EL TURISMO COMO FACTOR DE COMPETITIVIDAD EN EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DEL MUNICIPIO DE COVEÑAS, DEPARTAMENTO DE SUCRE

MARIA EUGENIA OCHOA LLAMAS

JOSE FRANCISCO QUINTERO VIZCAINO

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR

FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIO

MAESTRÍA ADMINISTRACIÓN

CARTAGENA BOLÍVAR

2017

EL TURISMO COMO FACTOR DE COMPETITIVIDAD EN EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DEL MUNICIPIO DE COVEÑAS, DEPARTAMENTO DE SUCRE

MARIA EUGENIA OCHOA LLAMAS

JOSE FRANCISCO QUINTERO VIZCAINO

Director de Trabajo de Grado

JUAN CARLOS ROBLEDO FERNANDEZ, PhD

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR

FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN

CARTAGENA BOLÍVAR

2017

PAGINA DE ACEPTACIÓN

_____

_____

_____

_____

_____

_____

Firma del jurado

_____

Firma del jurado

_____

Firma del jurado

Cartagena, junio del 2017

DEDICATORIA

Esta tesis la dedico en primera instancia a Dios por haberme bendecido con la beca para la realización de mi maestría, lo cual era un sueño que hoy veo cumplido gracias a su constante apoyo, en darme las fuerzas para que pudiera alcanzar la meta a pesar de las piedras de tropiezo que se presentaron en el camino. Como segunda instancia se las dedico a mis maravillosas hijas que tuvieron la paciencia, fueron mi fortaleza y me animaron para que pudiera seguir adelante con este maravilloso proyecto de vida, ellas fueron pieza importante y fundamental como esa gran base que me sostuvo para que nunca olvidara por qué estaba realizando ese esfuerzo.

María Eugenia Ochoa Llamas

Este proceso de crecimiento profesional y persona se lo dedico a Dios por darme la fortalece para mantenerme firme frente a las adversidades que se presentaron y poder alcanzar este objetivo de vida. Se lo dedico a todas estas personas que me quieren que me aman que siempre creyeron en mí que son tantas personas que no cabrían en este espacio a ellos les dedico este triunfo.

Jose Francisco Quintero Vizcaino

AGRADECIMIENTOS

Le doy gracias a la Gobernación de Sucre por pensar en este maravilloso proyecto que nos permite ser multiplicadores del conocimiento que hoy nos brinda para ponerlo al servicio del departamento. Un agradecimiento muy especial para el Dr. Juan Carlos Robledo por brindarme su apoyo en el momento difícil y hacerme entender que nadie puede robar tus sueños. Infinitas gracias al maravilloso equipo de trabajo de Fresenius Medical Care Sincelejo por ser mis cómplices en muchos momentos y apoyarme en todas las actividades laborales que fue pieza clave para que todo llegara a feliz graduación.

María Eugenia Ochoa Llamas

CONTENIDO

Resumen

Abstract

Introducción

CAPITULO 1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

CAPITULO 2. RESEÑA HISTÓRICA DEL MUNICIPIO DE COVEÑAS

CAPITULO 3. MARCO TEÓRICO

CAPITULO 4. ASPECTOS METODOLÓGICOS DE LA INVESTIGACIÓN

CAPITULO 5. RESULTADOS Y ANÁLISIS

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANEXOS

RESUMEN

El presente trabajo de tesis ha sido elaborado con el objetivo de diseñar estrategias tendientes a mejorar la competitividad del turismo en el Municipio de Coveñas, en el Departamento de Sucre, en forma de una propuesta de desarrollo turístico como un factor de competitividad. Es un trabajo que ha sido cuidadosamente diseñado e investigado en ese municipio y corresponde a tres semanas de investigación, en las cuales se aplicaron instrumentos de recolección como una encuesta y conversaciones socialmente estructuradas en la modalidad de grupos focales, en los que participaron diversos actores que tienen algún tipo de relación con el sector turístico en el Municipio de Coveñas.

El sector turístico de Coveñas necesita del incremento de su competitividad, pero igualmente necesita de un liderazgo participativo que coordine todos los esfuerzos posibles para que los diferentes actores hagan sus aportes para que esta industria recupere la dinámica, la competitividad, la rentabilidad que poseía en otros tiempos y con esto se contribuya con el mejoramiento de las condiciones de vida de la población coveñera.

PALABRAS CLAVE

Turismo, competitividad, **desarrollo**, Coveñas, estrategias

ABSTRACT

This thesis has been developed with the objective of designing strategies to improve the competitiveness of tourism in the municipality of Coveñas, in the Department of Sucre, in the form of a proposal for tourism development as a factor of competitiveness. It is a work that has been carefully designed and researched in that municipality and corresponds to three weeks of research, in which instruments of collection were applied as a survey and socially structured conversations in the modality of focus groups, in which diverse actors participated that Have some type of relationship with the tourist sector in the Municipality of Coveñas.

The tourist sector of Coveñas needs the increase of its competitiveness, but equally it needs of a participative leadership that coordinates all the possible efforts so that the different actors make their contributions so that this industry recovers the dynamics, the competitiveness, the profitability that it had in the past Times and with this it contributes with the improvement of the living conditions of the coveñera population.

KEYWORDS

Tourism, competitiveness, development, Coveñas, strategies

INTRODUCCIÓN

El turismo ha sido considerado como el polo de desarrollo económico en los municipios colombianos que tienen potencial para la explotación de esta industria, como es el caso del Municipio de Coveñas en el Departamento de Sucre. Es una actividad económica que está en pleno auge en esta región del país, ya que las playas del Mar Caribe atraen la atención de propios y extraños a este municipio como un destino apropiado para pasar sus vacaciones y ratos de ocio.

El Municipio de Coveñas es altamente potencial para el desarrollo de varias modalidades de turismo, pero que tal vez, por no darle importancia su propia gente o sus gobernantes no está siendo debidamente explotado. Esta situación conlleva el desarrollo del presente trabajo de tesis, que tiene la intención de presentar una propuesta que coloque al turismo como un factor de competitividad en el desarrollo del Municipio.

El trabajo de tesis presentado a continuación está estructurado en cinco capítulos, que se detallan a continuación:

Primer capítulo: Se titula el problema de la investigación. En este capítulo se van a detallar los principales aspectos del problema que tiene el turismo en el Municipio de Coveñas; así como sus causas y consecuencias, las posibles alternativas de solución y las estrategias que servirán para convertirlo en un factor de mejoramiento de la competitividad en el desarrollo de ese ente territorial. De igual manera, se ofrecerán algunos conceptos relacionados con la pertinencia de trabajo de tesis y los objetivos que se van a desarrollar a los largo del desarrollo del mismo.

Segundo capítulo: Se titula reseña histórica del Municipio de Coveñas, en que se detallan algunos datos importantes de la creación y posterior evolución del municipio, su ubicación, sus principales características socioeconómicas, sus gentes y el potencial turístico que posee.

Tercer capítulo: Es el marco teórico. En este aparte se desarrollaran conceptos que se relacionan con las diferentes teorías y aportes de otros autores que puedan fortalecer el desarrollo del presente trabajo de tesis y que puedan dar alguna luz para operacionalizar los objetivos y llegar a los resultados y metas propuestas el mismo.

Cuarto capítulo: Desarrolla los aspectos metodológicos que enmarcan el trabajo de tesis, es decir, la forma como se recoge la información, el método de investigación y los instrumentos que se utilizan en cada proceso planteado en la presente tesis.

Quinto capítulo: Es la presentación de los resultados de la investigación, en este capítulo se detallan aquellos aspectos negativos que se deducen de la aplicación de los instrumentos de recolección de la información, las estrategias propuestas y la propuesta de mejoramiento que se diseña como objetivo general de la tesis propuesta.

Por último, se planean las conclusiones y las recomendaciones que permiten complementar la información presentada en el desarrollo del trabajo de tesis; además de los referentes bibliográficos donde se relacionan los distintos textos, artículos o trabajos de otros autores que se utilizaron en la elaboración de la tesis propuesta.

CAPITULO 1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1. Planteamiento del Problema

El turismo como actividad económica en el Municipio de Coveñas tiene un gran potencial lucrativo que puede generar desarrollo para ese ente territorial, el problema radica en que no se ha alcanzado el grado de aprovechamiento que le permita el mejoramiento de la calidad de vida de la población. Esta situación conlleva a la necesidad de promocionar esta actividad en ese lugar, teniendo en cuenta las distintas modalidades de turismo que se pueden desarrollar en Coveñas.

Se puede aprovechar la ubicación de privilegio de Coveñas en el Departamento de Sucre y las diferentes fuentes naturales generadoras de la actividad turística como el mar, las playas, la vegetación, la fauna, el acervo cultural e histórico, su arquitectura y la diversidad cultural y artesanal con que cuenta el municipio.

El problema radica en que la institucionalidad es de débil estructura, por lo que la planificación turística es poco robusta, la deficiencia en la infraestructura turística sostenible de las vías, de los servicios públicos, en la señalización, en la planta turística y la conectividad. De igual manera, existen deficiencias en la formación de recurso humano al servicio del turismo y en la sensibilización de la comunidad que está en contacto constante con el turista.

Otro problema complejo que no deja despegar el turismo en el Municipio de Coveñas es la debilidad empresarial, los bajos niveles de calidad y la alta informalidad del sector turismo en ese municipio. Igualmente, se pueden detectar deficiencias en la oferta turística, en la promoción de los sitios de interés del municipio y en la comercialización de los productos y servicios turísticos que pueden ser una importante fuente de ingresos para el municipio.

Los problemas antes mencionados adquieren mayor trascendencia por una percepción negativa de la seguridad en el municipio por parte del turista que visita los atractivos turísticos en Coveñas, también se puede detectar una escasa medición del proceso de desarrollo del destino turístico. A todo esto se le suma la contaminación de los sitios turísticos que se detalla de la siguiente manera:

Contaminación de los cuerpos de agua: La contaminación se encuentra mayormente presente en los distintos arroyos y en el mismo mar; en este sentido, el municipio presenta deficiencias en el alcantarillado, las aguas negras y residuales que desembocan en los arroyos y posteriormente en el mar.

Aguas residuales: Es generada por el mal tratamiento de los desechos en los hogares del municipio y que son depositadas en los cuerpos de agua que van a desembocar al mar, causando efectos negativos en los ecosistemas humanos, vegetales y animales.

Contaminación por la deforestación arbolifica: El problema antes mencionado está envenenando los manglares que se encuentran ubicados en los alrededores de los cuerpos de agua y tiene que ser cortados para minimizar el riesgo de contaminación de los demás cuerpos de agua.

Residuos industriales: Coveñas es uno de los principales centros de exportación de Colombia de crudo que corre por los distintos oleoductos que llegan hasta el municipio, lo que conlleva a la contaminación por fugas del petróleo de esos oleoductos y está minando la flora y la fauna del municipio.

Las basuras: La quema de basuras y la deficiencia en el servicio de aseo han contribuido a la contaminación en Coveñas; las basuras son arrojadas al suelo, lo que ha cambiado drásticamente la imagen de las playas del municipio.

El Municipio de Coveñas ha sido considerado como el sitio de mayor potencial turístico y comercial del Departamento de Sucre, ya que sus condiciones climáticas son insuperables, además de su posición preferencial con un corredor de playas que supera los 14 kilómetros que le permite albergar un gran volumen de visitantes cada año. El problema radica en que a pesar de varios estudios y proyección desarrollada por la Gobernación de Sucre y la Alcaldía de Coveñas no se ha evidenciado un cambio de la cultura turística autosostenible en el tiempo, que tenga viabilidad con los distintos componentes económicos, sociales y ambientales del municipio.

En el Municipio de Coveñas la prestación de los servicios turísticos es deficiente, lo que no ha permitido el fortalecimiento de la gestión de la calidad en las empresas del destino turístico; que se pueda tomar como estrategia para generar esa cultura turística excelente que les brinde las posibilidades de convertir a Coveñas en destino turístico con competitividad y desarrollo socioeconómico sostenible en el mercado turístico del país.

Al respecto, Conde, Herrera y Schmidt (2012) conceptúan lo siguiente:

> *"Podemos entender que alcanzar una cultura turística es lograr que la calidad de la vivencia del visitante esté estrechamente ligada con la calidad de vida de la comunidad anfitriona y al mismo tiempo para lograr esto debemos fomentar antes una conciencia turística, que no es otra cosa que la comprensión que la comunidad receptora tenga de los beneficios que derivan del aprovechamiento económico del fenómeno turístico, por consiguiente el positivo clima humano de recepción al turista no sólo debe lograse en un nivel social que se constituye por el grado de aceptación de la comunidad a los visitantes procedentes de otras áreas geográficas y de actitudes diferentes, sino conjugar esfuerzos con los dos niveles restantes que son el técnico y el oficial"* (p. 130)

El alcance de estos propósitos necesita de una serie de acción puntuales que permitan fortalecer dos frentes esenciales: El sectorial y el político. Para ello, todos los empresarios de Coveñas y la administración pública tienen la obligación de consensuar acciones tendientes a la construcción de unas estrategias de acercamiento para fortalecer la infraestructura turística del destino turístico y así mejorar la atención de la demanda de los servicios turísticos. En pocas palabras el Municipio de Coveñas, para convertirse en un destino turístico debe construir una articulación intersectorial que permita mejorar la competitividad y provea desarrollo socioeconómico a esta región del país.

2. Pregunta de la Investigación

¿De qué manera una propuesta de desarrollo turístico puede convertir al Municipio de Coveñas en un polo de desarrollo socioeconómico y competitividad?

3. Objetivos

3.1. Objetivo General

Diseñar una propuesta de desarrollo turístico que convierta al Municipio de Coveñas en un polo de competitividad y desarrollo socioeconómico.

3.2. Objetivos Específicos

- Realizar la caracterización del municipio de Coveñas desde un punto de vista turístico.
- Diseñar estrategias que brinden la oportunidad de potencializar el turismo como factor de competitividad y desarrollo económico en Coveñas
- Diseñar una propuesta para el desarrollo Competitivo de Destino Turístico-Coveñas, Sucre
- Enunciar aspectos que hacen del turismo un factor de desarrollo socioeconómico para el Municipio de Coveñas

4. Justificación

La industria del turismo genera una cantidad considerable de recursos que contribuyen con el desarrollo socioeconómico de la región en donde se encuentra ubicado ese destino. De ahí radica la importancia del presente trabajo de tesis, ya que con la explotación del turismo se van a solucionar muchos problemas en el municipio y se van a mejorar las condiciones de vida de la población que verán mayor progreso, mejores posibilidades de generación de empleos y por ende mejores condiciones socioeconómicas para todos.

Para la investigadora es igualmente importante, ya que desarrolla un trabajo en el sitio mismo donde están ocurriendo todas las circunstancias antes mencionadas, lo que le va a permitir desarrollar todos los contenidos, los conceptos que se trataron en el transcurso del tiempo en que dura la maestría, la aplicación de lo aprendido en un trabajo de campo que enriquece la vida profesional y laboral de la persona que investiga esta iniciativa.

Para la Universidad Tecnológica de Bolívar porque este trabajo es el inicio de trabajos más profundos, que la entidad puede desarrollar más adelante, puede ser un primer esfuerzo para que otros estudiantes de otros programas puedan seguirse para futuras investigaciones. Para el Municipio de Coveñas, es fundamental, ya que con esta iniciativa puede cimentar políticas públicas que le permita aprovechar todo ese potencial turístico que tiene y así, conseguir recursos para mejorar todos los sectores de la población que tienen dificultades.

CAPITULO 2. RESEÑA HISTÓRICA DEL MUNICIPIO DE COVEÑAS

Coveñas es un municipio de Colombia, situado en el norte del país, en el departamento de Sucre (subregión de Morrosquillo). La región se conoce desde el siglo XVI con el nombre de Hacienda Santa Bárbara de Cobeña cuando servía como puerto para traficantes de esclavos. En el siglo XX (1919 – 1923) se construyen allí las instalaciones del gran complejo industrial llamado el Packing House de Coveñas, que fue la primera empresa frigorífica de Colombia para la exportación de carne de ganado a los mercados de Europa.

En 1938, con la llegada de la empresa South American Gulf Oíl Company - SAGOC -, se convierte en puerto de exportación petrolera, actividad que se desarrolla hasta nuestros días por parte de la Empresa Colombiana de Petróleos, Ecopetrol, que se instaló allí desde 1974.

También en 1974 se instala una sede de la Armada Nacional de Colombia, creándose la Base Naval ARC Coveñas que, de acuerdo con sus objetivos, ha sido denominada sucesivamente: Batallón de Infantería de Marina, luego Base de Entrenamiento de Infantería de Marina (BEIM) y luego Escuela de Formación de Infantería de Marina (EFIM). En el año 2002 Coveñas fue creado como municipio del Departamento de Sucre, Colombia.

La ubicación del Municipio de Coveñas tiene las siguientes coordenadas: 9°24´05´´ de latitud norte y 75°40´48´´ de longitud Oeste; se encuentra registrado con el NIT: 823003543-7 y el código del Dane 70221. Su ubicación dentro del Departamento de Sucre se encuentra ilustrada en la siguiente gráfica:

Imagen No. 1

Mapa del Municipio de Coveñas

Fuente: http://www.covenas-sucre.gov.co/informacion_general.shtml

El Municipio de Coveñas tiene una extensión total de 7.414 kilómetros cuadrados, de los cuales 2.214 son de zona urbana y 5200 son del área rural. De igual manera, presenta una población de 13.530 habitantes, 3812 que pertenecen a la zona urbana y el resto es eminentemente rural, su gentilicio es coveñero y a pesar de las dificultades enumeradas en el presente trabajo, su principal actividad económica es el turismo.

Diagnóstico del Municipio de Coveñas-Sucre

El presente diagnostico se realiza con el fin de presentar la situación social, demográfica y económica en el Municipio de Coveñas para conocer su radiografía y sirva como base para el desarrollo de la propuesta de Turismo sostenible. A continuación se presentara la información antes mencionada.

Diagnostico Socio-Demográfico.

La población del departamento de Sucre, con base en el DANE (2016) es de 859.913 habitantes, de los cuales, un 38,8% es menor de 19 años de edad, esto es, 333.326 son niños, niñas o adolescentes; es decir, la estructura poblacional es joven.

Tabla 1.
Información demográfica del Departamento de Sucre

Total población en el departamento	**859.913**
Porcentaje población departamento del total nacional	1,8%
Total población en cabeceras	579.309
Total población resto	280.604
Total población hombres	435.752
Total población mujeres	424.161
Población (>15 o < 59 años) - potencialmente activa	516.854
Población (<15 o > 59 años) - población inactiva	343.059

Fuente: DANE (2016)

Según el DANE (2016), Coveñas cuenta con una población de 13.779 habitantes, de los cuales el 51% son mujeres y el 49% hombres; mientras que el 28,17% son de la cabecera municipal y el 71,8% del área rural (ver tabla 2).

Tabla 2.
Información demográfica del Municipio de Coveñas

POBLACIÓN	VALOR
Total población en el municipio	13.779
Porcentaje población municipal del total departamental	1,60%
Total población en cabeceras	3.888
Total población resto	9.891
Total población hombres	6.763
Total población mujeres	7.016
Población (>15 o < 59 años) - potencialmente activa	8.278
Población (<15 o > 59 años) - población inactiva	5.501

Fuente: DANE (2016)

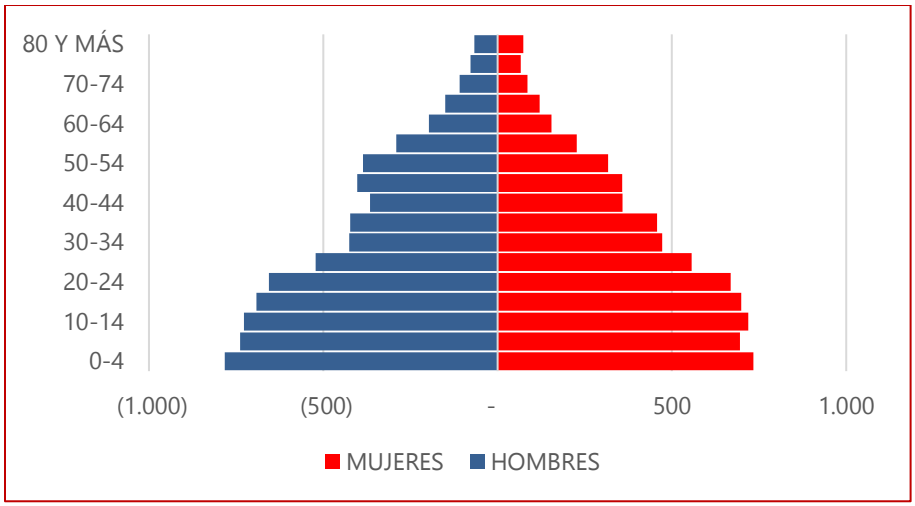
De la tabla, se puede inferir que la población potencialmente activa, conforma el 60% del ente territorial (DANE, 2016).

Pirámide Poblacional.

Al tener una población joven, entre los 15 a 29 años que suman 3.795 jóvenes que equivale al 27,5% de la población del Municipio, es necesario que la inversión social en emprendimiento, en educación y programas de formación permita a los jóvenes generar ideas de negocios que produzcan impacto social y económico en el Municipio de Coveñas y el departamento de Sucre.

Grafica No. 1

Pirámide Poblacional Municipio de Coveñas



Fuente: DANE 2016

Población inscrita en el Sisben

La población inscrita en el Sisben nos indica el porcentaje y la cantidad de personas que se encuentran en los niveles 1 y 2, como podemos observar en el siguiente cuadro el 95,14% de la población se encuentra en Sisben nivel 1 y 2 que asciende a 13.110 personas. Este indicador nos muestra los niveles de pobreza de la población y su bajo poder adquisitivo. Es importante tener este aspecto presente al definir el perfil del mercado a atender y sus posibilidades reales de consumo.

