índices de productividad y competitividad, el empleo, entre otros. Esta perspectiva ha sido crucial para que sea tenida en cuenta en los procesos de desarrollo. Según Rey el concepto de desarrollo ha evolucionado, ya que no solo se centra en el aspecto económico sino también en varias áreas de la vida humana. Es por ello que este mismo autor plantea que:

> La cultura, entonces, empieza a redefinir su papel frente al desarrollo, de una manera más activa, variada y compleja gracias entre otros motivos, a las propias transformaciones del concepto de cultura que se ha desprendido progresivamente de su asimilación inoportuna y simbiótica con las humanidades y las bellas artes(Rey, 2002, p.19).

En relación con lo anterior, la cultura se encuentra inmersa en asuntos económicos, sociales, ambientales e institucionales, entre otros, convirtiéndose como un elemento transversal y vital para capturar los efectos del contexto. Desde este punto de vista la cultura se encuentra en las diferentes dimensiones, buscando por medio de la gestión social generar capacidades en las comunidades y de esta manera promover una mejor calidad de vida, así como el desarrollo social, económico, político y cultural.

Ahora bien, la cultura juega un papel determinante en el proceso de desarrollo, puesto que es vista como contexto, medio o fin del mismo (Abello y otros, 2012). Desde esta perspectiva se promueve efectivamente el desarrollo siempre que se integre la cultura en las estrategias para alcanzarlo.

Lacultura no es un instrumento del progreso material: es el fin y el objetivo del desarrollo, entendido en el sentido de realización de la existencia humana en todas sus formas y en toda su plenitud (Unesco, citado por Organización de Estados Americanos-OEA, 2002, p.1). En este sentido la cultura como fin, debe propiciar que las personas se desarrollen como ellas quieran ser; como contexto se trata de que los procesos de desarrollo ocurran en contextos culturales específicos y por tanto hay que tenerlos en cuenta. Y como medio es un recurso que permite generar condiciones de vida, ingresos y oportunidades económicas a las personas y comunidades para que puedan enfrentarse al riesgo y a la vulnerabilidad. En efecto es fundamental que la cultura posibilite el desarrollo en las tres facetas para que éste sea constante e incluyente.

Por su parte, Martinell (2011) plantea que "la cultura tiene un papel imprescindible que hemos de saber incorporar de forma inteligente y modesta, a partir de encontrar nuevas prácticas que consigan entrelazar un amplio tramado entre los diferentes factores que inciden en la creación de condiciones para el desarrollo" (p.6). Por esta razón, el desarrollo visto desde la perspectiva cultural promueve la innovación y creatividad desde el plano transversal, teniendo en cuenta que "las dos pueden ser de dos vías, la cultura puede generar desarrollo, pues expande cierto tipo de libertades y así mismo el desarrollo puede fomentar la cultura" (Espinosa, Aleán y Abello, 2013; p.44).

Con relación a la perspectiva anteriormente mencionada Abello (2016) plantea que:

> "Incorporar la cultura en la generación de capacidades humanas, comunitarias e institucionales, rescata la importancia de los contextos en las estrategias de desarrollo, propone una fuerte relación entre cultura y educación, valora los procesos de comunicación, considera la transversalidad de la

> cultura que rompe con el concepto de sector y reconoce el papel de la cultura en el capital, el capital humano, el capital social y el capital natural".

De acuerdo con Abello, se hace necesario involucrar a la cultura en distintos procesos encaminados al avance de un territorio, ya que su transversalidad posibilita su inmersión en distintos contextos del ser humano. En este punto el concepto de cultura se amplia y se relaciona con el aspecto educativo, social, económico y natural de una sociedad. Bajo esta perspectivita la cultura se puede considerar esencial en los procesos que conlleven al desarrollo, bienestar y preservación de una comunidad.

Es preciso afirmar que el enfoque cultural para el desarrollo se centra en el reconocimiento y la puesta en valor de la cultura en los procesos de desarrollo, para de este modo promover el diseño de programas y proyectos que fomenten la participación activa de las comunidades en procesos de autogestión y, a su vez, se propicie nuevas capacidades para crear oportunidades de desarrollo. Martinell (2011) afirma que "la cultura incide en el aumento de las oportunidades sociales de las personas, influye en la educación, el empleo y en el uso del tiempo libre" (p.7). Con relación a lo anterior, la cultura es vista como facilitadora en los procesos para disminuir las desigualdades económicas y mejorar la convivencia social, así como también contribuye a la generación de empleos y oportunidades para la sociedad.

La cultura es pieza clave en el desarrollo, perspectiva que refuerza Martinell (2011), al afirmar que "la cultura tiene impactos directos en el desarrollo socio económico y la creación de renta disponible y bienestar" (p.6). Por lo tanto, es esencial para generar procesos de transformación en las dinámicas sociales, encaminándolas a satisfacer las

necesidades y mejorar la calidad de vida; es por ello que la dimensión cultural se encuentra inmersa en los procesos de desarrollo. Teniendo en cuenta lo antes mencionado, la cultura es un ámbito de la vida social y política que puede incidir tanto de manera directa como indirecta sobre el desarrollo; de igual manera, fomenta la participación en la vida cultural a nivel individual o colectivo (Martinell, 2014).

Ahora bien, un aspecto importante del enfoque cultural al desarrollo es el fundamento de derechos humanos, primordialmente dos: los derechos económicos y culturales. En los primeros se encuentra el derecho al trabajo, a condiciones equitativas y satisfactorias del mismo, a la generación de ingresos, así como al acceso a activos productivos; por su parte los segundos, se traducen en el derecho a participar en la vida cultural, en la utilización y ejecución de actividades e iniciativas que promueven en este caso, los trabajadores culturales del municipio de Morroa.

Los aspectos mencionados se tuvieron en cuenta para realizar los lineamientos presentados en este trabajo, también se tuvo en cuenta un componente importante como lo es la equidad. Puesto que esta hace alusión a la garantía de igualdad con la que debe contar cada grupo de trabajadores culturales de Morroa. De igual manera, el derecho que ellos deben tener para acceder a las oportunidades de trabajo, expansión y estabilidad de su activo cultural y a gozar de los logros que se puedan alcanzar por medio de su actividad.

CAPITULO III

3. Resultados

Por medio de la aplicación de las herramientas de recolección de la información y en el marco de este proyecto de asesoría se obtuvo información concerniente a los activos culturales presentes en Morroa según el tipo y el origen. Así mismo se recolectó información sobre los trabajadores culturales involucrados en las dinámicas socioeconómicas que tienen lugar en este municipio y que utilizan los activos culturales de su comunidad para sus actividades productivas, así como de los factores que propician y obstaculizan la inclusión productiva de las actividades culturales que tienen lugar en esta localidad.

La realización de este proyecto, permitió identificar y caracterizar los activos e iniciativas culturales presentes en el municipio relacionándolos con los trabajadores involucrados en los mismos. Esta información relevante permitió reconocer si estos activos culturales son aprovechados en el desarrollo de las actividades productivas de esta comunidad. Adicionalmente, el estudio proporciona un conjunto de lineamientos estratégicos para la generación de capacidades y la puesta en valor de los activos culturales como fuente de inclusión productiva en el municipio de Morroa.

Luego de realizar lo anteriormente descrito, la autora llevó a cabo la respectiva asesoría, con el grupo de trabajadores culturales que están activos y conforman la Casa de la Cultura del municipio. Ésta consistió en socializar los hallazgos obtenidos con relación a los activos culturales existentes en la localidad y cómo por medio de estos crear nuevos emprendimientos. A través de esta socialización también se logró que se reconocieran las

riquezas en materia cultural para que a partir de estas se fomente su apropiación y se transfieran estos conocimientos a toda la comunidad para fortalecer el sentido de pertenencia y darle uso a los activos culturales.

Cabe resaltar que en el desarrollo de los grupos focales además de obtener información relacionada con los factores que posibilitan y obstaculizan la inclusión productiva de los emprendimientos culturales también la autora brindo pautas para que desde la Casa de la Cultura se promueva y se apoye a los emprendedores.

A continuación se realiza una descripción de los hallazgos obtenidos en el desarrollo del trabajo.

3.1. Morroa y su contexto.

El municipio de Morroa fue fundado en 1533 por el cacique Morroy. Originalmente el territorio fue habitado por indígenas provenientes de la familia Zenú, específicamente de los finzenúes de quienes heredaron las costumbres y tradiciones más representativas del municipio como la tejeduría (Alcaldía Municipal en su Plan de Desarrollo 2012-2015).

El municipio se encuentra ubicado al noreste del departamento de Sucre (subregión de Montes de María), al norte de Colombia. Está situado a 15 km al oriente de la ciudad de Sincelejo, capital del departamento de Sucre.

Mapa Nª1.

Ilustración de Colombia y Sucre con ubicación de Morroa.

Fuente: Elaboración propia con base en Google Maps y Wikipedia. (2017). Mapa de Colombia, Sucre y Morroa. [Mapa]Recuperado en:https://www.google.com.co/search?q=mapa+de +sucre &sou rce

Según los resultados y proyecciones (2005-2020) del censo de población el DANE en 2005, la población estimada para 2016 fue de 14.583 habitantes, con una tasa de crecimiento anual de 2.4%. La zona urbana tiene 6.710 habitantes y la zona rural 7.873. Según sexo se distribuyen de la siguiente forma, 6.948 mujeres y 7.635 hombres.

Morroa se características por tener habitantes amables, amantes del folclor, cultas, solidarias la mayoría de su población pertenece a los estratos socio económicos 1 y 2. Este municipio es relativamente pequeño en comparación con otros municipios del departamento ya que aporta solo el 1.7% de la población departamental (DANE, 2005).

En lo relacionado con la pobreza y teniendo como base el censo realizado por DANE (2005), Sucre tiene un Índice de Pobreza Multidimensional (IPM) de 73,1% que lo ubica entre los diecinueve departamentos más pobres de Colombia. Este Índice contempla cinco dimensiones las cuales son: las condiciones educativas del hogar, condiciones de la niñez y

juventud, trabajo, salud y acceso a servicios públicos domiciliarios y condiciones de la vivienda. En cuanto al municipio de Morroa, el DANE plantea que el porcentaje de población multidimensionalmente pobre es de 76,82%, el cual equivale a 9.706 personas del total de la población muestra consensual que fue 12.634 morroanos. El componente que les genera más privaciones es el trabajo, debido a que el municipio no posee opciones de empleos suficientes para sus habitantes.

De igual manera por medio del censo realizado por el DANE se evidencia otro hecho que sobresale en esta población. La cifra referente a las Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI), esta equivale al 61,4% de los censados y se encuentra relacionado con las condiciones de vivienda, de acceso y disponibilidad de servicios públicos, en la existencia de baja escolaridad, escasas posibilidades de generación de ingresos y empleo dignos y permanentes.

En este orden de ideas, es necesario establecer procesos de acción dirigidos a la superación de privaciones y necesidades, donde se les garantice a las personas una vida digna. Estos procesos pueden basarse en el uso de los recursos culturales, agrícolas y productivos. Ejemplo de ellos son los activos culturales que además de reforzar la identidad cultural pueden ser utilizados como potencializadores para generar cambios y desarrollo en el ámbito social y económico.

Morroa centra parte de su economía en actividades como la agricultura, ganadería, trabajos independientes, la elaboración o el comercio de artesanías, la música de banda y pito atravesa’o, así como en la gastronomía tradicional mediante pequeños restaurantes

provisionales. En este sentido la mayor parte de ingresos económicos de la comunidad se centran en actividades relacionadas con la cultural. Es por ello que en este municipio se hace pertinente la implementación de modelos de desarrollo humano que proporcionen oportunidades a toda la comunidad para que por medio de sus capacidades logren lo que quieren ser y hacer. Lo anterior se relaciona con lo que el PNUD en 2011 plantea en el Informe Nacional de Desarrollo Humano – Colombia, el objetivo primordial de un modelo de desarrollo humano es ‘’Brindar las mismas oportunidades y ampliar las capacidades de todas las personas independientemente del lugar en el que nazcan o vivan; de su condición social; de su sexo o raza; o de sus creencias religiosas o políticas” (p.27).

Por lo tanto, en base a este objetivo del desarrollo humano y los datos reflejados en el IPM y NBI para Morroa en 2005, es pertinente la creación de oportunidades que posibiliten el uso de recursos existentes en el municipio, para dar como resultado una mejoría en su economía y por ende en sus condiciones de vida.

Con relación a lo anterior, es oportuno analizar la inversión cultural del municipio para los años 2009 y 2016. Según el Consolidador de Hacienda e Información Pública para el año 2009 la inversión total en cultura fue de $26.175.000 millones, mientras que para el año 2016 fue de $546.297.000 millones, se evidencia un significativo aumento de recursos económicos para el sector cultural. Para ambos años la mayor inversión fue destinada para el fomento, apoyo, difusión de eventos y expresiones artísticas y culturales.

Para el año 2009 no se realizaron inversiones en actividades relacionadas con la protección del patrimonio cultural, el pago de déficit de inversión en cultura, la formación,

capacitación e investigación artística y cultural. Mientras que para estas actividades en el año 2016 se destinó el 55% de la inversión total. Pero para este mismo año no se destinó ningún recurso para la construcción, mantenimiento, adecuación de la infraestructura artística y cultural y en el 2009 se presentó una inversión 5.9% para esta actividad.

Esto quiere decir, que la alcaldía de Morroa a través de los años ha venido incrementado de manera significativa la inversión en el sector cultural, destinando recursos para las actividades culturales que se realizan en el municipio con el fin de generar oportunidades en donde las personas utilicen la cultura como generador de bienestar.

Tabal N° 1

Gastos de inversión en cultura del municipio de Morroa

Actividad	**Inversión (Miles) 2009**	**%**	**Inversión (Miles) 2016**	**%**
Fomento, apoyo y difusión de eventos y expresiones artísticas y culturales	21,900,000	83.6%	204,200,000	37.4%
Formación, capacitación e investigación artística y cultural	0	0%	162,967,000	29.9%
Construcción, mantenimiento y adecuación de la infraestructura artística y cultural	1,522,000	5.9%	0	0%
Protección del patrimonio cultural	0	0%	122,000,000	22.3%
Mantenimiento y dotación de bibliotecas	2,753,000	10.5%	41,530,000	7.6%
Pago de déficit de inversión en cultura	0	0%	15,600,000	2.8%
TOTAL INVERSION EN CULTURA	**$26,175,000**	**100%**	**$546,297,000**	**100%**

Fuente: Consolidador de Hacienda e Información Pública. (2017). Inversión en cultura para el año 2009 y 2016. [Tabla] Recuperado en: http://www.chip.gov.co/schip_rt/index.jsf

Otro aspecto que ayuda a ampliar el contexto de Morroa es su clima tropical, el cual tiene una temperatura de 27º centígrados. Además posee suelos fértiles aptos para la agricultura y la ganadería, hecho que permite el desarrollo agropecuario y ayuda a obtener productos agrícolas para ser comercializados en los municipios aledaños. La cercanía al municipio de Corozal permite el desplazamiento de bienes y personas lo que facilita la generación de un mercado a nivel comercial con el resto del Departamento y otras regiones del país (Alcaldía Municipal de Morroa, 2016, pp. 38-40).

En lo que respecta a la fauna esta localidad tiene una variedad de especies, pero a través del tiempo se ha ido extinguiendo la fauna nativa del municipio, debido a la ampliación de la frontera agropecuaria. Sin embargo, especies como el conejo, ñeque, ardilla, armadillo, perro de monte, zorra, perico ligero, zorra perro, tigrillo y tigrillo mojoso aún habitan en la zona.

3.2. Identificación y caracterización de los activos culturales presentes en el municipio de Morroa.

Entre los activos culturales presentes en el municipio de Morroa que fueron identificados y caracterizados de manera participativa con la comunidad están:

a) Festival Nacional del Pito Atravesa'o.

El Festival del Pito Atravesa'o, se caracteriza por realzar la música nativa de pitos y tambores de las comunidades ancestrales Zenú. Toma el nombre del instrumento musical característico de esta región, la flauta de millo o pito, que fue legado de las tribus que habitaron en el territorio de Morroa. Se le denomina Pito Atravesa'o porque se deriva de la

caña de millo y se ejecuta en forma lateral, ya sea a la izquierda o a la derecha y lleva un hilo para que el intérprete lo pueda sujetar mejor (Fufenapia citado por Obregón, Conde y De la Cruz, 2016).

Se realiza una vez al año en Morroa durante el mes de julio. Su primera edición fue en 1988, sus comienzos se remontan a los bailes populares que tenían lugar en las calles del pueblo y se extendían hasta el amanecer del día siguiente. El festival es organizado desde 2013 por la Fundación Festival Nacional del Pito Atravesa'o (Fufenapia).