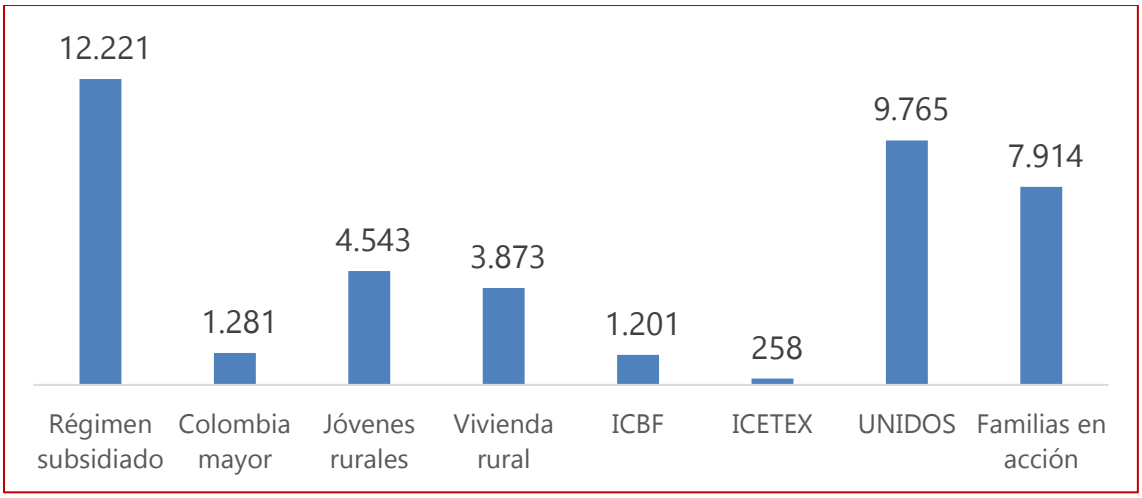
Tabla No. 3.

Población inscrita en SISBEN por Zonas

Zona	Registros validados	Promedio	Mínimo	Máximo
Cabecera	8.240	25,7	1,7	75,0
Centro poblado	642	22,8	1,7	67,4
Rural disperso	4.228	20,2	1,8	74,8
Total	13.110	23,7	1,7	75,0

Fuente: SISBEN Mayo de 2016

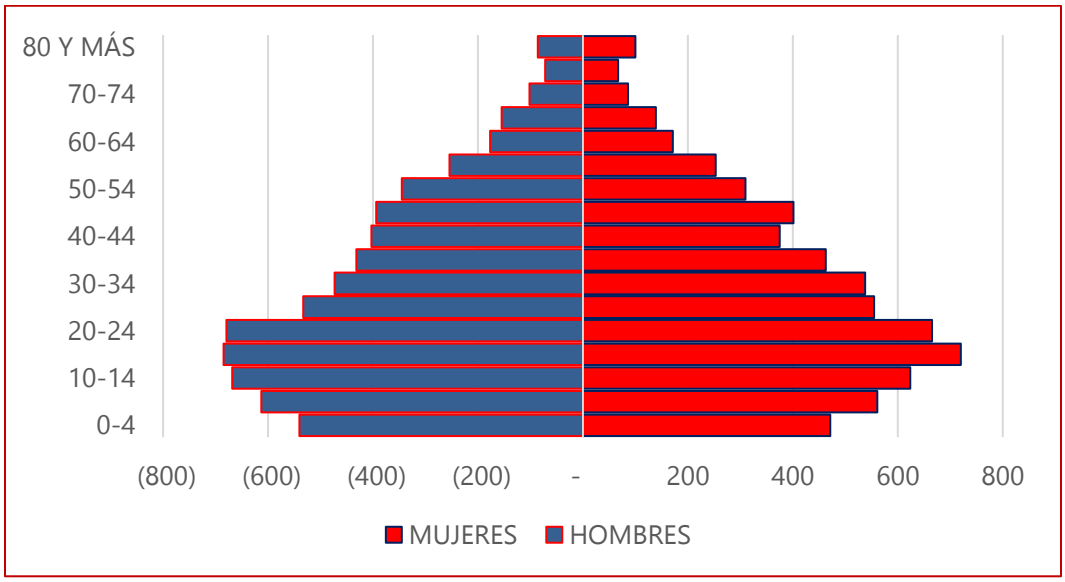
Grafica No. 2.
Beneficiarios potenciales de programas Sociales, Sisben Mayo de 2016.



Fuente: Ficha KIT Territorial DNP

Grafica No. 3

Pirámide Poblacional del SISBEN



Fuente: SISBEN Mayo (2016)

Necesidades Básicas Insatisfechas NBI´S

Al analizar cada componente que integra las NBI´S tenemos que el componente de vivienda que hace referencia a las condiciones de habitabilidad de viviendas de cada familia

es un factor de vital importancia debido a que sus viviendas no son aptas para ser habitadas, a esto se le suma el componente de servicios públicos. El componente de Hacinamiento habitacional es un problema que se debe solucionar, debido a que en cada vivienda viven más de dos familias que superan los 4 habitantes. Pero uno de los Componentes que influye en la dinámica económica de cada municipio y familiar es la dependencia económica de un familiar y es en esta instancia donde se deben implementar los proyectos de emprendimiento enfocados al turismo comunitario.

Tabla No. 4.

Necesidades Basicas Insatisfechas Municipios de Coveñas

Municipio	Prop de Personas en NBI (%)	Prop de Personas en miseria	Componente vivienda	Componente Servicios	Componente Hacinamiento	Componente Inasistencia	Componente dependencia económica
COVEÑAS	56,20	24,28	26,44	17,23	22,53	1,00	20,97

Fuente: DANE (2005)

Al analizar estos tres indicadores del NBI es necesario implementar unidades de desarrollo empresarial y de emprendimiento turístico enfocados al desarrollo artesanal y conocimiento ancestral de la comunidad indígena y afrodescendiente como una ventaja competitiva para el desarrollo de manufactura de artesanías indígenas y de turismo cultural, gastronómico y natural en donde estas familias puedan hacer parte de estos encadenamientos productivos sin necesidad de salir de su zona e implique el mejoramiento de su calidad de Vida.

El Índice de Pobreza Multidimensional (IPM)

"El IPM se construye con base en cinco dimensiones: las condiciones educativas del hogar, las condiciones de la niñez y la juventud, la salud, el trabajo y el acceso a los servicios públicos domiciliarios y las condiciones de la vivienda. Estas 5 dimensiones involucran 15 indicadores, y son considerados pobres los hogares que tengan privación en por lo menos el 33% de los indicadores" DANE (2014).

De acuerdo a IPM, las líneas importantes, para el desarrollo de Coveñas son: la formalización laboral, fortalecimiento de emprendimientos existentes, programas educativos y formativos y servicios comunitarios y sociales. Frente a estas necesidades para mejorar el IPM, se presenta también como mercado potencial los servicios que puedan mejorar estos indicadores tales como los relacionados con construcción, servicios públicos, formación y servicios sociales.

Tabla No. 5

Indicadores Pobreza Y Desigualdad Municipio De Coveñas

POBREZA Y DESIGUALDAD MUNICIPIO DE COVEÑAS			
INDICADOR	**VALOR**	**FUENTE**	**UNIDAD DE MEDIDA**
Bajo logro educativo (en porcentaje)	75%	DNP	porcentaje
Inasistencia escolar (en porcentaje)	6%	DNP	Porcentaje
Inasistencia escolar (# de hogares)	147	DNP	Cantidad
Rezago escolar (en porcentaje)	30%	DNP	Porcentaje
Rezago escolar (# de hogares)	742	DNP	Cantidad
Barreras de acceso a servicios para cuidado de la primera infancia (en porcentaje)	20%	DNP	porcentaje
Trabajo infantil (en porcentaje)	2%	DNP	porcentaje
Alta tasa de dependencia económica (en porcentaje)	73%	DNP	porcentaje
Empleo informal (en porcentaje)	95%	DNP	porcentaje
Empleo informal (# de hogares)	2.341,00	DNP	Cantidad
Empleo informal (# de hogares)	0,43	DNP	Cantidad
Barreras de acceso a servicio de salud (en porcentaje)	8%	DNP	porcentaje
Sin acceso a fuente de agua mejorada (en porcentaje)	82%	DNP	porcentaje
Inadecuada eliminación de excretas (en porcentaje)	31%	DNP	porcentaje
Inadecuada eliminación de excretas (# de hogares)	762	DNP	Cantidad
Pisos inadecuados (en porcentaje)	30%	DNP	porcentaje
Pisos inadecuados (# de hogares)	745	DNP	Cantidad
Hacinamiento (en porcentaje)	35%	DNP	porcentaje

Fuente: http://www.mapasocial.prosperidadsocial.gov.co, Censo Dane 2005

Una de las principales privaciones que tiene los habitantes del Municipio de Coveñas es el alto porcentaje de población analfabeta que es del 34% que se encuentra al límite con la media nacional que es del 35%, a esto se le suma un alto rezago escolar de 30% que supera la meta nacional.

De acuerdo a los indicadores de calidad de vida se determina que la población de Coveñas vive en situación de pobreza, por lo que es indispensable que los emprendimientos se dirijan hacia esta población. Además, de manera coordinada con otros programas de carácter social pueden brindar apoyo en la creación de negocios que den cobertura a estos habitantes.

Tabla No. 6

IPM Municipio de Coveñas

INDICE DE POBREZA MULTIDIMENSIONAL MUNICIPIO DE COVEÑAS SUCRE			
INDICADOR	**VALOR**	**FUENTE**	**UNIDAD DE MEDIDA**
Número de hogares pobres por IPM	2.472	DNP	cantidad
Población rural pobre por IPM (en personas)	6.725	DNP	Personas
Población rural pobre por IPM (en porcentaje)	83%	DNP	porcentaje
Número de hogares pobres según el IPM	2.472	DANE	Número
Porcentaje de hogares pobres según el IPM	77%	DANE	cantidad
Número de personas en zonas urbanas que son pobres según el IPM	1.946	DANE	Número
Porcentaje de hogares pobres en zonas urbanas según el IPM	63%	DANE	porcentaje
Número de personas en zonas rurales que son pobres según el IPM	6.725	DANE	Número
Porcentaje de hogares pobres en zonas rurales según el IPM	83%	DANE	porcentaje

Fuente: http://www.mapasocial.prosperidadsocial.gov.co, Censo Dane 2005

Diagnostico Económico

En el departamento de Sucre, cinco ramas de la actividad económica reflejaron crecimientos por encima del promedio en el ente territorial: la de mayor desempeño fue la construcción (16,7%), seguida de transporte, almacenamiento y comunicaciones (7,7%), actividades de servicios sociales, comunales y personales (6,9%), electricidad, gas y agua (6,5%) y establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas (5,8%). Las ramas que muestran menor desempeño con respecto al promedio de Sucre fueron: comercio, reparación, restaurantes y hoteles y explotación de minas y canteras (con 4,9%, cada una), agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca (0,8%) e industria manufacturera (-6,4%) (ICER Sucre, 2015).

En lo relacionado con el **Turismo**, comparativamente el departamento de Sucre posee un gran potencial, que debe ser equilibrado con las ventajas competitivas. En este punto existen oportunidades en emprendimientos con productos turísticos certificados, diferenciados, que permitan ser el principal generador de empleo en el sector de servicios. Por ende, es esencial promover atractivos turísticos sostenibles, con operadores logísticos idóneos y productos turísticos competitivos y diversificados en diferentes nichos de mercado con base en la oferta ambiental, étnica y artesanal (Gobernación de Sucre, 2012). Los emprendimientos deben surgir como una iniciativa que aumente la formalización laboral y la generación del empleo que puedan encadenarse con el sector de las artesanías en el territorio. Es importante la formación o capacitación turística en los emprendimientos.

Tabla No.7

Movimientos del Sector Turismo Departamento de Sucre 2012-2016 en Pasajeros

INDICADOR	2012	2013	2014	2015	2016
Llegada de Pasajeros aéreos nacionales en vuelos regulares	19.745	18.437	25.195	34.165	43.193
Visitantes extranjeros no residentes	1.689	1.576	1.367	1.563	1.792
Prestadores de servicios turísticos activos en RNT	265	243	251	287	312
Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje	241	222	228	257	277
Ocupación hotelera (%)	46,16	43,66	44,58	42,48	0

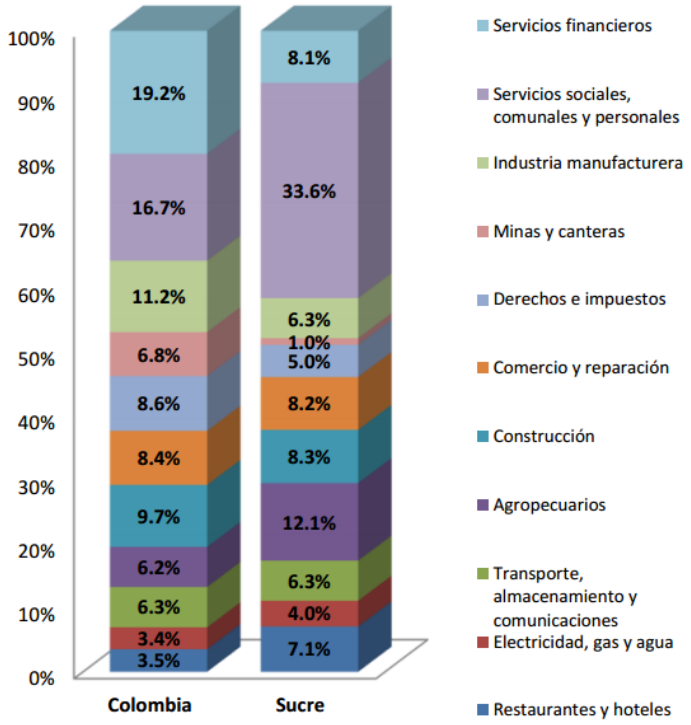
Total Habitaciones Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje	3.493	3.567	3.571	3.874	3.961
Total Camas Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje	7.225	7.653	7.598	8.215	8.272

Fuente: CITUR 2017

Como podemos observar en la tabla anterior la llegada de Pasajeros aéreos nacionales en vuelos regulares al departamento de Sucre por los aeropuertos de Corozal y Santiago de Tolú, aumento en un 26% en el 2016 con respecto al 2015. El registro de prestadores de servicios turísticos disminuyo en 2017 ya que hasta el 10 de abril de 2017 solo se han registrado 224 prestadores. Con lo anterior podemos observar que el Departamento de Sucre es un atractivo turístico por sus playas e islas tanto para el turismo doméstico y extranjero.

Imagen No.2

Estructura del PIB por Sectores con corte a marzo 3 de 2017



Fuente: DANE, Marzo 3 de 2017.

Como podemos observar en la imagen anterior el sector restaurante y hoteles del departamento de Sucre creció por encima de la meta nacional en 3,6%.A continuación presentaremos el valor agregado Municipal de Coveñas:

Tabla No. 8

Valor Agregado Municipal (miles de millones de pesos)	**119,2**
Hoteles, restaurantes y bares	55,5
Administración pública y defensa	11,4
Energía eléctrica	7,8
Construcción de edificaciones	6,1
Comercio	5,9
Construcción de obras de ingeniería civil	4,8
Servicios sociales y de salud de mercado	4,4
Educación de no mercado	2,8
Correo y telecomunicaciones	2,3
Otros	18,1
Valor agregado Percapita (Pesos Corrientes)	1.314.755

Fuente DANE, 2013.

Como podemos observar en la tabla anterior el sector Hoteles, restaurantes y bares es uno de los principales sectores que más influye en la dinámica económica de Coveñas con un de 46,5% participación de valor agregado, seguido de la administración pública y defensa que son los segundos generadores de empleo en la región con una participación del 9,5%.

Según el Registro Nacional de Turismo RNT durante el primer trimestre de 2017, se han 116 operadores turísticos (Hoteles, bares y restaurantes) con domicilio comercial en Coveñas Sucre, los cuales tiene una capacidad instalada de 1.495 habitaciones en las cuales en total hay 4.886 camas disponibles. (Ver Anexo 1). Adicional a esto existen los siguientes operadores que ofrecen Coveñas como un destino turístico:

- Departamento De Promoción Y Turismo Social Comfasucre
- Club Náutico Mundo Mar
- Agencia De Viajes Operadora Tú Caribe Ltda.

- Club Náutico Tolumaria
- Club Náutico Mundo Marino
- Excursiones Sabana Tour
- Turismo Del Morrosquillo Ltda.
- Navegar Club
- Viajes Y Turismo Mar Caribe Ltda.
- Barracuda Servicios Turísticos
- Servitransmar Del Golfo
- Coveñas Tour
- Soluciones Integrales Viajar S.A.S.
- Club Náutico Tolumar.
- Paseo Ltda.
- Múcura Guillermo Tu Operador
- Enviotour

LA ECOLOGÍA EN COVEÑAS

Zonas de Manglares (Z.M): Corresponden a los Manglares mayores y menores que bordean la Costa del Golfo de Morrosquillo, correspondientes a la jurisdicción del municipio, que por su importancia ecosistémica, su alta biodiversidad, se considera como un tipo de ecosistema que demanda un tratamiento especial. Hacia el norte del municipio se ubican algunas formaciones de bosque de manglar, comprendida entre los límites de Coveñas con Tolú al norte y al este, al sur con la zona forestal protectora de la Gulf y al oeste, con la zona de expansión Nº 5, incluyendo la ciénaga La Caimanera.

Uso Principal: Bosques de vegetación natural.

Uso Complementario: Estudio e investigación sobre flora y fauna.

Uso Restringido: Ecoturismo e infraestructura asociada. Aprovechamiento de la madera de mangle de conformidad con la normatividad vigente.

Uso Prohibido: Aterramiento de duelos y cuerpos de agua, construcciones, actividades de cacería (caza), todas las demás actividades.

Zonas de Mangle de la Isla de Gallinazo y La Marta (ZM): Comprende las zonas de mangles del área urbana localizados a lo largo de la Costa, especialmente concentrada entre la Primera Ensenada y la Isla de Gallinazo, encerrada por el área de desborde de Arroyo Amansaguapos y Punta de Piedra. La segunda área es la ubicada en la Marta, entre el CAI de la Policía Nacional y el límite con Tolú, entre la vía nacional Lorica – Tolú y el mar.

Uso Principal: Recuperación, Protección y conservación.

Uso Complementario: Investigación sobre biodiversidad.

Uso Restringido: Ecoturismo (Turismo contemplativo).

Uso Prohibido: Aterramiento de suelos y cuerpos de agua, talas de manglar, construcciones, actividades de cacería (Caza) y todas las demás actividades.

Zonas de Parque Especializado (Z.P.E): Son las zonas destinadas al establecimiento de parques públicos de gran magnitud, en los cuales predominará un tipo de actividad recreativa que defina su carácter según se precisa a continuación: El Parque Especializado de La Caimanera, corresponde a los manglares que la circundan y en ella predominará actividades de uso educativo relacionado con la conservación del ecosistema de manglar.

ECONOMÍA EN COVEÑAS

La principal actividad económica de la región es el turismo, siguiendo en menor escala la pesca y las actividades Agropecuarias, para las cuales se vienen adelantando planes y estrategias para su fomento. Coveñas ha tenido un notorio desarrollo turístico desde la década de 1960, inicialmente orientado más hacia la población local y regional.

Desde los años 70', por las características de su mar, sus playas y la existencia de una infraestructura más adecuada para ofrecer servicios y comodidades al turista, este campo de la economía coveñera comenzó a tener trascendencia nacional y en el siglo XXI la industria hotelera ha aumentado notablemente, ofreciendo opciones de servicios turísticos más ajustados a las exigencias actuales de la modernidad.

La administración del municipio tiene en el turismo, una fuente importantísima de posibilidades de desarrollo en las cuales intervenir de manera positiva de forma que ello redunde en beneficio de la comunidad y de la región. Este renglón de la economía debe ser una de las prioridades de inversión y apoyo del municipio.

COVEÑAS EN LO SOCIAL

Según la ficha de caracterización del Departamento Nacional de Planeación, el Municipio de Coveñas aunque tiene una cobertura en educación del 100% no está certificado, posee 14 instituciones educativas oficiales y una no oficial. Es un municipio certificado en vivienda, agua potable y saneamiento básico, con un índice de riesgo de calidad del agua del 30%, pero que tendencia a la baja, ya que este porcentaje es del 2013 y en el 2011 este mismo guarismo estaba en 46%.

En cuanto a las cifras en seguridad, esta misma ficha de caracterización territorial muestra bajos índices de seguridad con solamente 3 hechos delictivos en el año inmediatamente anterior. En lo concerniente a la población desplazada, el municipio muestra la expulsión de 158 personas en el 2015, en el mismo año ha recibido 504 personas que vienen de los otros municipios aledaños; participa en el PIB departamental con el 2% y los sectores que manejan mayores recursos son los hoteles, restaurantes, la administración pública.

CAPITULO 3. MARCO TEÓRICO

El turismo como factor de desarrollo y competitividad está justificado en la formulación e implementación de políticas, planes, proyectos o programas que tienen la finalidad de promover su impulso en todos los sectores del destino turístico, para ello se necesita del compromiso de todos los ámbitos sociales y con ello, afianzar la cultura y la identidad del destino turístico. En este sentido, el turismo es identificado como una actividad económica estratégica que tiene el objetivo de promover la utilización de atractivos naturales y culturales para generar ingresos y con ello, competitividad y desarrollo socioeconómico en ese destino turístico (Marroquín y Triana 2011).

El turismo es una actividad que requiere de una intervención integral que los lleve a consolidarse como una actividad que genera recursos que permiten el mejoramiento de la calidad de vida de la población que reside en ese destino turístico; se debe generar una conciencia por la gestión turística, enmarcado por el respeto por el patrimonio cultural y natural del destino turístico, el uso sustentable de los recursos y de la promoción de las expresiones culturales y productivas para convertir ese lugar en un destino turístico competitivo (Mercado, Pacheco y Rojas, 2015).