Es importante señalar que este evento refuerza la identidad cultural por medio de desfiles y bailes con música de pito atravesa'o, manifestando de esta manera los legados de los antepasados y revalorando este elemento de la vida cultural de ellos. Este festival congrega a todos los habitantes del municipio y personas de las demás regiones del país, además se extiende por cuatro días en los cuales se llevan a cabo presentaciones en vivo de música, bailes y desfiles folclóricos por las calles principales del municipio y finaliza con la premiación de las mejores parejas bailadoras del Pito Atravesa'o y de los mejores intérpretes de Pito, también conocidos como piteros. Este tipo de música es expresada usando este instrumento se acompaña tambores y maracas.

Además de los desfiles, comparsas y premiaciones que se realizan durante el festival, este evento cuenta con gran reconocimiento cultural; convoca a cientos de personas de otras localidades lo que desencadena una alta demanda de hospedajes, alimentación, consumo de los productos propios del municipio como lo son las artesanías. Debido a esto, el festival

cuenta con un gran potencial para facilitar que las actividades productivas del municipio sean conocidas y consumidas por los visitantes.

Fuente: Periódico El Meridiano de Sucre (2016). Festival del pito atravesa'o. [Fotografía].Recuperado en: http://elmeridiano.co/tag/festival-nacional-de-pito-atravesao

b) *Tradiciones religiosas*

Para la comunidad morroana el tema de la religión dentro del aspecto cultural toma mucha importancia, debido a que por medio de ella se ha venido transmitiendo de generación en generación tradiciones religiosas. Como lo son las festividades de San Blas y la Virgen de la Candelaria, hecho que moviliza a feligreses de otros municipios, los cuales participan de las eucaristías solemnes y procesión por las calles principales del municipio. Esta manifestación cultural está marcada fuertemente por significados simbólicos, y en ella se evidencia la integración colectiva, la identidad, sentido de pertenencia y la autoafirmación religiosa.

A continuación se realizará una descripción del contexto religioso en Morroa:

- *Iglesia de San Blas.*

Se encuentra en la plaza central, tiene como nombre al patrono del municipio “San Blas” quien inspiró un himno que recopila y resalta parte de la identidad cultural religiosa de Morroa. La iglesia es de una sola torre y tiene en el centro la imagen de San Blas y su parte externa está pintada de color blanco. Inicialmente fue construida con ladrillos cruzados y repellada con barro, techo de palma y bahareque. Actualmente se encuentra restaurada con material de cemento y eternit.

La iglesia San Blas es un símbolo arquitectónico muy significativo para la comunidad, ya que aún es utilizada para realizar cultos religiosos y forma parte del paisaje cultural del municipio. Esta arquitectura religiosa es el registro visual y material de las tradiciones religiosas que se practicaban en esta comunidad es decir, es el símbolo teológico de la religión católica y el lugar de acercamiento espiritual con Dios.

Fuente: Elaboración propia (2017). Iglesia de San Blas de Morroa. [Fotografía].

- *Fiestas de San Blas y la Virgen de la Candelaria.*

Ambos santos son patronos de Morroa. La tradición se remonta a épocas coloniales, según feligreses Blas de Sebaste fue conocido porque sanaba milagrosamente a las personas y a los animales. Esta celebración se realiza el 3 de febrero de cada año donde se acostumbra a bendecir las gargantas de los asistentes a la celebración.

Los fieles devotos de San Blas en Morroa celebran el día de su santo patrono con jornadas deportivas, culturales y con la tradicional procesión en honor a él y la Virgen de la Candelaria. Desde hace décadas se realizan otras actividades en conjunto a las celebraciones religiosas como son cabalgata, atletismo, conciertos y fandango.

Las novenas patronales se llevan a cabo desde el 23 de enero al 1 de febrero. El día 1 de febrero se realiza una cabalgata y la serenata a Morroa por todas las calles del municipio; el 2 de febrero se celebra el día patronal de la Virgen de la Candelaria con varios eventos religiosos y un concierto musical; el 3 de febrero se celebra la fiesta en honor a San Blas, donde se realizan eucaristías, procesión por las calles, bendición de gargantas y un concierto popular. Este mismo día también se lleva a cabo "El Maratón San Blas", competencia atlética reconocida a nivel local, el día 4 de febrero se finalizan las festividades con un fandango que se prolonga hasta el amanecer del día 5 de febrero.

- *Fiestas de la Virgen del Carmen.*

El 16 de julio de cada año es la fiesta patronal de Nuestra Señora de Monte Carmelo, referida usualmente como Virgen del Carmen (Fiesta patronal de los Montes de María), las novenas patronales son desde el 06 hasta el 15 de julio. El 16 se realiza una eucaristía

solemne y la procesión por las principales calles del municipio, finalizando con bailes populares en los establecimientos de la localidad.

c) Artesanías.

Las artesanías realizadas en Morroa poseen una particularidad que las distinguen de otras, ya que en su elaboración se utiliza la técnica de la tejeduría vertical. Estas artesanías se confeccionan con hilo de algodón y fibras obtenidas de una planta nativa llamada maguey. El emblema artesanal de Morroa son las hamacas elaboradas en algodón, estas pueden tejerse de todos los tamaños y colores. Además de tejer hamacas también se elaboran bolsos, mochilas, cinturones, centros de mesas, carteras, zapatillas, ruanas y telas que son fabricadas a mano. En este punto se puede destacar que la elaboración de artesanías es uno de los legados ancestrales que los indígenas dejaron a los habitantes de la región, estos conocimientos se han transmitido de generación en generación manteniendo la tradición artesanal, de tal manera que existen aproximadamente 200 famiempresas artesanales.

Por lo tanto, los productos artesanales se caracterizan por la influencia étnica que hubo en ese territorio. Lo que le brinda un gran valor cultural para el municipio, ya que a través de ellas los artesanos plasman creatividad e ingenio incorporando materiales que les permitan realizar nuevos diseños, texturas y distintos grosores en sus artesanías elaboradas mediante la técnica de la tejeduría vertical.

Para la elaboración de estas artesanías se tienen en cuenta las creencias y elementos identitarios de Morroa. Por medio de estas se evidencian una serie de contenidos simbólicos propios de su cultura, como es el caso de las hamacas y mochilas las cuales poseen grabados, motivos decorativos que se relacionan con la mitología de la etnia Zenú. Además mediante sus tejidos recrean paisajes naturales, es por ello que utilizan intensos colores contrastantes, con bordados de realce y dibujos geométricos haciendo alusión a la naturaleza. Cabe resaltar que las artesanías en Morroa se realizan con la fibra de algodón ya que este elemento lo encuentran en su contexto.

Ahora bien, con el fin de mantener el legado cultural como son las artesanías, los artesanos transmiten sus conocimientos y técnicas a las nuevas generaciones dentro de su comunidad. En cuanto al aspecto de la organización de los artesanos, esta se ha dado por medio de asociaciones que han creado para fortalecer la comercialización de sus productos y de esta forma generar ingresos económicos estables.

Fuente: Elaboración propia (2017). Artesanías de Morroa. [Fotografía].

d) Feria Artesanal.

Este evento cultural es reciente, la primera feria artesanal se realizó del 27 de junio hasta el 3 de julio del 2016, en el parque principal del municipio. Fue organizado por la alcaldía municipal, Fundación Festival Nacional del Pito Atravesa'o (Fufenapia) y las asociaciones de artesanos de Morroa. Los participantes fueron el Grupo Precooperativo Centro Artesanal de Morroa, Artesanos Unidos de Morroa ARTESUM y artesanos del municipio interesados. Este escenario posibilita que los artesanos sean reconocidos, tengan mayor demanda en sus productos, genera nuevas fuentes de empleo y por medio del reconocimiento artesanal fortalezcan las dinámicas culturales en el municipio y se den a conocer por otros territorios.

La finalidad de esta feria es proteger el patrimonio y promocionar sus productos para aumentar la demanda de los mismos, aprovechando que se realiza días previos al Festival Nacional del Pito Atravesa'o.

Fuente: Periódico el Meridiano. (2016). Feria artesanal. [Fotografía]. Recuperado en: www.elmeridiano.co/fereia-arteanal-le-abre-al-festi-pito/44477

e) Monumentos históricos.

- *Monumento de El Pitero.*

Este monumento hace alusión al primer Pitero reconocido en el municipio de Morroa, Pablo Domínguez quien es oriundo de este municipio. Fue Presidente del Festival Nacional de Pito Atravesa'o por varias ediciones, también fue el autor del escudo del municipio en el cual representó lo más distintivo de esta localidad. Este monumento fue construido en el año 2007 y se encuentra ubicado en la calle 6 vía CANAPROSUCRE.

"El Pitero" es una representación simbólica que resalta la identidad cultural de las personas que tocan este instrumento musical, es decir el pito. Además este monumento hace parte del acervo cultural del municipio porque ha sido preservado a través de los años para exaltar la música nativa de este territorio y mantener el legado ancestral que les fue otorgado.

Fuente: Elaboración propia. (2017). Monumento del Pitero. [Fotografía].

- *Monumento a La Devanadora.*

Este monumento resalta la vida cultural en el municipio de Morroa en cuanto a los tejidos y saberes artesanales que fueron transmitidos por medio de la oralidad con la que se fueron formando estos pueblos desde la colonia; los telares verticales y los hilos de algodón, marcan las actividades diarias de tejedoras y tejedores en este municipio. El monumento de La Devanadora es la representación simbólica de la mujer artesana y de los artesanos del municipio. La devanadora es una máquina de coser tradicional hecha de madera y su funcionalidad es enrollar el hilo alrededor de un carrete (cilindro de madera).

Este monumento fue construido en el año 2006 y se encuentra ubicado en la entrada del municipio por la carretera troncal de occidente vía a Sincelejo.La conservación de este monumento es importante debido a que representa parte de la vida cultural de los habitantes del municipio, además forma parte de su patrimonio cultural, es decir, es esencial para que la comunidad represente su identidad simbólicamente.

Fuente: Elaboración propia. (2017). Monumento de la Devanadora. [Fotografía].

- *Monumento de Simón Bolívar.*

Ubicado en la plaza principal del municipio, fue reconstruido en el año 2014. Este monumento le rinde tributo al Libertador, quien fue un personaje clave para que se diera el movimiento independentista hispanoamericano. Es por ello que por medio de este monumento se le brinda homenaje a la Independencia de Colombia y todos sus pueblos por medio de este monumento. Actualmente se encuentra en proceso de restauración.

Fuente: Fernández. (2013). Monumento de Simón Bolívar.[Fotografía]. Recuperado en: http://www.municipios.com.co/foto/74

f) Gastronomía / Platos típicos.

- *Pava de Ají con Yuca.*

Es el plato más representativo del municipio ya que proviene de la herencia gastronómica de la etnia Zenú. La Pava se elabora a base de ají "chivato", el cual es un tipo de ají picante que se cultiva en esta localidad. Este plato es un "ahoga'o" (mezcla) de

cebollas, tomate y ají "chivato"; se prepara según el grado de picante que desee la persona y se acompaña con yuca cocida. Esta comida es el más solicitado por las personas que llegan de otras localidades.

Fuente: Cardozo. (s.f.). Pava de ají y Yuca. [Fotografía].Recuperado en: http://giovanny cardozo93 .wixsite.com/pcimunicipiossucre/come

- *Mote de Queso.*

El mote es una sopa muy espesa, en la que se mezclan algunos ingredientes típicos de la región tales como: el queso costeño, cebolla, achiote (condimento natural que le proporciona a la comida un color rojizo), tomate rojo, ajo, ñame, suero costeño y hojas de bledo (planta silvestre propia de la región). La preparación de esta comida ha sido transmitida de generación en generación, convirtiéndose en un plato infaltable en el menú de las familias de la comunidad. Lo que diferencia a este mote de los que se preparan en otras comunidades es el uso de ingredientes como las hojas de bledo y el achiote.

En este sentido el Mote de Queso simboliza una comida típica de la región, cuyos ingredientes esenciales es decir, el queso y suero provienen de la leche del ganado vacuno.

Esta comida es considerada como emblema de la región de la sabana y por consiguiente de la comunidad morroana.

Fuente: Elaboración propia. (2017). Mote de Queso. [Fotografía].

- *Enyucado, dulce típico.*

Es una torta hecha a base de yuca, coco, queso costeño, azúcar, mantequilla, anís y una pizca de sal. El Enyucado es un postre tradicional de la Región Caribe de Colombia y un plato dulce típico del municipio de Morroa. Por lo regular lo preparan las mujeres adultas de Morroa en fogones de leña y lo venden a las tiendas del municipio o por las calles del pueblo.

g) Casas tradicionales.

Estas viviendas se encuentran distribuidas por todo el municipio tanto en la zona rural como la urbana. En esta última, a través de los años ha disminuido el número de casas debido a las remodelaciones en su estructura. Las casas tradicionales se encuentran ubicadas principalmente en las esquinas de las calles y son ancestralmente conocidas como

chozas, las cuales eran construidas con elementos que la naturaleza proporcionaba como los troncos de guadual o bambú, con techos de palma y repelladas con una mezcla de arcilla y excremento de vaca.

La preservación de estas casas realza la identidad cultural del municipio de Morroa. Allí se manifiesta la manera de vivir de sus ancestros y cómo desde estos hogares se realizaban las principales actividades culturales, como son las artesanías, la elaboración de pitos y la transmisión de conocimientos de los adultos a los más jóvenes. Además hace parte del patrimonio histórico que dejaron los primeros pobladores los cuales utilizaban los recursos del medio para sobrevivir y mejorar sus condiciones de vida.

Fuente: Elaboración propia. (2017). Casa Colonial Indígena. [Fotografía].

h) Casa de la cultura "Tomasita Padilla"

Conocida también como "Casa Tomasita Padilla", este nombre en homenaje a una de las primeras mujeres artesanas del municipio y distinguida por su iniciativa de gestión cultural en la localidad. Este es un espacio donde todos los trabajadores culturales pueden reunirse y

desarrollar sus actividades de capacitación, reuniones y encuentros. Está ubicada diagonal a la plaza principal del municipio, al lado de la iglesia de San Blas.

La Casa de la Cultura depende de la Alcaldía Municipal y sus recursos provienen de los programas sociales. Actualmente se encuentra bajo la dirección de la secretaría de educación, cultura y deporte del municipio. Así mismo cuenta con un personal administrativo que se encarga del cumplimiento de sus funciones.

Dentro de sus funciones se encuentran: Liderar los procesos de formación, organización y participación del sector cultural, promover espacios para el desarrollo y la protección del patrimonio cultural, tramitar proyectos que posibiliten el desarrollo del sector cultural y de los nuevos actores que se puedan vincular a estos procesos. De acuerdo a lo anterior, la Casa de la Cultura tiene como fin el desarrollo de planes y proyectos que se centren en la preservación, propagación y utilización de los recursos culturales.

Esta casa es importante en el municipio porque allí es donde se realiza la mayoría de las actividades culturales organizadas por los organismos gubernamentales y no gubernamentales.

La estructura física de esta institución se encuentra en buen estado, su construcción es moderna y está constituida por una sala de conferencia, una sala de informática, salones para eventos culturales y además, un caney (rancho con soportes de madera y techo de palma) que es utilizado para realizar las actividades culturales. La parte exterior de su

estructura cuenta con un mural que recopila las principales actividades culturales que se llevan a cabo en el municipio.

Fuente: Elaboración propia. (2017). Casa de la Cultura. [Fotografía].

i) Parque Infantil San Francisco.

Se localiza en el barrio San Francisco, el cual es un espacio de recreación y socialización de los niños, jóvenes y adultos. Además es un área de concentración familiar que promueve el desarrollo integral y la recreación.

j) Estadio de fútbol Felipe Salcedo.

Este estadio se sitúa en el barrio Nueve de Abril, es un espacio de congregación familiar puesto que se realizan varios campeonatos anuales de fútbol y béisbol. Este lugar funciona como un punto de atracción en la zona urbana de la localidad, debido a su llamativa y amplia infraestructura.

k) *Polideportivo José Luis Domínguez.*

En 2006 a través del Plan Colombia se hizo entrega al municipio de Morroa este polideportivo semicubierto, el cual está apto para practicar distintos deportes como el microfútbol, voleibol y básquet; con iluminación artificial, gradería para 400 personas, vestidores y baños. Actualmente se encuentra totalmente cubierto por paredes y además de ser utilizado para la práctica de deportes, es el espacio donde se realizan conciertos y eventos culturales, como el Festival Nacional del Pito Atravesa'o. El polideportivo se encuentra ubicado en el barrio Candelaria.