A este respecto, la Universidad Abierta Interamericana (2016), desarrolla el siguiente concepto acerca del turismo como factor de competitividad y desarrollo socioeconómico:

> *"La principal herramienta estratégica competitiva que consolida al Turismo como actividad socio-económica y cultural, es la planificación, generación y gestión de productos turísticos de calidad. Esta situación está presente como una demanda explícita y necesaria desde la perspectiva sustentable del Turismo y requiere su consolidación a través del dominio de técnicas de interpretación del patrimonio y de habilidades para identificar oportunidades y propuestas de negocios. Esto es productivamente adquirible respaldado por formas articuladas y asociativas de proceder"* (p. 3)

El turismo, visto como negocio, es considerado un fenómeno por el cual:

"Un gran número de personas deja su sitio habitual de residencia para trasladarse a otro, en calidad de consumidores" o como "el término que describe los procesos económicos que influyen en la residencia temporal y desplazamiento de los extranjeros, dentro, hacía y desde determinado lugar" (Cortés y Vergara, 2009)

Es importante, en el marco del turismo como negocio, hablar del destino turístico. Millet (2010) define el destino turístico de la siguiente manera:

> *"una zona o área geográfica que es visitada por el turista, cuenta con límites de naturaleza física, de contexto político y de percepción por parte del mercado. Desde el punto de vista empresarial, tanto estratégico como organizativo, el perímetro del destino lo constituyen las relaciones que se edifican entre el conjunto de unidades productivas que participan en la actividad turística"* (p. 14)

El turismo ha sido considerado como un negocio global que se expande rápidamente a todos los lugares y destinos turísticos del mundo. Al respecto, la Organización Mundial del Turismo (2010) manifiesta que en el mundo, en el 2007, viajaron algo más de 800 millones de personas y para el 2008 la actividad se incrementó en un 8%. Al respecto manifiesta:

> *"El turismo constituye el 8% de las exportaciones mundiales totales, más del 31% del comercio internacional en servicios y más de 100 millones de puestos de trabajo repartidos por todo el mundo, emplea a más personas que cualquier sector industrial y un cálculo prudente de su inversión en infraestructura (alojamiento, transporte, restaurantes) es de aproximadamente tres billones de euros"* (p. 14)

En la cita anterior se puede deducir que el turismo si puede ser un factor de desarrollo socioeconómico y competitividad para el destino turístico, en este sentido, el turismo representa el negocio de mayor expansión, rendimiento y de mayor crecimiento en el mundo.

Claro está, los destinos turísticos que quieren ser competitivos tienen la obligación de mejorar continuamente su infraestructura, un buen manejo de la seguridad, la política y la promoción de los atractivos que tiene ese destino turístico (Otero, 2003).

Al respecto, Luque (2005) propone que el desarrollo adecuado de un destino turístico debe estar enmarcado por un equilibrio entre la maximización de los ingresos, la conservación del destino y el bienestar de los habitantes del lugar, con la finalidad de evitar efectos adversos por la práctica de las actividades turísticas en el destino. En este sentido, Lefrou (2011) conceptúa lo siguiente:

> *"Los destinos turísticos que no gestionan bien su producto pueden tener una vida corta, pero los que construyan una infraestructura solida pueden hacer crecer su volumen de negocios, pasando de ser un producto estacional a uno continuo o aumentando la base geográfica de su producto... El turismo sostenible anticipa y previene las dificultades que pueden surgir cuando se sobrepasa la capacidad de la zona, esto se lleva a la práctica a través de una evaluación de impacto ambiental* (p. 16)

Existen tres principios generales del turismo que deben tener en cuenta todos los destinos turísticos: El precio, la comodidad y la oportunidad, es la mejor manera de atraer a los visitantes a ese lugar, a este respecto, Betancur y Cruz (2008) disertan acerca de este tema de la siguiente manera:

> *Para atraer visitantes todo destino debe responder a estos principios, los turistas comparan el costo con los beneficios que obtienen como se hace con cualquier otro tipo de producto, al igual que otros factores como lo son el empleo de tiempo, esfuerzo y recursos combinados con aprendizaje, experiencia, entretenimiento, descanso y recuerdos que van a conseguir.* (p. 17)

Ya entrados en el problema que presenta el Municipio de Coveñas las deficiencias que presenta el turismo en ese lugar tiene que ver con la poca iniciativa de la administración

municipal para mejorar los puntos críticos para convertir el municipio en un destino turístico; se hace necesario que la Alcaldía y las entidades relacionadas inviertan en la infraestructura para atraer un mayor número de visitantes, optimizar los sitios atractivos del ente municipal para que el municipio se convierta en un polo de desarrollo socioeconómico y de competitividad.

Según la OMT (2003) el turismo como factor de la reducción de la pobreza tiene cuatro ventajas potenciales para un crecimiento favorable a los pobres:

- Tiene un mayor potencial para enlazar con otras empresas locales porque los clientes se desplazan al destino.
- Requiere mucha mano de obra y emplea a un elevado porcentaje de mujeres.
- Tiene posibilidades en los países pobres y en zonas que apenas tienen otros productos competitivos que exportar.
- Los productos turísticos pueden crearse a partir de recursos naturales y culturales, capital que poseen algunos pobres.

Muchas desventajas del turismo, como las fugas y la inestabilidad de las rentas generadas, son comunes a otros sectores económicos. Sin embargo, el turismo puede implicar una mayor presión sobre los modos de vida al incrementar la competencia por los recursos naturales, especialmente en las zonas de costa.

En este sentido, Gutiérrez (2005) propone que el sector público del destino turístico tiene la obligación de invertir en el lugar para que el turista se sienta bien quiera volver y recomiende el destino turístico para que también lo visite y genere ingresos para el lugar. El autor refiere que el sector público puede actuar en forma de subsidios, créditos, exoneraciones fiscales o una ayuda administrativa general.

De igual manera, Gutiérrez (2005) afirma que el sector privado también debe apoyar cualquier iniciativa para mejorar el aspecto o la imagen del destino turístico y los puede hacer en forma de proyectos, diseños de empresas de viajes y turismo, alojamiento y transporte;

campañas de promoción y publicidad y el diseño y la elaboración de paquetes turísticos que sean difundidos en todo el país.

De igual manera, Melo (2014) estima necesario que tanto el sector privado como público tiene la posibilidad de hacer una participación conjunta para lograr acciones tendientes a formular planes integrales de desarrollo y de mercadeo turístico, establecer agencias de información turística, la creación de asociaciones turísticas, educación y orientación a la población, pero sobre todo, al recurso humanos que tiene trato frecuente con los turistas.

Complementario a esto debemos tener claro "la estructura del sector turístico, al igual que su cadena de proveedores, está integrado por numerosas PYME y microempresas. En el sector hotelero, por ejemplo, se estima que el 80% de la capacidad en términos de camas corresponde a establecimientos independientes, entre ellos muchas empresas familiares". (OMT, 2005).

- Las Especificidades económicas del turismo

"La producción de servicios de alojamiento y de productos turísticos por parte de las PYME depende de tres características principales: la influencia de la estacionalidad, las cualificaciones y la formación profesional, y la imposibilidad de almacenar la producción" (OMT, 2005).

• "La primera especificidad es el carácter estacional de la actividad de producción turística que concierne más en particular a las PYME. Las inversiones turísticas deben tener en cuenta que la producción de servicios turísticos es, en gran parte, estacional. Esta característica de la actividad turística supone un corto período para la utilización de las inversiones, y una gran flexibilidad de las estructuras y de la gestión de empresas, lo que plantea problemas particulares a las PYME, que carecen de la misma base financiera que las grandes empresas. Esto se observa cuando se invierte en estructuras de alojamiento cuya tasa de ocupación en términos de pernoctaciones anuales es a menudo insuficiente para que las PYME justifiquen el empleo de personas a tiempo completo, por lo que a menudo recurren a una mano de obra familiar poco remunerada" (OMT, 2005).

•Según la OMT (2005) La segunda especificidad se refiere a las cualificaciones, la formación profesional y el desarrollo de las PYME turísticas. Las cualificaciones y la formación profesional desempeñan un papel específico en el ámbito del turismo, en la medida en que el turismo es una actividad de prestación de servicios en la que el "productor" está directamente en contacto con el "consumidor". Por este motivo es necesario formar a los nuevos trabajadores del sector turístico, en particular a los que están en contacto con los turistas nacionales y, sobre todo, internacionales, lo que no sucede en otros sectores de actividad económica como la agricultura o la industria. Esta necesidad de formación reviste aún más importancia en vista de la numerosa mano de obra que requiere el sector de los servicios turísticos, lo que agrava los problemas planteados por el carácter estacional de la actividad turística (predominio de empleos temporales).

• "La tercera especificidad es la imposibilidad de almacenar los productos Turísticos La producción de servicios turísticos no puede almacenarse. No puede aplazarse la utilización de una infraestructura de alojamiento o de transporte no explotada durante un período determinado. La no utilización siempre es costosa, y puede tener consecuencias particularmente graves para las PYME, que carecen de medios para compensar la falta de ventas a través de otras unidades de producción o de otras actividades complementarias. En estas circunstancias, es importante señalar que las PYME que abarcan la mayor parte de la producción del sector turístico en muchos países tienen grandes dificultades para gestionar y financiar los servicios de acogida" (OMT, 2005).

La cadena de proveedores del sector turístico constituye una cadena en la que intervienen numerosos proveedores directos e indirectos. Las PYME independientes de pequeña talla y de gestión familiar son la base de esta oferta turística. Se clasifican, como todas las empresas turísticas, en 7 categorías principales, en el marco de los cuadros de resultados de la CST (Cuenta Satélite de Turismo), según la metodología de la OMT:

1. El servicio de alojamiento

- Hoteles y otros servicios de alojamiento

- Servicios turísticos de alojamiento por cuenta propia o gratuita

2. Servicios de restauración

3. Servicios de transporte de viajeros

- Servicios de transporte ferroviario
- Servicios de transporte por carretera
- Servicios de transporte marítimo
- Servicios de transporte aéreo
- Servicios anexos al transporte
- Alquiler de material de transporte
- Servicios de mantenimiento y reparación de buques y aviones

4. Servicios de agencias de viajes, tour operadores y guías turísticos

- Agencias de viajes
- Tour operadores
- Servicios de información turística y de guías turísticos

5. Servicios culturales

- Arte dramático
- Servicios de museos y otros

6. Servicios de ocio y esparcimiento

- Deportes y servicios deportivos recreativos
- Otros servicios de ocio y esparcimiento 7. Servicios turísticos diversos
- Servicios financieros y servicios de seguros
- Otros servicios de alquiler de productos y artículos
- Otros servicios turísticos

"Esta clasificación pone de relieve que las actividades directamente vinculadas con el turismo son sumamente variadas. Asimismo, muchas PYME despliegan su actividad comercial en los sectores de actividades relacionadas con el turismo, como la agricultura y la artesanía". (OMT, 2005).

De acuerdo a (Las cinco fuerzas de competitivas que le dan forma a la estrategia por Michael E Porter enero 2008) dice:

- "La competitividad y la rentabilidad determinan la estructura de un sector; esta no depende de si el sector ofrece productos o servicios, si es emergente o maduro, de la alta tecnología o baja tecnología, si está regulado o no está.
- Es la estructura del sector, la cual se manifiesta en las fuerzas competitivas, las que determinan la rentabilidad del sector en el mediano y largo plazo."
- Si se maneja de manera competitiva los beneficios que este sector va a dejar dentro de la economía no solo del municipio sino de la región, debe tener en cuenta que de la competitividad que se tenga en este sector se verá reflejada en una muy buena rentabilidad que va a permitir competir con otros ofertas turísticas que oferte el mercado turístico.
- "comprender la estructura de un sector también es clave para un posicionamiento estratégico eficaz"(Las cinco fuerzas competitivas que le dan forma a la estrategia ; Michael E. Porter Enero 2008)

Con base en lo expuesto por OMT (2005) se debe establecer las ventajas competitivas y comparativas del turismo que Según Sancho, Amparo (2008):

"*las condiciones que vienen dadas por los factores propios del destino turístico que han posibilitado su nacimiento y su expansión. Entre dichos factores cabe destacar los recursos naturales (playas, montanas, clima, etc.), la condiciones socioeconómicas (disponibilidad de mano de obra) y las políticas utilizadas para mejorar el sector (como por ejemplo, la devaluación de la moneda). Se trata, pues, de aquellos elementos que condicionan la situación de partida y que han constituido el núcleo del desarrollo turístico*"

Según Ritchie y Crouch (2003):

"La ventaja competitiva hace referencia a la capacidad de un destino turístico para utilizar estos recursos en forma eficiente a medio y largo plazo. Así, un destino turístico puede contar con una amplia variedad de recursos y, sin embargo, no puede ser tan competitivo como otro destino que cuente con pocos recursos turísticos, pero que los emplee en forma más eficiente. Por consiguiente, un destino turístico que convenza a sus habitantes de la posibilidad de explotar económicamente sus recursos, que entienda tanto sus fortalezas

como sus debilidades, que desarrolle una política marketing adecuada y la aplique correctamente llegara a ser más competitivo que otro destino que no se haya planteado el papel que el turismo juega en su desarrollo económico y social"

Según Michel E. Porter (Enero 2008) en las cinco fuerzas competitivas que le dan forma a la estrategia.

"La competitividad y la rentabilidad determinan la estructura de un sector; ésta no depende de si el sector ofrece productos o servicios, si es emergente o maduro, de alta tecnología o baja tecnología, si está regulado o no está. Es la estructura del sector, la cual se manifiesta en las fuerzas competitivas, la que determina la rentabilidad del sector en el mediano y largo plazo "Las diferencias en la rentabilidad de los sectores".

Comprender la estructura de un sector también es clave para un posicionamiento estratégico eficaz.

La fuerza competitiva o las fuerzas competitivas más fuertes determinan la rentabilidad de un sector y se transforman en los elementos más importantes de la elaboración de la estrategia. Las fuerzas más relevantes, sin embargo, no siempre es obvia.

La estructura del sector es el resultado de un conjunto de características económicas y técnicas que determinan la fortaleza de cada fuerza competitiva."

Es por ello necesario contar con la participación de todos los actores hacen parte integral del sector para que se pueda lograr una verdadera integración que permita fortalecer el sector. Según Porter dentro de este nuevo mercado creciente se van a encontrar unas barreras de entrada que se deben tener en cuenta para que la dinámica del negocio sea fortalecido en la cual Porter nos dice:

"Barreras de entrada. Son ventajas que tiene los actores establecidos en comparación con los nuevos entrantes. Existen siete fuentes de las cuales tomamos las siguientes:

1. Economías de escala por el lado de la oferta. Aparecen cuando empresas que producen a volúmenes más grandes disfrutan de costos más bajos por unidad, pues pueden distribuir los costos fijos entre más unidades, usar tecnología más

eficaz o exigir mejores condiciones de los proveedores. Las economías de escala por el lado de la oferta desalientan la entrada al obligar al posible entrante a ingresar al sector en gran escala, lo que requiere desplazar a los competidores establecidos, o aceptar una desventaja de costos.

2. Beneficios de escala por el lado de la demanda. Estos beneficios, también conocidos como efectos de red. Los beneficios de escala por el lado de la demanda desalientan la entrada al limitar la disposición de los clientes para comprarle a un recién llegado, y al reducir el precio que recién llegado puede exigir hasta que genere una gran base de clientes.
3. Costos para los clientes por cambiar de proveedor.
4. Requisitos de capital.
5. Ventajas de los actores establecidos independientemente del tamaño. Estas ventajas se deben a varios factores tales como tecnología propia, establecer marcas, ser eficientes a la hora de producir el servicio.
6. Acceso desigual a los canales de distribución. Se debe asegurar la distribución del servicio.

- La amenaza de los substitutos. A veces, la amenaza de la substitución ocurre más abajo en la cadena o es indirecta, cuando un substituto reemplaza el producto de un sector comprador.

  Cuando la amenaza del substituto es alta, la rentabilidad del sector sufre. Los productos o servicios substitutos limitan el potencial de rentabilidad de una empresa al colocar un techo a los precios. La amenaza de un substituto es alta si: Ofrece un atractivo trade – off de precio y desempeño respecto del producto del sector. Mientras mejor el valor relativo del substituto, más custodiado se encuentra el potencial de utilidades de un sector”

  Con base a esta teoría Coveñas sería un buen sustituto con sus diferentes ofertas turísticas para dar una buena opción al mercado turístico naciente en la Región con unos precios competitivos.

Igualmente Portes en sus cinco fuerzas competitivas nos sustenta que: "la estructura del sector, tal como se manifiesta en la fortaleza de las cinco fuerzas competitivas, determina el potencial de utilidades en el largo plazo del sector porque determina como se divide el valor económico creado por el sector. Es especialmente importante evitar el error común de confundir ciertas características visibles de un sector con su estructura básica. Para ello se debe tener en cuenta unos factores como son:

- ✓ Tasa de crecimiento del sector
- ✓ Tecnología e innovación
- ✓ Gobierno
- ✓ Productos y servicios complementarios

Con base en lo anterior podemos establecer las Ventajas Competitivas del Municipio de Coveñas:

1. para acceder a Coveñas, los visitantes pueden hacer uso de tres aeropuertos: El Garzones de Montería, Las Brujas de Corozal y el de Balsillas en Tolú, a los dos primeros llegan aeronaves de varias compañías, comerciales y, al de Tolú, vuelos chárter y un vuelo diario que procede de Medellín.
2. El municipio cuenta con una vía nacional que lo comunica a 60 kms con la ciudad de Sincelejo, y entre Coveñas y montería 87 kms.
3. Cuenta con uno de los puertos de exportación de petróleo más importantes del país y de Gas Licuado.
4. Cuenta con una buena infraestructura de hospedaje (Hostales, Cabañas, posasadas. Entre otros)
5. Cuenta con una base militar naval
6. Cuenta con una Marina Turística.
7. Por sus condiciones de viento y oleaje, es apto para la práctica de kayak, surfing, sunfish y kitesurf bajo protección la guianza de los expertos de los clubes de vela.
8. Cuenta con 14 kilómetros de playas, constituyendo un extenso Corredor turístico.

9. Sus playas de blanca arena y aguas tranquilas y cálidas durante todo el año permiten que los bañistas gocen del mar, de manera tranquila y relajada. Además, su lecho poco profundo permite a los bañistas internarse más de 50 metros en donde el agua les cubre hasta la altura de las rodillas o máximo hasta la cintura, siendo ideales para niños, personas de la tercera edad y gente que no aprendió a nadar.
10. Ciénaga de la Caimanera Para los amantes del ecoturismo, el sitio ideal es la ciénaga de la Caimanera, laguna costera que además es un estuario de bosques de manglar con 1800 hectáreas de extensión donde se encuentran cuatro variedades de mangle, rojo, negro, blanco y Zaragoza. En el pasado fue hábitat de los caimanes que dieron origen a su nombre, hoy es reconocido como santuario generador de vida con gran importancia para la biósfera; en ella se desarrolla gran variedad de ostras, peces y aves.Con base en lo anterior y según Fayos Sola E: "la competitividad de los destinos turísticos debe afrontarse a través de las ventajas competitivas que permiten asegurar que el destino no solo compite a través de los precios, como ocurría anteriormente, sino incorporando otros elementos: calidad del servicio, imagen, respeto al medio ambiente"

Por todas las razones antes mencionadas en el municipio de Coveñas necesita de la implementación de varios tipos de desarrollo Turístico:

1. **Turismo Comunitario**

Según el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (2012), el Turismo Comunitario es "la oferta de servicios turísticos, por parte de una comunidad organizada, que participa, se beneficia e involucra en los diferentes eslabones de la cadena productiva del turismo, en busca de mayor bienestar, desarrollo y crecimiento económico, valorando las características naturales y culturales de su entorno, que les permite prestar servicios competitivos, sostenibles y de calidad".

El turismo comunitario debe comprenderse como una estrategia local de aprovechamiento de ventajas comparativas en condiciones complejas desde lo social, económico, ambiental y cultural, que con unas mínimas oportunidades y capacidades pueden transformar su realidad o entorno en oportunidades competitivas para las comunidades involucradas, otorgando así soluciones prácticas a problemas complejos como la paz y el desarrollo. También se constituye en una alternativa innovadora de aprovechamiento de los recursos locales de manera sostenible, que permiten generar empleo y nuevas formas de generación de ingresos económicos a comunidades con recursos económicos limitados o excluidas.[1]

El turismo comunitario es un sub-conjunto de un turismo sostenible que se enfoca en la interacción positiva del turismo en la comunidad local, que:

- Reconoce, apoya y promueve la propiedad comunitaria de turismo;
- Involucra a los miembros de la comunidad desde el principio;
- Promueve el orgullo de la comunidad;
- Mejora la calidad de vida;
- Asegura la sostenibilidad del medio ambiente;
- Conserva el carácter único y la cultura de las áreas locales;
- Fomenta el aprendizaje intercultural;
- Respeta las diferencias culturales y la dignidad humana;
- Distribuye los beneficios de manera equitativa entre los miembros de la comunidad;
- Contribuye un porcentaje fijo de los ingresos a proyectos comunitarios o ambientales

[1]Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (2012), Lineamientos De Política Para El Desarrollo Del Turismo Comunitario En Colombia p (4).

El turismo comunitario en Colombia, se desarrolla en zonas rurales y en ocasiones urbanas, posibilita la interacción de las comunidades, por lo general grupos étnicos y familias campesinas, con sus visitantes, permitiéndoles ejercer un papel protagónico en su planificación y gestión, al igual que participan de la distribución de sus beneficios y/o utilidades. Esta tendencia del desarrollo turístico se caracteriza por la preservación de los recursos naturales y valorización del patrimonio, los derechos económicos, sociales y culturales de sus habitantes.