3.2.1. *Clasificación de los activos culturales según el tipo y el origen*.

La tabla Nº 1 contiene la clasificación de los activos culturales de Morroa, esta fue realizada con base en la información suministrada por los trabajadores culturales. Para seleccionar la tipología de cada activo se tuvo en cuenta la clasificación que hace Palomino y Yeckting en 2011, donde plantea que pueden ser: Tangibles (ruinas prehispánicas, edificios coloniales, los paisajes, etc.). Intangibles (conocimientos tradicionales, religiosidad, medicina tradicional, Fiestas, técnicas productivas, etc.). (p.6)

Con la ayuda de las personas que integran la Casa de la Cultura se pudo identificar el origen que tiene cada activo cultural. Esta información fue de utilidad para que se pudieran plantear ejemplos del proceso de puesta en valor de estos activos y la importancia que este proceso tiene para la comunidad. Así también se muestran las capacidades culturales que pueden generarse a través de cada activo cultural. Ahora bien, según Martinell y otros (2013) plantea que las capacidades culturales se encuentran relacionadas con los valores, tradiciones, costumbres, entre otros. Además poseen elementos que incluyen a las personas

o grupos en los procesos de desarrollo y les permite satisfacer las necesidades de la vida cultural con libertad.

Tabla Nº1.
Clasificación de los activos culturales

Activos culturales	Origen	Tipo	Actores involucrados	Ejemplo del proceso de puesta en valor	Importancia para el DH	Capacidades culturales (CC) que pueden generarse a través del activo cultural
Festival Nacional del pito atravesa'o.	Se originó por medio de los bailes que se daban en las esquinas del municipio con música de pito.	Intangible	Músicos, Artistas.	Iniciativas productivas Procesos de formación.	Generación de ingresos Fortalecimiento de la identidad cultural. Renovar interés en recuperar modos de vida tradicionales.	***C.C. Individual:*** Practicar y comunicar las manifestaciones de la expresividad y creatividad artística sin censura o limitación. ***C.C. grupales/comunitarias:*** Apropiación de contenidos simbólicos de y para la comunidad, promover las potencialidades culturales de sus miembros. ***C.C. Organizativas:*** Participar colectivamente en la vida cultural desde diferentes estructuras sociales.
Iglesia de San Blas.	Tradición de la religión católica.	Tangible	Artistas, Religiosos.	Mantenimiento, incluir este activo dentro de los atractivos turísticos.	Asociado a la identidad cultural, que puede servir como base para poner en valor bienes y servicios locales.	***C.C. grupales/comunitarias:*** Proteger la herencia y el patrimonio religioso de la comunidad.
Fiestas de San Blas y la Virgen de la Candelaria	Se originó por la tradición religiosa, herencia de los colonizadores.	Intangible	Religiosos, Deportistas Artesanos, Artistas, Cocineros.	Reconocer este activo que contribuye a la preservación de la diversidad cultural y de los legados ancestrales.	Genera espacios de integración, fortalecimiento de la identidad cultural y el capital social.	***C.C. Individual:*** Ejercer la libertad de expresión, es decir, practicar libremente la espiritualidad elegida autónomamente. ***C.C. grupales/comunitarias:*** Proteger la herencia y el patrimonio religioso de la comunidad.
Fiestas de la Virgen del Carmen.	Se originó por la tradición religiosa, herencia de los colonizadores	Intangible	Religiosos, Deportistas Artesanos, Artistas, Cocineros.	Reconocer este activo que contribuye a la preservación de la diversidad cultural y de	Genera espacios de integración, fortalecimiento de la identidad cultural y el capital social.	***C.C. Individual:*** Ejercer la libertad de expresión, es decir, practicar libremente la espiritualidad elegida autónomamente. ***C.C. grupales/comunitarias:*** Proteger la herencia y el patrimonio religioso de la comunidad.

				los legados ancestrales.		
Artesanías.	Conocimiento qué proviene como herencia ancestral. Recibida de la etnia indígena.	Tangible	Artesanos.	Iniciativas productivas. Procesos de formación.	Oportunidades de negocios para los artesanos y efectos de preservación de la tradición.	***C.C. Individual:*** Disponer de habilidades que permitan la práctica de la realización de artesanías. ***C.C. grupales/comunitaria:*** Transmitir claramente los saberes artesanales a las nuevas generaciones, de tal forma que pueda preservarse sin caer en el olvido.
Feria Artesanal.	Menester de mostrar los trabajos artesanales de manera organizada a toda la comunidad.	Tangible	Artesanos, Fundación festival nacional del pito atravesa'o, Alcaldía municipal.	Generación de un Producto diferenciado asociado al territorio.	Fuente de empleo e Ingresos de manera grupal e individual.	***C.C. Individual:*** Disponer de habilidades que permitan la práctica de la realización de artesanías. ***C.C. grupales/comunitarias:*** Favorecer, difundir y compartir con la comunidad los recursos y las potencialidades culturales de sus miembros.
Monumen-to del Pitero.	Se originó para resaltar de manera real y palpable la identidad cultural.	Tangible	Artistas.	Iniciativas productivas (creación de una ruta turística).	Refuerza la identidad cultural del municipio y representa simbólicamente parte de la vida cultural.	***C.C. Individual:*** Conocer y valorar la propia herencia y memoria cultural por medio del monumento. ***C.C. grupales/comunitarias:*** Por medio de del monumento se proteja la herencia, el patrimonio y se transmita el aporte o importancia cultural de lo plasmado en él.
Monument o La Devanador a.	Se construyó para tener una representación simbólica de la identidad cultural.	Tangible	Artistas.	Iniciativas productivas (Creación de una ruta turística).	Refuerza la identidad cultural del municipio y representa simbólicamente parte de la vida cultural.	***C.C. Individual:*** Conocer y valorar la propia herencia y memoria cultural por medio del monumento. ***C.C. grupales/comunitarias:*** Por medio de del monumento se proteja la herencia, el patrimonio y se transmita el aporte o importancia cultural de lo plasmado en él.
Monument o de Simón Bolívar.	Se originó para tener una representación de un personaje histórico.	Tangible	Artistas.	Iniciativas productivas (creación de una ruta turística).	Refuerza la identidad cultural del municipio y representa simbólicamente parte de la vida cultural.	***C.C. Individual:*** Conocer y valorar la propia herencia y memoria cultural por medio del monumento. ***C.C. grupales/comunitarias:*** Por medio de del monumento se proteja la herencia, el patrimonio y se transmita el aporte o importancia cultural de lo plasmado en él.
Gastrono-mía: Pava de Ají con Yuca,	Proviene de la herencia culinaria.	Tangible	Cocineros.	Negocios de Gastronomía tradicional.	Son el resultado de la historia, las tradiciones y los esfuerzos de los habitantes de un	***C.C. Individual:*** Acceder al conocimiento y «uso cultural» de los recursos naturales. ***C.C. grupales/comunitarias:*** Proteger la herencia, el patrimonio

Mote de Queso, dulce típico “El Enyucado” .					determinado territorio.	y las expresiones culturales de la comunidad por medio de la elaboración y comercialización de la comida tradicional.
Casas tradicional.	Herencia recibida de los antepasados.	Tangible	Artistas, Artesanos.	Iniciativas productivas (creación de una ruta turística).	-Fortalecimiento de la identidad cultural. -Preservar los modos de vida tradicionales.	***C.C. Individual:*** Conocer y valorar la propia herencia y memoria cultural, plasmada a través de las Casas coloniales. ***C.C. grupales/comunitarias:*** Proteger la herencia, el patrimonio y las expresiones culturales por medio de las Casas coloniales.
Casa de la cultura “Tomasita Padilla”.	Se creó para tener un espacio para realizar prácticas culturales.	Tangible	Trabajado-res culturales.	Iniciativas productivas (creación de una ruta turística).	Mayor demanda local, por servicios de turismo y esparcimiento.	***C.C. Individual:*** Acceder a recursos y servicios para llevar a cabo actividades culturales en la Casa de la Cultura. ***C.C. Organizativas:*** Recibir, escuchar y comprender los diferentes grupos sociales y las demandas en el ámbito cultural.
Parque Infantil San Francisco.	Se creó para tener un espacio para realizar prácticas culturales.	intangible	Deportistas Artistas, Cocineros.	Iniciativas productivas, (creación de una ruta turística).	Mayor demanda local, por servicios de turismo y esparcimiento.	***C.C. Individual:*** Acceder a recursos para mantener este espacio donde se llevan a cabo las actividades culturales. ***C.C. Organizativas:*** Acceder a diferentes recursos para el mantenimiento de esta estructura.
Estadio de fútbol Felipe Salcedo.	Se creó para tener un espacio para realizar prácticas culturales y deportivas.	Intangible	Deportistas Artistas, Cocineros.	Realización de eventos culturales en este sitio.	Mayor demanda local, por servicios de turismo y esparcimiento.	***C.C. Individual:*** Acceder a recursos para mantener este espacio donde se llevan a cabo las actividades culturales. ***C.C. Organizativas:*** Acceder a diferentes recursos para el mantenimiento de esta estructura.
Polideporti vo José Luis Domíngue z.	Se creó para tener un espacio para realizar prácticas culturales y deportivas.	Intangible	Deportistas Artesanos, Artistas, Cocineros.	Realización de eventos culturales en este sitio.	Mayor demanda local, por servicios de turismo y esparcimiento.	***C.C. Individual:*** Acceder a recursos para mantener este espacio donde se llevan a cabo las actividades culturales. ***C.C. Organizativas:*** Acceder a diferentes recursos para el mantenimiento de esta estructura.

Fuente: El autor con base en la información recopilada en el trabajo de campo con la comunidad y en las capacidades culturales propuestas por Martinell y otros (2013).

3.3. Resultados de la encuesta.

3.3.1. Perfil del trabajador cultural.

Los encuestados fueron 60 trabajadores culturales del municipio de Morroa conformados por hombres y mujeres de distintas edades, los cuales se encontraban activos durante la ejecución del proyecto. Ahora bien, en la zona rural habita 16,7% de trabajadores culturales, un porcentaje de 15% son mujeres y 1,7% son hombres. Mientras que 83,4% de ellos se localiza en la zona urbana, mostrando que 21,7 son mujeres y 61,7% son hombres. Estas cifras reflejan que la mayor parte de trabajadores culturales pertenecen al sexo masculino.

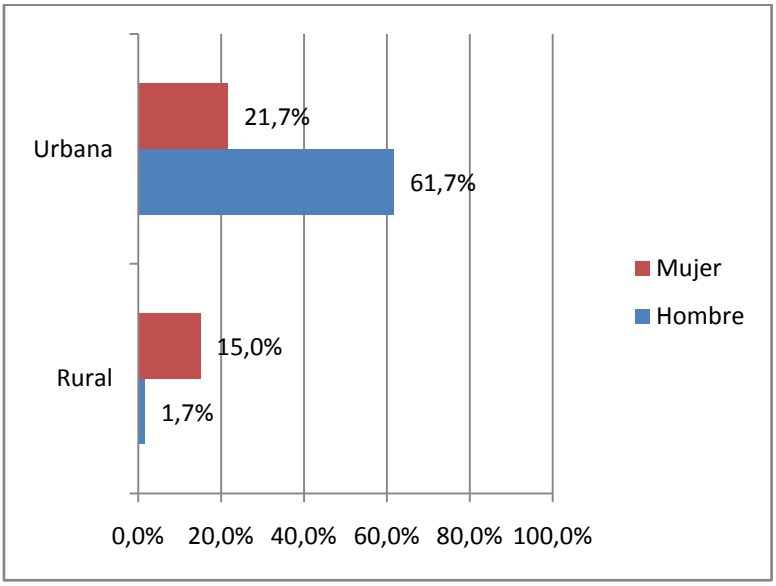


Gráfico Nº1. ***Zona de residencia según género.***
Fuente: La autora, con base en Encuesta de Trabajo Cultural (ETC).

En cuanto al aspecto de la edad de los trabajadores culturales, el siguiente gráfico muestra que estas oscilan entre 15 y 73 años. Tiene una incidencia mayor la edad de personas adultas.Actualmente los jóvenes se interesan más por otras actividades, lo que ha ocasionado que la participación activa de la mayoría de las familias morroanas en eventos culturales haya disminuido. Por otro lado la realización de la encuesta también mostró que 67% de los trabajadores culturales se encuentran casados y manifiestan que sus actividades culturales las empezaron a realizar desde la adolescencia.

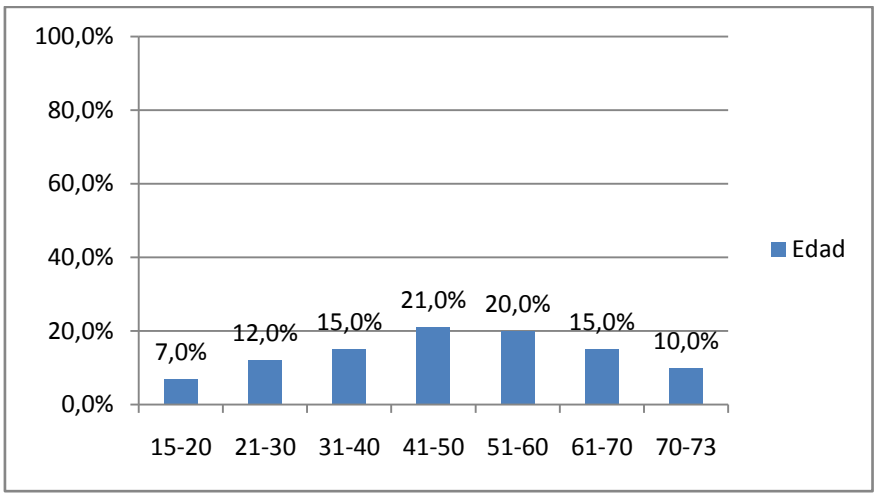


Gráfico Nº2. ***Edad de los trabajadores culturales.***
Fuente: La autora, con base en Encuesta de Trabajo Cultural (ETC).

Otro dato que se pudo obtener es el grupo étnico predominante entre los trabajadores culturales. Más del 80% de ellos manifestaron provenir del grupo étnico indígena. Cabe anotar que el municipio de Morroa tuvo una alta influencia cultural del grupo indígena finzenú, quienes habitaron en este territorio, por tal motivo gran parte de las tradiciones vienen de ellos.

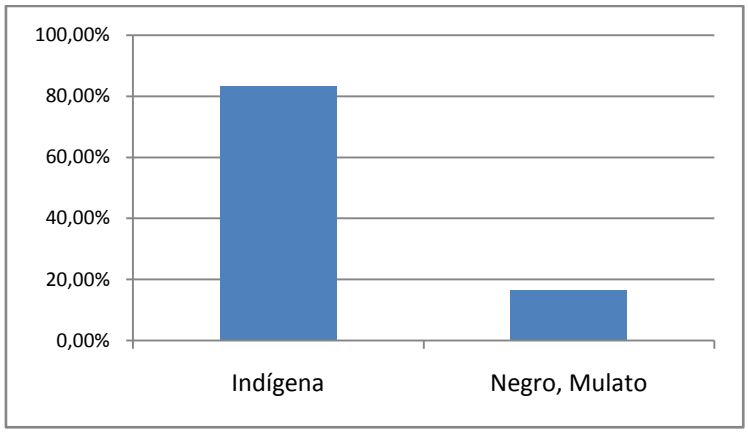


Gráfico Nº3. ***Grupo étnico al que pertenecen los trabajadores culturales.***
Fuente: La autora, con base en Encuesta de Trabajo Cultural (ETC).

3.3.2. Educación, ingresos y condiciones de vida.

En lo relacionado con el nivel educativo, 35% de los trabajadores culturales terminaron la secundaria, en su mayoría con la ayuda de programas de alfabetización del gobierno nacional. El 21% cursó primaria completa, el resto de ellos primaria y secundaria incompleta. Con lo anterior se evidencia que las capacidades básicas de conocimiento son muy bajas, debido a que no tuvieron oportunidades de lograr un mejor manejo y exploración de las mismas. De igual forma el derecho a la educación no fue garantizado continuamente, ya que muchos de ellos no pudieron acceder a este y solo con programas que provenían del gobierno pudieron terminar los estudios básicos en edades adultas.

Es pertinente señalar que entre los trabajadores culturales no existe el analfabetismo ya que los trabajadores que no pudieron acceder a la educación en edad infantil, durante la edad adulta lograron cursar programas de educación donde realizaron como mínimo la primaria completa.

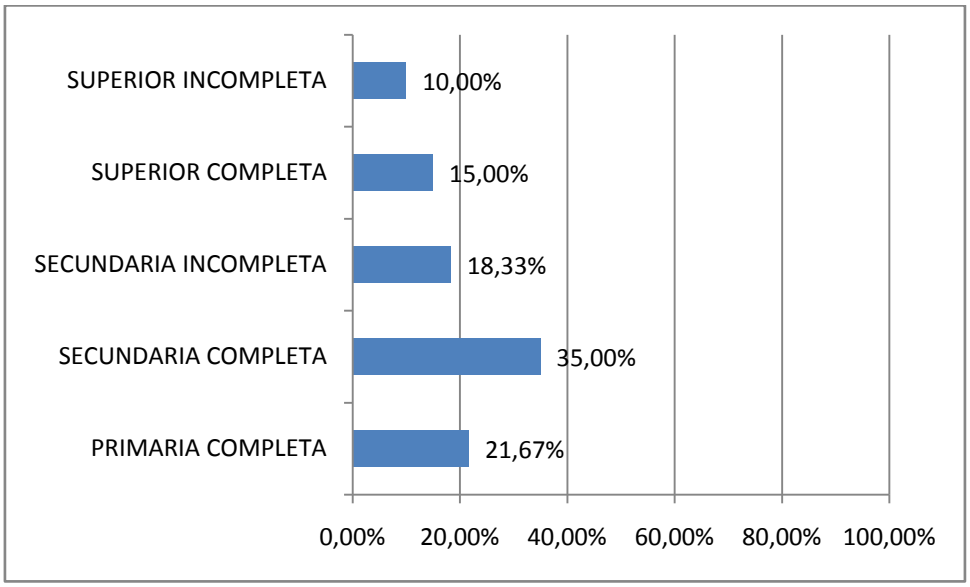


Gráfico Nº4. ***Nivel educativo de los trabajadores culturales.***
Fuente: La autora, con base en Encuesta de Trabajo Cultural (ETC).

En cuanto a la tenencia de la vivienda, 61,6% de los trabajadores reside en vivienda propia seguido por un 18% de vivienda propia que en la actualidad se encuentran pagando. Por medio de esta información se puede observar que algunos de los trabajadores culturales a través de su actividad productiva han logrado obtener su lugar de residencia (gráficoNº5). Es relevante mencionar que algunos de los trabajadores han obtenido su casa propia mediante la herencia de sus antepasados y hoy en día esta adquisición forma parte de su patrimonio familiar.

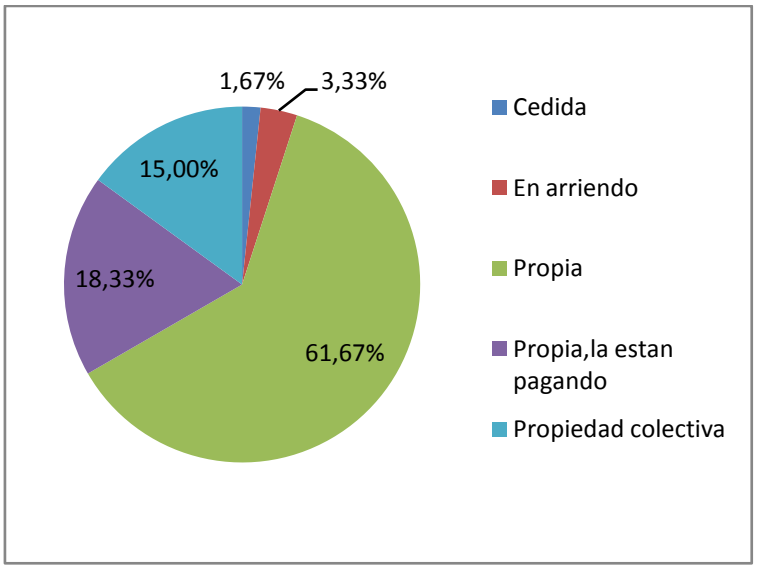


Gráfico Nº5. **Tenencia de la vivienda.**
Fuente: La autora, con base en Encuesta de Trabajo Cultural (ETC).

La siguiente gráfica muestra lo relacionado con los ingresos mensuales que obtienen los trabajadores culturales por medio de su actividad productiva. Este rango de valores oscila entre $100.000 y $1.000.000 de pesos. El 51% de los trabajadores culturales ganan menos de un salario mínimo vigente al mes con su trabajo cultural. Mientras que solo un 18% expresa que obtiene mensualmente un poco más de $1.000.000 de pesos, lo que demuestra que un porcentaje bajo recibe un poco más de un salario mínimo legal vigente en Colombia que equivale a $820.857 pesos. Cabe señalar que los ingresos generados por este emprendimiento cultural son la principal fuente para el sustento familiar.

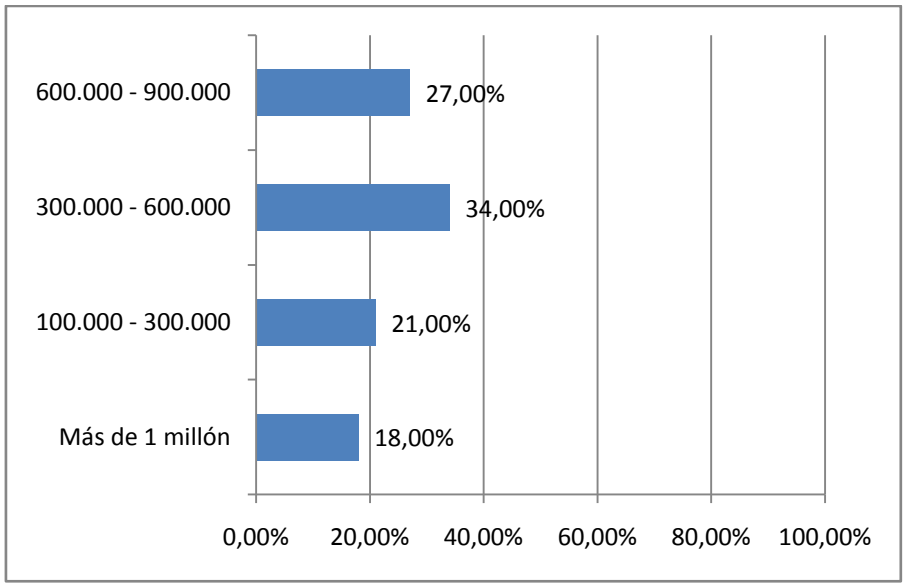


Gráfico Nº6. **Ingresos económicos mensuales.**
Fuente: La autora, con base en Encuesta de Trabajo Cultural (ETC).

Teniendo en cuenta la gráfica Nº7, 43% de los trabajadores culturales manifestaron realizar otra actividad productiva para generar un ingreso adicional. Las actividades que con mayor frecuencia realizan se relacionan con el comercio y como trabajadores independientes: comerciantes, agricultores y artesanos. A menor escala en trabajos relacionados con la educación, modistería, entre otros.

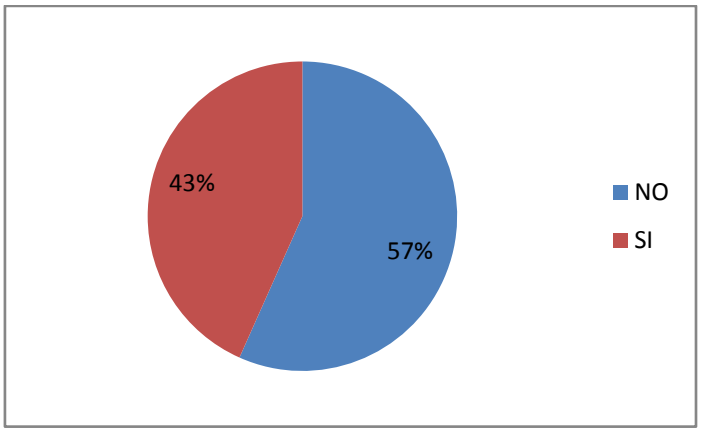


Gráfico Nº7. ***Otra actividad económica diferente a la cultural para satisfacer sus necesidades.***
Fuente: La autora, con base en Encuesta de Trabajo Cultural (ETC).

En lo relacionado con las ayudas de entes externos a las iniciativas productivas el 99% de los trabajadores culturales del municipio de Morroa, manifestaron que no han sido beneficiados en los tres últimos años con algún proyecto productivo que haya contribuido a sus ingresos. Además expresaron que en el municipio no existen políticas, programas ni proyectos de apoyo al sector cultural que incentiven el desarrollo de sus actividades y, por ende, no han sido beneficiarios de este tipo ayudas. Tampoco han accedido a créditos por parte de entidades públicas que posibiliten mantener y ampliar su actividad cultural.

A la pregunta ¿el ingreso mensual que le genera emprendimiento cultural es suficiente para satisfacer sus necesidades básicas? 63,3% manifestaron que sí. El trabajo cultural que realizan les otorga los recursos económicos necesarios para poder gozar de un mínimo de condiciones de vida. Pero 36,67% de los encuestados afirman que no es suficiente lo que obtienen por medio de este trabajo. Por lo tanto, los trabajadores culturales deben realizar otras actividades económicas además de su trabajo cultural para satisfacer sus necesidades básicas, dentro de estas actividades se encuentran la albañilería, empleadas domesticas, tenderos, agricultores, entro otros.

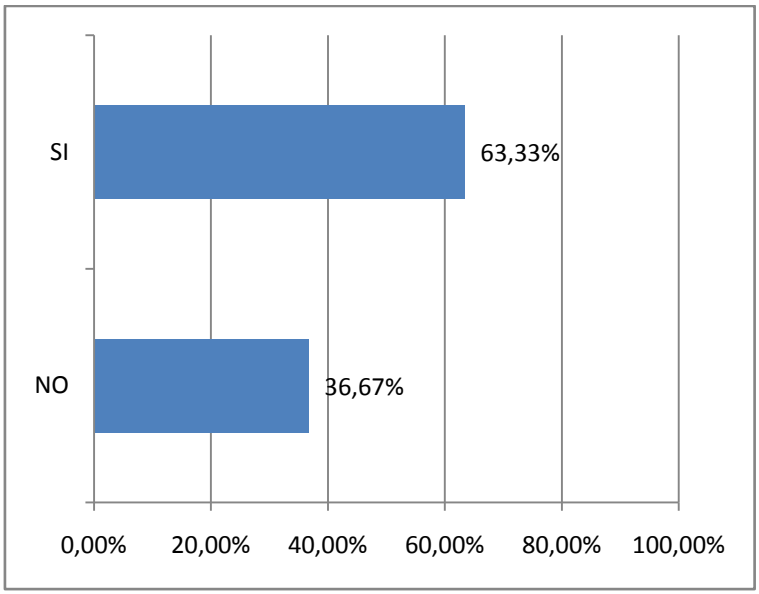


Gráfico Nº8. ***¿El ingreso mensual que le genera emprendimiento cultural es suficiente para satisfacer sus necesidades básicas?***
Fuente: La autora, con base en Encuesta de Trabajo Cultural (ETC).

El 56,6% de los trabajadores culturales manifestaron que sus actividades productivas son rentables para el mantenimiento de la economía porque genera empleo, promueve nuevos emprendimientos, genera ingresos económicos, promueve el trabajo en equipo y la estabilidad laboral. Esto contribuye a tener condiciones de vida óptima, y obtener los recursos económicos suficientes para el sostenimiento de la familia. Por otra parte 43,3% de los trabajadores expresaron que no es rentable debido a la falta de compradores y del comercio constante, situación que interfiere con el proceso de comercialización activa en consecuencia sus ingresos económicos son inestables.

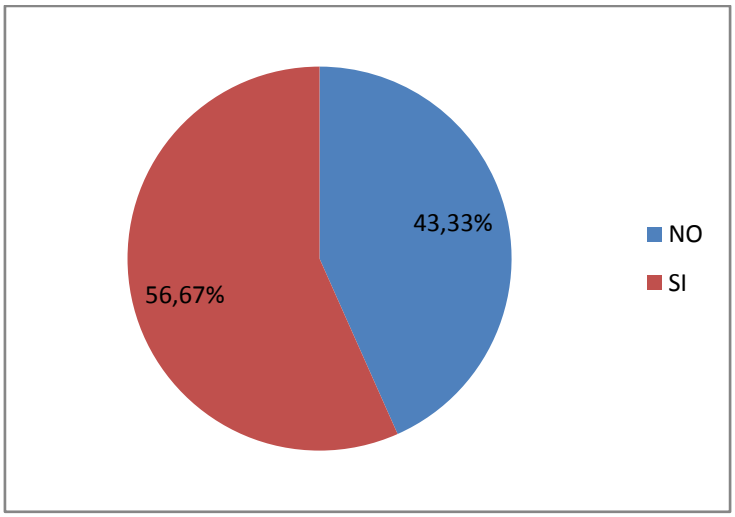


Gráfico Nº9. ***¿El trabajo cultural-productivo que usted realiza es rentable?***
Fuente: La autora, con base en Encuesta de Trabajo Cultural (ETC).

Otro elemento importante es la percepción que tiene los trabajadores culturales sobre el crecimiento socioeconómico del municipio desde las distintas prácticas culturales desarrolladas en la comunidad. Cabe señalar que las percepciones negativas o positivas fueron suministradas por los mismos trabajadores culturales, por medio de la siguiente pregunta:¿Considera que las distintas actividades culturales desarrolladas en la comunidad son fuente primordial para el crecimiento socioeconómico del municipio? ¿Por qué? El 23,3% considera primordial estas actividades para generar ingresos económicos y reconocimiento de sus dinámicas productivas así como de su cultura. De igual forma otros porcentajes de 20% y 15% manifiesta que proporcionan estabilidad económica y generan empleo respectivamente. Sin embargo, los trabajadores culturales también expresan que se presentan situaciones desfavorables ya que existe el individualismo entre los mismos, la falta de reconocimiento de sus actividades productivas y la falta de demanda para sus productos.

.

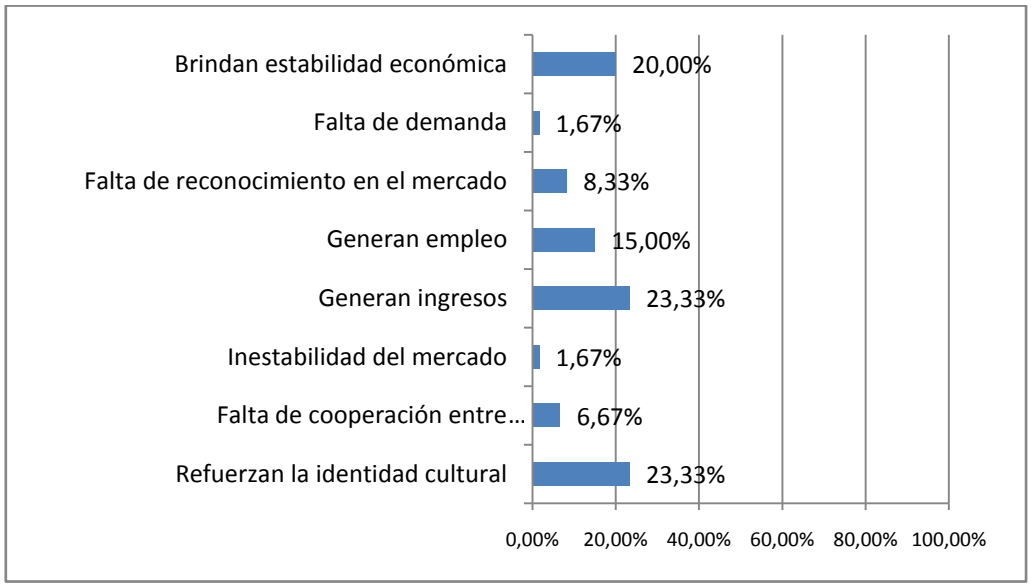


Gráfico Nº10. ***¿Cuál es su percepción frente al crecimiento socioeconómico del municipio desde las prácticas culturales?***
Fuente: La autora, con base en Encuesta de Trabajo Cultural (ETC).

3.3.3. *Actividad cultural realizada.*

Los trabajadores culturales que se encuentran activos en la comunidad en su mayoría pertenecen al sector artesanal, seguido del sector musical donde un alto porcentaje de estas personas tienen más de 20 años de ejercer su actividad cultural. Durante el año los hombres y mujeres que se encuentran activos en un sector cultural generan ingresos económicos a partir de su trabajo para suplir sus necesidades.

En cuanto a los trabajadores del sector de pintura y danza manifestaron que en el transcurso del año tienen poca demanda, lo que hace que estas actividades generen pocos ingresos, además de que no son tenidos en cuenta por programas ni políticas de desarrollo social, lo que los hace ser un sector excluido. Es decir, se muestran como un grupo cultural sin acceso a servicios sociales básicos que puedan garantizar el derecho al trabajo, a un

nivel de vida y medios de subsistencia adecuada, entre otros. En el gráficoNº11 se evidencia la participación de los actores según el sector cultural.