Desde el punto de vista económico esta tendencia del desarrollo turístico genera procesos de producción de servicios turísticos que permiten una distribución más equitativa de los recursos monetarios, dado que implica una integración responsable de la comunidad local. Asimismo, se vincula a un "sistema de producción de servicios

Turísticos en el que existe una distribución equitativa del valor añadido generado por la actividad. Es decir:

- Los agentes y productores locales intervienen activamente en la cadena de producción.
- Existe una distribución equitativa y transparente del valor añadido basada en las contribuciones reales que cada uno realiza al proceso, y no exclusivamente en otros aspectos como poder de negociación relativa o disponibilidad de capital.
- Debe existir un respeto básico a los derechos humanos y laborales e incorpora prácticas sostenibles con el medio cultural, social y medioambiental.
- Fomenta espacios para la participación democrática de la población local y para el aprendizaje mutuo con los visitantes"

Es importante señalar que el Turismo comunitario se enmarca en las concepciones de producción turística responsable, que tienen en cuenta aspectos desde la comercialización, principios de sostenibilidad, la ética, la formación y los procesos políticos. Dado el reconocimiento de Colombia como Nación pluretnica, multicultural y

diversa; y la inmensa riqueza natural que se expande en todo el territorio nacional se puede decir que se cuenta con un alto potencial para el desarrollo del turismo comunitario, en la medida en que las comunidades logren obtener los insumos necesarios para el manejo turístico.[2]

Principios del Turismo Comunitario:

- Las actividades turísticas se desarrollan por grupos organizados y se comparten proyectos,
- Turismo integra las dinámicas productivas locales, sin tener que reemplazar las actividades económicas tradicionales
- La planificación y gestión de las actividades son responsabilidad de la organización de la comunidad local
- El turismo comunitario se basa en la ética y la solidaridad para establecer relaciones comerciales y de intercambio entre la comunidad y los visitantes
- El turismo comunitario promueve la generación y equitativa distribución de los ingresos en la comunidad
- El turismo comunitario se basa en la diversidad de culturas y tradiciones, la promoción de la mejora de la producción, la cultura y las identidades locales
- El turismo comunitario promueve la relación directa y constante entre los grupos que desarrollan también la experiencia de un turismo diferente, el establecimiento de relaciones de cooperación y la asociación entre ellas
- El turismo comunitario se basa en la construcción de una relación entre la sociedad, la cultura y la naturaleza que busca la sostenibilidad social y ambiental.[3]

---

[2]Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (2012), Lineamientos De Política Para El Desarrollo Del Turismo Comunitario En Colombia p (5).

[3] www.tucum.org/rede-tucum/principios-do-turismo-comunitario/

Un claro ejemplo de turismo comunitario en Colombia es La Alianza de Turismo Comunitario del Chocó fue formada por y para el beneficio de cuatro empresas turísticas de la comunidad en el área alrededor de Nuquí: la Corporación de la Comunidad de Los Termales (COCOTER), la Asociación de Guías de Pichindé, la Corporación grupo de Ecoguías de Coquí, y la Asociación de Playa Blanca. La Alianza de Turismo Comunitario

Del Chocó se adhiere a los principios de turismo sostenible. El turismo sostenible genera beneficios sociales, económicos y ambientales duraderos. También, es económicamente viable a largo plazo y mantiene la integridad física y cultural de las regiones, promoviendo la conservación de la diversidad biológica y la calidad ambiental.

2. Turismo de Sol y Playa

Según el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (2011), los antecedentes de lo que podríamos denominar turismo de sol y playa, se remontan a mediados de los años setenta del siglo pasado, en destinos turísticos como Santa Marta, Cartagena y San Andrés y Providencia. La unidad morfológica playa se define como la franja de material no consolidado, como arenas o grava, que está presente en la interfase mar-continente. Estos depósitos están compuestos por arenas de grano fino a medio, cuya composición y color varían según el origen de los sedimentos. De acuerdo al Decreto-Ley 2324 de 1984, se extiende hacia la tierra desde la línea de la más baja marea hasta el lugar donde se presenta un marcado cambio en el material, forma fisiográfica o hasta donde se inicie la línea de vegetación permanente, usualmente límite efectivo de las olas de temporal.

De acuerdo a Barragán (2003):

"la playa se ubica dentro de la clasificación elemental de los recursos naturales costeros, en el grupo de los elementos geológicos, así mismo tiene lugar allí una gran dinámica natural, pues es precisamente en la interfase entre la hidrosfera salada y la litosfera donde se producen las mayores transferencias de energía en el medio marino. Con relación a su uso, las playas tienen un interés predominante para las actividades humanas de recreación

y esparcimiento. Es debido a esta característica de descanso ligada a las playas, que el turismo se presenta como la principal actividad económica dentro de las zonas costera".

Según el Ministerio de Industria, comercio y Turismo (2011):

"*En Colombia esto no es la excepción, si se tiene en cuenta que el país cuenta con dos costas que le otorgan una amplia oferta turística en materia de playas, islas e islotes de gran belleza escénica, por lo cual este tipo de turismo es el que propicia el mayor número de pasajeros, en destinos como Santa Marta, Cartagena, San Andrés isla, y en menor medida en destinos como el Golfo de Morrosquillo, La Guajira y Buenaventura"*

La línea de costa del Caribe colombiano tiene una extensión de 1.642 kilómetros, comprendidos por los departamentos de La Guajira, Magdalena, Atlántico, Bolívar, Sucre, Córdoba y Chocó caribe, presentando una variada oferta de playas para el turismo de la zona. El Municipio de Coveñas tiene 14 kilómetros de playas distribuidos en: Puerto Viejo, Boca de la Ciénaga, Primera y Segunda Ensenada, La Coquetita.

3. Turismo de Naturaleza

Según el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (2012), define el turismo de naturaleza *"como aquel cuya oferta de productos y servicios se desarrolla en torno a un atractivo natural que se rige por principios de sostenibilidad"*.

Sin embargo, para el desarrollo del sector de turismo de naturaleza es importante tener en cuenta las particularidades definidas por la Organización Mundial del Turismo. Así,

"El Turismo de naturaleza es todo tipo de turismo basado en la naturaleza, en la que la principal motivación es la observación y apreciación de la naturaleza, así como las culturas tradicionales" (OMT, 2002). Adicionalmente, esta organización sugiere tres clasificaciones:

"Turismo en la Naturaleza: Es aquel que tiene como motivación principal la realización de actividades recreativas y de esparcimiento en la naturaleza sin degradarla. Estas actividades no están especializadas en el conocimiento ni en actividades deportivas que usen expresamente los recursos naturales.

Turismo sobre la naturaleza: Es aquel que tiene como motivación principal la realización de actividades deportivas de diferente intensidad física y que usen expresamente los recursos naturales sin degradarlos. (i.e Turismo activo deportivo, aventurismo).

Turismo por la naturaleza: Es aquel que tiene como motivación principal la contemplación, disfrute y conocimiento del medio natural, con diferente grado de profundidad, para lo que puede realizar actividades físicas de baja intensidad sin degradar los recursos naturales (i.e. Ecoturismo)"

Tipos de Turismo De Naturaleza

- Ecoturismo: "el ecoturismo es aquella forma de turismo especializado y dirigido que se desarrolla en áreas con un atractivo natural especial y se enmarca dentro de los parámetros del desarrollo humano sostenible. El ecoturismo busca la recreación, el esparcimiento y la educación del visitante a través de la observación, el estudio de los valores naturales y de los aspectos culturales relacionados con ellos. Por lo tanto, el ecoturismo es una actividad controlada y dirigida que produce un mínimo impacto sobre los ecosistemas naturales, respeta el patrimonio cultural, educa y sensibiliza a los actores involucrados acerca de la importancia de conservar la naturaleza. El desarrollo de las actividades ecoturísticas debe generar ingresos destinados al apoyo y fomento de la conservación de las áreas naturales en las que se realiza y a las comunidades aledañas" (Ley 300. Artículo 26).

- Avistamiento de Aves: Es el disfrute del ambiente a través, del acto de observar e identificar aves en su hábitat natural (Estrategia Nacional de Observación de

Aves –PNN). Es la actividad turística que consiste en observar o avistar aves en su ambiente natural (Proyecto NTS).

- Avistamiento de Ballenas: Es la actividad que desde tierra o desde una embarcación permite a viajeros e investigadores apreciar algunos rasgos físicos y movimientos que hacen parte del comportamiento de las ballenas que buscan espacios adecuados para cumplir con funciones de apareamiento, alumbramiento y crianza (Guía Avistamiento de Ballenas – MCIT).

- Agroturismo: Es un tipo de turismo especializado en el cual el turista se involucra con el campesino en las labores agrícolas. Por sus características este tipo de turismo se desarrolla en actividades vinculadas a la agricultura, la ganadería u otra actividad, buscando con ello generar un ingreso adicional a la economía rural. (Ley 300. Artículo 26) Turismo de aventura: "El turismo de Aventura son actividades lúdico recreativas alrededor de los elementos aire, tierra, agua, que generan riesgo controlado en contacto directo con la naturaleza. Se circunscribe a la práctica de actividades de aventura en la naturaleza tales como: parapente, rappel, escalada, rafting o canotaje, barroquismo ó canyoning, ciclomontañismo, cabalgatas, puenting, espeleología, buceo, kayak, hydrospeed y pesca deportiva, entre otros". (Federación Colombiana de Eco-parques, Ecoturismo y Turismo de Aventura – FEDEC).

- Buceo: Es una experiencia de aventura y exploración que permite una aproximación directa con los ecosistemas que habitan las profundidades donde el hombre se sumerge en cuerpos de agua, llámense, mar, lago, río, cantera inundada o piscina. (MCIT 2011, Productos y destinos). De igual forma, la Asociación Profesional de Instructores de Buceo, PADI, de acuerdo a las siglas en inglés, el buceo es "Es el acto por medio del cual el hombre penetra en el mar, un lago, río o cualquier lugar con aguas, con el fin de desarrollar una actividad deportiva, comercial o de investigación científica o militar".

- Turismo rural: "Se utiliza cuando la cultura rural es un elemento clave del producto. La característica diferenciadora de productos de Turismo Rural es el deseo de facilitar al cliente un contacto personalizado, una impresión del entorno físico y humano de las zonas rurales y, en cuanto posible, permitir su participación en actividades, costumbres, y estilo de vida de la población". (Organización Mundial del Turismo).

CAPITULO 4. ASPECTOS METODOLÓGICOS DE LA INVESTIGACIÓN

El presente trabajo de tesis se lleva a cabo bajo los parámetros de investigación aplicada de tipo Descriptiva-analítica con una metodología cuantitativa, lo que permite tener la oportunidad de estimar la contribución del turismo como factor de competitividad en el desarrollo del Municipio de Coveñas en el Departamento de Sucre. Es descriptiva porque se trata de especificar como se ha desarrollado el turismo en el Municipio de Coveñas y es analítica porque con este se busca estudiar a profundidad el entorno local y regional de Coveñas, con el fin de resaltar sus fortalezas, las cuales le van a permitir ser más competitivo y llegar hacer una buena opción frente a destinos turístico de Cartagena.

Tipo de Investigación

Dentro del proceso investigativo se desarrollaron dos tipos de investigación:

La Investigación descriptiva según Hernández, Fernández y Baptista:

"busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Estos estudios descriptivos miden de manera más independiente los conceptos o variables a los que se refieren y se centran en medir con la mayor precisión posible" (2003).

De igual manera tiene un enfoque cuantitativo el cual es necesario para el análisis de las encuestas que se aplicaran a ciudadanos, empresarios y turistas en el Municipio de Coveñas.

Adicionalmente se aplicó también una investigación de tipo analítica que según Hurtado (1998):

"La investigación analítica tiene como objetivo analizar un evento y comprenderlo en términos de sus aspectos menos evidentes. La investigación analítica incluye tanto el análisis como la síntesis. Analizar significa desintegrar o descomponer una totalidad en todas sus partes. Síntesis significa reunir varias cosas de modo que conformen una totalidad coherente, dentro de una comprensión más amplia de la que se tenía al comienzo" (p. 255).

La investigación analítica establece la interpretación e inferencia de lo analizado en torno a los criterios y objetivos del estudio presente sobre el Turismo en Coveñas con el fin de comprender a profundidad cada uno de los elementos determinando los impactos económicos, sociales, ambientales y de orden público.

Selección de la población

El municipio de Coveñas Sucre sobre el cual se centra esta investigación descriptivo-analítica, cuenta en total con una población de 13.779 habitantes, de los cuales el 51% son mujeres y el 49% hombres; mientras que el 28,17% son de la cabecera municipal y el 71,8% del área rural. Se tomara como muestra una población de 213 personas equivalente al 5,5% de la población en zona urbana, para la realización de encuestas acerca del Sector Turismo en este Municipio.

Fuentes de Datos

Para el desarrollo de este proceso investigativo se consultaran diferentes fuentes de información tanto primarias como secundarias para establecer las políticas públicas que benefician el sector turismo y aquellas que contienen las estadísticas para el sector.

- **Fuentes de datos Primarios**

  Las Fuentes de Datos que se tendrán como primarias para el desarrollo de la investigación serán las encuestas realizadas a los ciudadanos en municipio de Coveñas y la información suministrada por la Alcaldía Municipal y entidades del orden municipal tanto público como privado.

- **Fuentes de datos Secundarios**

  Dentro de las Fuentes secundarias se encuentran la información en las base de datos de turismo nacional que alimenta Citur, Fontur y el Ministerio de Industria Comercio y Turismo en donde reposan todos los lineamientos en políticas públicas para el desarrollo del Turismo en el País.

Instrumentos de Medición

Se desarrolló un proceso de aplicación de encuestas con actores relacionados con el turismo en ese municipio para identificar los puntos críticos del problema del turismo en Coveñas, para posteriormente proponer estrategias tendientes a mejorar el turismo y de esta manera lograr mayor competitividad y desarrollo socioeconómico en ese municipio del país. El instrumento ha sido diseñado con 12 interrogantes cerrados que van a permitir la recolección de la información desde la misma fuente del problema, se aplicó a un total de 213 personas que amablemente respondieron estos interrogantes y dieron una luz importante acerca del problema planteado en el presente trabajo de tesis. Entre la población se encuentran visitantes, empresarios, tenderos, vendedores ambulantes en las playas, entre otros.

Métodos para la recolección de Datos

Las tecnicas utilizadas para la recolección de la información estadística y documental se realizó según la naturaleza de los tipos de investigación establecidos, y en función de los datos que se requerían, las técnicas que se utilizaron fueron:

- **La revisión documental**: Se identificaron las fuentes documentales, las cuales están representadas por lineamientos normativos para el desarrollo del turismo, leyes, decretos, e información bibliográfica, relacionada con el turismo, con el fin de satisfacer la necesidad de dar respuesta a los interrogantes planteados, y luego de esto a través de tecnicas de cuadros, resumen, hojas de cálculo, entre otros se obtuvieron la información necesaria para la construcción de este documento.
- **La observación**, esta técnica nos permitió plasmar documentalmente la realidad del turismo en Coveñas a través de forma clara y precisa toda la información para luego analizarla e identificar fenómenos como la economía

informal, la falta de calidad y atención en el servicio turístico en el municipio entre otros aspectos relevantes.

- **La Encuesta,** según Méndez (1995) "tiene aplicación en aquellos problemas que se pueden investigar por método de observación, análisis de fuentes documentales y demás sistemas de conocimiento. La encuesta permite el conocimiento de las motivaciones, actitudes, opiniones de los individuos con relación a su objeto de investigación" (p.106). A través de este método se pudo conocer la percepción que tiene los habitantes, turistas y empresarios de como se está llevando el desarrollo turístico del Municipio de Coveñas obteniendo información pertinente de la muestra seleccionada en la investigación.

Análisis de los Datos

Inicialmente recopilada la información, se realizó un proceso de selección, decantación y organización de la información con el fin de dar respuesta a los objetivos planteados en la investigación. Los datos obtenidos después de aplicar los instrumentos de recolección, se clasificaron, registraron y tabularon para su análisis e interpretación. Se desarrolló la recopilación de la información a través de fuentes bibliográficas, documentos para los lineamientos del turismo en Colombia y de la OMT, páginas de internet, para analizar e interpretar la información turística presentada generado un análisis crítico, descriptivo y analítico sobre la situación actual del sector en Coveñas. Después de esta fase se inició un proceso de conceptualización y contextualización de las respuestas obtenidas a través de la aplicación de las encuestas, generando un alto nivel importancia de los datos recolectados. Para procesar los datos se realizó un proceso de análisis y tabulación de la información.

Presentación de los Resultados: Perfil Del Destino Del Municipio De Coveñas

El Municipio de Coveñas posee las más hermosas y seguras playas de Colombia. Así que durante su estadía de los turistas en el lugar tienen la oportunidad de disfrutar de hermosos, placidos y encantadores paisajes; además de practicar actividades como la pesca,

degustar ostras y camarones recién recolectados. Las aguas del Municipio de Coveñas son tranquilas y cálidas durante todas las épocas del año, poco profundas lo que permite internarse a más de 50 metros en ellas con el mar apenas a las rodillas (En Colombia, 2016)

El municipio de Coveñas forma un corredor turístico de aproximadamente 14 kilómetros, en ese recorrido costero se encuentran gran cantidad y variedad de estilos arquitectónicos en sus villas turísticas, cabañas, condominios, hoteles, hostales y zonas de camping que ofrecen a los visitantes diferentes opciones de alojamiento y hospedaje. Es un sitio óptimo para la práctica de los deportes extremos como: kayak, windsurf, sunfish y kitesurf de la mano de los expertos de los Clubes de Vela que le darán el entrenamiento requerido para disfrutar de deportes náuticos para todas las edades (En Colombia, 2016).

En Coveñas se encuentra el terminal petrolero en donde finaliza el oleoducto Caño Limón – Coveñas, que se inicia en Arauca y atraviesa el país de oriente a occidente. Cuenta además con una moderna infraestructura hotelera, donde son características las cabañas particulares y de alquiler. La principal actividad económica de la región es el Turismo, siguiendo en menor escala La Pesca y Las actividades Agropecuarias, para las cuales se vienen adelantando planes y estrategias para su fomento (En Colombia, 2016).

Cerca de Coveñas se encuentra la Ciénaga de la Caimanera una de las atracciones naturales que ofrece el municipio de Coveñas, recibe su nombre debido a la existencia de estos reptiles en sus aguas, junto con una gran variedad de aves, y animales propios de los bosques de manglar. Para los turistas son bastante llamativas las fiestas y ferias artesanales que se llevan a cabo regularmente en este municipio, además de las fiestas en corraleja que se realizan en el mes de enero para la fecha de los Reyes (En Colombia, 2016).

Para llegar al Municipio de Coveñas se puede hacer por vías de comunicación aéreas desde el Aeropuerto Los Garzones de Montería y por tierra el recorrido hasta Coveñas es de una hora y treinta minutos. Por el aeropuerto Las Brujas de Corozal, a una hora, y por el

aeropuerto de Tolú, a veinte minutos, en pequeños aviones chárter. Las principales Empresas de Transporte Terrestre en Colombia, tienen arribo hasta Sincelejo, Capital del Departamento de Sucre, desde allí puede escoger el transporte intermunicipal en confortables micro busetas hasta el Municipio de Coveñas.

1. **Resultados del Ejercicio – Aplicación de la Encuesta**

Tabla No. 8

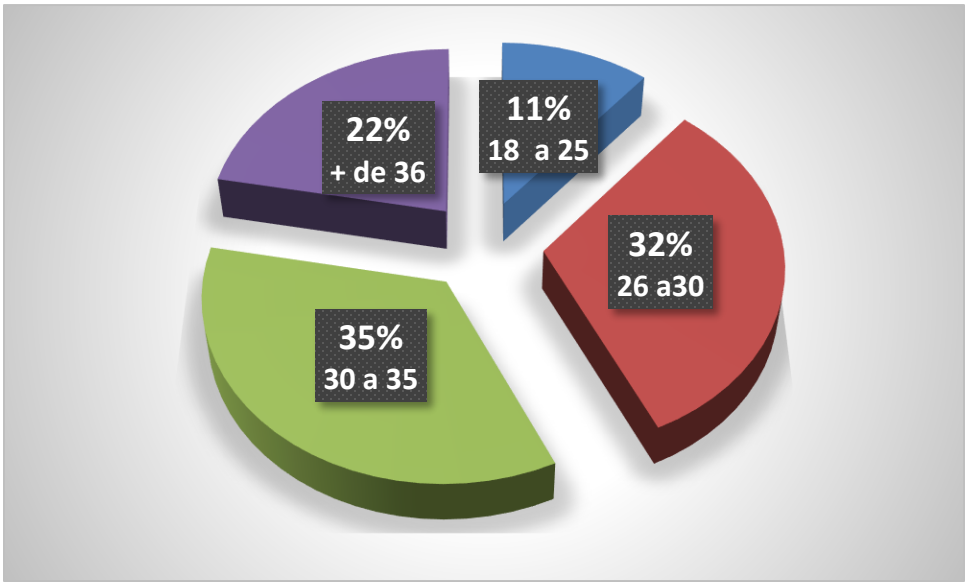
Edad Población Objetivo

No.	CONCEPTO	POBLACIÓN	PORCENTAJE
01	De 18 a 25 años	25	11%
02	De 26 a 30 años	68	32%
03	De 30 a 35 años	74	35%
04	De 36 años en adelante	46	22%
TOTAL		**213**	**100%**

Fuente: Elaboración Propia

Grafica No. 4

Edad Población Objetivo



Fuente: Elaboración propia

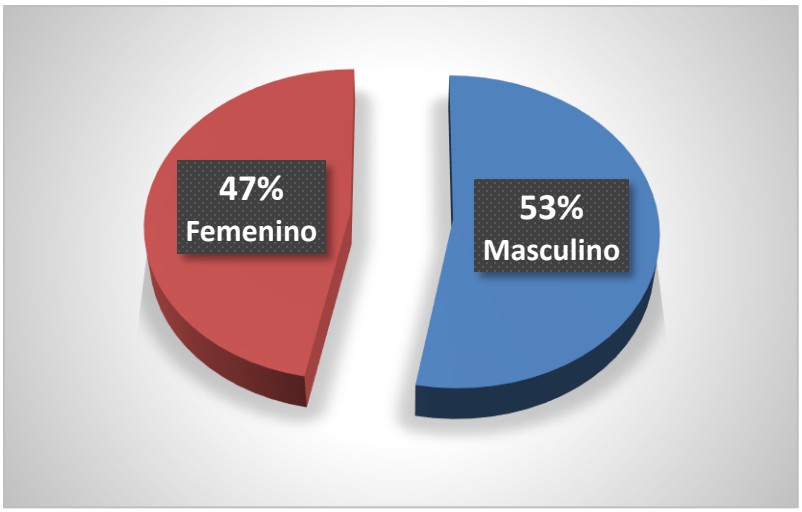
Tabla No. 9

Género de los encuestados

No.	CONCEPTO	POBLACIÓN	PORCENTAJE
01	Masculino	113	53%
02	Femenino	100	47%
TOTAL		**213**	**100%**

Fuente: Elaboración propia

Grafica No. 5



Fuente: Elaboración propia

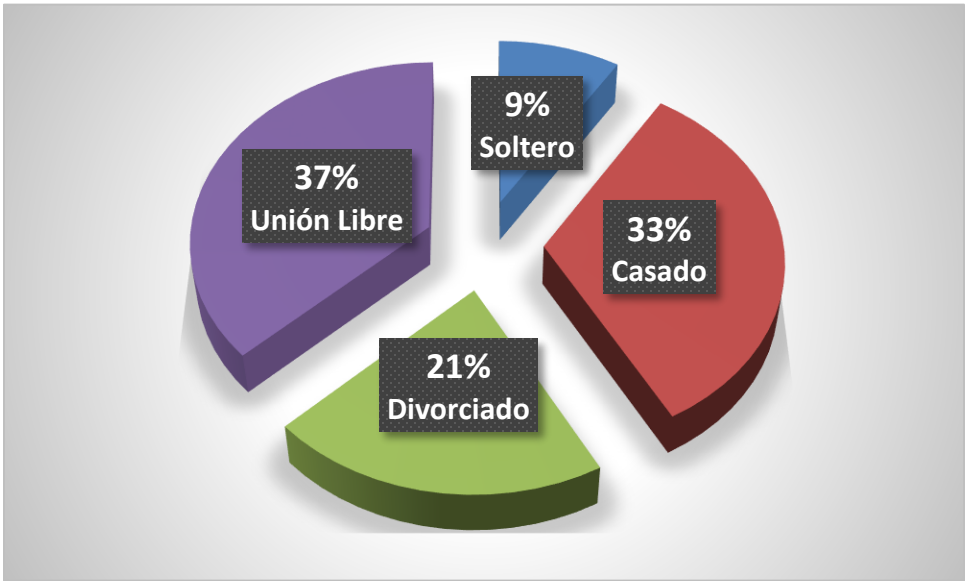
Tabla No. 10

Estado Civil

No.	CONCEPTO	POBLACIÓN	PORCENTAJE
01	Soltero	19	9%
02	Casado	70	33%
03	Divorciado	45	21%
04	Unión Libre	79	37%
TOTAL		**213**	**100%**

Fuente: Elaboración propia

Grafica No.6



Fuente: Elaboración propia

Los resultados de la encuesta que se aplicó a un total de 213 arrojan datos interesantes acerca de la población objetivo de la misma, como por ejemplo, los rangos de edad de la misma se detallan de la siguiente manera: el 35% de los encuestados se encuentran en un rango de edad entre 30 y 35 años; el 32% están entre 26 y 30 años; el 22% tienen edad de 36 años en adelante y el 11% se encuentran en edades entre 18 y 25 años de edad. Todas las personas mayores edad y que tienen alguna razón o incidencia en el problema que se viene desarrollando en el presente trabajo de tesis.