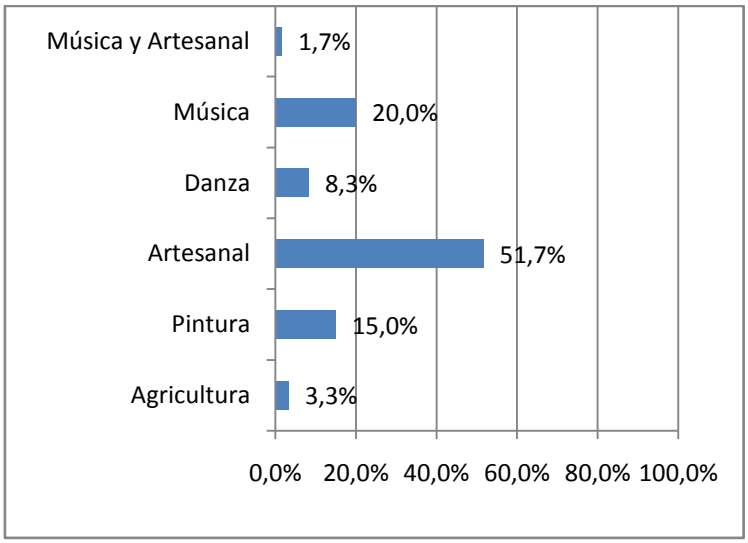


Gráfico N11. ***¿A qué sector cultural pertenece?***
Fuente: La autora, con base en Encuesta de Trabajo Cultural (ETC).

Teniendo en cuenta lo anterior, es importante destacar que 71,6% de los trabajadores culturales trabajan de manera independiente o en sus famiempresas de artesanías, el resto de ellos pertenecen a una organización social o grupo colectivo cultural. Con respecto a estas últimas encontramos: Artesanos Unidos de Morroa (Artesum), Grupo Precooperativo Centro Artesanal de Morroa, Grupos Musicales y Artes de Morroa, las cuales se dedican a la comercialización y producción. Estas organizaciones en su mayoría se encuentran inactivas, debido a que sus miembros prefieren trabajar de manera individual por la baja demanda. Además, en los tres últimos años no se han presentado proyectos que contribuyan al desarrollo de sus actividades.

A la pregunta ¿qué problemáticas existen en su localidad con relación a su trabajo cultural? La desorganización de los trabajadores culturales es el mayor problema; cada

emprendedor trabaja desarticuladamente y no logran consensos para mejorar las dinámicas productivas de la localidad. Otro factor que incide es la falta de motivación, sumado al hecho de que en el municipio no hay políticas públicas que respalden sus actividades culturales. Otras situaciones que se presentan son la falta de inversión y promoción en las actividades productivas, la falta de proyectos que promuevan los emprendimientos culturales, el individualismo, el desempleo, entre otros (gráfico Nº12).

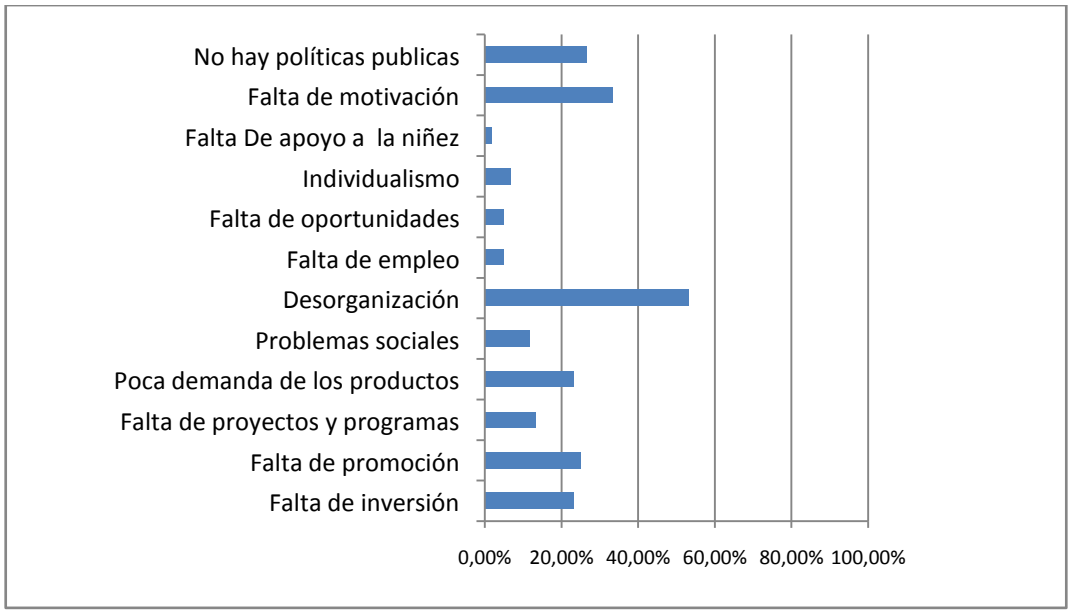


Gráfico N12. ***¿Qué problemáticas existen en su localidad con relación a su trabajo cultural?***
Fuente: La autora, con base en Encuesta de Trabajo Cultural (ETC).

El municipio de Morroa se ha caracterizado por transmitir sus costumbres de generación en generación por medio de la tradición familiar y realizar sus actividades productivas basadas en los legados culturales. Es por ello que un bajo porcentaje de los trabajadores culturales manifestaron que no se actualizan ya que prefieren seguir realizando su actividad cultural con base en lo que aprendieron de forma empírica. En cambio un alto porcentaje de los trabajadores culturales han recibido talleres formativos, capacitaciones formales con

temáticas relacionadas con su trabajo cultural, actualización en su oficio, temas motivacionales y de autoayuda. Esto les proporcionan herramientas para que puedan innovar en su trabajo, así también puedan estar actualizados en materia referente a su labor productiva.

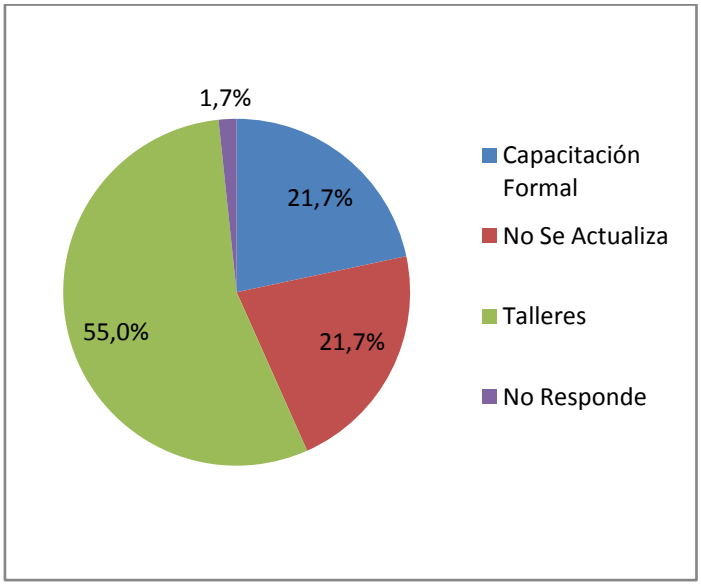


Gráfico Nº13. ***Modalidad de capacitación en su oficio***
Fuente: La autora, con base en Encuesta de Trabajo Cultural (ETC).

3.3.4. Activos culturales y patrimonio.

Como se describió anteriormente, las actividades culturales que se realizan anualmente en el municipio de Morroa son el Festival del Pito Atravesa'o, las Fiestas Religiosas de San Blas y la Virgen de Candelaria, la Virgen del Carmen, Semana Santa y la Feria Artesanal. Otra de las actividades que se presentan en el municipio son los espectáculos de danza, los cuales se llevan a cabo durante el desfile del primer festival. El tipo de música en vivo que se realiza en Morroa es de tipo folclórico, en este se incluye el pito atravesa'o, música tropical y conciertos de música vallenata.

Durante el año 2016 los trabajadores culturales participaron como organizadores de las siguientes actividades: La fiestas religiosas, la semana cultural y el Festival del Pito Atravesa´o. En este mismo año los trabajadores del sector artesanal ofertaron sus productos y participaron en la I Feria Artesanal (gráfico Nº13). Cabe resaltar que una de las actividades que sobresale es el de las artesanías, dado que el mayor número de los trabajadores culturales son artesanos.

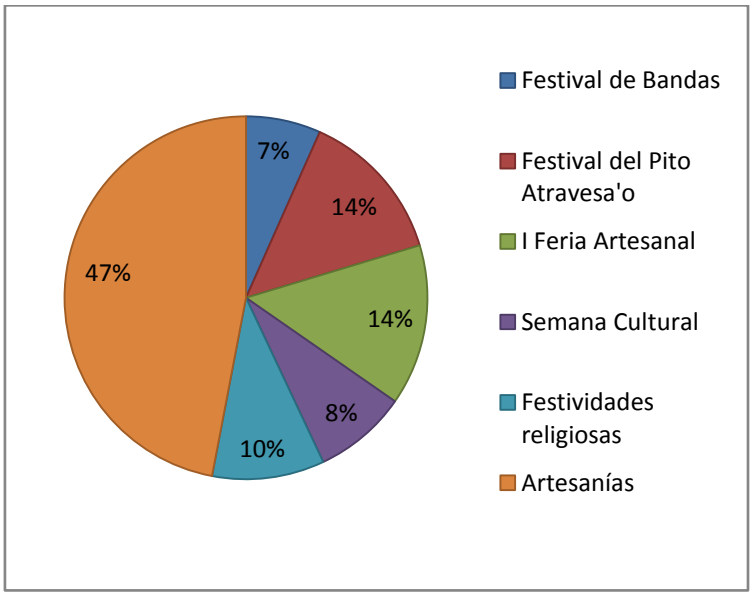


Gráfico Nº14. ***Participación de los trabajadores culturales en eventos, fiestas y festivales.***
Fuente: La autora, con base en Encuesta de Trabajo Cultural (ETC).

Otro escenario de participación son los eventos deportivos, donde en el municipio se realizan entre uno y cuatro campeonatos de fútbol y microfútbol anuales. Del mismo modo se lleva a cabo una jornada de atletismo donde participan personas a nivel local y regional, estos eventos son espacios para la interacción y recreación de las familias.En lo que respecta a los sitios de recreación existentes en Morroa son Casa Nacional del Profesor de

Sucre (Canaprosucre), estadio de futbol y el coliseo José Domínguez donde se realizan la mayoría de los eventos deportivos.

En cuanto a la pregunta ¿cuáles son los platos típicos de su comunidad? Las respuestas fueron: la pava de ají, el mote de queso, la yuca con queso, sancocho de gallina y el ajonjolí (gráfico Nº15). Estos platos típicos han sido emblema de la gastronomía tradicional del municipio y hace parte de la identidad cultural de los morroanos.

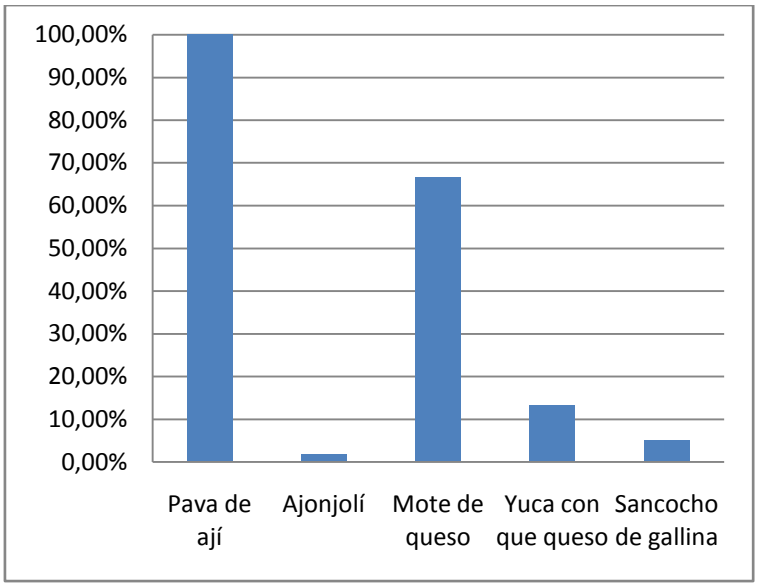


Gráfico Nº15. ***Platos típicos del municipio de Morroa.***
Fuente: La autora, con base en Encuesta de Trabajo Cultural (ETC).

Con el fin de que los trabajadores culturales reconocieran los lugares que pueden ser frecuentados por visitantes de otras localidades, fue pertinente realizar la pregunta ¿Qué sitios turísticos considera usted que existe en su localidad? Los lugares que reconocieron los trabajadores fueron: el Monumento de La Devanadora, talleres artesanales, Monumento del Pitero, la iglesia, la escuela folclórica y ruta artesanal (gráfico Nº16). Esta última fue

construida por los mismos artesanos con el fin de incrementar el turismo en el territorio y dar a conocer la cultura del municipio.

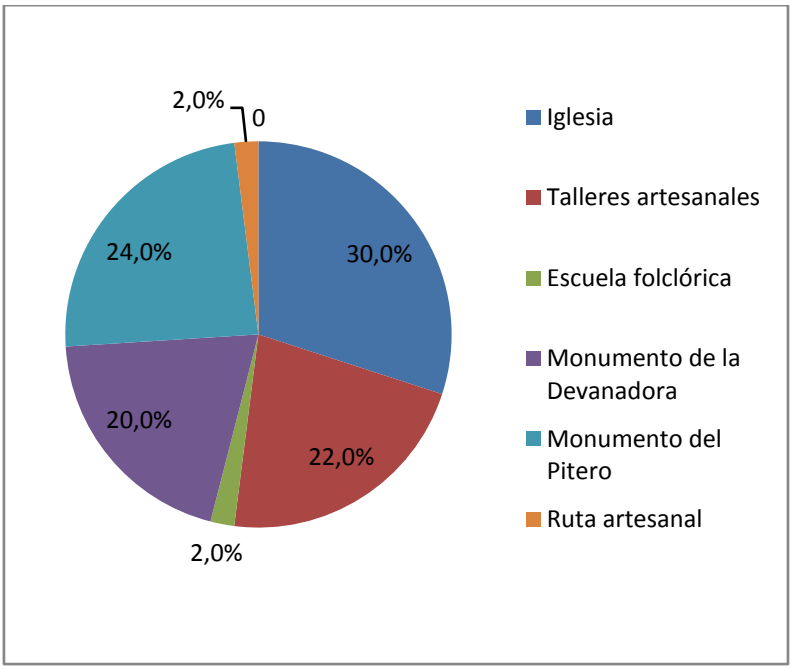


Gráfico Nº16. ***Destinos turísticos donde trabajan los emprendedores.***
Fuente: La autora, con base en Encuesta de Trabajo Cultural (ETC).

En relación con lo anterior, se resalta con un 30% que uno de los destinos turísticos es la iglesia católica del municipio donde reposa El Altar de las Ánimas que tiene más de 100 años de antigüedad. Seguido de los monumentos históricos existentes en la comunidad, uno de ellos es El Monumento del Pitero, el cual hace alusión a todas las personas que tocan el pito atravesa`o, este es un elemento importante en la vida cultural del municipio de Morroa. Otro monumento es La Devanadora, el cual hace referencia a la mujer artesana, ella se encuentra devanado el hilo que es un paso de la tejeduría vertical, para realizar sus artesanías. Este monumento hace alusión a una de las actividades culturales más sobresalientes que tiene la comunidad.

Por otra parte, los trabajadores dan a conocer sus actividades productivas a través del Email y las redes sociales como el WhatsApp, Facebook. Esto con la finalidad de establecer conexiones con posibles compradores y promocionar sus actividades culturales para que tengan mayor demanda. Otro medio es la emisora radial llamada Morroa Stereo, en la cual se proporciona información relevante del municipio y programas musicales propios de la región, así como promueve la cultura local. Los trabajadores culturales tienen la posibilidad de usar la emisora para dar a conocer sus productos, actividades programadas y demás. Por lo tanto, este medio de comunicación es percibido como una herramienta importante para la promoción y participación de toda la comunidad morroana en las distintas actividades productivas culturales.

3.4. Resultados de los grupos focales

Los grupos focales se llevaron a cabo por medio de tres encuentros con los trabajadores culturales de distintos sectores como el musical, artesanal, gastronómico y religioso. Se dividieron en tres grupos y se aplicó la misma metodología y se plantearon los mismos interrogantes, con la finalidad de contrastar la información recolectada.

Fuente: Elaboración propia (2016). Grupo focal 24/08/2016. [Fotografía].

La realización de esta actividad permitió obtener las percepciones de los participantes en aspectos relacionados con las siguientes preguntas:

1. ¿Qué factores cree usted que influyen para que sus actividades productivas no estén constantemente activas en el mercado?

2. ¿Cuáles son las limitaciones que usted cree que impide ofrecer sus productos o servicios culturales en los mercados?

3. ¿Ha recibido apoyo y acompañamiento en su labor productiva en los dos últimos años? ¿De quién ha recibido ese apoyo?

4. ¿Cómo se promueven en su localidad nuevas fuentes de empleos y oportunidades en generación de ingresos? ¿Por qué es importante que se presenten?

5. Identifique cuales son los activos culturales existentes en su comunidad.

6. Mencione los elementos culturales que son importantes para que se logre el desarrollo en su localidad.

Esto permitió obtener información más completa, que diera cuenta de los activos culturales como medio de realización de actividades productivas y económicas, así como de las condiciones de inserción de sus actividades en el mercado, teniendo en cuenta los factores que inciden en la inclusión productiva en esta localidad.

3.4.1. Factores que propician la inclusión productiva.

La inclusión productiva permite la inserción de las comunidades de menores ingresos en el desarrollo económico como mecanismo de superación de la pobreza y reducción de los

niveles de desigualdad (Soto, 2013, p.14). Esto busca que las comunidades menos favorecidas tengan la oportunidad de mejorar la calidad de vida a través de sus unidades de producción o emprendimientos. Por tanto, la percepción que tienen los trabajadores culturales con relación a los factores que propician la inclusión productiva en el municipio de Morroa son:

a) El encadenamiento productivo de los distintos trabajadores culturales: Se han realizados enlaces entre los trabajadores culturales con el fin de articular sus capacidades para fortalecer sus procesos productivos. De esta forma han establecido acuerdos para lograr dar impulso a los distintos productos y servicios que ofrece la comunidad de Morroa.

b) La utilización de medios tecnológicos: Permiten la divulgación de las actividades que se efectúan en el municipio, ya que hoy en día se cuenta con ayudas tecnológicas que facilitan el acceso a otros mercados y se pueden promocionar las actividades productivas en otros contextos a través de herramientas tecnológicas como el internet, redes sociales y emisoras radiales. La mayoría de artesanos tiene una cuenta en Facebook en la cual promocionan y venden sus productos de forma on-line. Además por medio de las emisora Morroa Stereo se transmiten propagandas de las actividades culturales que se desarrollan en el municipio como es el Festival del Pito Atravesa'o, así como los locales artesanales y grupos musicales.

c) La formación en su oficio: Independientemente de los años que tengan ejerciendo en el campo productivo, los trabajadores culturales continúan instruyéndose en materia

cultural y en nuevas estrategias para aplicar en su oficio. Esta formación la hacen por medio de talleres, capacitaciones y encuentros con otros trabajadores de distintos territorios con la finalidad de generar nuevas capacidades para mejorar sus dinámicas y actividades productivas e implementar nuevas formas de presentación de sus productos, sin dejar de lado su esencia cultural.

d) Igualdad de género en las actividades productivas: A través de los años se han presentado cambios significativos en cuanto al ejercicio de ciertas actividades culturales. Por ejemplo, la elaboración de artesanías era una actividad realizada solo por mujeres ya que el hombre se dedicaba a las actividades del campo. Debido al desplazamiento forzado de algunos habitantes de la zona rural al casco urbano de este municipio, el género masculino comenzó a participar activamente en la elaboración de productos artesanales.

En el campo de la música solamente los hombres eran quienes conformaban grupos musicales. En la actualidad este aspecto ha cambiado ya que se le ha dado más participación e importancia a la mujer para que pueda intervenir de forma activa en este campo, así ambos géneros pueden participar, exponer y dar a conocer a otras regiones su cultura musical. Por ejemplo, las mujeres forman parte del grupo Bacosón que interpreta Pito Atravesa'o y en grupos de música de viento conocidos popularmente en la región como "bandas", en las que se encuentran la banda 2 de febrero y San Blas de Morroa.

3.4.2. Barreras a la inclusión productiva

Así como existen factores que ayudan a mejorar las condiciones de vida de las personas en condiciones de pobreza, por medio de la inclusión de sus pequeños emprendimientos; también es factible encontrar obstáculos o barreras que impiden desarrollar de la mejor manera las actividades productivas. A continuación se describen las barreras a la inclusión productiva que se han encontrado a través de los grupos focales:

a) Falta de financiación: Los trabajadores culturales se sienten en desventaja frente a otros mercados, por la poca ayuda económica que tienen de las entidades públicas y también por la falta de implementación de programas orientados a la financiación y el acceso a créditos. Además, los artesanos manifiestan que no cuentan con subsidios para comprar la materia prima, lo que interfiere con la producción estable de sus artesanías, Argemiro Corrales De Luis integrante de ellos, plantea que "uno tiene que prestar plata por donde sea para comprar lo que necesita para hacer las hamacas". En este caso los artesanos deben realizar préstamos informales para comprar lo que requieren para la elaboración de sus artesanías. En cuanto a los músicos, manifiestan que sus instrumentos musicales se encuentra deteriorados, Ignacio Flores Mendoza instructor de música de viento de la Casa de la Cultura manifiesta que "no tenemos el apoyo de la administración, nos dejaron solos, nosotros…el maestro me dice, como vamos a hacer porque nosotros necesitando juegos de tambores juego de pito y por lo menos nosotros no podemos". Esto indica que no existe un apoyo constante de las entidades públicas del municipio y por ende los músicos se sienten preocupados por la falta de instrumentos para poder realizar sus ensayos y presentaciones.

b) Acceder a créditos que producen intereses agregados: Los trabajadores culturales debido a las bajas condiciones iniciales de recursos, resultado de su estado socioeconómico medido a través de la estratificación, trae como consecuencia que la mayoría de ellos deben acceder a créditos de manera formal e informal, lo que genera agregados. Esta situación es un factor esencial para que su crecimiento, bienestar individual y familiar se vea limitado.

c) Poca demanda de las actividades productivas en la localidad: Debido a que los consumidores o compradores de los productos culturales no son constantes y por ende las ventas no son diarias lo que ocasiona bajos ingresos económicos a los emprendedores culturales. Sally Madrid Gutiérrez integrante del sector musical manifiesta que "lo malo… es que no siempre nos buscan para tocar, hay que esperar fechas espaciales como la navidad, cumpleaños y es festival". Lo anterior refleja que no hay una demanda constante en los servicios ofrecidos por el sector musical, igualmente con el sector artesanal, el cual manifiesta que los compradores son esporádicos y que la mayor demanda se presenta cuando se realizan eventos en el municipio.

d) Existen bajos niveles de capacidades de gestión y operación de los emprendimientos: Esto se da porque algunos trabajadores culturales no se actualizan y no tienen iniciativas o motivación para cambiar sus dinámicas productivas para que estén acordes con las exigencias del mercado en la actualidad. Además las capacitaciones de carácter gratuito por parte de entidades públicas muchas veces capacitan en temas distintos a los del sector convocado. En cuanto a esto la artesana Ana Regina Salcedo Domínguez manifiesta "nos mandan un curso para los artesanos

sobre innovación, nosotros pensábamos que íbamos a trabajar en el producto que nosotros teníamos, por decir que era el tejido, resulta y pasa que nos manda un instructora que era para hacer totumos".

Además los trabajadores culturales no cuentan con conocimientos de administración financiera para llevar controles monetarios y puedan saber cuánto tienen y cuanto pueden gastar. Reinaldo Díaz Díaz integrante de los artesanos manifiesta que "el problema de muchos de nosotros… es que no sabemos muchas veces distribuir lo que ganamos, y cogemos el plante pa' otras cosas". Esta situación se presenta debido al desconocimiento de técnicas que ayuden a un buen manejo del negocio, lo que no permite la buena organización ni tener claro cuáles son realmente los ingresos y egresos que poseen mensualmente.

e) Competencia desleal entre algunos trabajadores en su mercado laboral: Consideran que sufren con la competencia desleal por parte de algunos actores que ofrecen precios de sus productos por debajo de lo que en realidad están valorizados. Ana Regina Salcedo Domínguez integrantes del sector artesanal señala que "somos de mala ley, ósea la competencia… no hay cooperación, egoísmo, no hay una unión entre nosotros y cada quien vende por su lado". Esta afirmación expresa que en el sector artesanal existe egoísmo, desunión y cada artesano comercializa sus productos de manera individual.

f) La ausencia de capacidades para la organización, cooperación y asociatividad: Estas no se encuentran fortalecidas, puesto que prepondera la desorganización en los distintos sectores culturales en el municipio. Esto se debe a que las personas trabajan de manera individual, la ausencia de cooperación y empatía entre los mismos trabajadores

culturales. Así también a la ausencia de apoyo de las instituciones públicas y a la baja capacidad empresarial de los actores para poner en valor sus actividades productivas.

3.4.3. Diagnóstico de capacidades para la inclusión productiva de los emprendedores o trabajadores culturales.

Con base en la información obtenida por medio de los grupos focales y la encuesta, se logró identificar las capacidades que poseen los trabajadores culturales de Morroa con relación a la utilización de los activos culturales. Este diagnóstico toma como base lo propuesto por Martinell y otros en 2013 sobre las capacidades para el desarrollo en proyectos bajo el enfoque cultural del desarrollo.

Además, este diagnóstico contempla los activos culturales del municipio, las capacidades existentes y a desarrollar de los trabajadores, la propuesta para desarrollar estas capacidades y las personas o entidades que puede liderar estos procesos.

Tabla Nº2.

Diagnóstico de capacidades para la inclusión productiva

Activo cultural	***Capacidades existentes***	***Capacidades a desarrollar***	***Propuestas para el desarrollo de capacidades***	***Personas o entidades que lideran la propuesta***
Festival Nacional del Pito Atravesa'o.	Capacidades grupales, los trabajadores utilizan sus recursos culturales para que a través de los objetivos del festival se rentabilicen y se difundan potencialidades culturales del mismo. Capacidades individuales, los trabajadores aportan	Capacidades de gestión para mantener relaciones con otros grupos y fomentar el intercambio de información y conocimiento en un marco de diálogo donde se difunda y comparta los recursos y las potencialidades culturales de sus miembros. Capacidades organizativas para construir organizaciones sociales para beneficios colectivos.	Incluir en los programas de gobierno el apoyo de las actividades culturales y crear planes para fortalecer la sociabilidad y cooperación entre trabajadores culturales mediante talleres formativos. Crear convenios con instituciones públicas y privadas para que apoyen programas para el fomento de grupos	Expertos en emprendimientos culturales y políticas públicas. Expertos en Desarrollo de las capacidades. Alcaldía municipal. Ministerio de comercio industria y turismo.

	su creatividad e ideas para el diseño y realización de cada festival.	Capacidades institucionales-gubernamentales, con el fin de promover las relaciones entre el ámbito público y la empresa privada para el fomento de la producción de bienes y servicios culturales y la industria cultural en general	musicales de Pito Atravesa'o.	Ministerio de Cultura. Bancoldex.
Tradiciones religiosas: Fiestas de San Blas y la Virgen de la Candelaria, Iglesia de San Blas, fiestas de la Virgen del Carmen.	Capacidades individuales, los trabajadores promueven y practican libremente las fiestas patronales. Además participan en el ámbito religioso en un marco de respeto por la propia intimidad e independencia respecto a la fe y a las creencias de cada persona.	Capacidades grupales/comunitarias donde se definan diferentes roles y tareas entre los miembros de la comunidad, de forma no opresiva e incluyente, con respeto de las creencias de cada persona. Capacidad para la acción, esto con la finalidad de evitar la exclusión y la discriminación de las personas que no pertenecen a la religión católica y que ellos participen libremente, y en función de sus elecciones, en acontecimientos religiosos que consideren importantes.	Realizar talleres, asesorías para reforzar las capacidades de acción.	Expertos en Desarrollo de las capacidades. Alcaldía municipal. Ministerio de comercio industria y turismo. Ministerio de Cultura. Bancoldex.
Artesanías.	Capacidades individuales, los artesanos a través de la realización de sus artesanías plasman su creatividad y ejercen la libertad de expresión, la sensibilidad, y las tradiciones artesanales (Tejeduría vertical). Capacidades grupales para poner en valor los propios recursos y de esta manera rentabilizarlos de acuerdo con su actividad cultural. Así también Transmiten sus saberes a las nuevas generaciones para que se pueda preservar este legado cultural.	Las capacidades para la organización, cooperación y asociatividad. Capacidades de gestión. Capacidades de formación, para que los artesanos adquieran conocimiento relacionado con las nuevas tendencias de producción y comercialización de sus productos. Fortalecer las capacidades grupales en cuanto a la construcción de organizaciones sociales donde se consigan fines y objetivos colectivos beneficiosos para la comunidad artesanal.	Crear las políticas y los programas de gobierno que se adecuen a los cambios culturales y a los procesos de innovación. Crear un programa de formación para responder a las falencias que poseen los trabajadores, para aprovechar su potencial individual y social. Reforzar los lazos de sociabilidad y cooperación para el trabajo en equipos que integren la acción de personas diversas y de técnicas organizativas y de gestión diferentes.	Expertos en emprendimientos culturales y políticas públicas. Expertos en Desarrollo de las capacidades. Alcaldía municipal. Artesanías de Colombia. SENA. Fundación para el desarrollo de Alianzas estratégicas productivas y sociales (FUNDALIANZA)
Feria Artesanal.	Capacidades organizativas, los	Capacidades administrativas-financieras	Reforzar sociabilidad y cooperación entre	Expertos en Desarrollo de las

	artesanos que participan definen estrategias para la organizativas eficaces y adaptadas al contexto para lograr los objetivos de este activo. Además poseen capacidades grupales ya que trabajan conjuntamente para poner en valor sus productos artesanales.	Capacidades para la formación Capacidades organizativas para construir organizaciones sociales mediante las cuales se logren fines y objetivos colectivos que beneficien al sector artesanal.	artesanos mediante de talleres formativos. Crear pequeñas empresas o emprendimientos donde las actividades locales sean usadas como medio para mantener e incrementar los niveles de bienestar en la comunidad.	capacidades. Alcaldía municipal. Trabajadores culturales. Artesanías de Colombia. Fundación para el desarrollo de Alianzas estratégicas productivas y sociales (FUNDALIANZA)
Monumentos históricos.	Capacidades grupales, la trabajadores culturales difunden y transmiten de forma clara la historia y valor cultural de los monumentos a las nuevas generaciones, de tal forma que pueda preservarse sin caer en el olvido.	Capacidades grupales comunitarias para proteger la herencia, el patrimonio y las expresiones culturales de la comunidad.	Gestionar el diseño de una ruta turística en el municipio de Morroa donde se ofrezca y por ende se dé a conocer todos los atractivos de esta localidad.	Gestores culturales, Casa de la cultura. Alcaldía municipal. Ministerio de comercio industria y turismo. Ministerio de Cultura.
Gastronomía / Platos típicos.	Capacidades grupales, manifestadas a través de la realización de platos típicos mediante los cuales se protege la tradición o herencia del patrimonio cultural gastronómico de la comunidad.	Capacidades para la organización, cooperación y asociatividad. Capacidades administrativas-financieras.	Diseñar, planificar y gestionar políticas culturales donde se apoyen a los locales donde se comercializa la gastronomía típica. Aprovechar el potencial individual y colectivo de los cocineros de comida tradicional para que transmitan sus conocimientos a las personas de la comunidad morroana.	Expertos en Desarrollo de las capacidades. Trabajadores culturales. Ministerio de Cultura Bancoldex.
Casas tradicionales, Casa de la cultura “Tomasita Padilla”.	Capacidades grupales, los trabajadores difunde y comparte con las potencialidades culturales que poseen las casa coloniales y la casa cultural a las nuevas generaciones, de tal forma que puedan preservarse	Capacidades institucionales-gubernamentales, la incorporación de las potencialidades culturales del contexto en las estrategias de desarrollo. Fortalecer las capacidades grupales/comunitarias, esto con el fin de proteger la herencia y el patrimonio cultural de la	Diseñar, planificar y gestionar políticas culturales democráticas al servicio de la ciudadanía.	Gestores culturales, Casa de la cultura, Expertos para el diseño de políticas públicas. Ministerio de Cultura.

	sin caer en el olvido.	comunidad mediante las casas coloniales y la casa de la cultura.		DPS.
Parque Infantil San Francisco, Parque Infantil San Francisco, Polideportivo José Luis Domínguez	Capacidades grupales comunitarias para favorecer, difundir y compartir con la comunidad los recursos y las potencialidades culturales mediante sus zonas de recreación.	Capacidades institucionales/gubernamentales, esto con el fin de favorecer y valorar la incorporación de estos activos en las estrategias de desarrollo.	Crear espacio para desarrollar convenios con instituciones públicas o privadas basados en el uso y acceso a estos activos.	Gestores culturales, Casa de la cultura. Gobernación de Sucre. Alcaldía municipal. Ministerio de Cultura. DPS.