Igualmente, se pudo constatar que el 53% de los encuestados son de género masculino y el 47% son de género femenino. En cuanto a su estado civil, los encuestados dejaron saber que el 37% viven en unión libre con sus compañeras o compañeros permanentes; el 33% de los mismos son casados; el 21% están divorciados de sus parejas y solamente el 9% de los encuestados son solteros.

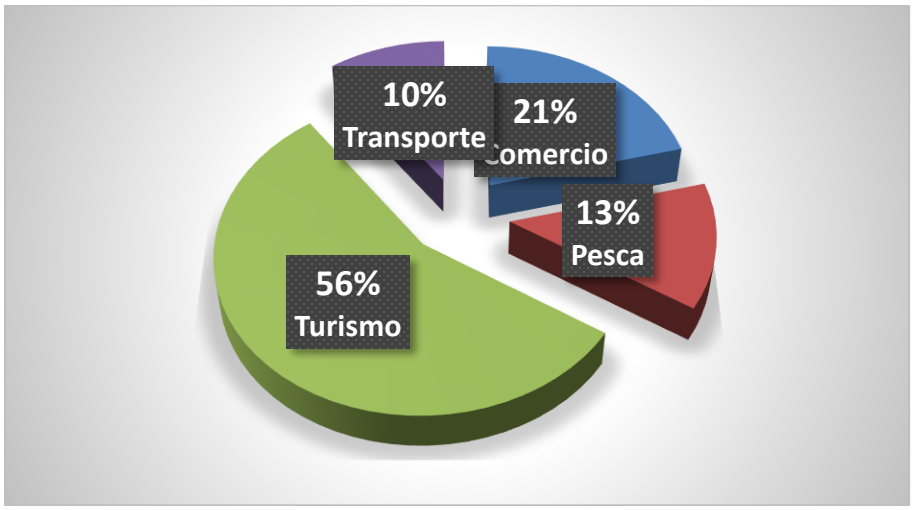
Tabla No. 11

Cuál considera Usted que es la actividad económica más importante para el Municipio de Coveñas

No.	CONCEPTO	POBLACIÓN	PORCENTAJE
01	El comercio	45	21%
02	La pesca	28	13%
03	El turismo	119	56%
04	El transporte	21	10%
TOTAL		**213**	**100%**

Fuente: Elaboración propia

Grafica No.7



Fuente: Elaboración propia

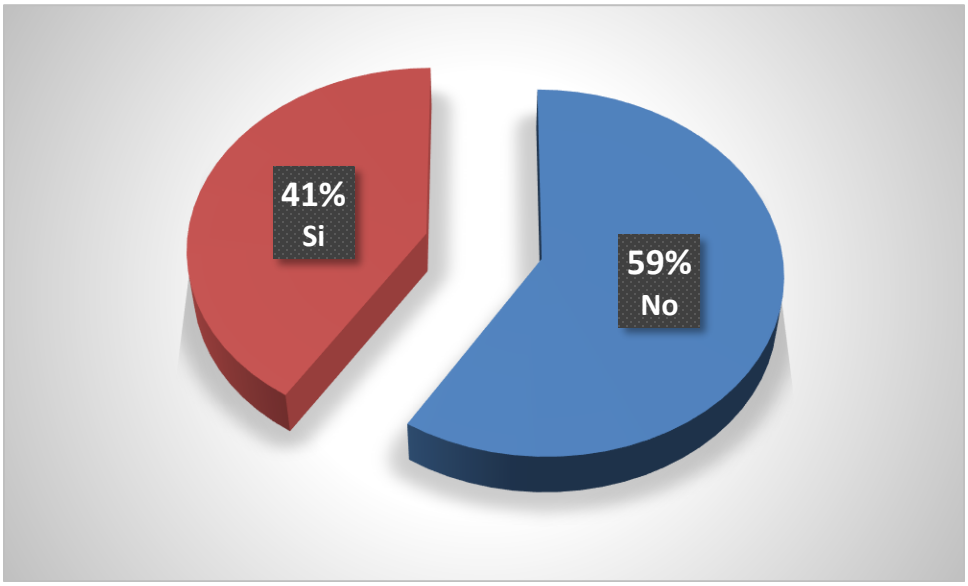
Tabla No. 12

¿Usted cree que el turismo provee desarrollo y progreso al Municipio de Coveñas?

No.	CONCEPTO	POBLACIÓN	PORCENTAJE
01	No	126	59%
02	Si	87	41%
TOTAL		**213**	**100%**

Fuente: Elaboración propia

Grafica No. 8



Fuente: Elaboración propia

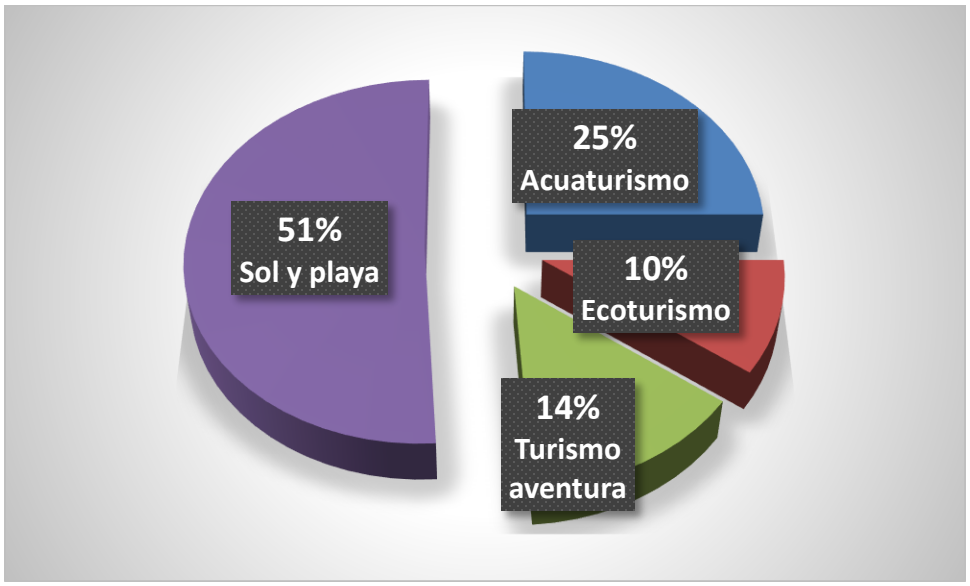
Tabla No. 12

¿Cuál modalidad de turismo se practica con mayor demanda en Coveñas?

No.	CONCEPTO	POBLACIÓN	PORCENTAJE
01	Acuaturismo	53	25%
02	Ecoturismo	21	10%
03	Turismo de aventura	30	14%
04	Sol y playa	109	51%
TOTAL		**213**	**100%**

Fuente: Elaboración propia

Grafica No. 9



Fuente: Elaboración propia

El interrogante 4 tiene que ver con la indagación acerca de las actividades económicas que se llevan a cabo en el Municipio de Coveñas. A este interrogante los encuestados respondieron lo siguiente: el 56% se concentra en generar ingresos en cualquier actividad relacionada con el turismo; por su parte el 21% se dedica al comercio, vale destacar que las actividades aquí descritas se potencializan en las épocas en que el Municipio recibe a sus visitantes, generando cuantioso ingresos para todos; el 13% a la pesca y el 10% al transporte.

Como se puede deducir la gran mayoría de las actividades económicas tiene alguna incidencia en el turismo, ya que el comercio, el transporte y el turismo mismo genera ingresos de los visitantes, solamente el 13% de los encuestados se dedica a otra actividad diferente e igualmente importante para el municipio y para el turismo también que es la pesca, ya que contribuye a mejorar la oferta gastronómica que el municipio ofrece a sus visitantes con sus productos extraídos del mar, que son muy apetecidos por propios y extraños en este municipio.

Los encuestados tienen una idea propia acerca del accionar del turismo en el Municipio de Coveñas, lo que queda evidenciado en que el 59% de los mismos considera que el turismo provee desarrollo socioeconómico, progreso y competitividad al municipio y piensan que eso es bueno, ya que el turismo les brinda oportunidades de lograr mejores ingresos, genera empleos directos e indirectos y el famoso rebusque, que permite a todo el mundo adquirir algunos billetes para el mantenimiento de sus familias.

Ya entrados en las modalidades del turismo que son propias o se pueden practicar en el Municipio de Coveñas y que muestran el gran potencial de lugar para convertirlo en un destino turístico competitivo y con desarrollo socioeconómico; el 51% manifiesta que los turistas prefieren sol y playa; el 25% se decidió por el Acuaturismo; el 14% por el turismo de aventura y el 10% se decide por el ecoturismo. Estas respuestas permiten deducir que el Municipio de Coveñas es eminentemente turístico, por lo que vale la pena resolver el problema que no deja que sea un destino turístico competitivo y con desarrollo socioeconómico óptimo.

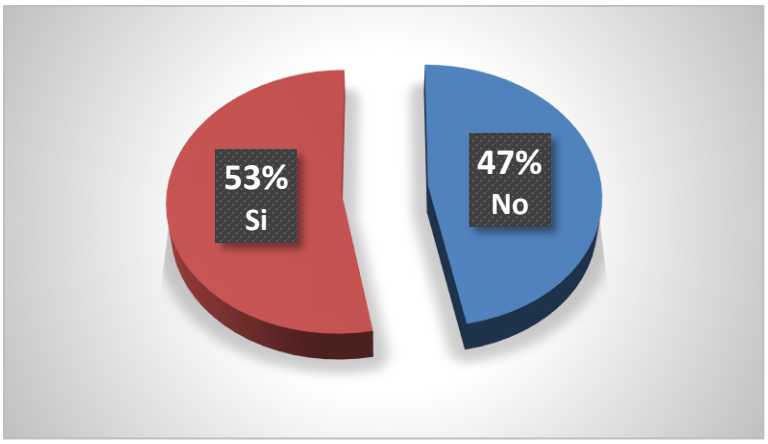
Tabla No. 13

¿El Municipio de Coveñas tiene la capacidad de considerarse un destino turístico para los colombianos y los extranjeros?

No.	CONCEPTO	POBLACIÓN	PORCENTAJE
01	No	100	47%
02	Si	113	53%
TOTAL		**213**	**100%**

Fuente: Elaboración propia

Grafica No. 10



Fuente: Elaboración propia

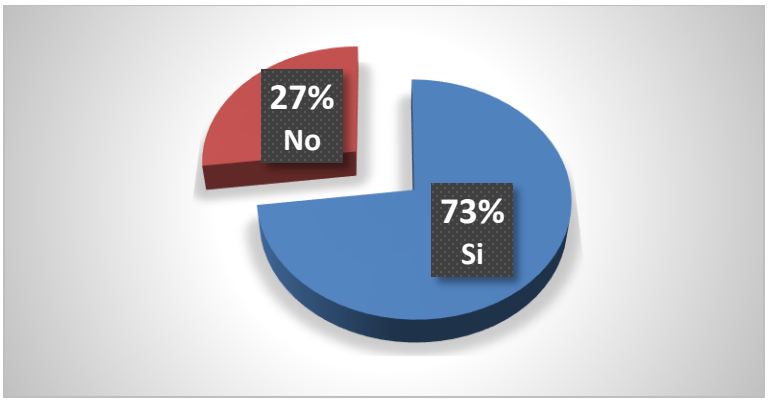
Tabla No. 14

¿Usted trabaja o genera algún ingreso en las temporadas turísticas del Municipio de Coveñas?

No.	CONCEPTO	POBLACIÓN	PORCENTAJE
01	No	58%	27%
02	Si	155	73%
TOTAL		**213**	**100%**

Fuente: Elaboración propia

Grafica No. 11



Fuente: Elaboración propia

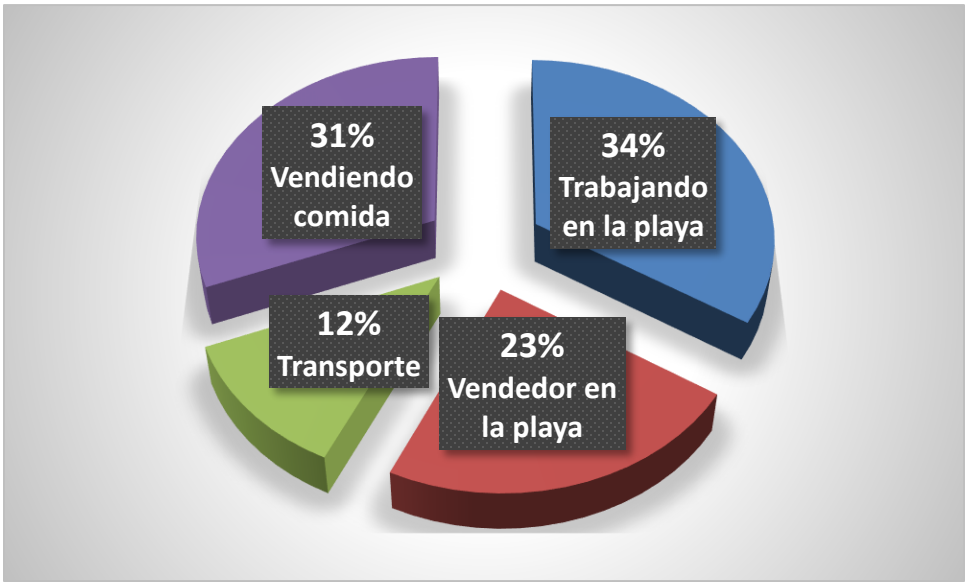
Tabla No. 15

¿Cómo ha generado esos ingresos?

No.	CONCEPTO	POBLACIÓN	PORCENTAJE
01	Trabajando en la playa	72	34%
02	Vendiendo en la playa	49	23%
03	En el transporte	26	12%
04	Vendiendo comida	66	31%
TOTAL		**213**	**100%**

Fuente: Elaboración propia

Grafica No. 12



Fuente: Elaboración propia

El Municipio de Coveñas es potencialmente turístico por lo que se indagó acerca de este tópico con la población que respondió la encuesta**,** en este sentido, el 53% de los encuestados considera que Coveñas si tiene las capacidades de infraestructura y de servicios para, que a través de una buena gestión del sector privado y la administración municipal, se convierta en un destino turístico competitivo y con desarrollo socioeconómico que mejore las condiciones de vida de sus gentes.

De igual manera, el 73% referencia que los ingresos que percibe vienen del turismo, ya que las épocas vacaciones y fechas especiales que el municipio recibe a sus visitantes es cuando más trabajo se genera y todos pueden ganarse el sustento más fácilmente, por último, al indagar sobre las principales actividades que los lugareños desarrollan para generar ingresos la oferta es bastante variada:

El 34% labora ofreciendo cualquier tipo de servicios en la playa, en esta parte se destaca que se dedican a hacer mandados, limpiar las carpas en la playa, conseguir comida o bebidas para los turistas y hasta tomar fotos que con el auge de la tecnología esta opción es importante para los visitantes; el 23% comercializa bienes en la playa, venden desde bolsas de agua y hasta mariscos que son muy apetecidos por los visitantes de los 14 kilómetros de playa del municipio; el 31% se dedica solamente a la venta de comidas, la oferta gastronómica es bastante variada y el 12% se dedica al transporte conduciendo desde taxis hasta bici taxis que los turistas utilizan para desplazarse por trayectos cortos.

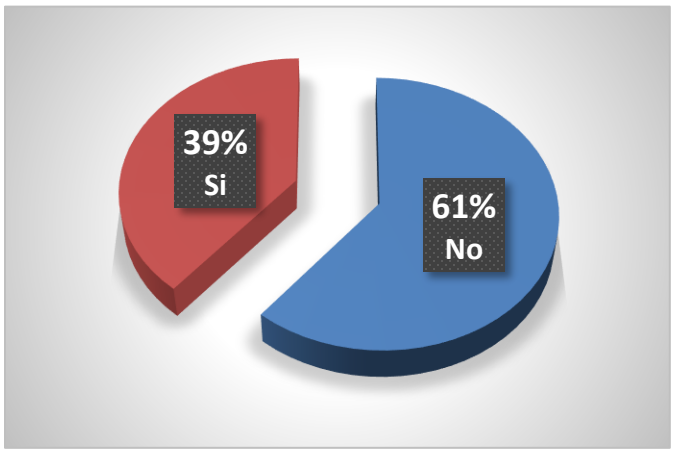
Tabla No.16

¿Usted considera que la Alcaldía de Coveñas se ocupa de mejorar las condiciones turísticas del municipio?

No.	CONCEPTO	POBLACIÓN	PORCENTAJE
01	No	130	61%
02	Si	83	39%
TOTAL		213	100%

Fuente: Elaboración propia

Grafica No. 13



Fuente: Elaboración propia

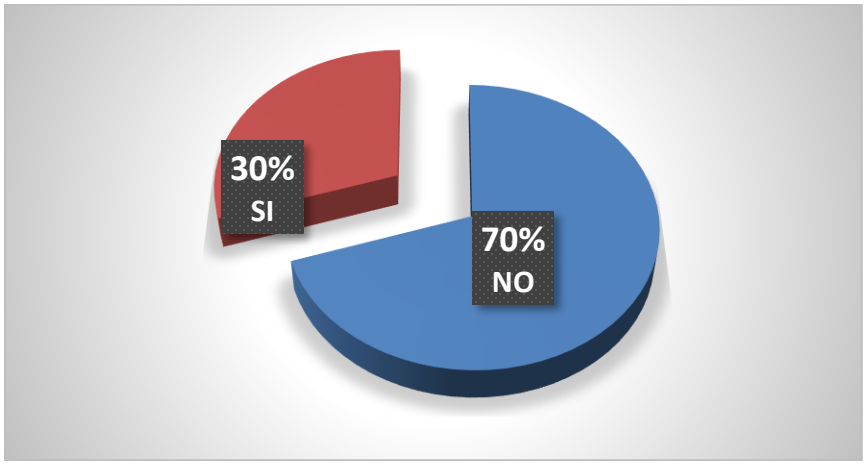
Tabla No. 17

¿Si el Gobierno Municipal le colocara mayor atención a la industria del turismo habría mayores beneficios para la población del municipio?

No.	CONCEPTO	POBLACIÓN	PORCENTAJE
01	Si	64	30%
02	No	149	70%
TOTAL		**213**	**100%**

Fuente: Elaboración propia

Grafica No. 14



Fuente: Elaboración propia

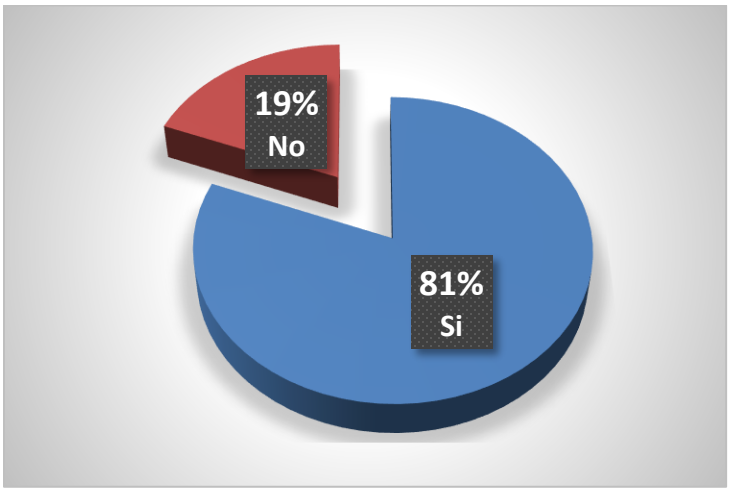
Tabla No. 18

¿Usted considera que la aplicación de estrategias de incentivación del turismo generará mayores ingresos para el municipio de Coveñas?

No.	CONCEPTO	POBLACIÓN	PORCENTAJE
01	Si	168	81%
02	No	45	19%
TOTAL		**213**	**100%**

Fuente: Elaboración propia

Grafica No. 15



Fuente: Elaboración propia

Entrados en el problema que le aqueja al Municipio de Coveñas en lo que al turismo se refiere, los encuestados tienen sus ideas claras al respecto, el 61% de los mismos opina que la administración municipal no se ocupa de mejorar las condiciones turísticas del municipio por lo que son muchos los ingresos que se están perdiendo por esta razón. El 70% considera que una buena gestión gubernamental, bien estructurada con el sector privado se obtendrían mayores y mejores beneficios del turismo; finalmente, el 81% cree que con un buen paquete de acciones de incentivación del turismo va a fortalecer el sector turístico en el municipio, lo que va a generar mejores condiciones de vida, progreso, desarrollo socioeconómico y competitividad al municipio.

CAPITULO 5. RESULTADOS Y ANÁLISIS

Una vez terminada la aplicación del instrumento de recolección de la información se han evidenciado una serie de conceptos relacionados con el problema que presenta el Municipio de Coveñas en materia de turismo; se considera que Coveñas es un lugar que posee un alto potencial turístico, lo que sería provechoso aplicar estrategias que permitan convertirlo en un destino turístico que sea reconocido en la región, el país y el mundo, ya que va a poder competir con otros destinos turísticos importantes como son Cartagena, Barranquilla o Santa Marta.

Uno de los problemas más complejos que se pudieron ubicar en el Municipio de Coveñas, desde el punto de vista turístico es la ausencia de políticas públicas que permitan el desarrollo turístico de ese lugar, es tan grave el problema que revisando el plan de desarrollo actual y algunos de los anteriores mandatarios ni siquiera se hace mención del turismo en ellos, lo que demuestra la total desidia de los gobernantes de turno a este respecto.

De igual manera y aprovechando el auge de las tecnologías de la información y comunicación y de la estrategia del Gobierno en Línea se revisó la página web del municipio y solamente existen 10 líneas dedicadas al turismo que críticamente no dicen casi nada acerca de esta opción económica en el municipio y los álbumes de fotos que debieran estar bien enmarcados, mostrando los atractivos turísticos del municipio y dándoles la importancia que se merecen están vacíos y tienen por lo menos tres años que no actualizan la información allí consignada. Esto muestra que la administración municipal y el sector privado no le dan aliciente a esta actividad económica tan importante.

Se hacen necesarias políticas públicas tendientes a potencializar el turismo en Coveñas y de esta manera convertir al municipio en un destino turístico competitivo y con desarrollo socioeconómico para sus gentes. La comunidad identifica a los gobernantes,

empresarios privados, el gremio hotelero, el gremio de los restaurantes, los directivos del transporte, los operadores turísticos, las agencias de viajes como los actores que no hacen el esfuerzo por darle competitividad al turismo en Coveñas y que reciben sus ingresos para ellos solos y tienen olvidados a los ciudadanos que derivan su sustento de las actividades turísticas que se desarrollan en ese municipio.

El Municipio de Coveñas se erige como un destino turístico competitivo al momento en que la administración y los sectores antes mencionados logren una óptima inversión en elementos imprescindibles como la infraestructura turística, la señalización, socialización, promoción y difusión de los atractivos turísticos del lugar, de igual manera, el mejoramiento de la atención al visitante, la optimización de las vías de acceso, la promoción de estrategias para conseguir los recursos que se van a invertir en este rubro, la generación de actividades tendientes a conseguir compromisos de cooperación entre las entidades locales y la administración departamental, lograr las garantías de sostenibilidad de las iniciativas turísticas generadas en el municipio y la promoción de acciones encaminadas a la vinculación de la población en las actividades turísticas desarrolladas en el Municipio de Coveñas.

Se informa en el título del presente trabajo de tesis en convertir al turismo en un factor de competitividad en el desarrollo del Municipio de Coveñas, esto es posible por las características naturales del sitio, ya que cuenta con una inmensidad hermosa de paisajes, excelente clima, una posición privilegiada con 14 kilómetros de playas, una población que muestra su calidez y amabilidad a los visitantes que permite generar ingresos con esta actividad tan lucrativa. El Municipio de Coveñas posee todos los insumos y los incentivos para transformarlo en un destino turístico competitivo.

No se puede negar, que a paso lento, se han logrado algunos avances pero dichos avances son mínimos y deja muchas cosas por arreglar, que se puede resolver logrando la

articulación entre la administración pública del municipio y los diferentes actores involucrados en el problema, la promoción de los atractivos turísticos, la priorización del sector como una estrategia de desarrollo económico y con el diseño e implementación de una propuesta de desarrollo turístico que permita la intervención de todos los actores antes mencionados para generar un mejoramiento de la actual situación y con ello, reactivar la economía del municipio y mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Análisis PESTAL del Sector Turismo Municipio de Coveñas-Sucre

Este análisis se desarrolla con el fin de conocer el impacto que tienen ciertos sectores sobre el Turismo en el Municipio de Coveñas.

Tabla No. 19

Dimensión	Variable	Indicador	Fuente	impacto
Política	Políticas Ambientales Departamentales definidas	No de Reservas Ambientales	Archivos administración Departamental	**Positivo**
		No de controles Realizados		**Positivo**
	Presupuesto Para Fomentar el turismo en la Región	Presupuesto Destinado	Secretaria de Hacienda Dptal y Mpal	Positivo
		Presupuesto Real Ejecutado		Negativo
	Reforma Arancelarias	% Incentivos Tributarios por Inversión	Secretaria de Hacienda Dptal y Mpal	Positivo
	Políticas de Inversión en Mejoramiento de Infraestructuras	Presupuesto Destinado	Secretaria de Hacienda Dptal y Mpal	Positivo
		Presupuesto Real Ejecutado en Obras		Negativo
Economía	Aumento de Ingresos al Municipio y al Departamento	% crecimiento estimado	Gremio Hotelero	Positivo
		% crecimiento real		Positivo
	Fuentes de Empleo	tasa de desocupación	Dane	Negativo
		tasa de empleados		Positivo
	Crecimiento Económico	% de inversiones realizadas en los distintos sectores	Secretaria de Hacienda Dptal y Mpal	Positivo
	Desarrollo en la Región	Empresas Nuevas		Positivo

		Total de Empresas en la Región	Cámara de Comercio	
Sociodemográfica	Fuentes de Empleo Madres Cabeza de Hogar	Población Madres Cabeza de Hogar	Secretaria de Gobierno	Positivo
		Población Total		
	Capacitación del Personal que trabajan en el Sector	Capacitaciones Programadas	Sena	Positivo
		Capacitaciones Realizadas		Negativo
	Mejora el Entorno Social	%Beneficios Sociales Obtenidos	Sector Privado	Positivo
			Sector Estatal	Negativo
	Dinamismo comercial	%Nuevas Empresas que apoyen al sector	Cámara de Comercio	Positivo
Tecnología	Modernizar sus actuales sistema de información	Números de Empresas Modernizadas	Gremio Hotelero	Positivo
	Uso de los sistemas de información para almacenar información de los clientes	Números de Empresas Anticuadas		Negativo
	software que permita medir la calidad del servicio			
Ambiental (Entorno)	Se favorece como opción turística	Capacidad instalada	Secretaria de Turismo	Positivo
		Capacidad utilizada		Positivo
	Se Vende mejor el destino turístico	% de turistas nuevos	Secretaria de Turismo	Positivo
	Mejora la Calidad de Vida de los nativos	% tasa de desocupación	Dane	Positivo
	Se preserva los parques	Numero de Parques al cuidado	Secretaria de Turismo	Positivo
Legal	Voluntad Política	% Proyectos sobre el turismo	Gobernación de Sucre	Negativo

		% Proyectos Reales Ejecutados	Alcaldía Municipal de Coveñas	Negativo
	Disponibilidad Presupuestal para la inversión	% De Recursos de Inversión Departamental	Gobernación de Sucre	Negativo
		% De Recursos de Inversión Municipal	Alcaldía Municipal de Coveñas	Negativo
	Buscar Apoyos del Sector Privado	Gobernación de Sucre	Congresistas de Sucre	Negativo
		Senadores y Representantes		
	Resoluciones que amparen el cuidado de las reservas en los parques turísticos	Numero de Parques Turísticos	Secretaria de Turismo	Negativo
		Números de Parques cuidados	Car sucre	Negativo

Fuente: Elaboración Propia

Análisis DOFA del Sector Turismo Municipio de Coveñas-Sucre

Con base en el análisis realizado en el diagnostico territorial sobre el comportamiento del sector turismo en Coveñas encontramos factores de competitividad: atracción, soporte, producción y gestión por medio del cual se realizó el análisis DOFA, el cual se validó con la realización de la encuesta. Con este análisis se busca dar soporte a la construcción de una propuesta de desarrollo turístico que beneficie a la comunidad como al sector privado presente en el Municipio apoyado en las 5 fuerzas competitivas de Michael E Porter**.**

Tabla No. 20

Análisis DOFA

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
O1: Condiciones naturales y playas sin explotar	A1:Falta de articulación entre los prestadores de servicio
O2: Frecuencia aérea con de los tres aeropuertos que tiene cerca.	A2: El nuevo turista no desea visitar destinos que no sean sostenibles.
O3: Articulación de Coveñas y el Archipiélago de las islas de San Bernardo, Paquetes multidestino.	A3: Falta de mayores condiciones de conectividad de la zona.

O4: Políticas nacionales de turismo cultural, turismo y artesanías, turismo comunitario y ecoturismo.	A4: Riesgos de impacto del crecimiento sin regulación de la zona urbana hacia zonas de mangle.
O5: Programa Nacional de Transformación Productiva: línea turismo de naturaleza	A5:Competencia fuerte de Cartagena, Isla Fuerte, San Antero
O6: Aprovechamiento de zonas costeras para deportes náuticos.	A6: Contaminación costera por derrames de petróleo o gas licuado.
O7: Turismo de Naturaleza: ciénaga, mar y Montes de María.	A7: Ventas en zonas de playas o bien de uso público.
O8:Oportunidad para la creación de nuevas empresas para el Turismo	A8:Erosión de las playas
O9:Valoración y potencialización del patrimonio gastronómico (Comida Sabanera y Comida Árabe)	A9: Mal manejo del destino por parte de operadores, usuarios, prestadores de servicios turísticos o comunidad en general. Afectación de los atractivos, aumento descontrolado de visitantes
O10:Proyectos en la ciénaga de la Caimanera	A10: Desarticulación entre el sector privado y público.
O11:La presencia de empresas multinacionales y de variados intereses	A11:Contaminación de las zonas de ciénaga y mangles
O12: Creación de rutas ecológicas en el sector de la ciénaga de la caimanera para aumentar la implementación de actividades turísticas que ayuden a la sensibilización ambiental.	A12:Contaminación orgánica de la línea de costa por aguas residuales
O13:Afluencia de embarcaciones turísticas	A13:La expansión de las multinacionales de hidrocarburos
O14:Posición estratégica de Coveñas	A14:La desorganización comunitaria
O15:Entes de formación para el fortalecimiento empresarial	A15: El aumento de necesidades entre la población.
O16: Promoción concurrida en las vitrinas de Anato cada año.	A16: Falta de alianzas con nuevas aerolínea.
O17: Conexión terrestre con la región Caribe.	A17: Mal estado de infraestructura aeroportuaria.
O18: Existencia de otros estilos de alojamiento (casas finca, retiros, alojamiento rural).	A18:Desaseo en las playas
O19: Generación de empleo en altas temporadas.	A19: Altos costos y mala calidad de los servicios públicos.
O20: Mejoramiento de la calidad de vida, mitigación de la pobreza y de extrema pobreza.	A20: Carencia de puntos de información sobre la seguridad del viajero en zonas turísticas.

O21:Alto potencial artístico, patrimonial, folclórico para el desarrollo del Turismo Cultural	A21: Pérdida de la identidad cultural.
O22:La creación de nuevos establecimientos hoteleros, gastronómicos y recreativos	A22: La informalidad en la economía.
O23:Articulación de instituciones de educación media y superior con el turismo	A23: Difícil acceso a recursos financieros para inversiones en planta y servicio.
O24:Asociatividad de las cabañas para evitar diferencias en la calidad de las prestaciones de servicios turísticos	A24:poca capacidad Empresarial
O25: Formalizar el servicio de lancha para paseos pertenecientes a los pescadores.	A25: Poca sostenibilidad de los atractivos. La falta de control puede hacer que se dañen debido a la negligencia de los visitantes.
O26: Aprovechamiento de espacios y atractivos para el diseño de nuevos productos turísticos.	A26:Falta de mercado laboral para el turismo
Fortalezas	**Debilidades**
F1:Abundancia de atractivos turísticos de belleza natural	D1: Vías de acceso en mal estado.
F2:Organización de visitas a las empresas multinacionales	D2: Falta de capacitación de los encargados de brindar servicio turístico.
F3:Posicionamiento nacional de Coveñas como destino turístico	D3: Débil diseño de productos turísticos, falta mayor diversificación.
F4:Realización de festivales de Música (porro y vallenato)	D4:Falta de planificación y ordenamiento territorial en las playas de Coveñas
F5:Gran extensión de playas (14 km)	D5:Problemas de manejo de basura: contaminación por residuos
F6:Conexión con toda la región caribe	D6:Ausencia de guías turísticos en determinados sectores
F7:cuenta con tres Aeropuertos a menos de 1 hora de viaje	D7:Carencia de servicios turísticos para el esparcimiento y la recreación
F8:Presencia de Organismos de control	D8: Falta de infraestructura turística de calidad, puesto que la existente está en mal estado o presta servicio de mala calidad.
F9:Variedad Gastronómica	D9:Poca existencia de servidores turísticos en los diferentes atractivos
F10:Presencia de Asetur Golfo de Morrosquillo	D10:Inexistencia de controles de salubridad en restaurantes
F11:Conexiones viales con Montería, Sincelejo y Cartagena	D11:Mala calidad del suministro de agua y alcantarillado

F12: Presencia de establecimientos turísticos en atractivos con valor cultural y natural.	D12: Desconocimiento de los atractivos locales.
F13:Existencia de entes educativos y de formación con oferta para el turismo	D13:Falta de frecuencias de vuelos y mayor conectividad en el aeropuerto de Tolú
F14:Presencia de la Dimar	D14:Falta de responsabilidad social empresarial
F15:Existe una Base Naval Militar	D15:Pocas opciones de desarrollo de actividades económicas
F16:Malecon Turístico	D16:Atención de baja calidad al cliente

Fuente: Ajustado al Municipio de Coveñas, Citur, Gobernación de Sucre, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Fontur, Comparativos con departamento de La Guajira.

Estrategias para el desarrollo Turístico de Coveñas: Ofensivas, Adaptativas, Reactivas y Defensivas.

El desarrollo de las siguientes estrategias está realizado con base en la matriz DOFA antes presentada.

Tabla No. 21

Estrategia Ofensiva (FO)	Estrategia Reactiva (DO)
Organizar y realizar el inventario de las playas y atractivos turísticos naturales para potenciar su capacidad turística a través de una estrategia de desarrollo territorial (O1, F1, F5,O26)	Gestionar ante la administración departamental y municipal la mejora de las vías de acceso a Coveñas y a los atractivos turísticos para que al turista le sea más fácil y agradable llegar. (D1,O14,O17)
Desarrollar una ruta turística por las playas de Coveñas, las Islas de San Bernardo y Rincón del Mar para posicionarla como un atractivo turístico para disfrutar en familia, amigos o tours (F3, O25, O3)	Desarrollar cursos de capacitación en atención turística, desarrollo empresarial y diversos servicios de la mano del SENA y la Universidad de Sucre para mejorar la calidad de la atención al turista (D2,O15, O23)
Gestionar la entrada de nuevas aerolíneas al Aeropuerto de Balsillas de Tolú con Rutas desde Bucaramanga, Cali, eje cafetero (O2, F7)	Crear una Secretaria de Turismo y emprendimiento Municipal que les brinde asesoría a los pequeños empresarios para reformular y diversificar sus negocios y estos sean más atractivos para los turistas. (D3, O26)

generar un corredor turístico natural que conecte la Ciénaga de la Caimanera con la belleza de los Montes de maría y crear sinergia en el territorio apoyado en el turismo comunitario y el ecoturismo (O4, O6, F12)	Gestionar ante el Concejo Municipal de Coveñas un proyecto de Acuerdo para la regulación, manejo de las basuras y ordenamiento territorial de las playas de Coveñas y zonas de reserva natural para evitar su erosión y destrucción de ecosistemas endémicos. (D4, O10, O11)
Incentivar la creación de escuelas para enseñar y practicar deportes náuticos que atraigan la atención de deportistas de toda Colombia y del exterior (O6,F13,O8)	Articular el sector Público con la Responsabilidad social Empresarial de las Multinacionales presentes en la zona para la realización de inversiones en las principales áreas turísticas y poder brindar una infraestructura de calidad. (O26,O11,D8,D14)
Desarrollo de programas turísticos comunitarios y ecoturísticos en convenio con la Alcaldía, y la RSE de las Multinacionales presentes en la Zona(O11,F2)	Implementar un Fondo Rotatorio para el desarrollo Turístico de Coveñas para que las pymes puedan desarrollarse y obtener créditos y otros beneficios adicionales. (D15, D16, O22, O20)
Organización de un clúster gastronómico en Coveñas en donde se puedan saborear y apreciar la Comida Sabanera, La comida de Mar y la Comida árabe que ha tenido gran influencia en la Región(O9, F9).	Organizar y presentar a Coveñas como un destino turístico Multipropósito en las diferentes Ferias turísticas y empresariales que se realizan en Colombia para atraer la inversión extranjera. (D13, D15,D8,O14, O21, O22)
Estrategia Adaptativas (FA)	**Estrategia defensiva (DA)**
Implementar una política pública de protección de las playas donde haya restricción a ciertas actividades que ponga en peligro a los turistas y a los ecosistemas (A12, A18, F5, F14)	Implementar un ciclo de cursos cortos en atención y servicios turísticos entre la Alcaldía, cámara de comercio, y Astur Morrosquillo (A24, D2)
Desarrollar y Presentar Proyectos de fomento turísticos a FONTUR para la capacitación y capital semilla para que los pequeños empresarios surjan nueva mente. (A22, A15, A24, F10, F12)	Capacitar a través del SENA guías turísticos certificados para brindar una mejor experiencia al Turista Extranjero, articulado al establecimiento de un PIT. (D2, D12, A20, A21)
Implementar Brigadas de descontaminación a zonas de playa, mangle y ciénaga en compañía de la Armada nacional, la comunidad y la alcaldía para evitar la erosión y muerte de especies endémicas de la región (F15, A12, A11, A10)	Crear una Marca territorial que mantenga la Identidad Cultural de Coveñas y que dé a conocer los atractivos turísticos que este posee. (D3, D7, D9, D12, A21, A20, A9)

Gestionar entre la alcaldía de Tolú, Coveñas y Gobernación los recursos financieros para el mejoramiento de la infraestructura aeroportuaria y así nuevas aerolíneas pueda llegar al territorio. (A17, F7)	Implementar proyectos de responsabilidad ambiental en el territorio para hacer el Destino Turístico Sostenible y atractivo.(A9, A25, D11, D13)

Fuente: Elaboración Propia.

PROPUESTA DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL MUNICIPIO DE COVEÑAS EN EL DEPARTAMENTO DE SUCRE

Objetivo: Crear una Marca Territorial para el Municipio de Coveñas como política pública para lograr el mejoramiento del turismo en el Municipio de Coveñas, con la finalidad de convertirlo en un destino turístico competitivo y con desarrollo socioeconómico para su población. La propuesta de desarrollo turística que a continuación se presenta busca, primeramente, lograr la cooperación entre la administración municipal, el sector privado, empresarios y los ciudadanos del común para generar una visión estratégica del turismo en el Municipio de Coveñas, hacerlo una óptima fuente de ingresos para el municipio y con ello conseguir mejores condiciones de vida, progreso y competitividad en ese municipio. La Marca Territorial propuesta es:

Coveñas

Tierra de Playas Ecosistemas y Artesanías Sabanera

Esta marca territorial "Coveñas Tierra de Playas, Ecosistemas y Artesanía Sabanera" enmarca un valor añadido que ayuda a potenciar los recursos y los bienes disponibles en el Municipio. Esta Marca de desarrollo turístico tendrá como objeto:

- Inventario de las playas y atractivos turísticos naturales para potencializar su capacidad turística a través de una estrategia de desarrollo territorial.

- Entrada de nuevas Rutas Aéreas que ingresen al Aeropuerto de Balsillas de Tolú desde las ciudades de Bucaramanga, Cali y todo el eje cafetero.
- Gestionar ante la administración departamental y municipal la mejora de las vías de acceso a Coveñas y a sus atractivos turísticos.
- Crear una Secretaria de Turismo y emprendimiento Municipal.
- Articular el sector Público con la Responsabilidad social Empresarial de las Multinacionales presentes en la zona con el fin de que realicen inversiones en la realización de obras en las principales áreas turísticas como son la recuperación de playas, mejora en vías e invertir en una infraestructura de calidad.
- Desarrollar programas turísticos comunitarios y ecoturísticos en convenio con la Alcaldía, y la RSE de las Multinacionales.
- Organizar y presentar a Coveñas como un destino turístico Multipropósito en las diferentes Ferias turísticas y empresariales que se realizan en Colombia para atraer la inversión extranjera.
- Organización de un clúster gastronómico en Coveñas en donde se puedan saborear y apreciar la Comida Sabanera, La comida de Mar y la Comida árabe que ha tenido gran influencia en la Región.
- Capacitar a través del SENA personal que labore como guías turísticos certificados para brindar una mejor experiencia al Turista Extranjero, articulado al establecimiento de un PIT.
- Lograr crear un fortalecimiento de la institucionalidad turística, la planificación de la actividad turística y el incremento de los niveles de cooperación entre la administración pública del municipio, el sector privado y todos los entes involucrados en el proceso.
- Lograr una masificación de las actividades turísticas, teniendo en cuenta la prevención de las problemáticas psicosociales que esta acción pueda generar
- Tener un plan de ordenamiento territorial claro, definido y bien establecido que permitan a las entidades municipales y particulares desarrollar proyectos que no se

vean afectados por algunas comunidades que no permitan el desarrollo de nuevas infraestructuras turísticas.