Fuente: Elaboración de la autora con base en las capacidades para el desarrollo en proyectos bajo el enfoque cultural del desarrollo. Martinell y otros (2013).

CAPITULO IV

4. Lineamientos estratégicos bajo el enfoque cultural del desarrollo para la generación de capacidades y la puesta en valor de los activos culturales como fuente de inclusión productiva en el municipio de Morroa.

Teniendo en cuenta lo planteado anteriormente, y en relación a las dificultades o falencias identificadas en este documento, se hace necesario proponer lineamientos que permitan poner en valor los activos culturales como recursos estratégicos que promueven la inclusión productiva y el desarrollo humano de los emprendedores culturales de Morroa. Así también, plantear estrategias que posibiliten el fortalecimiento de las capacidades de los actores culturales en aras de mejorar las iniciativas productivas y crear nuevos emprendimientos dentro de la comunidad.

Los lineamientos que se exponen a continuación se encaminan hacia la formulación de una política pública que promueva y apoye a los emprendimientos presentes en la comunidad morroana, contribuyendo a la generación de capacidades humanas,

comunitarias y a la inclusión productiva de las actividades culturales que se realizan en este municipio. Cabe resaltar que se proponen algunos lineamientos teniendo en cuenta las percepciones de los trabajadores culturales con relación a la situación que viven, además están planteados de manera colectiva pero pueden ser implementados de forma individual por cada sector cultural.

Esta política se apoya en el Plan de Desarrollo del Municipio de Morroa 2016- 2019, donde uno de los objetivos y estrategias a implementar en el sector cultural es apoyar las iniciativas culturales, crear espacios de formación para los trabajadores culturales y apoyar los procesos que se llevan a cabo desde la Casa de la Cultura. Por tal motivo es necesario:

> Promover la integración cultural con otros municipios de ésta y otras regiones, capacitar agentes y gestores culturales, para mejorar su perfil laboral y así el sector cultural municipal; a mediano plazo sea dirigido en todos sus ámbitos por personas nativas de la región… Promover y apoyar a La Casa de la Cultura "Tomasita Padilla" porque es la institución de puertas abiertas para todas las personas y entidades; donde se respeta el sentir y proceder artístico de cada uno. (Plan de Desarrollo Municipio de Morroa 2016-2019, p.95)

Ahora bien, los lineamientos de política pública que en este documento se plantean tienen como finalidad que los activos culturales sean utilizados por los trabajadores culturales y la población de Morroa, como fuente de inclusión productiva y de esta manera se puedan crear nuevos emprendimientos e iniciativas productivas en esta comunidad. Esto con el propósito de crear nuevas fuentes de ingresos que permitan mejorar la calidad de vida de los morroanos y poner en valor sus actividades culturales. De acuerdo a lo anterior se proponen las siguientes líneas de acción:

I. *Generación (creación y fortalecimiento) de capacidades de formación para los trabajadores culturales.*

En la actualidad en Morroa solo existen programas de formación cultural en el ámbito de la música. Por lo tanto se hace necesario desarrollar programas que tengan como propósito reforzar los procesos de formación en materia cultural e implementar nuevas estrategias que permitan acrecentar las capacidades de gestión, acción, cooperación, asociatividad, organizativas, individuales, institucionales y comunitarias. No solo de los músicos sino de todos los trabajadores culturales; por medio de talleres participativos con expertos en desarrollo de las capacidades y expertos en emprendimientos culturales y políticas públicas.

En este sentido las capacidades a desarrollar son: de acción (capacidad para realizar el trabajo cultural), de gestión (capacidad relativas al desempeño en el trabajo cultural), individuales (capacidad de aprender y adquirir habilidades para resolver sus propias necesidades) y grupales/comunitarias (Capacidad de cooperación y apoyo colectivo).

De igual modo, aprovechar los potenciales de los trabajadores culturales tanto individuales como colectivos e implementar nuevas estrategias que permitan acrecentar las capacidades de los trabajadores culturales. Para ello se llevará a cabo programas de capacitación para responder a las falencias que poseen los trabajadores. Esto con la finalidad de desarrollar nuevas aptitudes que respondan a sus necesidades, fortalecer aspectos del campo empresarial, tales como mercadeo, temas relacionados con la oferta y demanda en el sector productivo.

Estos programas serán orientados por personal capacitado con el apoyo de entidades como el SENA, Bellas Artes de Sucre, Ministerio de Cultura y la Organización Cultural Ritmo Caliente (Sincelejo) donde se beneficien todos los trabajadores culturales del municipio. Estas capacitaciones deben realizarse de manera continua y acordada comúnmente con la comunidad involucrada, esto con el objetivo de que tengan bases sólidas y utilicen los conocimientos adquiridos en la realización de sus actividades productivas.

II. *Acceso a otros activos productivos*

Entiéndase "acceso a otros activos productivos" como las formas de conseguir recursos económicos, por parte de los trabajadores culturales a través de créditos, gestionados ante el gobierno nacional, departamental y/o municipal con intereses mínimos, cuotas asequibles y plazos amplios. Esto se logrará por medio de proyectos para la obtención de fondos, encaminados a adquirir recursos económicos proporcionados por el estado, financiado con recursos locales en articulación con políticas y organismos nacionales.

Con este lineamiento se logrará la financiación de las actividades culturales-productivas de los trabajadores culturales y se brindarán más oportunidades de ingresos por medio de la producción y comercialización de sus productos.

Las entidades involucradas para llevar a cabo este lineamiento son: Alcaldía Municipal, Gobernación de Sucre, Ministerio de Cultura, Bancoldex, Ministerio de comercio industria y turismo.

III. *Circulación y divulgación de las actividades productivas basadas en activos culturales.*

El objetivo de este lineamiento es propiciar espacios para que los trabajadores culturales den a conocer sus actividades productivas, es decir, ofrezcan y divulguen todos los atractivos de la localidad y las actividades productivas basadas en activos culturales. Para lograr lo anterior, se crearán sitios web que posibiliten la divulgación y promoción de las actividades productivas que se realizan en el municipio, se diseñará una ruta cultural para el turismo en Morroa y se realizarán ferias, exposiciones de carácter local y de encuentros con otros municipios.

A través de la ejecución de este lineamiento se logrará la participación social activa de los trabajadores culturales, la promoción y divulgación de sus actividades productivas. Así mismo se dinamizará la economía y del desarrollo productivo local. Las entidades involucradas para implementar este lineamiento son la Casa de la Cultura, Alcaldía municipal, Gobernación de Sucre, los trabajadores culturales y Fundación Red Desarrollo y paz de los Montes de María.

IV. Generación de oportunidades para la creación de empleos e ingresos.

Es necesario desarrollar estrategias de inclusión productiva con el propósito de promover los derechos económicos de los trabajadores culturales y de esta forma garantizar su crecimiento. Lo cual trae consigo el fortalecimiento de la cadena productiva de cada sector cultural de la comunidad.

Lo anterior se puede lograr por medio de alianzas o convenios con entidades públicas y privadas, que faciliten la articulación de la producción y comercialización de bienes y servicios a través de empresas que tengan su radio de acción a nivel regional y nacional. De esta forma se pueden enfocar los negocios locales hacia mercados regionales y nacionales, donde la demanda de los productos se incrementa haciendo que los ingresos económicos sean más estables.

Otro objetivo de este lineamiento es brindar los medios para la puesta en valor de los activos culturales y lograr la dinamización del desarrollo social y económico en el municipio. Las estrategias utilizadas para alcanzar dicho objetivo son: la creación de un esquema colaborativo de emprendimientos basados en activos culturales, los encuentros frecuentes entre trabajadores culturales para exponer las ideas de negocio y la implementación de planes y proyectos encaminados a la creación de empleos en el municipio de Morroa. Con lo anterior se pretende articular la producción y comercialización a través de empresas que tengan su radio de acción a nivel regional y nacional, así también crear convenios con entidades públicas y privadas para la promoción, organización de procesos de inclusión productiva y generación de empleo.

Para la implementación de este lineamiento se involucrarán las siguientes entidades: La Casa de la Cultura, SENA, Bellas Artes de Sucre, Ministerio de Cultura, DPS, trabajadores culturales, Fundación Red Desarrollo y paz de los Montes de María, FUNDALIANZA, otras entidades públicas y privadas con las cuales se establezcan los convenios.

5. Conclusiones

El municipio de Morroa cuenta con un potencial cultural diverso, donde se encuentran prácticas culturales que se han transmitido por medio de la oralidad manteniendo el legado cultural. Prácticas como las festividades, artesanías, música y platos típicos aportan un distintivo único a este territorio. Todos estos recursos culturales no han sido aprovechados de la mejor manera por los habitantes de esta localidad, ya que solo algunos trabajadores culturales tienen iniciativas para conservar, utilizar y propagar estos activos como fuente de ingresos para su sustento. De ahí la importancia de la realización del presente proyecto que no solo permitió la identificación de los activos culturales en esta comunidad sino relacionarlos con el componente económico. Así también se elaboraron estrategias direccionadas al incremento de las capacidades productivas para que se consolidaran las iniciativas o emprendimientos, posibilitando la inclusión productiva por medio de los activos hallados.

De igual modo, la realización de este estudio permitió conocer los factores que posibilitan u obstruyen la inclusión productiva en Morroa. Esto fue muy importante puesto que permitió obtener información con la cual se pudo proponer estrategias para darles posibles soluciones. En este punto se hizo necesario establecer lineamientos que buscaran generar capacidades en los trabajadores culturales y crear sinergias entre ellos y las instituciones públicas y privadas. Lo que conllevaría a una toma de decisiones con autonomía, donde puedan ser y hacer lo necesario tener un buen vivir.

Cabe resaltar que por medio de la asesoría se les proporcionaron herramientas de acción a la Casa de la Cultura para que desde esta institución se puedan generar emprendimientos

e inclusión productiva a partir de los activos culturales, para que se preserven y sean reconocidos por los miembros de la localidad, dinamizando la economía centrada en los activos. Además se obtuvo una visión amplia de las dinámicas socioculturales que se viven en Morroa y como estas pueden ser utilizadas como fuente de ingresos económicos.

Los activos culturales como estrategia de inclusión productiva pueden utilizarse como base para emprendimientos y se relacionan directamente con la identidad cultural de una región, proporcionando un valor significativo a las dinámicas locales. De esta forma se crean espacios donde las personas puedan tener procesos productivos inclusivos y pueden acceder a sus derechos, lo que se reflejaría en su productividad y mejora de su calidad de vida.

De manera general, la generación de ingresos a través de la utilización de los recursos existentes en la comunidad puede ser utilizada como herramienta para disminuir los niveles de pobreza y mejorar la calidad de vida. Tomando como base las prácticas culturales, tradiciones, festividades, artesanías, entre otros, con el uso de sus capacidades. Las cuales son importantes para empezar a tejer el desarrollo en la comunidad.

6. Bibliografía

Abello, A. (2013). La savia del desarrollo. Documenta universitaria. Recuperado de https://iris.unipa.it/retrieve/handle/10447/72741/356982/La%20savia%20del%20desarrollo.pdf

Aguilar, A. (2012). ¿Qué es inclusión productiva? Recuperado de http://anuor.blogspot.com.co/2012/03/que-es-inclusion-productiva.html.

Alcaldía de Morroa. (2016). Alcaldía de Morroa - Sucre Telar cultural de las sabanas. Sitio oficial de Morroa en Sucre, Colombia. Recuperado dehttp://www.morroa-sucre.gov.co/index.shtml#2.

Alcaldía de Morroa. (2016). Plan de Desarrollo municipal 2016- 2019. Morroa - Sucre. Sitio oficial de Morroa en Sucre, Colombia. Recuperado de http://www.morroa-sucre.gov.co/pland.shtml#2.

Alonso, J. y Martín, J. (2013). Activos culturales y desarrollo sostenible: la importancia económica del Patrimonio Cultural. Departamento de Economía Aplicada V - Universidad Complutense de Madrid.

Artesanías de Colombia. (2012). Sistema de Información Estadístico de la Actividad artesanal (SIEAA). Recuperado en http://artesaniasdecolombia.com.co/Documentos/Contenido/14374_cuestionario_caracterizacion_sistema_informacion_estadistico.pdf

Carta de Bruselas sobre el papel del Patrimonio Cultural en la Economía (2009). Junta de Castilla y León. Disponible en http://www.jcyl.es/web/jcyl/EVoCH/es/Plantilla100/1284161381021/_/_/_

DANE. (2005). Resultados y proyecciones (2005-2020) del censo 2005. Recuperado de https///www.dane.gov.co>población=elemetoEstimaciones.

DANE. (2005). Necesidades Básicas Insatisfechas - NBI, por total, cabecera y resto, según municipio y nacional. Censo General 2005. Recuperado en: https://www.dane.gov.co/files/censos/resultados/NBI_total_municipios_30_Jun_2011.pdf

DANE. (2005). Incidencias y Privaciones – DNP. Censo General 2005. Recuperado en https://www.google.com.co/search?q=INDICE+ODM&oq=INDICE+ODM&aqs=chrome..69i57j0l2.5211j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF8#q=IPM+para+sucre+colombi

DANE. (2012). Informe de coyuntura económica regional. Sucre. Dane- Banco de la república. Colombia.

Domínguez, J. (2012). Plan de Desarrollo municipal 2012- 2015. Sitio oficial de Morroa en Sucre. Recuperado de Colombia:http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/morroa%20sucre%20pd%202012%20-%202015.pdf.

Espinosa, A. Alvis J. & Ruz G. (2012). Metodología para emprendimientos culturales en clave de desarrollo. Laboratorio de Investigación e Innovación en Cultura y Desarrollo (L+iD). Ministerio de Cultura. Colombia.

García, R. (2005). Cultura y competitividad: ¿Cómo reforzar la identidad Caribe de Cartagena? Serie de Estudios sobre la Competitividad de Cartagena, N°1.

Garavito, C., Artesanías de Colombia, ICONTEC y FOMIPYME. (2004). Diagnóstico de calidad, caracterización de productos y caracterización del oficio cadena productiva de tejidos y hamacas en San Jacinto y Morroa, Departamentos de Bolívar y Sucre. Artesanías de Colombia S. A.Bogotá, Colombia.

Hernández, R y Trivelli, C. (2011). Puesta en valor de los activos culturales y dinámicas territoriales en el sur del Cuzco. Proyecto de desarrollo territorial con identidad cultural (DTR- IC) Rimisp - Centro Latinoamericano de Desarrollo Rural, Santiago de Chile.

Hierro, J. Y Fernández, J. (2013). Activos culturales y desarrollo sostenible: la importancia económica del Patrimonio Cultural. Política y Sociedad, Núm. 3.

Laboratorio de Investigación e Innovación en Cultura y Desarrollo L+ID. (2012). Estudio y revisión de los marcos normativos para el fortalecimiento empresarial cultural en Colombia. Cartagena.

Laboratorio de Investigación e Innovación en Cultura y Desarrollo L+ID. (2012). La cultura: tejido social y fuerza interna para el desarrollo. Colombia. Recuperado en la web: desarrolloycultura.net//l_id/que-es-lid

L+iD de la Universidad de Girona y la Universidad Tecnológica de Bolívar. (2013). Learning from practical experience in the systematization of culture and development. España/Colombia.

La Red de Investigadores para el Emprendimiento y la Economía de la Cultura. (2011). Emprendimiento cultural. Observatorio cultura y economía. Colombia. Encontrado en la web en: culturayeconomia.org/blogeditorial.html.

Leal, E. (2002). El desarrollo de la cultura, única certeza para un proyecto sostenible legitimo. Pensar iberoamericana. Recuperado de http://www.oei.es/historico/pensaribeoamericana/ric01a05.htm

López, A. (2002). Esquema de Ordenamiento Territorial. Sitio oficial de Morroa en Sucre, Colombia. Recuperado dehttp://www.morroa-sucre.gov.co/apc-aailes/6663653663373637363132643061303 2/DOCUMENTO_EOT.pdf.

Martinell, A &Abello, A. (2013). Capacidades para el desarrollo en proyectos bajo el enfoque cultural del desarrollo. Girona y Cartagena: L+ID- FDOM.