- El mejoramiento sustancial y sostenible de la infraestructura turística actual
- Lograr el mejoramiento sostenible de las vías de acceso y los servicios públicos en el Municipio de Coveñas
- Implementar acciones tendientes a garantizar la sostenibilidad de los atractivos turísticos en el municipio, tanto naturales como los ecosistemas con la finalidad de atraer mayor volumen de turistas al municipio
- Lograr el incremento de la oferta turística en el municipio
- Lograr un mejoramiento sostenible de la conectividad del municipio y el desempeño de las empresas que se dedican a vender servicios turísticos en ese lugar.
- A través del Sena lograr planes de capacitación del recurso humano, del sector como directivos, empresarios que tienen el relacionamiento directo con los turistas para mejorar su desempeño y la atención al cliente.
- Dentro de las actividades dedicadas al turismo en Coveñas se debe fortalecer la cadena de valor.
- Fortalecimiento de las organizaciones sociales que tienen contacto con los turistas en la prestación de los servicios turísticos
- Diseñar planes que permitan ejercer un control sobe la informalidad
- Diseñar y desarrollar productos turísticos de clase mundial, competitivos, diferenciados y diversificados que estén acordes con la demanda potencial que tiene actualmente los atractivos turísticos en los distintos mercados.
- Diseñar un paquete de estrategias para la promoción y comercialización de los productos, servicios y paquetes turísticos.
- Lograr el mejoramiento de la percepción de la seguridad en los atractivos turísticos del municipio
- Brindar una completa garantías en los distintos accesos de entrada a todos los turistas que visitan el Municipio de Coveñas

Dentro de esta política pública de desarrollo territorial se plantean estrategias:

1. Direccionamiento estratégico y Ordenamiento Territorial de Coveñas-Sucre
2. Turismo de Naturaleza y aventura
3. Turismo de sol y playa
4. Turismo náutico

A continuación se desarrollara cada uno de las estrategias para el turismo sostenible en Coveñas que involucra al Sector privado, Sector Público y la comunidad.

1. Direccionamiento estratégico y Ordenamiento Territorial de Coveñas-Sucre.

1.1. **Central de Emprendimiento "Coveñas Compite".** Estructuración y puesta en marcha de un sistema de emprendimiento productivo competitivo y sostenible. Organización y puesta en marcha de un sistema de emprendimiento productivo para el desarrollo sostenible, competitivo y articulado por una oficina central que permita dinamizar e integrar programas que le permitan coordinar las políticas, proyectos empresariales, agropecuarios, marítimos, turísticos del municipio; permitiendo así la articulación y el acceso a convocatorias, proyectos, actividades del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, INNPULSA, Viceministerio de Turismo, Proexport, FONTUR, Ministerio de Agricultura, Ministerio de Ambiente, Ministerio de Cultura, DPS, cooperación internacional y otras entidades que van a promover el desarrollo empresarial y productivo de la Región.

Actividades:

- Concertación con los actores del desarrollo local. Visión compartida.
- Diseño y estructuración de la Central de Emprendimiento.
- Caracterización situacional del entorno productivo.

- Definición conceptual y programática.
- Portafolio de Servicios.

1. **Asociatividad Empresarial "Coveñas Productivo".** Organización a través del encadenamiento productivo de cinco redes sectoriales. Estas redes productivas se constituirán en los sectores de: Artesanos, Pescadores y lancheros, Dulceros, Cabañas Turísticas, Restaurantes, Hoteles. Tomando como gran insumo a sus pobladores que mediante capacitaciones se pueden determinar sus habilidades permitiendo así desarrollar productos como un sistema de proveeduría que satisfagan las necesidades de insumos al sector Hotelero, Restaurantes, Transporte turístico.

   Esta propuesta asociativa empresarial va a permitir generar fuentes de empleos, recursos al municipio permitiendo estos potencializar y fortalecer iniciativas productivas en los sectores, agropecuario, empresarial urbano y turismo; en la perspectiva de mejorar las condiciones productivas y competitivas del sector, lo cual va a facilitar llegar más al mercado turístico nacional e internacional en el place branding.

Para crear y desarrollar estas redes se necesita realizar las siguientes actividades:

- Concertación con los sectores productivos.
- Caracterización de las cadenas productivas sujetas de intervención modelo redes empresariales.
- Organización asociativa de las redes definidas.
- Concepto empresarial para cada red. Portafolio de productos y servicios.
- Capacitaciones y asistencias técnicas acorde a las necesidades identificadas para cada red.
- Planes de trabajo para la sostenibilidad y competitividad de las redes.

1.2. Formalización Empresarial.

La gran mayoría de los negocios existentes en el municipio de Coveñas son informales lo cual genera una baja competitividad del destino turístico frente a otros, ya que el turista en general está acostumbrado a el uso de tarjetas de crédito o que existan

cajeros electrónicos de su entidad bancaria en el municipio. Con el fin de mejorar esta situación de informalidad se plantea la realización de jornadas de formalización empresarial y de los productos en compañía de la Cámara de Comercio de Sincelejo sobre la importancia y los beneficios de formalizar las empresas como son:

- Mayores posibilidades de posicionarse en el mercado como una empresa confiable y con servicios de calidad.
- Posibilidad de asociarse con otras personas o con otras empresas para lograr mayor competitividad.
- Mayor credibilidad y confianza por parte de los clientes.
- Tener mayores posibilidades de acceder a nuevos mercados y expandir el negocio hacia plazas internacionales por medio de la exportación. Poder acceder a préstamos y créditos de diferentes instituciones financieras.

Aplicar Normatividad para la Formalización Empresarial vigente en el país para que los empresarios se acojan a los beneficios planteados en las siguientes normas:

- Ley 1429 de 2010
- Decreto 545 de 2011
- Decreto 4910 de 2011
- Decreto 2025 de 2011
- Ley 1607 de 2012 – Reforma Tributaria
- Decreto 489 de 2013
- Ley 1780 de 2016- Empresa Joven

En la investigación realizada en Coveñas para conocer qué tan sólido se encuentra el Sector Financiero en el Municipio de Coveñas, en cuanto al número de sucursales bancarias y cajeros electrónicos disponibles para suplir las necesidades del mercado turístico. Nos hemos encontrado que actualmente solo se cuenta con la presencia de una sola entidad financiera que es Bancolombia y tiene disponible servicio de cajero electrónico en su sede, adicional a esto el Banco BBVA tiene un cajero disponible en la

base naval de Coveñas. Son solo estas las opciones disponibles con las que cuenta actualmente el turista el Municipio de Coveñas. Por otro lado el turista tendría que desplazarse al Municipio de Tolú para tener acceso a otros tipos de establecimientos financieros lo que no facilita en flujo de recurso a los visitantes. Es por ello que es necesario e muy importante que los congresistas de Sucre justo con el gobierno Municipal y Departamental trabajen en conjunto para que se gestione ante el gobierno nacional leyes de excepción e incentivos tributarios que motiven a las distintas entidades financieras que actualmente hay en Colombia que abran mercado en el municipio de Coveñas, con el fin de que los nuevos inversionistas, empresarios, turistas tengan disponibilidad a sus productos financieros y se amplíen los puntos de acceso a cajeros electrónicos, oficinas, Corresponsales no bancarios y se inicie la educación del sector con el uso de datafonos, con el fin de fortalecer las transacciones financieras de los distintos actores del mercado turístico que van a permitir hacer de este un destino más atractivo y competitivo.

1.3. Ordenamiento Territorial.

Dentro de este proceso se deben ajustar unas políticas de ordenamiento territorial como lo es el ajuste del PBOT:

- **Manejo y uso de playas,** esto con objetivo de reglamentar el ordenamiento de los servicios que se ofertan a los turistas locales, nacionales e internacionales y asegurar su sostenibilidad ambiental, social y cultural.

  Reglamentar el uso comercial y turístico en los 14 kms de playa existentes. Establecer las zonas de actividades deportivas, de servicios públicos de baños y caseta salvavidas. Zona de reposo: carpas, sillas. Zona de tránsito de bañistas. Zonas de pesca y para embarcaciones. Coordinar y activar el plan de prevención de riesgos y emergencias de municipio y de igual manera establecer una estrategia de señalización de los atractivos turísticos de Coveñas.
- **Manejo y uso de las Zonas de Mangle y reservas Naturales de la Ciénaga de la Caimanera.** El objetivo de es establecer senderos ecológicos por tierra y en lancha

para facilitar el goce recreativo a quienes les guste el ecoturismo, deportes de aventura, recorridos científicos sobre esta zona de reserva natural, manteniendo los recursos y su biodiversidad. Reglamentando las zonas de expansión urbana para la construcción de condominios, casas de campos y otros proyectos de desarrollo urbanístico que contribuyan con el crecimiento económico del municipio de Coveñas pero respetando la armonía del medio ambiente.

- **Implementación de Sistemas de tratamiento de Aguas servidas, Acueducto y Manejo de Basuras.**

  El Municipio de Coveñas en los últimos 5 años ha venido experimentando un desarrollo urbanístico acelerado con la construcción de edificios de apartamentos de hasta 10 pisos lo cual constituye un plan de mejoramiento en los sistemas de agua potable, alcantarillado y manejo de basuras que sea sostenible frente al desarrollo hotelero y urbanístico que se desarrollara en el Municipio. Frente a esta situación se plantean las siguientes soluciones:

- **la construcción de una planta de tratamiento de aguas residuales** convencional aeróbica con presencia de oxígeno para para la remoción de parásitos, bacterias y virus patógenos endémicos. El tratamiento de aguas residuales es alcanzado por la separación física inicial de sólidos de la corriente de aguas domésticas, seguido por la conversión progresiva de materia biológica disuelta en una masa biológica sólida usando las bacterias adecuadas, generalmente presentes en estas aguas. Esta planta debe estar proyectada para el tratamiento de aguas residuales para 5000 habitantes.

- **En el tema de agua potable se plantea** la construcción de un sistema de captación, tratamiento de agua cruda, conducción, almacenamiento y distribución de agua potable con captación de agua de la ciénaga de la caimanera para el casco urbano de Coveñas. El sistema de acueducto está compuesto básicamente de:

Captación de agua cruda tipo barcaza para una capacidad de 60 l/s en la Ciénaga con captación mediante barcaza metálica flotante colocada sobre la Ciénaga, con anclaje externo.

La estructura de captación cuenta con una dotación de dos equipos de bombeo, cada uno bombeara un caudal de 60 lps, mientras el otro actuara de suplencia. Planta de tratamiento de agua potable tipo compacta para una capacidad de 50 l/s. La Planta Potabilizadora de agua (PTAP CONVENCIONAL) se basa en una tecnología modular, con capacidad de tratamiento de 60 Lps. consta de módulos de Coagulación, Floculación, Sedimentación, Filtración rápida ascendente - descendente y desinfección, Lagunas de decantación, edificio de operaciones y laboratorio.

Estación de Bombeo: localizada en la PTAP, estará construida en forma de pozo subterráneo el cual será abastecido por el tanque de aguas claras y tendrá dos bombas tipo lapicero multietapa la cual en la evaluación de escogencia del sistema de bombeo ha sido la más eficiente llegando al 80% y elevando el caudal definitivo hasta la cota 156m donde está ubicado el tanque de carga. La estación de bombeo tendrá una capacidad de 60 lps.

Línea de impulsión principal: Esta línea de impulsión está contemplada en tubería de Hierro Dúctil DN 12”, la cual permite el transporte de agua tratada hasta el tanque de almacenamiento superficial de 830 m3.

Tanque de Almacenamiento: tanque de carga tipo superficial con capacidad de almacenamiento de 830 m3, el cual alimenta la línea de conducción que abastece a los Municipios. Este tanque tendrá una capacidad d de 830m3.

Línea de Conducción: El material para las líneas de conducción que abastecen a cada uno de los Municipios es en tubería de PVC de diferentes diámetros. Se consideran necesarias válvulas de expulsión de aire o ventosas en diversos puntos representativos de esta línea Módulo de Preparación de la alternativa.[4]

[4] Tomado: Construcción del Sistema de Acueducto Costanero para los municipios de Canalete, Los Córdobas y Puerto Escondido en el Departamento de Córdoba

Manejo de Basuras: Con el fin de mejorar el servicio de Aseo y disposición final de las Basuras se plantea entregar en Concesión estos servicios públicos a un Privado. Con el fin de generar un Impacto Ambiental positivo en el territorio y determinar las medidas preventivas y correctivas de mitigación y control, que hagan posible el desarrollo de la actividad, minimizando posibles impactos al medio ambiente y sea prestado el servicio requerido en el desarrollo de un proyecto y en cumplimiento de la normatividad. Esto a través de un proceso de licitación pública para generar un proceso de contratación transparente y obtener beneficios para comunidad y el medio ambiente escogiendo la mejor propuesta.

1.4. Políticas de Desarrollo económico

Para generar el crecimiento del sector turístico en Coveñas enfocado a las pequeñas y medianas empresa (Ecocabañas, restaurantes, hostales, Artesanos), la Alcaldía Municipal deberá crear un fondo rotatorio para el desarrollo empresarial turístico con cargo al impuesto de industria y comercio y a la creación de una estampilla Pro-Turismo con cargo a la contracción de obras públicas en el municipio. Este fondo rotatorio tendrá a como finalidad:

- Apalancar financieramente a las pequeñas y medianas empresas que no puedan acceder a un crédito.
- Incrementar la oferta de empleos en las Mipymes en el Municipio.
- Fortalecer a los Negocios y que sean sostenibles.
- Desarrollar ruedas de inversión para el Sector.

2. Turismo de Naturaleza y Aventura

El municipio de Coveñas se encuentra dentro una zona de Ecodesarrollo de gran importancia para el Diamante Caribe, llamada Costa Sucre y Montes de María que propone una serie de proyectos de desarrollo regional que beneficia al municipio el cual

se debe aprovechar para generar diversidad de negocios entorno al ecoturismo y de aventura. Según la Guía Turística del departamento de Sucre 2010 "*la Ciénaga de la caimanera es una laguna costera que además es un estuario de bosques de manglar con 1800 hectáreas de extensión donde se encuentran cuatro variedades de mangle, rojo, negro, blanco y Zaragoza. En el pasado fue hábitat de los caimanes que dieron origen a su nombre, hoy es reconocido como santuario generador de vida con gran importancia para la biósfera; en ella se desarrolla gran variedad de ostras, peces y aves".*

Una de las estrategias a desarrollar es un corredor turístico natural que conecte la Ciénaga de la Caimanera con la belleza de los Montes de María y crear sinergia en el territorio apoyado en el turismo comunitario y el ecoturismo. La idea central es crear un Ecohotel en la Ciénega que permita ofrecer a los turistas nacionales y extranjeros otro tipo de experiencias en el recorrido por los mangles, practicar deportes de aventura y brindar un turismo de tranquilidad, seguridad y de paz siendo una oferta diferente en el territorio, aplicando una política de turismo comunitario y así poder aplicar el uso de energías renovables para su sostenimiento. Como complemento este polo de desarrollo ecoturístico se plantea que sea integrado con los Montes de María haciendo énfasis con el municipios de Tolú Viejo, ya que este con toda su belleza en cuevas y espeleología, el Municipio de Coloso con su ecoparque y las diferentes pozas de aguas cristalinas, estos municipios serían un gran complemento para ofrecer las condiciones necesarias para práctica en deportes de aventura y recorridos por la naturaleza de toda esta Región. Adicional se puede considerar la creación de unas Eco cabañas o Eco veredas que permitan "Un desarrollo que se encuentre ligado a la conservación armónica del paisaje rural y singular del territorio permitiendo así una alternativa distinta e inigualable para los turistas que deseen vivir una experiencia diferente, dando así un gran valor con un mínimo impacto ambiental. Las Ecoveredas constituyen una oferta residencial y turística de reducidas dimensiones basada en el atractivo del paisaje y de los elementos naturales del entorno. Las Ecoveredas conformarán una oferta de enorme atractivo como espacios de residencia permanente, segunda vivienda o de alojamiento turístico, como un centros de acogida y servicios para actividades de ocio activo de recreo concentrado con un contacto muy natural." Diamante Caribe (2015). Enmarcadas en políticas de

Sostenibilidad ambiental y social para crear una conciencia colectiva al desarrollo ecoturístico.

3. Turismo de Sol y Playa

Este es el principal atractivo turístico de Coveñas el cual tiene 14 kms de playas distribuidos en la primera Ensenada, Segunda Ensenada y Bocas de la ciénaga.

Primera Ensenada: Están ubicadas entre la desembocadura del arroyo Villeros en el sur y la Punta de Piedra al norte, en donde se encuentra el alto edificio Punta piedra, que sirve de referencia. Su longitud es de cinco kilómetros.

Segunda Ensenada: Se localiza entre Puntapiedra al sur y unos 200 metros antes de la boca de la ciénaga de la Caimanera al norte. Su longitud total de 3, 5 kilómetros.

Boca de La Ciénaga: Lleva este nombre un pequeño reducto de playa ubicado antes y después de la boca de la ciénaga de la Caimanera. Su longitud, que casi abarca un kilómetro, está limitada por dos espolones en forma de T, uno antes y el otro después del puente.

La Zona Urbana tiene alrededor de 4,5 Kms de playa que es donde se encuentran la mayor parte de los Hoteles, cabañas hostales y edificios de apartamentos.

La primera estrategia es desarrollar una ruta turística por las playas de Coveñas, las Islas de San Bernardo y Rincón del Mar con el fin de posicionarlas como un atractivo turístico que le permitan al visitante disfrutar de estos escenarios que tiene la zona con su mezcla de la cultura sabanera y afrodescendientes. De igual forma se propone realizar diferentes actividades como pesca deportiva, kayak, navegación en pequeños veleros, buceo, snorkeling, Sky náutico. Esto a través de la conformación de la red productiva de pescadores y lancheros de la zona en apoyo del Fondo de Turismo y la Central de Emprendimiento de Coveñas, como un servicio especial o adicional a la oferta hotelera y turística del Ecohotel y la hotelería presente en el Municipio.

Segunda Estrategia: Implementar Brigadas de descontaminación en las zonas de playa, mangle y ciénaga en compañía de la Armada nacional, la comunidad y la alcaldía para evitar la erosión de playas y muerte de especies endémicas de la región. Esto con el fin

de ofrecer un destino limpio agradable a los turistas y generar sostenibilidad ambiental del territorio con la creación de una asociación de reciclaje y transformación de estos materiales que sean utilizados para la elaboración de suvenires y productos.

Tercera estrategia: Proyectar a Coveñas como un destino turístico Multipropósito en las diferentes Ferias turísticas y empresariales que se realizan en Colombia para atraer la inversión extranjera. Adicional a esto capacitar guías turísticos en el municipio que puedan ofrecer un mejor servicio a los turistas.

Cuarta estrategia: Crear un Clúster Gastronómico en el Municipio de Coveñas en donde confluyan los sabores de la comida Árabe, La comida Sabanera, la comida costeña típica, apoyados en la escuela gastronómica del SENA. Adicional a esto implementar cursos técnicos y tecnólogos en servicio, atención y administración de hoteles, bares, restaurantes con el fin de mejorar la calidad en el servicio prestado y generar una capacidad instalada.

4. Turismo Náutico

Para el nacimiento y desarrollo de este tipo turismo se necesita de la reactivación de la marina en Coveñas situada en el muelle de punta de piedras entre las dos playas de Coveñas que tiene una capacidad de 173 votes. Según el Plan nacional de turismo Náutico 2014, en la región se instalaran bases náuticas en:

1. Isla de Tintipan
2. Playa de Rincón del Mar
3. Muelle turístico de Tolú y
4. Playa de Coveñas
5. En el departamento de Córdoba en San Antero e Isla Fuerte

Con esto se busca una ordenación del polo de desarrollo náutico en Coveñas, Santiago de Tolú, y San Antero completando un corredor turístico con unas bases náuticas con el fin de atraer un turismo asociado a los deportes náuticos en sus diferentes categorías como el windsurf, padhel, Kitesurf, kayak, buceo, pesca deportiva, tours a las islas de san Bernardo entre otros actividades marítimas que son beneficiosas para el desarrollo económico y social de la región, apoyados en las 5 redes productivas antes mencionadas

que estarán compuestas por lugareños, Adicional a esto y apoyados en la Central de Emprendimiento "Coveñas Compite" y del Fondo de Desarrollo Empresarial de Coveñas impulsar a los deportistas de Coveñas a crear sus negocios entorno a los deportes náuticos y escuelas de formación para la práctica y crecimiento deportivo y la realización de torneos nacionales e internacionales que incrementarían los ingresos en la Región.

Prospectiva de Coveñas frente al Desarrollo Vial 4G.

El Municipio de Coveñas se beneficiara de uno de los proyectos viales más importantes que conectara a Cartagena con Medellín en el cual se invertirán 2,7 billones de pesos para vías 4G a cargo de la concesión Ruta al Mar. Con el desarrollo de este importante proyecto vial Antioquia-Bolívar que busca reducir en un 25% el tiempo de viaje entre Medellín y Cartagena, el Municipio de Coveñas se beneficiara de este proyecto vial con la construcción de una variante de 21Kms que iniciara en el sector conocido por el Porvenir y finaliza en el Sector de la Caimanera, inicialmente se generara un importante desarrollo económico a corto plazo en la zona por la demanda de mano de obra no calificada para la construcción de esta vía, creando empleos directos e indirectos en la población. Con la Finalización de obra se podrían constituir alrededor de esta variante una serie de locales comerciales (Restaurantes, Puntos de ventas de verduras y frutas, etc.) y Ecocabañas para dar a conocer al turista otra cara de Coveñas desde el sector rural y que los turistas tenga diversidad de opciones a la hora de escoger.