Martinell y otros. (2013). Learning from practical Experences: Cultures & Developmet. Obtenido en http://www.apl-cultural.com/app/capabilities/basicand culturals.php?project=484

Martinell, A (2011). Aportaciones de la cultura al desarrollo y a la lucha contra la pobreza. Documento para uso de la Maestría en Desarrollo y Cultura- UTB. Recuperado en https://www.google.com.co/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://www.alfonsmartinell.com/wordpress/wpcontent/uploads/2011/12/APORTES_CULTURADESARROLLOAMartinell.pdf&ved=0ahUKEwjY7vyqltvRAhXLSyYKHcjZDFYQFggYMAA&usg=AFQjCNH7FjKnRSIBTprBUtiyWFJk7BVCFg&sig2=nsyuWBKMc7JhvrJU03pE0w.

Miranda, R. (2015). Informe de asesoría: una propuesta de desarrollo económico incluyente en san Basilio de Palenque. Colombia.

Organización de Estados Americanos. (2002). La cultura como finalidad del desarrollo. Seminario de expertos en Políticas Culturales, Recuperado en www.oas.org/udse/espanol/documentos/1hub6.doc

Palomino, M. y Yeckting, F. (2011). Las municipalidades del Perú y su trabajo de puesta en valor de los activos culturales. Lima. Instituto de Estudios peruanos.

Pereira, Z. (2011). Los diseños de método mixto en la investigación en educación: Una experiencia concreta. Revista electrónica educare. Vol XV. Nº 1. ISSN: 1409-42-58

Pool-IllsleyyIllsleyGranich. (2012). El papel de los activos culturales en las dinámicas territoriales rurales: el caso de Tlacolula y Ocotlán en Valles Centrales de Oaxaca, México.

PNUD - Laboratorio de Investigación e Innovación en Cultura y Desarrollo, L+iD. (2013). Desarrollo económico inclusivo en San Basilio de Palenque, Bolívar-Colombia.

PNUD. (2011). Informe Nacional de Desarrollo Humano Colombia. Recuperado en http://www.co.undp.org/content/dam/colombia/docs/DesarrolloHumano/undp-co-resumen_ejecutivo_indh2011-2011.pdf

PNUD. (2008). Desarrollo de Capacidades. Nota de práctica. Recuperada en http://www.undp.org/content/dam/undp/library/capacity-development/spanish/SP_Nota%20de%20Practica_Desarrollo%20de%20Capacidades.pdf

PNUD. (sf.). Proyecto Desarrollo Económico Incluyente (DEI). Recuperado dehttp://www.co.undp.org/content/colombia/es/home/operations/projects/poverty_reduction/proyecto-desarrollo-economico-incluyente--dei--.html.

Rausell, P., Abeledo, R., Carrasco, S. & Martinez, J. (2007). Cultura, estrategia para el desarrollo local. Agencia española de Cooperación internacional. Ministerio de asuntos exteriores y de cooperación.

Rey, G. (2002). Cultura y Desarrollo Humano: Unas relaciones que se trasladan. En Pensar Iberoamérica, N. °0. Madrid. OEI. 2002

Sen. A. (2004). ¿Cómo importa la cultura en el desarrollo? En: La ilusión del progreso, edición México No 71 Disponible enhttp://www.letraslibres.com/revista/convivio/como-importa-la-cultura-en-el-desarrollo

SISTEMA CHIP. Consulta de información Financiera, Económica, Social y Ambiental. Consultado el 11 de mayo del 2017 en http://www.chip.gov.co/schip_rt/index.jsf

Soto, L. (2013). Inclusión productiva y desarrollo rural Acceso a mercados en localidades de bajos ingresos. Serie Políticas Públicas y Transformación Productiva N° 11. Recuperado de http://publicaciones.caf.com/media/33351/inclusionproductiva.pdf

Trivelli, C. (2010). Activos culturales e identidad territorial como recursos para el desarrollo rural en América Latina, Instituto de Estudios Peruano – IEP.

UNESCO. (2009). Marco de estadísticas culturales de la UNESCO. Recuperado dehttps://www.google.com.co/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://www.uis.unesco.org/culture/Documents/framework-cultural-statistics-culture-2009-spa.pdf&ved=0ahUKEwjVsevXlITSAhVCxFQKHS2eB_QQFggYMAA&usg=AFQjCNEuFWP0JswRHHGorJFnTJPptZ7vbg&sig2=y8t0pjjKZNfpCqpNh9_AbQ

UNESCO. (2001). Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural recuperado de http://www.unesco.org/new/es/mexico/work-areas/culture/

Vinageras, p., Madrigal, L., Rosalio, j. & Mondragon, A. (2007). Modelos territoriales en municipios de menor nivel de actividad industrial al norte de la zona poniente del estado de México. Redalyc. Recuperado de www.redalyc.org/htlm/401/40190211/
40190211/

ANEXOS

1. **Ficha técnica de la encuesta.**

Tipo de encuesta	Cuestionario Semiestructurado,
Objetivo	Obtener información acerca de los trabajadores culturales y de los activos culturales presentes en el municipio de Morroa del departamento de Sucre (Colombia).
Población objetivo	Trabajadores/emprendedores culturales que se encuentren activos en los procesos de gestión cultural.
Muestra	60 Trabajadores/emprendedores culturales
Lugar donde se realizo	Morroa-Sucre
Técnica de recolección	Encuentros personales en hogares del encuestado.
Diseño muestral	Muestreo no probabilístico por conveniencia
Fecha trabajo en campo	Desde el 19/08/2016 hasta el 28/09/2016
Persona que la realizo	Patricia Mendivil Hernández

2. **Formato de la encuesta**.

FORMATO DE LA ENCUESTA

La información que usted nos proporcione será estrictamente confidencial. Será usada con fines académicos para la elaboración de la Tesis de Maestría en Desarrollo y Cultura de la estudiante Patricia Mendivil Hernández, y no podrá utilizarse con fines comerciales, de tributación fiscal o de investigación judicial. Su nombre no aparecerá en ningún informe de los resultados de este estudio. Tenga en cuenta que sus respuestas son muy importantes para el éxito de esta investigación. El diligenciamiento de sus contenidos garantiza su consentimiento.

Las siguientes preguntas se realizarán para obtener información acerca de los activos culturales presentes en el municipio de Morroa del departamento de Sucre (Colombia). Entendiendo como activo cultural los elementos materiales o inmateriales del territorio, asociados a la identidad cultural, que pueden servir como base para negocios, como conocimientos tradicionales ligados a actividades productivas (Trivelli, 2010).

I. CARACTERISTICAS SOCIODEMOGRAFICA **1.**Lugar de residencia: _____ **3.** Sexo: H ___ M ___ **5.** ¿Cuál es su estado civil actual? a. Casado(a) b. Unión libre c. Viudo(a) d. Separado(a) o divorciado(a) e. Soltero(a) **7.** Sabe leer y escribir: Si___ No____ **8.** ¿De cuál de los siguientes grupos étnicos se considera a usted? A. Indígena B. Gitano, C. Negro, mulato (afrodescendiente) D. Otro, ¿Cuál?_____	**2.** Zona: Rural____ Urbana_____ **4.** Edad: ____ **6**. Nivel de estudio: a- Primaria completa b- Primaria incompleta c- Secundaria completa d- Secundaria incompleta e- Superior completa f- Superior incompleta **9**. La vivienda en la que actualmente reside es: a. Propia, totalmente pagada e. Posesión sin título (Ocupante de hecho) b. Propia, la están pagando f. Propiedad colectiva c. Cuarto(s) en inquilinato c. En arriendo o subarriendo g. Otra ¿Cuál? _____
II. CARACTERIZACIÓN ECONÓMICA Y PRODUCTIVA **10.** ¿Participa usted es alguna actividad del sector cultural? A. Si, ¿En qué sector cultural?_____ B. No Si su respuesta es NO pase a la N°**19**	**11.** ¿Hace cuántos años lleva ejerciendo esa actividad? a. Menos de un año b. Cuantos años: _____

29. ¿En su municipio existen políticas, programas o proyectos de apoyo al sector cultural que incentiven el desarrollo de sus actividades?
a. Si
b. No

30. ¿Ha sido beneficiado con algún tipo de estas ayudas?

a. Si, ¿Cuál?
_____

b. No

III. ACTIVOS CULTURALES EN EL MUNICIPIO

31. ¿Qué actividades culturales se realizan en su localidad?
_____

33. Qué tipos de artesanías se elaboran en el municipio (opción multiple):

a- Hamacas _____

b- Mochilas _____
c- Cinturones _____
d- Bolsos _____
e- Otro, Cual: _____

36. Cuántas festividades religiosas se celebran en el año: _____

36. ¿Cuáles son las festividades religiosas que se celebra?_____
_____

39. ¿Cuáles son los sitios de recreación que existen en su municipio?
_____
_____

40. ¿Cuáles son los platos típicos de su comunidad?
_____
_____

32. ¿Cuáles son la o las actividades culturales que usted desarrollado en el último año?

_____

34. ¿Qué clase de actividades deportivas se practican en el municipio (opción múltiple):

a- Fútbol

b- Béisbol

c- Microfútbol
d- Atletismo
e- Otro

35. Cuántos eventos deportivos se realizan al año: _____

37. ¿Se organizan festivales todos los años en su localidad?

a. Si

b. No

38. ¿Qué clase de festivales se realizan?
_____
_____

41. ¿Qué importancia tienen los platos típicos, las costumbres y tradiciones ancestrales para la conservación de la cultura en su comunidad

_____

42. ¿En su localidad existe algún destino turístico?

a. Si

b. No

43. ¿Cuáles son los destinos turísticos más frecuentados en su localidad?

_____

47. ¿Considera que las distintas prácticas culturales desarrolladas en la comunidad son fuente primordial para el crecimiento socioeconómico del municipio? ¿Por qué?

a. Si

_____

b. No

_____

48. En los últimos doce meses, ¿cuántas vec es se han realizado espectáculos de danza en su comunidad?

a. 1

b. 2-5

c. Más de 5

d. Ninguno

51. ¿Existe alguna zona arqueológica como ruinas, templos prehispá nicos, etc. en Morroa?

a. Si, ¿cuál?

_____

b. No

53. ¿Las personas de la comunidad cuentan con una biblioteca pública?

a. Si, ¿cuál?

_____

b. No

55¿En su comunidad se realizan eventos de artes plásticas (Dibujo, grabado, escultura, pi ntura, arquitectura)?

a. Si

b. No

44. ¿Considera que su ciudad es un destino turístico para ser visitados por personas de otras regiones?

a. Si

b. No

45. ¿Considera la agricultura como fuente de ingreso para el sostenimiento familiar?

a. Si

b. No

46. ¿Cuáles son los cultivos más comunes en su comunidad?

_____

49. En los últimos doce meses, ¿cuántas veces se han realizado conciertos de música en vivo?

a. 1

b. 2-5

c. Más de 5

d. Ninguno

50.¿De qué género(s) musicales fueron los conciertos o presentaciones de música en vivo?

52. ¿Morroa cuenta con un museo histórico?

a. Si, ¿cuál?_____

b. No

54. ¿Conoce usted a personas que se dedique a escribir sobre las costumbres, mitos leyendas en su localidad?

a. Si

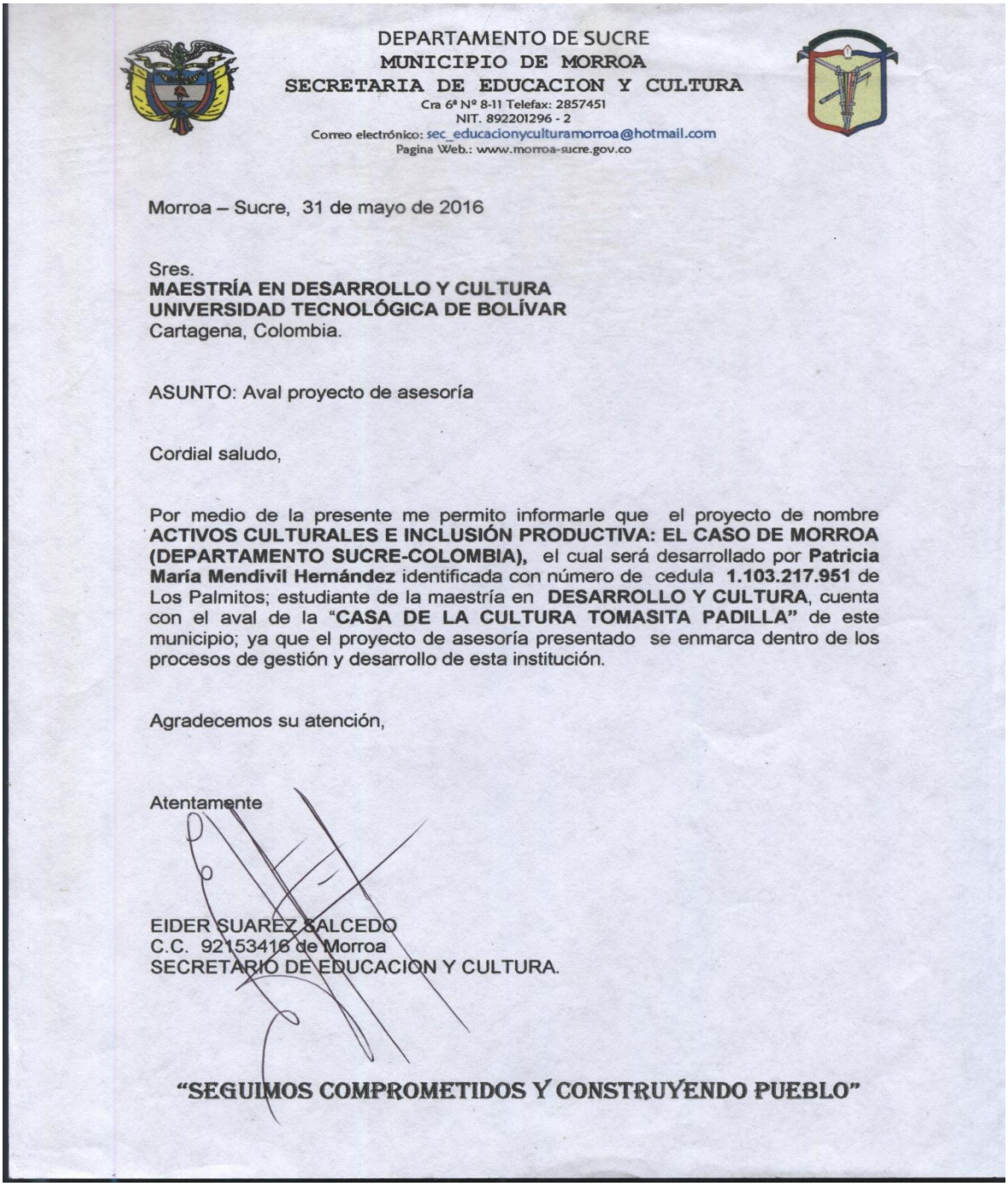
b. No

56.¿Alguna vez usted ha ido a alguna exposición o es pectáculo de artes visuales en su localidad? (Fotografía, arte multimedia, escenografía)

a. Si

b. No

3. **Carta de aceptación para realizar el proyecto de asesoría en la casa de la cultura**



DEPARTAMENTO DE SUCRE
MUNICIPIO DE MORROA
SECRETARIA DE EDUCACION Y CULTURA
Cra 6ª Nº 8-11 Telefax: 2857451
NIT. 892201296 - 2
Correo electrónico: sec_educacionyculturamorroa@hotmail.com
Pagina Web.: www.morroa-sucre.gov.co

Morroa – Sucre, 31 de mayo de 2016

Sres.
MAESTRÍA EN DESARROLLO Y CULTURA
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR
Cartagena, Colombia.

ASUNTO: Aval proyecto de asesoría

Cordial saludo,

Por medio de la presente me permito informarle que el proyecto de nombre **ACTIVOS CULTURALES E INCLUSIÓN PRODUCTIVA: EL CASO DE MORROA (DEPARTAMENTO SUCRE-COLOMBIA),** el cual será desarrollado por **Patricia María Mendivil Hernández** identificada con número de cedula **1.103.217.951** de Los Palmitos; estudiante de la maestría en **DESARROLLO Y CULTURA**, cuenta con el aval de la "**CASA DE LA CULTURA TOMASITA PADILLA"** de este municipio; ya que el proyecto de asesoría presentado se enmarca dentro de los procesos de gestión y desarrollo de esta institución.

Agradecemos su atención,

Atentamente

EIDER SUAREZ SALCEDO
C.C. 92153416 de Morroa
SECRETARIO DE EDUCACION Y CULTURA.

"SEGUIMOS COMPROMETIDOS Y CONSTRUYENDO PUEBLO"