La Prospectiva de Coveñas frente al Proyecto de las Vias 4G es mucho más ambicioso de lo que se ha presentado anteriormente ya que Coveñas tendrá mejores vías de acceso para los turistas que se transportan por carretera que vienen desde el interior del país así como los turistas que venga de toda Costa Atlántica, con este desarrollo se está constituyendo Coveñas como un destino turístico con gran potencial en donde la inversión nacional cada vez se está reflejando en infraestructura física tanto hotelera como con la construcción de edificios de apartamentos, que en un futuro constituirán toda la oferta habitacional de Coveñas haciendo el destino competitivo frente a destinos como Cartagena y Santa Marta, ofreciendo los servicios que necesitan los turistas y obligando

a las administraciones públicas municipales y departamentales a realizar inversiones en infraestructura de acueducto y Alcantarillado, en la implementación de un sistema de recolección y manejo de Basuras que se ajuste a las condiciones exigidas para constituir a Coveñas como un destino multiprosito atractivo para los turistas nacionales e internacionales.

Entidades para complementar la estrategia de desarrollo Turístico en Coveñas Sucre.

Existen una serie de instituciones que ofrecen apoyo a proyectos, planes, programas y demás vigentes, de acuerdo a los planes de desarrollo de los municipios, esto junto a alianzas productivas que atienden y ofertan sus servicios para la población vulnerable.

Tabla No. 22

ENTIDAD	DESCRIPCIÓN
Ministerio de Trabajo	Formalización y generación de empleo y Ley de primer empleo (Ley 1429 2011), que posibilita el NO pagar aportes de nómina y el impuesto de renta en los dos primeros años
Ministerio de Trabajo	Asesoría laboral gratuita a través de los inspectores de trabajo pertenecientes a la Territorial Sucre
Departamento para la Prosperidad Social, DPS	**ICE:** Incentivo a la Capacitación para el empleo, que permite la identificación de personal con perfil socio-laboral, formación a la medida del perfil requerido y ahorros en los procesos de capacitación (Red Unidos, desplazados y población vulnerable).
Departamento para la Prosperidad Social, DPS	**Ingresos para la Prosperidad Social**, entrega incentivos para que familias adquieran competencias y habilidades para la generación de ingresos. (RED UNIDOS).
Departamento para la Prosperidad Social, DPS	**Red de Seguridad Alimentaria (RESA).** Mejorar el acceso y consumo de los alimentos de las familias objetivo del Sector de la Inclusión Social y la Reconciliación mediante la producción de alimentos para el autoconsumo.
Departamento para la Prosperidad Social, DPS	**Generación de ingresos.** Contribuye a la superación de la pobreza de las familias vulnerables y desplazadas mediante actividades sociales, económicas y ambientales viables y sostenibles, y de formación de capital humano que

	promueven el mejoramiento de ingresos lícitos, conformación de redes productivas, el autoconsumo, el fortalecimiento de las capacidades de las personas y el acceso a activos, al sistema microfinanciero formal, empleabilidad y apoyo a emprendimientos. Exclusivo para población de RED UNIDOS.
Departamento para la Prosperidad Social, DPS	**Mujeres Ahorradoras en Acción – MAA.** Su objetivo es contribuir a la superación de pobreza de familias vulnerables mediante el acceso al sistema microfinanciero, generando cultura del ahorro, manejo del dinero y aseguramiento de la vida con educación financiera que permita disminuir el crédito de usura. Exclusivo para población de RED UNIDOS.
Departamento para la Prosperidad Social, DPS	**Recuperación de Activos Improductivos – RAI**. Herramienta para la generación de autoempleo, empleo e ingresos con activos con vocación productiva subutilizados, inutilizados o desviados de su uso que puedan aprovecharse para desarrollar proyectos productivos que beneficien a población pobre y vulnerable. Exclusivo para población de RED UNIDOS.
Departamento para la Prosperidad Social, DPS	**Ruta de ingreso y Empresarismo RIE.** Busca incrementar las capacidades sociales, productivas y empresariales de población en pobreza extrema y víctima de la violencia y el desplazamiento que no tiene alternativas de ingresos autónomas con el fin de lograr un autosostenimiento y cultura productiva. Exclusivo para población de RED UNIDOS.
Departamento para la Prosperidad Social, DPS	**Más Familias en Acción.** Entregar un apoyo monetario directo a las familias con menores de edad que se encuentren por debajo del corte definido por la Entidad bajo la metodología III del SISBÉN, en condición de desplazamiento o pertenecientes a comunidades indígenas
Departamento para la Prosperidad Social, DPS	**Jóvenes en Acción.** Mejorar las capacidades, competencias, habilidades y destrezas para el trabajo de la población joven en condiciones de pobreza y vulnerabilidad.
Departamento para la Prosperidad Social, DPS	**Familias en su Tierra – FEST.** Contribuir al arraigo, a la estabilización socioeconómica, al goce efectivo de derechos y a la reparación integral de la población víctima retornada o reubicada
Sí Emprende	**Ruta de Emprendimiento y Negocios Inclusivos.** Busca implementar mecanismos para la generación de ingresos a

	través de la creación de autoempleos mediante la implementación de proyectos exitosos. Con posibilidades para el primer grupo clasificado en la investigación.
Departamento para la Prosperidad Social, DPS	**Activos para la Prosperidad**. Gestiona, administra y entrega a población en condición de extrema pobreza, pobre y vulnerable, donaciones en especie entregadas por entidades y personas naturales. Con posibilidades para el primer grupo clasificado en la investigación
Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias, DPS.	**Educación Solidaria, Herramientas Pedagógicas.** La Unidad cuenta con tres (3) herramientas virtuales novedosas que orientan a la población colombiana sobre las ventajas del modelo solidario y explican la forma de adelantar emprendimientos en el marco de la asociatividad. A través de la Cooperativa de productores de calzado en formación.
Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias, DPS.	**Micro franquicias solidarias.** Proyecto: "Implementación del modelo de Microfranquicias a través de organizaciones solidarias como estrategia para la generación de emprendimientos y desarrollo integral en poblaciones vulnerables". A través de la Cooperativa de productores de calzado en formación.
Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias, DPS.	**Fondo Emprender para Organizaciones Solidarias.** Financia iniciativas empresariales con esquemas asociativos solidarios, dentro de cualquier sector productivo, que generen ingresos y empleo en sus regiones, que provengan y sean desarrolladas por aprendices, egresados, practicantes universitarios, profesionales con pregrado o que se encuentren cursando especialización, maestría y/o doctorado.
Alcaldía de Coveñas	Asesorías y capacitación en temas relacionados con emprendimiento y Empresarismo con enfoque diferencial especial para adolescentes, jóvenes y mujeres.
Servicio Nacional de Aprendizaje SENA	**Formación para el trabajo.** Cursos en diferentes modos de formación. Se requiere para el caso de los trabajadores de la cadena, concertación con el SENA para acordar programas de formación específicas para el sector calzado. Aplicable a los tres tipos de organizaciones formuladas en la investigación.
Servicio Nacional de Aprendizaje SENA	**Fondo Emprender.** Recursos que puede utilizarse en la creación de nuevas empresas a través de la segunda generación correspondiente a los actuales propietarios, y/o a nuevos emprendedores en el sector calzado.

Cámara de Comercio Sincelejo	**Ayuda en la formulación de proyectos asociativos.** Asesoría para la formulación de proyectos para ser presentados en las distintas ofertas existentes. Cooperativa de trabajadores del calzado en formación.
Cámara de Comercio Sincelejo, Corozal	**Ayuda en la formulación de proyectos de fortalecimiento tecnológico de Colciencias**. Para las unidades de mayor desarrollo en procesos de producción
Cámara de Comercio Sincelejo, Tolú	**Centro de Atención Empresarial.** Atención y asesoría para la formalización y/o legalización de unidades empresariales. Para los tres tipos de empresas clasificados en la investigación
Cámara de Comercio Sincelejo, Tolú	**Asesoría en Normas de Calidad NTC**. Importantes para aquellos establecimientos con mayor desarrollo en procesos productivos.
Cámara de Comercio Sincelejo	**Modelo de dialogo de gestión, BID.** Capacitación especial en temas como: negociación, administración y organizaciones, alianzas estratégicas, talento humano. Creación de empresas, fortalecimiento. Para ser utilizada con empresarios con mayor desarrollo y las personas que inician nuevas organizaciones productivas.
Cámara de Comercio Sincelejo	Apoyo para la participación en ferias, ruedas de negocio, ruedas de reconocimiento. Importante para los empresarios de mayor desarrollo y para los afiliados a la Cooperativa en formación.
Gobernación de Sucre, Universidad de Sucre y otras	**Incubadora de empresas**. Importante para las nuevas empresas que se promuevan para el sector.
Parquesoft	**Asesoría en TIC**. Importante para las nuevas empresas que se promuevan para el sector y la cooperativa en formación.
Bavaria	**Destapa futuro.** Busca apoyar con capital semilla, capacitación y acompañamiento a las personas con los mejores perfiles emprendedores y los modelos de negocio más innovadores y alto potencial.
Bancóldex	**INNpulsa Colombia.** Busca formar empresas globales y para eso necesitamos que los colombianos piensen en grande. INNpulsa apoyará desde aquellos que aún no han conformado su empresa pero tienen gran potencial, empresas micro, pequeñas, medianas y grande que inicien procesos de innovación, modernización y re-emprendimiento corporativo, y apoyará el fortalecimiento

	de las regiones a través de la innovación". Aplicable para los nuevos empresarios del sector calzado con visión exportadora.
Universidad de Sucre	**Educación continuada.** Programas específicos para empresarios actuales y nuevos emprendedores del sector
Universidad de Sucre	**Centro de Desarrollo Empresarial.** Unidad dedicada a la asesoría de proyectos productivos y de emprendimiento.
Universidad de Sucre	**Trabajos de grado.** Estudiantes que como trabajo de grado pueden presentar proyectos relacionados con la cadena del calzado
Corporación Universitaria del Caribe – CECAR	**Educación continuada y Centro de Emprendimiento**. Oferta programas presenciales y a distancia, así como de capacitación, especialmente, para cubrir una demanda de personas que pretenden crear sus propias oportunidades de negocio.
Corporación Universitaria del Caribe – CECAR	Centro de Emprendimiento de Sucre, Consultorio Jurídico, Centro de Familia.

Fuente: Adaptado del Observatorio del Mercado de Trabajo en Sucre (2013, 2014).

Podemos concluir que el turismo es una buena vitrina de desarrollo que va a permitir impulsar muchos sectores que actualmente operan de manera aisladas en el Departamento. Si se logra trabajar en conjunto con los distintos actores que tienen inherencia como es el Municipal, Departamental y el Sector Privado en poner en prácticas las estrategias sugeridas se lograra de Coveñas una interesante vitrina turística que traerá turismo nacional e internacional, permitiendo así un gran impulso a la economía del Departamento de Sucre.

CONCLUSIONES

Con el desarrollo del anterior trabajo de tesis se ha podido constatar el gran potencial que tiene el turismo como fuente de desarrollo socioeconómico y de competitividad en el Municipio de Coveñas, opción que permite a los visitantes disfrutar de los distintos ambientes y las distintas modalidades del turismo que se pueden practicar en ese entorno, además de los distintos eventos, ferias artesanales que se desarrollan en el municipio.

El Municipio de Coveñas cuenta con el suficiente potencial para convertirse en un destino turístico para Colombia y el mundo, pero para lograrlo se tienen que aplicar una serie de estrategias que permitan la recuperación y mantenimiento de los distintos atractivos turísticos, una alianza estratégica entre administración municipal, el sector privado y los demás actores que se desempeñan dentro del sector turístico. Se trata de fortalecer el sector con el mejoramiento de la infraestructura, el embellecimiento de los distintos atractivos que tiene el municipio para mostrar a sus visitantes, fortalecer la capacitación del talento humano que tiene contacto directo e indirecto con el turista, para que en ellos se genere un compromiso tanto con la atención del turismo como del cuidado y preservación de las instalaciones. Todo esto de la mano va a logra que el Municipio sea un destino turístico óptimo y a la altura de los grandes centros turísticos de Colombia.

Para alcanzar este nivel de competitividad propuesto para Coveñas se debe orientar tanto su política gubernamental, Económica, Sociodemográfica, tecnología y ambiental que permitan dar un fortalecimiento en todas las áreas del Municipio que lleven a tener una política solida de desarrollo económico mediante leyes que regulen el manejo ambiental y atraigan inversionistas que fomenten e impulsen la región.

El Municipio de Coveñas está posicionado institucionalmente como un destino de turismo de sol y playa para pasar las vacaciones familiares, pero puede proyectarse de forma complementaria el turismo de naturaleza con todo los servicios ambientales que tiene al tener

tan cerca el Archipiélago de las Islas de San Bernardo, la Ciénaga de la Caimanera y la belleza de los Montes de María.

Es importante de tener en cuenta la necesidad de invertir en el mejoramiento de las condiciones físicas de servicio que requiere el turista y la economía que impulsa este sector; como es renovar la infraestructura física, canales de comunicación, malla vial e impulsar la promoción del transporte aéreo con la entrada de nuevas rutas aéreas con un nivel de precios competitivo, trabajar en el mejoramiento de la percepción de seguridad en el Municipio, lo cual es un factor determinante entre los factores que determinan el comportamiento de la demanda turística en Coveñas.

El análisis de la matriz DOFA y de las encuestas aplicadas a los habitantes dejaron al descubierto las oportunidades de mejora que tiene el sector turístico las cuales después de analizadas ayudaron a la formulación de estrategias que van a permitir impulsar un mayor desarrollo que va a contribuir ser una región competitiva frente a los destinos turísticos tradicionales como son Santa Marta y Cartagena.

Se debe implementar un sistema de información Turística en el Municipio que siga las metodologías establecidas por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo para cumplir con los estándares internacionales y poder hacer seguimiento al desarrollo turístico con el fin de ir evaluando la dinámica del sector frente a los otros destinos.

El Marketing territorial es una de las mejores opciones que van a garantizar un gran desarrollo turístico en Coveñas, con el fin de empoderar a sus habitantes para que se sientan motivados y hagan parte de un territorio próspero que les permitan ser integrados dentro de este desarrollo económico y social de su región, siendo parte de este proceso como consumidores de las distintas ofertas que se darán dentro del mercado turístico demostrando que más allá de un gasto es una oportunidad para mejorar la calidad de vida de muchas familias que harán parte de la oferta laboral de estas logrando así que el sector sea sólido y apalanque el desarrollo de fuentes de empleo para disminuir el índice de pobreza.

En definitiva este trabajo de grado debe servir como un punto de partida para el desarrollo turístico, económico y de fortalecimiento territorial del Municipio de Coveñas.

RECOMENDACIONES

De acuerdo a la propuesta que se ha planteado en el desarrollo de esta tesis se puede tomar como un punto de partida para profundizar en cada una de las problemáticas planteadas lo cual le va a permitir al ente territorial y Departamental lograr buscar mecanismos y las herramientas que le va a permitir hacer de este hermosos territorio una gran fuente de ingresos tanto local como departamental e impulsarla como una gran vitrina turística de Colombia, pero para ello es necesario que se tenga la voluntad política de los entes territoriales como de los distintos actores que hacen parte fundamental para que este proyecto se pueda lograr y darse los resultados propuestos .

Tener un plan de capacitaciones en convenio SENA-Universidad de Sucre para formar a los guías turísticos para el ecoturismo en la Ciénaga de la caimanera, Montes de María, para recorridos las zonas pobladas y estas personas sean Formadores de formadores de otros Guías.

Un proceso importante para cada uno de los tipos de negocios que se deseen apoyar en el marco de este proyecto es darles las herramientas y los conocimientos necesarios a los emprendedores en planificación e inteligencia financiera y generar una cultura de ahorro y proyección al futuro, ya que muchos de los emprendimientos fracasan por el mal manejo del dinero.

Para lograr una Promoción efectiva de Coveñas como destino turístico es fundamental la realización de alianzas con agencias de viajes departamentales, nacionales e internacionales. La promoción turística pasa igualmente por la integración de la oferta para diseñar circuitos y paquetes vacacionales de acuerdo a la oferta turística que se tiene.

Articulación con la Secretaria departamental de Turismo para coordinar el direccionamiento de recursos físicos y monetarios destinados a mejorar las condiciones del destino y de los operadores.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Acosta, O y Pico, C (2012). Contaminación en Coveñas. Recuperado de http://es.slideshare.net/OzkarAvilaBlanquicett/contaminacin-en-coveas

Alcaldía de Coveñas (2010). Convenio de competitividad turística matriz de compromisos. Recuperado de http://www.santiagodetolu-sucre.gov.co/apc-aa-files/32396661306166636564646666316230/MATRIZ_SUCRE.pdf

Alcaldía de Coveñas (2012). Nuestro municipio – información general. Obtenido de http://covenas-sucre.gov.co/galeriafotosDetalle.shtml?apc=bhxx-1-&galeria=6c1b57d4a093d742511835037fd0f16d&ta=1229&fit=contain

Betancur, L y Cruz, A (2008). Comunicación y turismo. Concepciones y aplicaciones de la comunicación en la industria y la práctica del turismo. Obtenido de http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/comunicacion/tesis82.pdf

Conde, E; Herrera, N y Schmidt, N (2012). Procedimiento para analizar el comportamiento del turista, aplicación al destino Manzanillo, México. Recuperado de http://www.eumed.net/rev/turydes/13/pvc.html

Cortés, S y Vergara, M (2009). Sucre un paraíso por descubrir. Plan de mercadeo para promocionar determinadas áreas del departamento y así contribuir con su desarrollo. Recuperado de https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/9313/tesis402.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Díaz, P (2005). Metodología para la presencia de las zonas turísticas españolas en internet. Las organizaciones de destinos turísticos. Recuperado de http://www.biblioteca.uma.es/bbldoc/tesisuma/17678870.pdf

En Colombia (2016). Turismo en Coveñas. Recuperado de https://encolombia.com/turismo/destinos-turisticos/destinos-colombianos/sucre/covenas/

FINDETER (2015). Costa Sucre y Montes de María

Gutiérrez, H (2006). Estudio de la imagen de destino turístico y el proceso global de satisfacción: adopción de un enfoque integrador. Recuperado de http://www.tesisenred.net/handle/10803/10588

Melo, C (2014). Utilización de la técnica "repertory grid" en la determinación de la imagen. Aplicación a los destinos turísticos. Recuperado de http://eprints.sim.ucm.es/29630/1/T35976.pdf

Mercado, T; Pacheco, C y Rojas, C (2015). Estructura empresarial del sector turístico en los municipios de Tolú y Coveñas. Recuperado de file:///C:/Users/ACER/Downloads/1185-1208-3-PB.pdf

Millet, O (2010). La imagen de un destino turístico como herramienta de marketing. Recuperado de file:///C:/Users/ACER/Downloads/Dialnet-LaImagenDeUnDestinoTuristicoComoHerramientaDeMarke-482050.pdf

Ministerio de Comercio, Industria y comercio (2010). Guía Turística de Sucre.

Ministerio de Comercio, Industria y comercio (2012). Política de Turismo de Naturaleza Bogotá

Ministerio de Comercio, Industria y comercio (2011) Bogotá. DOCUMENTO DE POLÍTICA DE PLAYAS TURÍSTICAS: LINEAMIENTOS SECTORIALES.

Ministerio de Comercio, Industria y comercio (2012). Lineamientos de políticas para el desarrollo del turismo comunitario en Colombia. Bogotá

Organización Mundial del Turismo OMT. Turismo y Atención de la Pobreza.
Gobernación de Sucre (2011) Sincelejo. Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de Sucre.

Otero, C (2003). Evaluación de la calidad de destinos turísticos de sol y playa: una aplicación a la Costa del Sol. Recuperado de http://www.biblioteca.uma.es/bbldoc/tesisuma/16699336.pdf

Porter. E. Michael (2008), Las Cinco Fuerzas Competitivas que le dan Forma a la Estrategia.

Román, D (2011). La percepción de la calidad del destino turístico Mar del Plata (Argentina). Recuperado de http://dspace.unia.es/bitstream/handle/10334/1376/0201_Lefrou.pdf?sequence=1

Universidad Abierta Interamericana (2012). El turismo como factor de desarrollo. Recuperado de https://www.uai.edu.ar/facultades/turismo-y-hospitalidad/turimo-ejes-socio-profesionales.asp

Anexos

Anexo 1

FORMATO DE LA ENCUESTA

1. ¿Qué edad tiene?

De 18 a 25 años ___ De 26 a 30 años ___ De 30 a 35 años ___ De 36 años en adelante ____

2. Género

Masculino ____ Femenino ____

3. Estado civil

Soltero ____ Casado ____ Divorciado ____ Unión Libre _____

4. ¿Cuál considera Usted que es la actividad económica más importante para el Municipio de Coveñas?

Comercio ____ La pesca ____ El turismo ____ El transporte ____

5. ¿Usted cree que el turismo provee desarrollo y progreso al Municipio de Coveñas?

Si ____ No ____

6. ¿Cuál modalidad del turismo se practica con mayor demanda en Coveñas?

Acuaturismo ____ Ecoturismo ____ Turismo de aventura ____ Sol y playa ___

7. ¿El Municipio de Coveñas tiene la capacidad de considerarse un destino turístico para los colombianos y los extranjeros?

Si ____ No ____

8. ¿Usted trabaja o genera algún ingreso en las temporadas turísticas del Municipio de Coveñas?

Si ____ No ____

9. ¿Cómo ha generado esos ingresos?

Trabajando en la playa ____ Vendiendo en la playa ____ En el transporte ___
Vendiendo comida ____

10. ¿Usted considera que la Alcaldía de Coveñas se ocupa de mejorar las condiciones turísticas del municipio?

Si ____ No _____

11. ¿Si el Gobierno Municipal le colocara mayor atención a la industria del turismo habrían mayores beneficios para la población del municipio?

Si ____ No ____

12. ¿Usted considera que la aplicación de estrategias de incentivación del turismo generará mayores ingresos para el Municipio de Coveñas?

Si _____ No _____

Anexo 2

Fotografías

COVEÑAS 2
SAN ANTERO 13
LORICA 33

TIENDA
MARINILLA
PETROM